

大同日报

中共大同市委机关报

国内统一刊号: CN14—0019

2022年7月

7

星期四
农历壬寅年
六月初九

今日8版
(第16245号)

文化大同
文明大同
微笑大同

大同日报社出版

www.dtnews.cn

刊3版

奋进新征程 建功新时代 |

黄花铺展就業致富路



随着黄花精深加工企业的不断发展壮大,越来越多的村民实现了在家门口就业增收。

(资料图片)

□ 本报记者 宋芳

这几天,云州区唐家堡村经济发展有限公司总经理杨旗很忙。“黄花泛绿的时候,我们就带着村民进行了除草施肥浇水,每亩黄花地都施了一方的有机羊粪。前几天又浇了一遍水,黄花就相继成熟啦。”站在黄花地头,杨旗深情地凝望着这片“致富花”盛开的热土说,“黄花可热了云州区村村的地头啊!”和他一起劳作的村民们都笑着说:“我们全凭黄花挣钱呢。”

2020年5月11日,习近平总书记在云州区唐家堡黄花种植基地考察后,村民们种植黄花的劲头更足了。我市深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,出台了《关于把黄花产业保护好发展好做成大产业的实施意见》,成立了黄花产业发展研究院和研发中心,建成了云州区黄花国家级现代农业产业园,设立了黄花产业发展基金,撬动社会资金聚力黄花产业升级发展。目前,全市黄花种植面积达到26.5万亩,绿色食品认证达到9万亩,培育黄花精深加工企业34家,研发系列产品10余种,“大同黄花”全产业链年产值达到18亿元,3年内有望突破50亿元。

黄花产业的发展,有力地带动着当地农民的稳定就业。近年来,农民由过去“不想种”变为“争着种”。仅云州区黄花种植面积就从2013年不足3万亩发展到如今的17万亩,形成1个2万亩、8个万亩片区和109个专业村,产值达到11.18亿元。引进培育黄花龙头企业17家,以“支部+合作社+贫困户”的模式,创办了50家集体合作社,通过流转土地、采购管理劳务和收益分红,带动全区农民人均增收5000多元。

在坊城新村黄花产业园区的黄花

酱包装车间内,村民刘丹正在熟练地为一瓶瓶黄花酱套膜、贴标、打日期。从一年前的生手到如今的车间班组长,刘丹已经完全适应了这里的工作。“原先在外打工,孩子又小,挺不方便,现在家门口打工条件这么好,既能挣钱又能顾家,9月份再把孩子送到村里的幼儿园,我就更安心啦!”刘丹言语中透露着欢喜。

园区负责人张卫平告诉记者,黄花产业园区运营一年来,已建成黄花酱、黄花酱菜、黄花饼、黄花代餐粉4条深加工生产线,吸纳了坊城新村及周边乡村

150多人实现务工增收。“现在咱村里没有闲人,有劳动能力的人都有营生干,都有钱挣,下一步村里还要大力发展旅游业,让村民收入越来越多,日子越过越好!”西坪镇副镇长、坊城新村党支部书记刘世贵满怀信心地说。

黄花产业的迅速发展,使得越来越多的年轻人看到了希望,纷纷回乡创业。杨旗深有感触地说道:“拿下榆涧村来说,回村发展的年轻人越来越多了。他们思想观念超前,脑筋活,点子多,收购、销售黄花形式多样,特别是能从网上联系好销售渠道。好几个干得

好的年轻人还在市里买了楼房。”三利农产品公司黄花车间负责人庞尔舜是个95后,两年前大学毕业后,他原准备去北京等大城市打拼。当他通过媒体看到总书记来到自己的家乡视察时,心情无比激动和自豪。于是,他毅然选择了返乡创业。庞尔舜利用自己熟悉网络信息的优势,在淘宝、京东、拼多多等电商平台上销售黄花和农产品。他还通过电商直播,创造出最高一分钟售出76万元黄花的纪录。他与许多农民、合作社、种植大户签订了收购合同,保证他们的黄花都能卖出去。

(下转第三版)

打造全国叫得响的黄花品牌

良言



来,全市上下牢记习近平总书记嘱托,聚力黄花产业提质增效和全产业链发展,持续发力、久久为功,黄花种植面积不断壮大、产业链不断延伸,产值逐年大幅提升,越来越多的农民群众由此走向增收致富之路。

增收致富背后,蕴藏着脱胎换骨的蝶变。两年来黄花产业的捷报频传,背后饱含着无数人的汗水和心血。从出台《扶持黄花产业发展十条政策》《关于

的陆续面世;从黄花系列产品摆上各大城市销售专柜、风靡热销于各大网购平台,到前不久首次出口日本的800箱干黄花启运,大同黄花开始踏上扬帆远航之旅。

我们应认识到,真正打造在全国叫得响的黄花品牌,还存在方方面面的问题和差距,让黄花这朵“致富花”含金量更高、开得更加绚烂,需要我们付出更多的努力,在稳步扩大黄花种植面积、壮大产业集群、提升总产值的同时,要围绕项目引进、产品创新、市场开拓等方面做好文章,特别要运用市场化思维,精心做好品牌塑造、产品营销,让大同黄花既能卖出个好价钱,也能走上越来越多老百姓的餐桌。



图为
外地游客
在华严寺
景区参
观。
本报
记者 戎
禹仁摄

□ 本报记者 史涌涛

盛夏时节,古都大同万物繁茂,生机盎然,蓝天白云掩映下的大同风景如诗如画,清风送拂下的身心体验心旷神怡。受疫情影响,虽未见往年游人如潮的景象,但全市文旅产业已在全面恢复,各大景区游人不断,文旅市场秩序

井然,文明旅游蔚然成风,硬件建设成果彰显,软件服务不断完善,我市文旅产业正蓄势勃发。

记者在走访中看到,在世界文化遗

古长城沿线,人们为大同古长城在天地间展现出的雄奇大美所震撼,为民族交流交融的历史佳话所感染;在平型关脚下,重温红色记忆,参观革命遗址、聆听红色故事,感受家国情怀;在方特欢乐世界,人们共赴国潮华服大秀,观看国潮演艺,尽享国风雅韵,彰显文化传承;在桑干河沿岸,众多篷客营地如雨后春笋般生长,露营经济方兴未艾,大同良好的自然生态环境让人们流连忘返;在大同的各大景点和古城的深街小巷,各种主题的研学、游学活动深入开展,人们访古探今,穿越千年,感受古都大同蕴含的融合文化,研读中华文明生生不息的脉络;我市美丽乡村建设取得的显著成果让乡村游热度升温,露营野餐、插秧体验、亲子采摘、休闲垂钓、民俗体验等丰富多彩的旅游活动成为假日旅游的主流项目……

市文旅局负责人对记者说,疫情对大同的文旅产业带来不小的冲击,但大同文旅人对未来始终充满强烈的信心,厚重的历史,灿烂的文化,精彩丰富的文旅资源,并有“大同蓝”“大同绿”“大同青”生态品牌,把古都大同打造成为国际旅游终极目的地始终是全市坚定不移的发展目标。今年年初,国务院《“十四五”旅游业发展规划》出台,大同与厦门、青岛、大连、苏州、三亚、桂林等被列为25个重点旅游城市。

(下转第三版)

为了建设美丽中国

——以习近平同志为核心的党中央关心推动中央生态环境保护督察纪实

- “保护生态环境必须依靠制度、依靠法治”
- “敢于动真格,不怕得罪人,咬住问题不放松”
- “把生态保护好,把生态优势发挥出来,才能实现高质量发展”

刊3版

助企纾困 应变克难·大同在行动

政府消费券释放居民消费活力

□ 本报记者 吴华

政府消费券对拉动消费的作用毋庸置疑。“端午”假期,我市发放首轮消费券,有效提振居民消费热情,释放出消费活力。

6月2日下午,我市召开“晋情消费·畅享云中”政府消费券发放活动新闻发布会,宣布2022年由市、县两级财政共同投入4650万元,在全市范围内分批通过中国银联“云闪付APP”平台发放政府消费券,重点围绕零售、餐饮、大宗消费品等领域,针对限额以上入统企业以及正在培育入统的企业,激发刚性消费需求,特别是加大了对汽车、家电、成品油等带动效果明显的消费品支持力度。

6月3日,我在平城区发放首轮政府消费券25550张,金额150万元。居民对于领取政府消费券表现出积极态度,消费券甫一上线便“秒空”。来自市商务局的数据显示,消费券发放首日便核销1780笔,核销金额170095.69元,拉动消费1372719.59元;首轮政府消费券共核销10468笔,核销金额818282.57元,撬动消费金额5810075.97元。这对带动平城区实体经济商户数字化转型、线上线下融合发展,进一步增强服务业对全市经济增长的支撑和拉动作用,促进全市消费稳中提质,推动全市经济高质量发展起到积极作用。

市商务局局长秦尚松在接受记者采访时表示,今年上半年,全国各地大力度发放消费券,这是因为全国的消费形势面临着较大的增长挑战,消费市场存在供给冲击、需求收缩和预期转弱三

重压力,居民消费增长放缓。在这样的情况下发放消费券,能够有效撬动居民的消费意愿,使消费者原本的消费需求转化为现实的购买力。实践证明,这也是促进消费在短期内快速回升的重要举措。

“在当前形势下,平城区政府能够安排1000万元财政资金用于发放政府消费券,非常不容易,不论是企业还是消费者都应该珍惜这项政策红利。”平城区商务局副局长边国泉告诉记者,5月21日,平城区制定下发了《大同市平城区人民政府关于实施助企纾困十八条措施的通知》,其中第一条就是“发放总规模1000万元的数字消费券,在汽车、燃油等零售行业开展消费促进活动,带动形成消费热点。”和传统消费券相比,这次数字消费券核心优势就是精准、透明。边国泉介绍,领券人、商家都是实名制,用券、结算都非常清楚透明,资金使用安全、公平,并且运用互联网科技、位置定位等技术手段,确保每一分钱都花在平城区的限上入统企业身上。

首轮政府消费券发放带来显著成效的同时,其他区县也抓紧筹划消费券发放事宜。6月16日,大同经济技术开发区宣布发放2022年大同经开区数字消费券,其中最大亮点是拿出500万元用于发放汽车消费券,共分三档进行补贴,计划补贴800辆。经开区经安部商务科科长张磊介绍,此次经开区计划投放3300张50万元住宿餐饮消费券、1900张50万元零售通用消费券,还有总金额500万元的汽车消费券,投放时间为6月16日至10月7日,住宿餐饮、零售通用消费券每天上午10时投放,票券当日有效。

(下转第三版)

压实责任聚合力 补齐短板提质效

谷明调研督导全国文明城市创建工作

本报讯 (记者 李明璇) 7月6日,市人大常委会主任谷明赴云州区调研督导全国文明城市创建工作,并主持召开座谈会,听取工作汇报,推动创城各项工作落实落细、提质增效。

谷明先后深入云州区政务服务大厅、云州一中、常春里社区、杜庄乡马家会村、吉家庄乡古定桥村实地查看,详细了解创城工作开展情况,对督导发现的薄弱环节和突出问题,现场研究整改措施,要求有关部门单位立查立改,举一反三,全面提升文明城市创建工作质量和水平。

在随后召开的座谈会上,谷明指出,全国文明城市是反映城市整体文明水平的最高荣誉,也是最具价值的城市品牌。云州区要坚定创则必成、首创首成的信心决心,再鼓干劲,再振精神,真抓实干,合力攻坚,力争交出圆满答卷。要强化宣传引导,发动群众主动参

与、共建共治,营造人人关心创城、支持创城、参与创城的浓厚氛围。广大党员干部要勇挑重担,当好表率,在创城工作中发挥示范带头作用。创建文明城市既要抓住重点、精准发力,又要常抓不懈、久久为功,把培育文明大同人作为关键一环,坚持德治、法治、自治相结合,建设更多文明家庭、文明社区、文明乡村和文明单位,开展好“八项提升行动”,创优“八大环境”,持续巩固深化创建工作。要坚持问题导向,对照创建标准,查漏补缺,固强补弱,加大顽疾整治力度,全面清除死角盲点,用实打实的举措补齐短板不足。创城工作综合性强、涉及面广,必须压实责任、全力推进,细化分解任务,完善工作机制,做到个个单位有指标、人人肩上有责任,确保高标准高质量完成好创建任务,为我市实现全国文明城市创建目标贡献云力量。

奋进新征程 建功新时代 |

清风扬正气 廉韵沁人心

首届“清廉大同”廉洁文化艺术展暨廉洁文化艺术周活动广受好评

清廉大同

本报讯 (记者 郝雨) 日前,首届“清廉大同”廉洁文化艺术展暨廉洁文化艺术周活动在大同美术馆开幕,近500件清廉艺术作品主题鲜明、形式多样,寓意深刻,受到广大党员干部群众的广泛关注和高度评价。

自开展以来,近万名党员干部群众前来观展,认真品鉴,相互交流讨论,频频拿出手机拍照记录。一幅幅画作、一张张照片、一件件手工艺品、一个个雕刻展品给观展者留下了深刻印象。

据悉,首届“清廉大同”廉洁文化艺术展暨廉洁文化艺术周活动由市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市总工会、团市委、市妇联和市文联共同主办,是廉洁文化建设的

重要载体,是建设“文化大同、文明大同、微笑大同”的重要组成部分,是推进“清廉大同”建设的重要举措。本次展览将持续到7月底,不仅展出了丰富的艺术作品,还组织了多场微视频微电影微动漫展播、文艺作品展示、廉洁文化与艺术形式的高度结合,持续推动了我市政治清明、政府清廉、干部清正、文化清和、社会清朗。

通过参观学习,党员干部群众纷纷表示,这种以艺术作品来弘扬清廉文化、传播清廉理念的方式很新颖,不仅在书香墨韵、油墨重彩中感受到了文艺之美,还在潜移默化中接受了廉洁教育,进一步增强了廉洁意识。全市党员干部群众在传承与发展上催生了思想自觉和行动自觉,以文促廉、廉生动力,全面提升了“清廉大同”品牌影响力。