

贯彻习近平经济思想 推动经济行稳致远

(上接第一版)持续深化对经济工作的规律性认识,扎实做好发展改革各项工作,厚植发展优势,增强转型动能,以建设晋北城镇圈中心城市为契机,推动稳住经济一揽子政策措施落地落实,继续抓好能源、交通等重点领域重大基础设施项目谋划,聚焦全市重点产业链持续推动一批投资规模大、带动效应强的项目开工建设,积极培育新业态新模式,推动我市加快融入国家“东数西算”工程,坚定不移兜牢兜实民生底线,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

《习近平经济思想学习纲要》出版发行后,市委政研室副主任常占库第一时间购买了书籍,开始细细研读。他认为,这本书越读越有味道,越读越有信心。在谈到如何用习近平经济思想指导今后的工作,他表示,要立足本职岗位学好用好、活学活用、真学真用、深学深用。要做好该书的深入学习,带动身边和分管科室的同志认真学习,深研细读,领会书中的精神实质,感悟其中蕴含的对经济发展客观规律的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力,不断提升理论水平,提升视野修养。要紧密结合中回答的我国经济发展的时代之问、人民之问、历史之问,结合政研室工作职能,确定推动大同全方位高质量发展的针对性、前瞻性的组织课题,对标对表,深入一线,积极开展调查研究,撰写调研报告,拿出更多的“拳头”产品,发挥以文辅政作用。要结合学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神,加强中央、省有关经济发展方面的政策研究解读,推出更多发展大同经济社会的有力举措,确保各项政策在大同落地生根开花结果,为“在转型发展上率先

蹚出一条新路来”贡献教研力量。要抓好宣传发动,到社区、到企业、到人民群众需要的地方宣讲习近平经济思想的理论精髓和实践要求、方法策略,让习近平经济思想走进千家万户、深入人心,推动分管的转型综改各项工作上台阶、上水平。

山西大唐国际云冈热电有限责任公司干部张秀峰认真学习《习近平经济思想学习纲要》后认为,习近平经济思想创造性地提出加强党对经济工作的全面领导的重大理论观点,进一步明确党是总揽全局、领导一切;创造性地提出坚持以人民为中心的发展思想,高度彰显了人民至上的价值取向;创造性地提出树立和坚持新发展理念,为经济社会发展指明方向。结合工作实际,张秀峰谈了学习体会,她表示,“双碳”目标下,电力企业迎来了转型发展的关键时期,习近平经济思想高屋建瓴、与时俱进,为我们企业加快转型、推动高质量发展提供了根本遵循。作为电力企业的一名党建干部,将坚持不懈带领广大党员干部用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作;深化理论学习,扎实推进党支部“三会一课”、主题党日等活动,组织党员读原著、学原文、悟原理,不断深化思想认识,深刻掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;深化党建深度融合,聚焦高质量发展重点工作,扎实推进“1+3+3”党建深度融合方案,引导广大党员干部自觉用习近平经济思想解决企业发展的难点、重点等实际问题,自觉将行动投入到大基地项目、竟配项目及源网荷储、多能互补一体化项目推进中来,切实把学习成效转化为推动高质量发展的生动实践。

大同市经济建设投资集团有限责任公司 大同市文化旅游投资集团有限责任公司重组揭牌

(上接第一版)加强对县区工作的指导,推动我市深化国企改革、提质增效决策部署落地见效,以国企改革的新成效迎接党的二十大胜利召开。

市直有关部门和其他市属改革重组企业筹备组成员单位负责人及市经建投、市文旅集团班子成员参加。

河北:抢抓重大机遇打开新局面

新华社记者

奋进新征程 建功新时代 非凡十年

盛夏时节,万物并秀。从太行山区到渤海之滨,从坝上草原到冀中平原,一派生机勃勃。

党的十八大以来,习近平总书记九次赴河北考察,作出一系列重要指示,为河北打赢脱贫攻坚战,接续推进乡村振兴,坚持生态优先、绿色发展,推动高质量发展提供了根本遵循。河北借势京津冀协同发展、雄安新区规划建设、北京冬奥会筹办等重大国家战略和国家大事,以解放思想、奋发进取的自觉行动,努力在新的“赶考”之路上交出优异答卷。

加快打造经济发展新增长点

京哈高速香河出口附近,韵达华北转运中心,一辆十几米长的厢式货车上的快递正陆续被放在传输带上进行智能分拣。

2019年,韵达快递总部从北京搬迁至河北廊坊市香河县,实现当年签约当年运营。韵达华北转运中心办公室主任刘勇军说,搬至香河后,公司整体揽收能力扩大了一倍多,实现日最大揽收500万单。

这既是一场地理位置的“大迁徙”,也是一次生产力的重塑。京津冀协同发展上升为国家战略后,河北抓住北京非首都功能疏解这个“牛鼻子”,不断在服务京津冀中寻求新的突破。

2014年以来,河北已承接京津转入基本单位4.1万个,其中法人单位2.9万个。全省43个承接平台引进京津电子信息、生物医药等产业项目,总投资额超5163亿元。

2016年竣工投产的北京现代沧州工厂,是京津冀协同发展上升为国家战略以来,河北承接的单体规模最大的产业协同项目。这家工厂正带动上下游产业链,在当地形成千亿元规模产业集群。

设立雄安新区,是以习近平总书记为核心的党中央深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署,习近平总书记亲自决策、亲自部署、亲自推动,为雄安新区规划建设领航指路、把脉定向。这座承载千年大计、国家大事的“未来之城”,五年来,正通过地下、地上、“云”上三座“新城”同步建设。

雄安新区科学规划城市“大动脉”,水、电、气、暖、网等市政配套设施

炭火盆取暖,村民们守着大山熬日子。

通过发展旅游、种植食用菌、建设扶贫车间,这个十年前人均纯收入不足千元的小山村,2021年底人均纯收入增长到17480元。如今唐宗秀和老伴在村里做保洁、搞绿化,两人每月收入4000多元,家里冰箱、洗衣机、电磁炉、电动车等一应俱全。

在阜平,越来越多的村庄打开山门,让绿水青山变成金山银山。2020年2月,阜平县脱贫摘帽。全县农村居民人均收入由2012年的3262元增长到目前的12342元。

阜平的变化是河北打赢脱贫攻坚战、接续推进乡村振兴的一个缩影。去年全省62个脱贫县全部被确定为省级乡村振兴重点帮扶县,15项政策支持特色产业,老百姓生活越来越有奔头。

十年来,河北实施“制造强省”战略,解决产业结构不合理问题,努力实现综合实力新跨越。

作为钢铁第一大省,2013年时河北钢铁产能占到全国四分之一。“一钢独大”的结构曾带来产业失衡、“心肺之患”。

以壮士断腕的勇气大幅压减过剩产能,“十三五”期间,河北钢铁生产企业由107家减至68家,钢铁产能由峰值的3.2亿吨压减到2亿吨以内,超额完成国家去产能任务。同时,压减退出水泥产能7704.9万吨、平板玻璃产能9483.5万重量箱、焦炭3869.4万吨。

一手做“减法”,一手做“加法”。河北省加快创新发展和新动能培育,激活科技创新动力源,打造高质量发展新引擎。十年来,河北高技术装备制造业、生物、电子信息等产业发展加快,光电子器件、工业机器人、新能源汽车等新技术、新材料产品从无到有。全省三次产业结构发生深刻变革,首次呈现“三二一”格局。

动能转换转出新气象。2021年,河北高新技术产业增加值占规模以上工业增加值的21.5%,比2012年高10.7个

百分点;电子信息产业营业收入达到2367.7亿元,是2012年的2.5倍;培育“专精特新”中小企业累计2989家,是十年前的近30倍。

绘就蓝天地绿水秀的美丽图景

在相对固定的时间、地点,拍摄同一片天空,记录当日空气状况。从2014年1月初开始,石家庄摄影爱好者王汝春的这个举动从未间断。

王汝春说,污染严重的时候,对面的楼都看不清。如今照片里的“灰蒙蒙”越来越少,蓝色越来越多。他已经把照片文件夹从原来的“追踪雾霾”改名为“追踪蓝天”。

“天空写真”,见证了河北的绿色发展之路。“2021年,河北空气质量优良天数达到269天,较2013年多了4个月;重污染天数较2013年减少64天,降幅达87.7%。”河北省生态环境厅大气环境处副处长刘芸芸说,全国10个污染最严重城市中河北一度占了7个,今年开始重点城市空气质量综合指数全部退出全国“后十”。

登上塞罕坝机械林场的月亮山望海楼,举目眺望,一片“绿海”尽收眼底。60年来,塞罕坝林场的建设者们艰苦奋斗,创造了荒原变林海、沙漠成绿洲的人间奇迹。但多年持续造林,塞罕坝可造林的地面越来越少。2017年以来,塞罕坝人将土壤贫瘠、岩石裸露的石质阳坡作为攻坚造林重点,5年累计造林10.2万亩,林场内石质荒山全部实现绿化。

开启“二次创业”的塞罕坝是河北“绿变”的典型代表。十年来,河北将生态文明建设作为经济社会发展的题中要义,加快补齐环境基础设施建设短板,提升产业集聚区环境管理水平;严禁围填海违法行为,严肃查处矿山开采违法行为;巩固大气污染防治、洋淀水质提升成效;严控“两高”项目盲目上马。

沿着习近平总书记指引的方向,燕赵儿女努力在对接京津、服务京津冀中发展自己,加快新旧动能转换,营造良好人居环境,提高人民生活水平,加快建设经济强省、美丽河北。

新华社石家庄7月12日电 (记者 李凤双 张涛 闫起磊 冯维健)

我市上半年一般公共预算收入实现“双过半”

(上接第一版)进一步落实好积极的财政政策和提质增效、更可持续的要求,同时依法依规抓好组织收入工作,树牢过“紧日子”思想,加快预算执行进度,

切实兜牢“三保”底线,加强财政运行监控,为实现“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标、为全市经济社会持续健康发展提供强有力的支撑保障。

三个坚持 三个解决 积极探索 抓党建促基层治理新模式

(上接第一版)实践证明,只有把党的全面领导贯穿到基层治理全方位全过程,不断拓展党的组织覆盖和工作覆盖,打通每一个“神经末梢”,才能使政治方向不偏离、资源能力有保障。

坚持系统思维抓治理,解决“怎么抓”的问题。一是下好“一盘棋”。以推动城市更新为抓手,进一步整合资源、集中攻坚、软硬兼施,加速补齐基础设施滞后短板,提升城市治理效能,实现形态、业态、文态“再重塑”。围绕“增量”“提质”两条主线,大力实施村级集体经济壮大提质“十个一”专项行动,稳步推进“清化收”工作,基层治理基础更加夯实。二是用好“一张网”。合理优化网格设置,综合考虑地域、经济、人口、村社情等因素,因地制宜划小810个网格,党员全部编入网格党组织工作,开展“三亮三服务一奉献”活动。同时,吸纳3100多名专兼职网格员、楼长、单元下沉网格,实现基层治理所有要素入网、所有事务进网,打造“人往格中入、事在格中办”的全科网格模式。三是连成“一条线”。加快乡镇街道职能转变,全面厘清责任清单,转变街道从“行政末梢”向“治理枢纽”转变,让“小街道”有能力协调解决群众“大问题”。同时,全力推进行政综合执法改革,实行“一支队伍管执法”,推动管理从“九龙治水”向“协同作战”转变。

坚持数智思维抓治理,解决“精准抓”的问题。一是管理体系智慧赋能。全力推进智慧云岗建设,积极探索“一屏知全区、一网管治理”的市域智慧管理模式,同步融入疫情防控、应急管理、农林牧业监测等功能,建立“平战结合”双轨制,全面提高预警预防能力,加快实现社会治理数智化,现

代化转型。二是民生改善靶向发力。为全面了解民生需求,优化资源配置,对“12345”政府服务热线反映问题、网络舆情等进行大数据分析,定期对群众反映事项进行归类整理、总结规律,集中精力解决各类难题,群众满意度逐步提升。三是政务服务便捷高效。列支300万元在党群服务中心建设自助政务服务系统,打通网上政务服务“最后一公里”,实现了“让数据多跑腿、群众少走路”。实践证明,只有依托智慧化、信息化技术手段,推动管理理念、管理手段、管理模式创新,才能使基层治理方式更加精准、更加科学。

李东升表示,通过工作实践,我们感到抓党建促基层治理能力提升既是战略任务,也是现实需求,更是实现社会良治的基本路径,这也给基层治理带来了可喜的变化。过去我们讲群众有“三多”,即“抵触多”“被动多”“意见多”,现在是“配合多”“主动多”“办法多”。下一步,云冈区将继续发挥三级书记带头作用,认真落实“周例会、月通报、季观摩、年考核”工作机制,定期调度,压实责任,持续推进各项任务落到实处。高标准、常态化抓好督导推进,充分发挥好6个区级督导组作用,做到问题在第一时间发现、第一时间解决,以督导的成效确保工作的质效。坚持典型引领带动,聚焦工矿结合、企地共建、采煤沉陷区、乡村振兴等不同区域,继续深入挖掘、总结一批典型,汇聚形成具有云冈特色的做法和做法。同时,将“对照检查”与“整改落实”“建章立制”有机结合起来,做到边查边改边建,在已有规章制度的基础上,进一步加强制度建设,推动整改成果长效化、制度化,奋力开创党建引领基层治理能力提升新局面,为全市实现“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标作出新的更大贡献,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开!



天津港上半年吞吐量实现“双增长”

这是7月14日拍摄的天津港太平洋国际集装箱码头(无人机照片)。

记者近日从天津港集团获悉,今年上半年,天津港集团完成货物吞吐量2.36亿吨,同比增长2.3%;完成集装箱吞吐量1051.1万标箱,同比增长2.1%,货物吞吐量和集装箱吞吐量实现双增长。

新华社记者 赵子硕摄

人气回暖 业态升级 ——从步行街看消费新力量

新华社记者

步街作为城市消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求有着重要作用。记者近日前往多地调研发现,随着一系列促消费政策落地见效,多地步行街客流量逐渐回升。步行街业态模式的升级发展,也为消费复苏注入新力量。

线下商业人气回升

早上7时多,上海南京路步行街上,“老字号”新雅粤菜馆开始了新一天的营业。

“我们恢复堂食的第一天,10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦芸说,在做好疫情防控基础上,目前可供堂食的桌位仅是平时的60%左右,但人气回归还是让企业充满信心。

在北京王府井步行街,因疫情等因素“冷清”的街区正在热闹起来。“目前我们的客流已经恢复至正常水平的六成左右。”北京王府井百货大楼总经理助理蓝轶告诉记者,近期商场陆续推出促消费系列活动,预计将进一步拉动客流回升。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、新能源汽车“以旧换新”……一段时间以来,针对疫情等不确定性因素影响,多地纷纷创新形式,出台一揽子举措,着力稳住消费基本盘,加快线上线下消费有机融合。

在一系列政策举措支持下,多地线下商业人气回升。“6月以来,江汉路日均客流量连续多日超越去年同期。”武

汉市江汉路步行街综合服务中心副主任叶芳说,烟火气旺起来,让很多商户感慨“忙得开心,累得踏实”。

新业态促进消费潜力释放

琳琅满目的儿童游乐园、可乘坐旋转木马的儿童游乐园……在占地面积8000多平方米的Hamleys北京王府井百货大楼店,集儿童游乐、儿童零售于一身的综合儿童购物休闲区,为顾客带来全新的沉浸式消费体验。

“为了顺应消费升级趋势,近两年我们积极引入各类沉浸式、社交型新消费业态,并通过打造文化IP,吸引更多年轻消费者前来体验打卡。”蓝轶说。

王府井地区管委会主任朱叙介绍,王府井商业街区还大力发展“首店经济”,不断适应新的消费需求。今年以来,已成功引入各类首店、旗舰店共21家,涵盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个业态场景。街区还积极打造线上消费平台,激发“云购物”活力。

“随着线上购物的兴起,人们的消

费习惯和场景也发生了变化。”中百集团武汉市中心百货大楼总经理柳钢介绍,通过改造升级和业态结构优化,商场将零售商家数量调整至30%,体验交互业态商家增加至70%,整体客流较改造前提升了20%。

除了业态紧跟潮流,物联网、5G、人工智能、大数据等技术的应用,也正在为更多步行街嵌入“智慧”内核。

在江汉路步行街综合服务中心客流大数据平台,当日客流量、客源分布、用户画像等信息在大屏幕上一目了然。服务中心人员介绍,通过分析数据,可以指导步行街商户有针对性地组织营销活动,提升客流高峰期的转化效果,实现更精准的业态调整和服务管理。

打造城市消费新名片

紧挨江汉关博物馆的原湖北盐业大楼,变身成为江汉路一号艺术中心,脱口秀等节目正在火热上演;永利银行旧址引进国际高端艺术酒店,成为颇具人气的网红打卡地……漫步江汉路街

头,历史建筑承载的文化内涵正与新业态相融共生,焕发出新的时代风采。

“为凸显江汉路历史文化特征和武汉地域文化特色,我们对建筑风貌、街道景观、夜景照明等采取‘一楼一方案’。”叶芳介绍,在历史建筑的改造上,江汉路遵循“以旧复旧”原则,将商业改造和历史文脉挖掘有机结合。

在西安,以秦腔文化为特色,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区成为年轻人的“朋友圈新宠”。西安市文化和旅游局副局长余亚军介绍,西安6月启动的第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动,为市民推荐14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间,已形成独具特色的夜间旅游文化品牌。

在朱叙看来,步行街不仅是重要消费载体,更是彰显城市文化的名片。“未来我们将依托国话先锋剧场、王府井书店等历史文化资源,进一步对步行街改造提升,增强文化气息和艺术氛围,将王府井步行街打造为城市消费的新名片、文化交流的新窗口。”

商务部新闻发言人束珏婷表示,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。

新华社北京7月14日电 (记者 王雨箫 熊琦 周蕊 李亚楠)