保稳提质 蓄力前行

——2022年中国经济年中观察之外贸篇

同比增长9.4%——13日公布的外贸进出口“半年报”传递出我国经济持续恢复的积极信号。

稳外贸是稳增长的重要支撑。今年以来，面对严峻复杂的外部环境和国内疫情多点散发带来的新挑战，我国持续扩大高水平对外开放，一系列稳外贸政策举措密集出台，助力广大外贸主体迎难而上、创新发展，为推动外贸保稳提质注入源源动能。

顶压前行 “稳”的基础进一步巩固

上半年，我国外贸规模达19.8万亿元，连续8个季度实现同比正增长。其中，5月外贸进出口同比增长9.5%，增速较4月加快9.4个百分点，6月增速进一步提升至14.3%。

“一季度平稳开局，5、6月份迅速扭转了4月份增速下滑的趋势，为全年外贸保稳提质打下了坚实的基础。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说，上半年我国外贸进出口展现出较强韧性。

这股韧性，在前期受局部疫情影响的地区展现得尤为明显。

今年3月以来，国内疫情多点散发，长三角、珠三角地区等“外贸重镇”不同程度受到影响，加上去年同期高基数，乌克兰危机和大宗商品价格上涨等不确定性因素增多，外贸一度承压减速。5月以来，随着高效统筹疫情防控和经济社会发展，各项稳增长政策效果逐渐显现，外贸企业复工复产有序推进，特别是长三角等地区进出口快速恢复，带动全国外贸增速明显回升。

5月份，长三角、珠三角、东北地区进出口同比分别增长4.8%、2.8%和12.2%，6月份增速进一步回升到14.9%、6.4%、12.8%。其中，长三角地区三省一市6月份对全国外贸增长的贡献率接近四成。

从具体省市看，6月份，安徽、江苏、浙江进出口同比分别增长19.7%、17.5%、16%，均高于同期全国整体增速；特别是受疫情影响最为严重的上海，6月份进出口已恢复正增长，当月同比增长9.6%、环比增长35.6%。

上海铁路闵行站，“中欧班列-上海号”出入有序。自6月上海全面恢复生产生活秩序以来，这里的运力恢复至疫情前水平，7月增加开行班列。

“即使这样仍不能满足客户发运量需求。”承运方上海东方丝路多式联运有限公司现场工作人员说。

纵观上半年，有进出口实绩的外贸企业数量同比增加5.5%，其中外贸主力军民营企业进出口增长13.6%，比整体增速高出了4.2个百分点，拉动我国外贸增长6.5个百分点。

值得注意的是，6月份新出口订单指数较5月份大幅上行3.3个百分点至49.5%，连续两个月回升，但仍未达景气区间，说明我国外贸形势依然严峻复杂，保稳提质仍需加力。

上半年，从跨周期调节稳外贸，到促进外贸一体化发展；从稳经济一揽子措施为企业纾困解难，到四方面13项举措力促外贸保稳提质……一系列兼顾当下又着眼长远的政策举措为外贸平稳发展提供有力支撑。

“我国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。随着国家稳经济一揽子政策措施的落地见效，复工复产有序推进，我国外贸仍有望继续保持稳定增长。”李魁文说。

创新发展 “质”的提升进一步凸显

6月初，福田汽车在德国慕尼黑环境技术贸易展览会上推出两款IBLUE系列纯电动卡车产品，标志着福田汽车新能源业务正式布局欧洲市场。受益于开拓新市场，上半年企业出口同比增长55%。

上半年，一汽、比亚迪、特斯拉上海工厂等频传出口捷报。中国汽车工业协会数据显示，上半年我国汽车累计出口同比增长47.1%，新能源汽车成为我国汽车出口的“加速器”。

在芯片供应短缺令全球车企承压的背景下，我国新能源汽车出口逆市上扬，彰显中国产业链完备优势，也是中国制造业立足创新向价值链中高端攀升的生动写照。

在稳住外贸基本盘的基础上，我国外贸结构持续优化，“质”的含金量更足。

数据显示，上半年，我国电工器材、集成电路、汽车等机电产品出口分别增长24.8%、16.4%、51.1%，高技术、高附加值产品出口保持较快增长，外贸出口产品竞争力不断提高。

工信部、国家发展改革委等11个部门携手促进大中小企业融通创新；进出口银行成功发行推动外贸保稳提质主题金融债券；人民银行正在完善涉及跨境电商等新业态的跨境人民币业务的政策；海关总署出台十条措施促进外贸保稳提质……锚定保稳提质目标，各部门多措并举汇聚政策合力。

在一系列鼓励创新政策支持下，越来越多的企业选择提质增效、以变应变、危中寻机。

拓卡奔马机电科技有限公司是浙江台州一家专注服装设备制造的科技型民营企业，受疫情影响二季度出口为负。今年以来，企业已享受到研发费用加计扣除140多万元，幅度比往年提高了25%。总经理车建波说：“过去我们中低端市场占比约为55%，现在力争提升中高端市场占比。”

绿色产业成为甘肃等西部地区外贸新增长极、重庆启动生物医药研发用物品进口试点工作、湖南正在培育14家县域外贸特色产业集群……鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场成为我国推动外贸保稳提质的重要发力点，各地正迈出外贸高质量发展新步伐。

扩大开放 “拓”的力量进一步集聚

百年变局叠加世纪疫情，经济全球化遭遇逆流。我国坚持扩大对外开放，市场多元化取得积极进展，也为稳外贸增添新动力。

上半年，我国对东盟、欧盟、美国进出口分别增长了10.6%、7.5%和11.7%。同期，我国对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）贸易伙伴进出口分别增长17.8%和5.6%。

当前，个别国家鼓吹“经济脱钩”、打造“平行体系”，而中国与主要贸易伙伴关系日益紧密，合作蛋糕越做越大，印证践行多边主义、互利共赢是大势所趋、人心所向。

“今年公司出口到日本的活性炭凭借RCEP原产地证书，可享受零关税。”宁夏大明活性炭有限公司总经理王文说，公司今年计划出口活性炭600吨左右，预计将获得目标国关税减让约200万元。

上半年，RCEP助力企业开辟新市场、中欧班列累计开行和发送标箱同比分别增长2%和2.6%、跨境电商综合试验区再扩围……我国不断从对外开放中获得发展动力，也在对外开放中为世界提供更多机遇。

4月举行的第131届广交会吸引了228个国家和地区的53.6万名境外采购商注册观展，人数创历史新高；将于7月举行的第二届中国国际消费品博览会面向全球招展，日本、美国、法国展区面积位居前三；第五届进博会企业展签约面积超过80%，已签约的世界500强和行业龙头企业超过260家。

今年以来，第二十三次中国—欧盟领导人会晤为中欧未来发展勾画出亮丽新蓝图；庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会提出重振贸易投资主张；金砖合作机制一系列多边活动为金砖国家经贸合作注入新动力……

不拒众流，方为江海。我国正在新一轮推进高水平开放中，开拓发展机遇，增强发展韧性，为畅通国内国际双循环、推动构建新发展格局蓄力前行。

新华社北京7月13日电 （记者 **谢希瑶 于佳欣 邹多为 周蕊**）

商务部：四方面发力推动外贸实现保稳提质目标

新华社北京7月14日电 （**谢希瑶 边思琪**） 今年上半年，我国外贸规模再创新高，结构优化、质量提升，对国民经济贡献增强。下半年，我国还将从降本增效、强化保障、抢抓订单、促进创新等四方面发力推动实现保稳提质目标。

这是记者14日从商务部举行的网上例行发布会上了解到的。商务部新闻发言人束珏婷说，上半年我国外贸克服国内外多种因素不利影响，展现出较强发展韧性。下半年，我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素，将重点从四方面发力，推动实现保稳提质目标。

降本增效，稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接，引导金融机构精准滴灌，降低企业融资成本。推动加快出口退税进度，减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接，降低企业海运成本。

强化保障，稳定外贸生产流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用，加强对外贸企业生产经营保障，及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

抢抓订单，助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用，用好已签署自贸协定，指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会，指导各地和行业协会打造一批线上国别展、专业展、特色展。

促进创新，培育外贸新增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。

上半年我国进出口总额达19.8万亿元，在去年同期高基数基础上增长9.4%。其中，6月当月的进出口额、出口额也创下月度历史新高。

博鳌亚洲论坛创新报告

亚洲正改变全球创新格局

据新华社广州7月14日电 （记者 **马晓澄 陆浩**） 博鳌亚洲论坛近日在广州发布的《博鳌亚洲论坛创新报告2021》称，亚洲在全球知识产权生态系统中发挥的作用越来越重要，亚洲创新地位的迅速提高改变了全球创新格局。

首届“博鳌亚洲论坛创新与知识产权保护会议”近日在广州举行。会上发布的报告指出，当前创新全球化和多极化趋势日益凸显，中国、印度等新兴经济体在全球创新指数排名中显著上升。

报告称，亚洲创新地位的迅速提高改变了全球创新格局，亚洲已成为全球研发重心。在《2021年全球创新指数报告》中，中国排在第12位，较2020年提升2位。2020年12月发布的《世界知识产权指标》报告显示，知识产权行业呈现出稳健发展态势，其中亚洲在创造力方面的表现可圈可点。

报告指出，亚洲国家尤其是中国、日本和韩国在推动创新增长方面扮演了举足轻重的角色，其2020年提交的专利、商标和工业品外观设计申请数量占全球申请总量的三分之二以上。

此外，一大批亚洲城市作为国际科技创新中心的新兴力量正在崛起。亚洲成为全球高端生产要素和创新要素转移的重要目的地，特别是东亚将成为全球研发和创新密集区，未来很可能产生若干具有世界影响力的创新中心。

外交部：所谓“中国债务陷阱论”是制造出来的“话语陷阱”

新华社北京7月14日电 （记者 **朱超**） 外交部发言人汪文斌14日就非洲债务问题回答记者提问时指出，所谓“中国债务陷阱论”只是那些不希望看到中国同非洲等发展中国家合作加快发展的势力制造出来的“话语陷阱”。

当日例行记者会上，有记者问：近日，英国慈善机构“债务正义”发布报告，引用世界银行、国际货币基金组织等机构数据，认为非洲国家借自西方私人金融机构的债务是借自中国债务的3倍，利率是中国的2倍，呼吁西方国家敦促私人金融机构参与二十国集团缓债倡议。中方对此有何评论？

汪文斌说，根据世界银行数据，在49个有数据可查的非洲国家共计6960亿美元外债中，借自多边金融机构和私人金融机构（不含中国，下同）的合计占到约四分之三。“债务正义”对24个债务负担最高的非洲国家的调查显示，这些国家未来7年向私人金融机构和多边金融机构的债务偿付中位数分别为32%和35%。西方私人金融机构的贷款平均利率几乎是中国金融机构贷款利率的2倍。

“事实证明，所谓‘中国债务陷阱论’只是那些不希望看到中国同非洲等发展中国家合作加快发展的势力制造出来的‘话语陷阱’。”汪文斌表示，正如“债务正义”相关负责人指出的那样，“西方将非洲债务危机归咎于中国，这是在转移注意力。事实上，他们自己的银行、资产管理公司和石油交易商的责任要大得多。”

“我们呼吁发达国家及其私人金融机构和国际多边金融机构，在为发展中国家提供资金支持、缓解债务负担方面采取更有力行动，助力世界经济实现包容、可持续发展。”汪文斌说。

航空轮胎大科学中心主体建筑完工

这是位于广州市黄埔区的航空轮胎大科学中心（7月14日摄，无人机照片）。

航空轮胎大科学中心位于广州市黄埔区，由中建三局承建，目前主体建筑已完成施工。该项目依托中科院长春应化所、广东粤港澳大湾区黄埔材料研究院的科研优势，以航空轮胎动力学大科学装置为核心，建设与之配套的航空轮胎硬核科技中心和航空轮胎制造试验基地。

新华社记者 **邓华**摄

中国新能源车在国际赛道跑出“加速度”

新华社记者

比亚迪公司日前公布的数据显示，今年上半年公司新能源汽车销售量超64万辆。这意味着比亚迪超越特斯拉，成为全球销量最大的电动汽车生产商。对此，多国业界人士指出，比亚迪的亮眼表现凸显出中国车企精进技术的持续努力，也是中国企业在全球新能源汽车领域竞争优势和品牌影响力不断提升的一个缩影。

业绩亮点显实力

数据显示，今年上半年比亚迪累计销量为64.1万辆，再创历史新高。

“业绩看起来令人印象深刻。”花旗银行集团汽车分析师杰夫·钟在谈到比亚迪的销售表现时说。花旗分析人士表示，比亚迪的供应链是“垂直整合的”，这意味着它可以生产更多零部件，比竞争对手更少依赖外部供应商，不易受供应链中断影响。

德国贝吉施—格拉德巴赫应用科学大学独立研究机构“汽车管理中心”创始人斯特凡·布拉策尔说，比亚迪的成绩并不令人意外。比亚迪在新能源汽车领域的蓬勃发展，源自其对创新的重视。比亚迪长期深耕新能源领域，是全球电动汽车领域强有力的竞争者，在电池和电芯领域优势明显。

长城汽车巴西公司对外及政府关系总监佩德罗·本当古在接受新华社记者采访时表示，面对国际市场上的欧美日传统车企，比亚迪、长城等中国车企凭借优秀设计和过硬质量稳扎稳打，在技术水平和产品完成度等方面积累起优势，中国汽车因此获得国内外消费者青睐。

本当古同时指出，当下国际市场对中国汽车的认可与行业绿色发展趋势密不可分。中国车企致力于发展以电能、氢能为代表的新能源汽车，助力各国向低碳经济转型，获得广泛认可。

海外布局促共赢

近年来，中国车企凭借自身实力，稳步拓展海外市场。从欧洲到中东、拉美，中国新能源汽车在越来越多国家脱颖而出，不仅促进当地节能减排，也为汽车行业交流互鉴提供契机。

比亚迪2012年在英国设立分公司后，以公共交通为切入口，把电动大巴方面的经验引入一向重视减排的英国。比亚迪与英国巴士制造商亚历山大·丹尼斯合作，为英国及其他海外市场带来创新产品。亚历山大·丹尼斯总裁保罗·戴维斯说，2016年以来，公司和比亚迪为英国市场合作生产超过1000辆巴士；到今年底，有望突破1500辆。

在以色列，中国电动汽车为新能源汽车的推广提供助力。吉利汽车的几何C型电动汽车在以色列上市后，迅速赢得当地消费者青睐。2022年上半年，该车型在以色列纯电动汽车市场占有率高达22%，被当地汽车杂志评为“年度最佳购买车型”。

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国比亚迪、宇通和福田公司。智利塔尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说，来自中国的电动巴士帮助智利推动减排、建设更清洁城市，并改善了乘坐者体验。

哥伦比亚波哥大市长克劳迪娅·洛佩斯说，中国电动客车为建设清洁、可持续发展的波哥大及当地交通现代化作出了重要贡献。到2022年底，将有1480辆比亚迪电动客车在波哥大投入运营，这意味着每年将减少排放94300吨二氧化碳，相当于42000辆私家车的年排放量。

优势积累赢机遇

不少行业人士认为，中国新能源汽车行业发展势头强劲，竞争优势日益明显。在新能源汽车这一条崭新的赛道上，中国企业正迎来新的历史机遇期。

长安汽车欧洲公司设计总监安德列亚斯·扎帕蒂纳斯日前对新华社记者表示，近年来，中国车企在设计、电池性能等方面有长足进步，自动驾驶等新技术得到越来越多应用，新车型研发和推出速率也迅猛提升，尤其在新能源汽车领域，可以说已经走在世界前列。

雷诺-日产-三菱汽车联盟的采购组织及电动车平台负责人、雷诺董事詹卢卡·菲基说，整个汽车行业正在经历电气化、物联化、移动化的剧烈变革，中国同行在几乎所有这些领域的上下游价值链都拥有领先技术。“汽车制造商如果想继续以可持续的方式生产，必须与中国企业一道寻找解决方案。”他说。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔说，中国汽车制造商在全球汽车市场上越来越强，并将带来电动汽车和汽车软件的重要创新。

德国宝马集团首席财务官、负责中国事务的董事尼古拉斯·彼得日前接受新华社记者专访时表示，今后数年内，中国都将是全球最大新能源车市场，也是宝马面向电动化、数字化和可持续发展转型过程中的最佳选择与最优伙伴。

新华社北京7月14日电

国际观察 GUOJIGUANCHA

近期高温天气为什么范围广时间长强度大

监测显示，今年6月以来（截至7月12日），我国平均高温日数5.3天，较常年同期偏多2.4天，为1961年以来历史同期最多。中央气象台14日继续发布高温橙色预警。

6月13日以来，我国出现今年首次区域性高温天气过程，影响范围广、持续时间长、极端性强。截至7月12日，高温事件已持续30天，覆盖国土面积达502.1万平方公里，影响人口超过9亿。全国共有71个国家气象站最高气温突破历史极值，其中河北灵寿、藁城、正定和云南盐津日最高气温达44℃以上。

受高温天气影响，河北、河南、山东等地电网用电负荷创新高；浙江东部、河南西部、陕西南部、甘肃南部、四川北部等地土壤墒情偏差，部分地区旱情持续或发展；浙江、四川等地多人确诊热射病。

根据国家气候中心监测，今年6月，全球平均气温较常年偏高约0.4℃，为1979年以来最高，其中俄罗斯北部、欧洲西部等地偏高2℃以上。进入21世纪以来，北半球夏季高温热浪事件日渐频繁。

数据显示，进入本世纪我国大范围持续高温事件典型年份有2003年、2013年、2017年等。总体看来，今年的高温事件开始时间早于上述3年，持续时间和历史极值站数目前还不及这3年，影响范围和单站最高气温虽不及2017年，但已超过2003年和2013年。

联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告指出，最近50年全球变暖正以过去2000年以来前所未有的速度发生，气候系统不稳定加剧。据国家气候中心分析，全球变暖是北半球高温热浪事件频发的气候大背景，大气环流异常则是6月以来全球多地高温热浪频发的直接原因。

6月以来，在北半球副热带地区上空，西太平洋副热带高压带、大西洋高压带和伊朗高压均阶段性增强，由此形成大范围的环球暖高压带。暖高压带控制下，盛行下沉气流有利于地面增温，加之大范围高压带作用下空气较为干燥，不易形成云，也使得太阳辐射更容易到达地面，导致高温频发且强度较强。

具体到我国，目前正在持续的拉尼娜事件也提供了重要的气候背景。根据统计分析，在多数拉尼娜事件次年夏季，西太平洋副热带高压易偏北。6月下旬以来，副高北抬，特别是台风“暹芭”于7月上旬北上后，副高加强西伸，伊朗高压东伸，并与中纬度大陆高压相结合，在我国上空形成稳定的暖高压带，进而造成大范围高温天气。此外，副高携带的水汽也使我国中东部地区湿度较大，导致体感温度更高。

据中央气象台预报，17日至20日，四川盆地、江汉、江淮、江南西部和北部沿江、华南西北部等地将出现降雨过程，高温天气有所缓解，江南东南部、华南东部将持续高温闷热天气。21日之后，南方地区高温将再次发展，范围扩大，福建、江西、浙江南部等地日最高气温可达39℃至41℃。

中央气象台首席预报员陈涛提示，长时间的高温对电力保障、公众生产生活和身体健康都会造成一定影响，大家应尽量避免在高温时段进行户外活动，高温下作业的人员应当缩短连续工作时间。做好防暑措施的同时，还应注意防范因用电量过大以及电线、变压器等电力负载过大引发火灾等。

新华社北京7月14日电 （记者 **黄垚**）

本报地址：御东行政中心21、22层 | 邮编：037010 | 本报发行公司发行 | 广告经营许可证号：1402004000009 | 开印时间：1时 印完5时10分
联系电话：办公室 0352-6034132 要闻部 0352-2043974 广告热线：0352-2023122 发行热线：0352-2503915 承印：大同日报传媒集团印务公司 电话：0352-2429838
责编 杨俊峰 版式 史晓帆