



新媒体时代做好舆论引导的几点思考

郭 栋

近年来,随着互联网的迅猛发展,各种智能手机应用系统有所创新,内容也在不断更新。

当下,在新媒体井喷式发展的背景下,在互动性占一定优势的新媒体中,信息交互传播成为主导方向,但由于其即时性强、自由性高、开放性广、辐射面大等特点,也使得这一领域的信息繁杂。特别是短视频的兴起,极大地增强了网络内容创作生产与传播力,新媒体网络技术不断更新,导致网民群体跟从媒介“新规则”演化出的舆情也在加速改变,这对当前舆论引导工作提出了新要求。针对这一课题,笔者结合工作实际谈几点个人认识。

一是在舆论辨析分析上的思考。当前,在互联网的推动下,传播方式不断革新,日新月异的网络发展时时改变着舆论生态和传播规则。在各种思想观念的交锋交汇中,舆论呈现出碎片化、无序性的特点,在海量的信息内容中,逐一验证辨识信息难度很高,且众多领域都存在诱发突发性舆论事件的潜在风险。

为此,怎样加强舆论辨析,成为各级舆论引导工作者首要解决的问题。这里结合笔者的工作实际,提出两个方面的参考意见。一方面是增强逻辑判断能力,特别是浏览网络信息时,对热点信息主观判断性的“一面之词”要有较高的判断力,能够识别合情合理合乎逻辑的表述,尤其是对事件、信息的敏感表述和诱导性思维,加以客观精准的判断,这样才能识别信息内容内在的因素和问题,这是做好舆论引导工作的基础。另一方面是对网上事件、信息的追根溯源,不能只对一篇相关报道加以判定,还需关注其他渠道内容,结合既定的舆论规律,形成综合判断,从事件的走势和发展方向上,推断事件的热度和发酵走势,从而能够专业性地把握和掌控网络舆情。另外,对一些正面报道中的“标签化”“符号化”的现象要加以重视,还有在追踪热点事件时也要对相关动态引起高度重视。再有就是对不同的价值观也要有深刻的辨识和认知,从而得出理性客观的判断。

二是在敢于善于正面发声上的思考。敢于善于及时发声,正面发声,正确引导,才能正视听,明是非,促稳定,利发展。敢于发声是针对错误言论、不实信息,主动发出的权威性回应,重点在于把握好“时度效”,盯紧舆论事件走势,关注网民意见,参与事件处置,回应热点问题,包括第一时间在有关平台公布调查处置结果。

另外还需加强互动交流,尤其是在应对舆论发酵产生的突发性影响上,要做到胸有成竹,有序指挥,上下协调,防疏结合,引导公众健康理性表达意见,让发声内容更贴近受众的立场、思维习惯和情感取向,从而得到正能量“粉丝”的拥护,不断壮大引导力量。另外要充分利用好社会资源,借助媒体正面力量,以从容、权威、可信、友善的形象示众和维护公信力,从而赢得网民大众的信任和支持。还要学会与媒体记者、自媒体运营团队交友,广泛借力用力,便于当事人在第一时间亮出观点、抢占先机,共同策划、调剂原料,多向发声,有效疏导。再有就是紧贴当前中心工作,瞄准社会群众关注的焦点,抓紧抓住当前工作的节点,研判分析网络传播的热点,在正面发声方面充分发挥宣传工作者的引导作用,回应社会关切,回应媒体关切,回应大众关切,把握网民心理,精于换位思考,站在讲政治、顾大局、保稳定的立场,自觉学习党和国家大政方针,熟练掌握本部门本地区的政策法规,以坦诚开放、理性平和、简明朴素的语言,让发布的信息可信、可用、可亲。只有遵从网络传播规律,掌握网络传播技巧,才能借助网络传播的增量变为事业发展的变量,从而获得良好的舆论引导效果。

三是在引导大众理性表达上的思考。面对更为年轻的网民群体,应改变说教式宣传形式,以年轻人喜爱的方式方法去引导表达,在潜移默化中传导社会核心价值理念。同时要站在网民大众的立场去思考,要充分掌握其不同的心理,立足大众喜闻乐见的表达形式,通过有温度、有情怀的“网络语言”,准确发挥舆论导向的作用。另外,还要发挥媒体的带动作用,率先示范理性发言,占据主导意见范导,引导网民关注事实、克制情感,引导行业担起责任、正面发展,帮助大众认识和传播流量回到“正确的轨道”。还要充分重视社交媒体中不同圈层的受众诉求,灵活把握回应角度和回应方式,充分利用发挥好大众心理,发挥好人数优势,增加舆论引导的吸引力和感召力,凝聚广泛的社会共识。要充分站在网民立场和角度去思考,平时积极参与各类话题讨论,保持理性思维但不僵化,保持清醒头脑但不教条,保持有效说服力但不“鸡鸣犬吠”,善于挖掘可用素材,去引导舆论,澄清谬误,化解矛盾,并获得大众信赖。随着网络技术的进步,互动平台将会越来越拉近网民时空距离,瞬息万变的网络舆论场也会对今后的舆论引导工作提出更高要求,也会对新闻舆论工作者提出更大挑战,我们只有用心琢磨、勤于思考,努力学习,广泛实践,积极应对,才能不断总结经验,更新理念,持续增强新闻舆论传播力和引导力。

四是在壮大正面舆论空间上的思考。在自媒体时代中,微信、微博、短视频中很多新闻素材的一手资料,往往来自于非专业人士,受众获取新闻、信息的渠道增多,碎片化信息繁杂多样,背后是“全民皆上网”的规模化推动形成。网络空间的背后是亿万网民,空间如果以“亿”为单位量化,那么舆论场的正负空间则呈现此消彼长的状态,由此可见,壮大正面舆论空间的同时,也是在压缩负面舆论空间,这对于改善舆论生态环境,推动网络文明建设高质量发展有深远意义。

我国有关机构在2月份发布的一份统计公报显示,我国上网人数达到了10.3亿,而手机上网人数几乎相等,使用网络的人数普及率为73%。如此众多的网民造就了繁荣的互联网生态,因此要用好手中“报、网、端、微、屏”各种资源,积极抢占舆论空间,引导网民大众科学认识网络传播规律,站在事关国家大局的广角上正确看待客观存在的问题,进而通过传播传导流程优化、官方新媒体平台再造等实现各种媒介资源、生产要素有机整合,重点围绕大众舆论导向、网民思想引领、传统文化传承、线上服务群众等理念传播需要,把社会主义核心价值观、国家安全发展观、网络强国的基本需要等融会贯通,潜移默化地引领网民大众思维和情绪,使主流媒体观点不断渗透融入到基层各个领域,多角度多层次地发挥主流媒体舆论压舱石优势,社会整合剂效应、价值风向标作用,积极主动阐释好中国道路、中国特色,有效维护我国政治安全和国家安全,合力构建网上网下同心圆,共同塑造网上美好精神家园。

(作者单位:晋能控股煤业集团舆情中心)

做好工会理论研究工作 助推企业全方位高质量发展

梁 琼

推动工会工作进步的源泉,也是工会工作高质量发展的动力。创新工会理论工作机制,是工会组织面对企业内部出现的新情况新问题,拿出及时有效的应对策略,对于进一步做好工会理论研究工作具有重要作用。

一是建立理论研究工作制度。树立工会理论研究“一盘棋”思想,积极构建工会与职工上下结合、内外协作、整体推进的全方位研究格局。要紧紧围绕集团公司新战略新要求,紧扣理论研究工作重点,开展理论调研、理论研究和理论总结,积极探索工会工作面临的新形势新挑战新思路,充分发挥理论研究在推进工会工作中的重要作用。

1.要大力弘扬求真务实精神。要紧紧围绕产业工人队伍建设的重大课题,准确把握时代特征和形势政策,做到基础理论与政策研究相结合,现实问题研究与发展趋势研究相结合,研究解决问题与推广典型经验相结合。明确理论研究工作的努力方向,使工会理论研究工作体现时代性、把握规律性、富于创造性。

2.坚持“校企联合”战略合作。要组织专家积极参与到相关院校组织的课题研讨和工会理论研究中,要围绕基层工会建设、工会改革创新、企业文化建设、弘扬劳模精神等问题进行合作研究,开展调查活动,总结实践经验,创新理论成果。

3.在职工服务的内容和模式上积极探索。要积极开展职工心理健康疏导、职工素质能力拓展、困难职工援助等工作的创新研究,协助解决职工问题、满足职工需求,提升工作效率,增强职工的职业认同感和幸福感。

二是健全理论研究分会建设管理制度。规范理论研究分会运行机制,更好地发挥工会组织“忠诚党的事业竭诚服务职工”工作职责,找准新时代工会工作的出发点、落脚点和创新点,开展工会前瞻性理论研究和工会理论研究会工作,涵盖三个方面,即:理论调研、理论研究、理论总结。

1.深入开展理论调研工作。全面开展“工会干部大调研”主题活动,根据上级调研主题和调研要求准备调

研材料,积极配合线上线下调研活动;开展专项课题调研工作。各理论研究会分会在专项课题调研中,要努力做好以下三点:首先,着力贯彻上级专题调研任务,认真领会省级、集团各专项课题的目标要求,确保集团决策部署落地见效;其次,着力摸清基层情况,坚持问题导向,深入基层发现问题、解决问题,做到专题调研内容了然于胸,与集团公司发展实际紧密联系,与职工诉求紧密联系,对职工诉求、职工期盼要客观真实地进行反映;再次,着力总结经验,认真总结先进做法,提炼先进经验,总结先进成果。

2.努力开展理论研究工作。为使工会工作更好地“围绕中心,服务大局”,理论研究分会要在调查研究的基础上着眼服务领导决策、当好参谋助手,深化工会理论研究。首先,要开展理论课题研讨工作,各理论研究会分会要根据基层工会建设、工会改革创新、企业文化建设、弘扬劳模精神等工会和劳动关系领域的重大问题,积极开展各项职工活动;其次,要与集团公司工会理论研究会对接,做好集团公司工会各类课题研究工作;再次,各理论研究会分会要积极探索创建有专业特色的工作活动,包括召开专题研讨会、课题研究活动等。第四,创新开展工会理论研讨活动,让职工在创新活动中提升素质,提高工作能力。

3.积极开展理论总结工作。要深入开展各基层工会工作总结和图像数据收集,撰写理论总结报告,把基层工会开展的特色活动反映出来。各理论研究会分会在工作创新中善于总结本单位开展的特色活动。

三、以应用转化为导向,不断增强理论研究成果的实效

工会开展理论研究成果的作用在于指导实践,工会理论研究的生命力在于和实践相结合,这样才能更有效地为企业高质量发展做出贡献。

一是选准选好研究课题。以“奋进新时代·晋显新作为·喜迎党的二十大”为主题,创新开展工会工作,服务全方位高质量发展实践课题,紧紧

围绕集团公司中心工作,积极谋划、主动作为、服务大局,与时俱进、勇于实践,以全新的发展理念,更为广阔的战略思维,前瞻性的发展眼光,找准结合点和切入点,从而提升工会服务能力和整体工作水平,保持和增强工会工作政治性、先进性和群众性,积极探讨与之相匹配的新模式新方法,通过在实践中不断探索总结,在总结中不断提升,逐步形成“一引领、两对标、三突破、两兜底”的“1232”课题机制,展现工会组织勇于担当、积极创新的精神风貌,进一步提高工作的影响力、渗透力,从而为企业全方位高质量发展奠定坚实的基础,增添发展的新动能。

二是积极开展理论创新。理论创新是不断改进和完善服务企业高质量发展、服务员工高品质生活的根基,从坚持新征程、新定位,做到对标企业高质量发展的“六个融入融合”,再到坚持思想引领、文化赋能,对标职工群众高质量生活新模式的“三构建”:构建集团公司大文化发展格局,实现企业文化“六大突破”,凝聚职工干事创业的积极性;构建集团公司精神文化发展新模式,聚力群众性“文化体育工作创新”,提升职工的参与感、幸福感;构建服务集团公司企业精神正能量精神谱系模式,践行企业文化理念,打造高素质职工品质、以实际行为做好“服务企业、服务职工”工作,营造和谐稳定、积极向上的氛围,有力推动工会工作的开展,切实增强广大职工岗位建功立业的凝聚力,提升职工群众的安全感和获得感。

三是突出工会理论研究成果的转化应用。工会理论研究的目的在于对实践工作和高质量发展起到支持和指导作用,工会理论研究工作要从实际出发,把新的理论研究成果带到基层的实际工作中,找准基层工会存在的问题,把理论成果应用到基层的工会实践中,不断推进工会工作创新发展,从而为企业全方位高质量发展做出新的更大的贡献。

(作者单位:晋能控股煤业集团工会)

关于铁路企业文化建设的实践与思考

高小强

企业文化是企业发展的旗帜,是企业的品牌形象,是引领企业高质量发展的动力源泉。新时代,我们必须进一步加强企业文化建设,增强企业内部凝聚力,从而进一步增强职工的主人翁意识,切实提升企业的美誉度和知名度。对于笔者所在的企业来说,就是要努力建设具有重载特色、机务特点、争先特征的企业文化。

1.培育理念文化,让企业文化“强基”。理念文化的培育,关键在于思想建设、氛围渲染和典型示范。湖东电力机务段作为大秦线上唯一的动车牵引单位,在解决煤炭运输、保障民生的任务中,凝练出“当好先行使命、创建重载强段”的理念,形成全段干部职工的政治认同、思想认同、情感认同。系统优化整合全段文化建设资源,全力打造“八个一”文化主阵地,以及安全文化、诚信文化、师徒文化、标准文化、百年传承等五个文化

展示区,引导干部职工把个人价值体现在重载事业发展和岗位实践中。以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题,开展全国劳动模范晋生启、“铁路工匠”韩青喜等先进事迹宣传,引导干部职工向先进看齐,让崇尚典型、超越先进的氛围在全段蔚然成风。

2.建设制度文化,让企业文化“固本”。按照“以人为本、依法依规、执行有力”的工作思路,改变传统管理方式,使制度不断向规范化、系统化、专业化转变,形成以制度规范管理,以规范管人管事的制度文化。一是规范制度建设。建立以安全质量管理体系、运输组织体系、检修质量管理体系、设备维修体系、人才保障体系五大体系为支撑的制度体系,不断提升企业文化的管理水平和治理效能。二是树立制度意识。坚持严管与厚爱相结合的原则,在完善制度奖惩方面下功夫,鼓励职工主动执行制度,以文化的软实力教育引导干部职工

尊重制度、敬畏制度。三是强化制度认同。坚持以人为本,运用问卷调查、评价打分等方式,广泛征求职工对各项制度的建议,不断提升职工的主人翁意识,实现文化与制度导向一致、作用互补,推动一流标准化机务段建设。

3.打造行为文化,让企业文化“提神”。围绕“五项达标”目标要求,建立各层级、各岗位的管理行为规范、岗位工作标准,重新明确岗位激励机制和惩罚机制,通过全方位、多渠道教育引导和激励奖惩,建立起干部职工普遍认同、自觉遵守的行为准则。一是完善先进典型选树机制,着力打造“重载尖兵”“质量状元”“湖机榜样”等品牌,引导干部职工见贤思齐、创先争优。二是为各层级管理人员编制一套标准工作手册,在“衣、食、住、行”四个方面制定职工行为规范。三是把一线职工在岗位作业中好的做法进行提炼,做

到精炼化、口诀化,并冠以职工姓名,形成标准、规范、有效、易行的作业法,在全段推广。

4.提升环境文化,让企业文化“凝魂”。构建职场环境规范整洁、厂区环境和谐优美、人文环境积极向上的环境文化,形成“人、境、文化”三位合一的环境文化氛围,引领干部职工增强重载文化自信。做好顶层设计,丰富宣传手段,完善管理制度,持续整合规范各片区宣传阵地标准、形式、内容,加强全段宣传阵地建设。加强人文环境建设,建立休闲活动室、减压室、图书室、青年之家、集中吸烟区等场所。持续开展冬送温暖夏送清凉、“安全千里情”慰问演出等文化品牌创建活动以及摄影、征文、演讲、辩论等才艺展示活动,举办篮球、羽毛球、台球和趣味体育比赛,不断提升职工的精神文化需求。

(作者单位:中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段)



好消息

随着国内疫情的逐步控制,大同机场现已逐步恢复太原、长沙、武汉、广州、成都、哈尔滨、沈阳、西安、厦门、济南、南京、银川、天津、贵阳、海口、重庆、大连等地的航班,因航空公司计划原因,航班变动情况较多,如有出行需求,请您随时关注航班动态。

关注大同云网机场官方公众号,了解更多航班动态信息。

大同机场=朔州往返直通车电话: 18034988820
机场巴士电话: 18735271158

机场问询: 5688112/5688114
货物运输电话: 5688006、5688130



关注大同云网机场官方公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。

大同师范高等专科学校

2022年中考五年制专科学前教育专业招生

大同师范高等专科学校办学历史悠久,学习氛围浓郁,学生管理严格。秉持“立足师范,多元发展,内涵建设,质量兴校”的办学理念,近年来通过专升本考试超过50%的毕业生升入本科院校。学校注重学生的教师职业道德教育,强化学生三笔字、普通话等教学技能训练。学生社团活动丰富多彩,积极为学生锻炼能力提供机会。每年积极联系全国各地多家用人单位来学校举办毕业生就业洽谈会,免费为学生搭建就业平台,毕业生就业率始终保持在90%以上。学生根据自己的意愿和实际情况选择升入本科学校继续学习或进入社会参加工作,学校都为学生提供一切有利条件。中考五年制学生前三年免学费,原国家连片贫困地区的农户学生前两年每年发放2000元助学金,其他家庭困难的学生前两年每年按比例发放2000元助学金。学校执行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和国家助学贷款、生源地信用助学贷款政策,为家庭困难学生提供勤工助学岗位。教学和生活设施先进齐全,实训中心、图书馆、体育馆随时对学生开放,医务室、超市、浴室、快递之家、自助银行热情为学生服务。

2022年五年制招生录取办法:考生参加当年中考,7月18日—7月20日登录山西招生考试网,填报学校志愿,由山西省招生考试管理中心网上录取,学校通知被录取考生持身份证、准考证来校报名、面试、交费,办理录取手续。

2022年五年制招生专业计划和收费标准						
招生对象	学制	院校代号	招生专业	招生人数	学费	住宿费
初中毕业生	五年	1800400	学前教育	280	前三年免学费,后二年每年2600元。	800元/年

学校地址:大同市平城区同泉路1081号(乘38路车大同师范站下车)
 学校网址:https://www.dtsz.edu.cn 联系电话:0352—2186878 18735207007