



# 用好政策“加减法” 积极应对“拓新机”

## ——文旅市场显现回暖势头

《经济参考报》7月18日刊发文章《用好政策“加减法” 积极应对“拓新机”——文旅市场显现回暖势头》。文章称,文化和旅游部产业发展司副司长马力近日在文化和旅游部第二季度例行新闻发布会上表示,随着各项政策措施持续发力和疫情得到有效控制,6月以来,各地文化和旅游活动逐步恢复,市场开始回暖。多家旅游平台数据也显示,暑期旅游产品订单量大幅上涨。

据了解,面对疫情冲击等影响,有关部门和地方高效统筹疫情防控和文旅企业经营发展,推动市场加快恢复。许多文旅企业在用好减税降费、稳岗返还、金融支持等纾困政策的同时,结合市场变化和自身实际,加快创新和转型升级,积极寻找突围之策,巩固回暖向好势头。

### 人气回升 市场回暖

7月16日正值周末,铜官窑古镇景区游客服务大厅内,游客们依次排队、验票、出示核酸检测阴性证明、测量体温;在石号特技秀、铜官窑水秀、飞行影院、戏楼等热门场馆,值班经理安排专人维护现场秩序,引导游客有序进入,避免聚集……

随着暑期来临,湖南长沙铜官窑古镇的游客逐渐多了起来。唐风古巷中,花神巡游、国风舞蹈、国风亲子秀、乐队演奏等引得众人纷纷驻足。古镇夜幕下,民间绝技“火龙钢花”带来“漫天星辰”,激光焰火水舞秀《梦幻铜官窑》浪漫魔幻,令游客流连忘返。

“人气正在上升,颇有回归正常的感觉!”铜官窑古镇副总经理张宁告诉记者,进入7月,景区客流和收入持续提升。截至7月15日,铜官窑古镇当月客流同比增长35%,运营收入同比增长51%。

多家旅游平台数据也印证了文旅市场的回暖势头。

携程数据显示,截至7月12日,近半个月通过携程预订暑期旅游产品的订单总量环比上涨超九倍;机票暑运搜索指数已追平2019年;酒旅市场回暖至去年七成;亲子游进入暑期预订高峰期,亲子酒店预订较疫情前增长20%。携程暑期国内私家团订单量超过2019年同期,增长28%;暑期国内定制游订单量也超过疫情前,增长37%。

景区方面,同程旅行数据显示,7月9日,四川九寨沟景区本年度单日游客首次突破2万人,黄龙、四姑娘山景区单日接待游客也突破1万人。

酒店方面,去哪儿网平台上,7月首个周末酒店预订量环比增长23%,较2019年同期预订量增加14%,也超过2021年同期预订量。飞猪平台上,从“618”大促结束至今,大促中售出的酒店套餐预订量一直保持着同比翻倍增长态势。

“从目前的酒店、旅游等数据的上升趋势来看,如果全国疫情形势持续平稳,今年暑期有望迎来一个旅游旺季。”去哪儿网首席营销官黄小杰认为。

### 政策含金 减负纾困

受疫情影响,文旅行业承受较大压力。今年以来,从中央到地方,密集出台了一系列纾困举措。

在企业经营压力上做“减法”。今年2月,国家发展改革委等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。5月,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,对文化、旅游等困难行业给予更大支持力度。文化和旅游部调整暂退旅行社旅游服务质量保证金政策,将保证金暂退比例提高到100%。

“以上这些政策涵盖税费、社保、金融、房租、水电网成本、政府采购等多个方面,帮助企业降低经营成本,减轻经营压力。”马力说。

各地在落实各项帮扶政策的同时,还结合实际推出企业奖补、费用减免、防疫消杀支出补贴、停工稳岗补助等措施,加大帮扶力度。比如,福建对综合考评排名前100名的旅行社和前50名的景区、度假区,给予最高50万元的纾困补助。山东建立重点文旅企业项目融资需求库和中小微文旅企业融资需求库,精准解决企业融资困难。

“今年上半年我们申报了稳岗补贴30.63万元,社保缓缴缴纳120万元,到账见习补贴13.2万元。”西宁新华联童梦乐园总经理何伟说,受益于一系列纾困政策,企业资金压力得到较大缓解。

### 营造环境 开拓新机

在政策性减负的同时,在促进旅游市场复苏上则做起“加法”。今年5月,文化和旅游部根据疫情防控形势,将跨省团队旅游“熔断”区域进一步精准到县域,促进文化和旅游市场安全有序恢复。

抢抓暑期旅游黄金季,各地统筹做好疫情防控和文旅行业恢复发展,通过实施减免景区门票、发放文旅消费券等举措,提升消费意愿,促进市场复苏。比如,北京市文化和旅游局从7月10日开始至9月底,将分批次向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,并推出“微度假”旅游品牌和精品线路等。

一手抓防疫、一手抓发展,创新转型成为不少文旅企业的选择。

“要主动顺应常态化疫情防控下文旅消费新趋势。”何伟说,景区坚持做好值班、巡查、清扫、全方位防疫等工作,实时监控景区人流量,室内场馆新风系统24小时运行。与此同时,鼓励游客采取线上预约、无接触支付形式购票。

“公司加大对年轻客群的开发力度,积极拓展特色休闲渠道业务。在瞄准假日经济的同时,丰富活动种类及频次,有效为淡季和周中引流。下一步还

将加大研学游、暑期夜游等拓展力度。”张宁说。

采取多种灵活经营方式,根据运营需求按时按点按量控制能耗;与省内优质酒店、景区深度合作;加强抖音、直播等线上营销的模式探索……应对疫情带来的经营困难,湖南海外旅游有限公司打出控本节支、深挖资源、深入转型的组合拳。

这家公司的董事长蒋燕妮介绍,他们一手拓市场抓流量,一手推产品提质量,提高市场竞争力。

张宁介绍,铜官窑古镇在景区宣传推广、产品内容提升、服务提质增效等方面加大力度创新。比如,上半年与超100家旅行社开展优惠活动,与14家电商平台合作开展联合营销活动。

今年,铜官窑古镇开始搭建直销电商团队,并加入社群运营。5月以来,其抖音官方账号累计直播17场,直播间销售额达45万元。“下半年我们还将增加直播场次以及呈现方式,如通过周末游常态化直播、探店式业态直播、大景区慢直播等提升获客数量。”张宁说。

马力表示,文化和旅游企业还面临较大困难,稳市场主体、保就业压力仍存,还需要继续帮一把、扶一程。

近日,中国旅游景区协会、中国旅行社协会、中国旅游车船协会联合推出《中国旅游景区“纾困提振”行动方案》,推出包括送培训、送业态、送产品、送技术、送客源等在内的“十送”服务。

在支持文旅行业创新发展上,文化和旅游部表示,将推动微旅游、露营地、线上直播等新业态、新模式加速发展,大力培育文化和旅游领域创新型市场主体,提升行业数字化水平,催生新发展动能。

新华社记者 班娟娟



### 湖南浏阳

## 多业“开花”发展县域经济

“浏阳河,弯过了几道弯,几十里水路到湘江……”一首经典民歌《浏阳河》,在大江南北被广为传唱。

地处湘赣边的湖南省浏阳市,浏阳河蜿蜒流淌,罗霄山脉绵延起伏,因这首民歌而家喻户晓。昔日的浏阳市,由于大山阻隔,长期封闭、落后。党的十八大以来,浏阳市大力发展工业经济,推动传统烟花产业转型升级,实现了县域经济的多元化发展。如今的浏阳市,经济腾飞、生态优美、百姓幸福,被誉为“湘东明珠”。

### 打通天险踏上“致富路”

盛夏七月,湘赣边艳阳高照,草木葳蕤。行走在浏阳市城乡之间,能切身感受到县域经济的蓬勃发展态势。

“长赣高铁即将动工,准备工作已基本就绪。这是湘赣边革命老区人民期盼已久的一条希望路,对浏阳未来发展极为重要。”在浏阳市铁路项目建设协调领导小组办公室,浏阳市发改局副局长徐其优指着身旁的展板对记者说。

长赣高铁是国家“八纵八横”高铁主通道渝长厦通道的重要组成部分。线路由长沙西站引出,在浏阳市经湘赣界进入江西上栗县,再经萍乡、莲花、永新、井冈山、遂川进入赣州。这条湘赣边区域内纵向大动脉,建成后惠及万余万老区百姓。

想致富,先修路。曾经,地处罗霄山脉深处的浏阳市交通极为不便,连通浏阳市和长沙市的319国道斗折蛇行,开车单程走一趟,至少要颠簸3个多小时。面对交通闭塞的发展瓶颈,浏阳市不等不靠,主动谋变,创下湖南省“国道县修”先例。

捐钱捐物、筹钱筹劳、劈开百余座山、打通天险蕉溪岭……20世纪90年代,浏阳市兴建全长近33公里的浏永公路,贯通当时湖南省最长的蕉溪岭隧道,极大改善了对外交通条件。

近年来,按照有利于产业发展、民生改善、便捷出行的原则,浏阳市改善交通基础设施。截至2020年底,当地国省干线公路总里程889公里,农村公路里程7432公里,325个行政村通畅率达100%。如今的浏阳,已初步形成以高速公路为大动脉、国省干线公路为主骨架、县乡村公路为支脉,辐射全市各个村落的立体交通网络。

### 县域经济迈入“工业时代”

随着交通条件逐渐改善,浏阳县县域经济发展逐渐迈入“工业时代”。

“过去,浏阳是一个农林大县,从浏阳工业小区起步,我们的工业经济从弱到强,逐渐壮大。经过多年建设,浏阳工业小区已发展成为国家级浏阳经开区,前些年迈入‘千亿园区’行列,带动浏阳市跻身湖南省乃至全国的工业强县行列。”浏阳经开区相关负责人说。

作为浏阳经开区的龙头企业,蓝思科技2021年实现营收452.68亿元,同比增长22.55%。回忆起当年决定落户浏阳的过程,蓝思科技一名高管说:“这里有开门迎客的诚心,有全心全意服务的真心,有不怕困难艰苦奋斗的决心,让我们对在这里发展有信心。”

走进惠科光电的无尘车间,科技感扑面而来,智能化、自动化机械精准运转,一片片超高清面板接连下线。长沙惠科光电有限公司于2019年签约落户浏阳经开区,仅用14个月就建成一座“智慧工厂”。短短两年多时间内,惠科光电12条生产线全部点亮投产。

截至目前,浏阳经开区开发面积已达35平方公里,形成了显示功能器件及电子材料、生物医药两大主导产业和休闲食品特色产业,聚集了蓝思科技、惠科光电、九典制药、尔康制药、盐津铺子等1700余家企业,其中规模以上工业企业300余家。

2021年,浏阳经开区规模以上工业总产值、规模以上工业增加值分别同比增长20.7%、17%;完成税收79.2亿元,为浏阳县域经济发展提供重要支撑。

### 深耕湘赣边拥抱新机遇

进入新时代,随着湘赣边区域合作示范区建设的力度、广度、深度不断拓展,浏阳县域经济又迎来新的发展机遇。

湘赣边区域是全国烟花爆竹主产区,拥有1000多家相关企业,产值400多亿元。由于安全风险、恶性竞争等原因,湘赣边烟花爆竹产业加快转型升级的需求十分迫切。

借力政策杠杆,浏阳市联合醴陵市、上栗县、万载县等市县,推出了一系列举措:成立湘赣边烟花爆竹产业发展委员会、组建湘赣边烟花爆竹标准宣贯团、建立标准化生产统一长效机制、联合开展行业自律交叉检查……

“打破区域壁垒,强化协同发展,坚持扶优惩劣,提升烟花产品的安全化、科技化、绿色化水平,已成为湘赣边烟花爆竹主产区共识。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任汤建军说。

近年来,浏阳市还深入推进烟花爆竹产业供给侧结构性改革,形成了集原材料供应、生产经营、科研设计、包装印刷、仓储物流、焰火燃放、文化创意为一体的烟花产业集群。2021年,浏阳烟花产业集群实现总产值261.5亿元,同比增长28.9%。

新兴产业壮大成熟、传统产业脱胎换骨,助推浏阳县域经济综合竞争力和影响力近年来不断攀升。2021年,浏阳市实现地区生产总值1616.6亿元,完成一般公共预算收入145.36亿元。

新华社记者 刘良恒 帅才

### 走进县城看发展



### 云南弥勒

## 葡萄飘香 引客来

7月18日,游客在东风韵小镇选取弥勒本地产的葡萄准备品尝。

7月18日,2022弥勒·东风韵葡萄艺术节在云南省弥勒市东风韵小镇开幕。在本届葡萄艺术节上,游客可体验花灯节、戏剧节、音乐节、美食节等一系列活动。

弥勒市葡萄种植经过数十年发展,种植总面积达10万余亩。弥勒市以葡萄产业为抓手,以农文旅融合助力乡村振兴,加快旅游业复苏回暖。

新华社记者 曹梦瑶摄

# “奋斗两个五年铸青春风采 跨入第一方阵展巾帼英姿”主题征文获奖名单

“奋斗两个五年铸青春风采 跨入第一方阵展巾帼英姿”主题征文活动于5月31日结束。本次征文共有全国22个省、市、自治区的210名文学爱好者参赛,总计收到参赛作品263篇(首)。所有参赛作品以“青春、巾帼”为主题,紧紧围绕大同的人和事进行创作,体裁涉及诗词、散文、小小说、剧本等。

主办单位组织有关专家组成评审委员会对参赛作品进行认真评审。评审过程坚持公平、公正的原则,采取匿名评选的方式,经过个人初评、交叉复评、集中总评三轮评选,最终评选出一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名、优秀奖5名、优秀组织奖3名。现将获奖名单公布如下:

### 一、获奖个人 一等奖(5名)

- 《临江仙·大同美丽乡村礼赞》作者:孙洪伟 辽宁省铁岭市
- 《鹧鸪天·两个五年青春风采》作者:傅渝 重庆北碚区
- 《青春大同》作者:尹德玉 山西省大同市
- 《谁说警局无“木兰”》

作者:张梦江 山西省大同市

《给女儿的一封信》

作者:马群 山西省大同市

### 二等奖(10名)

- 《古今大同赋》作者:刘振华 山西省大同市
- 《赞大同妇女(中华通韵)》作者:刘成卓 山东省烟台市
- 《鹧鸪天·青春风采跟党走》作者:向艳 重庆两江新区
- 《沁园春·大同新印象》作者:蔡浩彬 广东省揭阳市
- 《七律·平城美》作者:赵俊玲 山西省大同市
- 《感受魔女袁建琴的长城精神》作者:李生明 山西省大同市
- 《铮铮土墙皆大同(四章)》作者:希冀 山西省大同市
- 《战疫背后的“青春力量”》作者:白雪 山西省大同市
- 《心血育桃李 诗坛显风流》作者:郭宏旺 山西省大同市

《生活,在大同》

作者:宋伟琳 山西省大同市

### 三等奖(20名)

- 《点绛唇·大同新印象》作者:郭继开 山西省大同市
- 《七绝·时代赞》作者:张秋红 河北省保定市
- 《七律·宜居同城》作者:郭永忠 山西省大同市
- 《题原大同教育电视台<工会在线>制片人刘畅(中华通韵)》作者:王文龙 浙江省台州市
- 《满庭芳·大同走笔》作者:刘喜成 上海市浦东新区
- 《定风波·黄花产业》作者:纪福华 上海市宝山区
- 《鹧鸪天 赞大同十大杰出青年王志辉》作者:唐秀玲 吉林省四平市
- 《大同》作者:孙运才 江苏省南京市
- 《浪淘沙·大同礼赞》

作者:郭画 山西省运城学院

《记灵丘县茶园网红》

作者:熊敏 湖南省娄底市

《铸青春风采,展检察风貌》

作者:高秋颖 山西省大同市

《浑源黄芪文化园》

作者:吴美光 山西省大同市

《妈妈,我想做你的学生》

作者:张丽芳 山西省大同市

《神溪村,美丽大同的诗意剪辑(组章)》

作者:葛亚夫 安徽省亳州市

《奋进大同,红心向党》

作者:孙晓婷 山西省大同市

《青春有我,当仁不让》

作者:郭卫东 山西省大同市

《柔肩担使命 巾帼绽芳华》

作者:吴雁翔 山西省大同市

《她们的力量(组诗)》

作者:祝宝玉 安徽省阜阳市

《组诗<大同蓝>三首》

作者:袁秀兰 广东省深圳市

《放歌大同》

作者:杨向东 山西省大同市

**优秀奖(5名)**

《至大同怀马玉梅先生》

作者:罗伟 上海市闵行区

《大同大同》

作者:冀宏伟 山西省大同市

《云冈群星闪耀时——记云冈战“疫”青年》

作者:陈浩 山西省大同市

《检梅》

作者:李菁华 山西省大同市

《大同味道》

作者:李宛姝 山西银行大同分行

### 二、获奖单位

- 优秀组织奖(3名)**
- 中共大同市委老干部局机关委员会
- 中共大同市人民检察院机关委员会
- 中共国家税务总局大同市税务局机关委员会

中共大同市直属机关工作委员会  
共青团大同市委  
大同市妇女联合会  
大同市文学艺术界联合会