



# 夏日炎炎 大同高端住宅市场燃起热火

时近中伏,夏日炎炎。

7月20日,大同楼市也迎来“夏日盛景”,悦城地产在政务核心区打造的大同4.0人居力作——铂悦城盛大开盘。售楼处现场,购房者纷至沓来,络绎不绝,成交业绩不俗,大大振奋了大同楼市的信心。

## 核心武器之一 悦城地产品牌美誉度 “深入人心”

深耕大同20载的悦城地产,始终坚持“与大同共美好”的理念,持续深耕带动城市发展价值兑现,拥有良好的市场美誉度以及一大批追随粉丝。每年在开发规模、土地储备、工程质量、交付标准、办证速度等方面均走在同行前列,以超越客户预期、高效高质践行着社会责任,以其特有的品质风范与实力口碑,成为大同众多置业者的品质之选。

## 核心武器之二 地段独一无二的稀缺性

铂悦城位于大同城市发展主轴恒安街与太和路交汇处,正是市中心核心区资产项目优势于一身的典型项目。占据大同政务区核心位置,居住在这里,尽享都市繁华,周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、优质教育资源等高品质生活商业配套。项目东临体育中心、博物馆、美术馆、图书馆、大剧院等城市地标,文瀛湖生态公园生态地标等。

## 核心武器之三 同步高端住宅的产品观

铂悦城建筑设计由上海复旦规划建筑设计研究院操刀,设计上追求国际豪宅如纽约one57、上海汤臣一品相同的质地和美感,采用现代极简风格,追求线、面、体的立面设计哲学,通过超大幅的玻璃立面、高级灰石材与质感铝板线条的搭配,营造出高级大气的国际化建筑气质。客厅IMAX级全景式落地玻璃窗,加上南卧室也加大开窗尺寸,是大同豪宅美学的又一次升级。

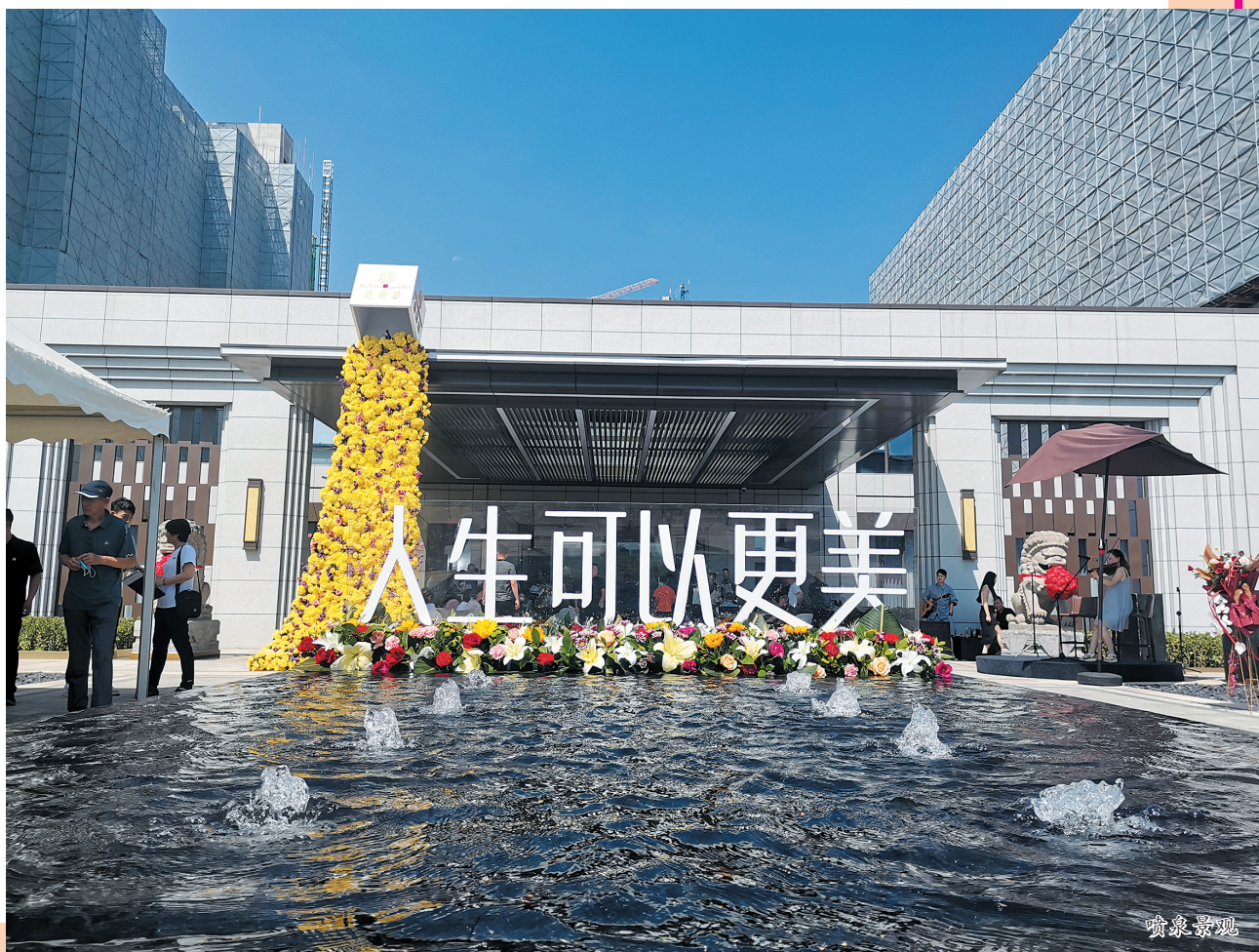
园林景观打造了6.8万平方米的东方官派山水园境,规划一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通,犹如一只瑞狮象征着品位与智慧;东西两条超级景观绿轴,筑起家门口的静音空间和生态屏障;“四水归堂”下沉会所,地上回形连廊,营造如同颐和安曼酒店般的归家仪式;中央水景——翡翠之心,三季有水,冬季作为下沉广场;NASH儿童探索乐园,重构儿童的活动场所。

当众多优势汇集于一身,铂悦城取得如此的市场佳绩,自然水到渠成。

田志新



弹唱助兴



喷泉景观