



夏日炎炎 大同高端住宅市场燃起热火

时近中伏，夏日炎炎。

7月20日，大同楼市也迎来“夏日盛景”，悦城地产在政务核心区打造的大同4.0人居力作——铂悦城盛大开盘。售楼处现场，购房者纷至沓来，络绎不绝，成交业绩不俗，大大振奋了大同楼市的信心。

核心武器之一 悦城地产品牌美誉度 “深入人心”

深耕大同20载的悦城地产，始终坚持“与大同共美好”的理念，持续深耕带动城市发展与价值兑现，拥有良好的市场美誉度以及一大批追随粉丝。每年在开发规模、土地储备、工程质量、交付标准、办证速度等方面均走在同行前列，以超越客户预期、高效高质践行着社会责任，以其特有的品质风范与实力口碑，成为大同众多置业者的品质之选。

核心武器之二 地段独一无二的稀缺性

铂悦城位于大同城市发展主轴恒安街与太和路交汇处，正是集中心区核心资产项目优势于一身的典型项目。占据大同政务区核心位置，居住在这里，尽享都市繁华，周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、优质教育资源等高品位生活商业配套。项目东临体育中心、博物馆、美术馆、图书馆、大剧院等城市地标，文瀛湖政务中心地标，以及文瀛湖生态公园生态地标等。

核心武器之三 同步高端住宅的产品观

铂悦城建筑设计由上海复旦规划建筑设计研究院操刀，设计上追求国际豪宅如纽约one57、上海汤臣一品相同的质地和美感，采用现代极简风格，追求线、面、体的立面设计哲学，通过超大幅的玻璃立面、高级灰石材与质感铝板线条的搭配，营造出高级大气的国际化建筑气质。客厅IMAX级全景式落地玻璃窗，加上南卧室也加大开窗尺寸，是大同豪宅美学的又一次升级。

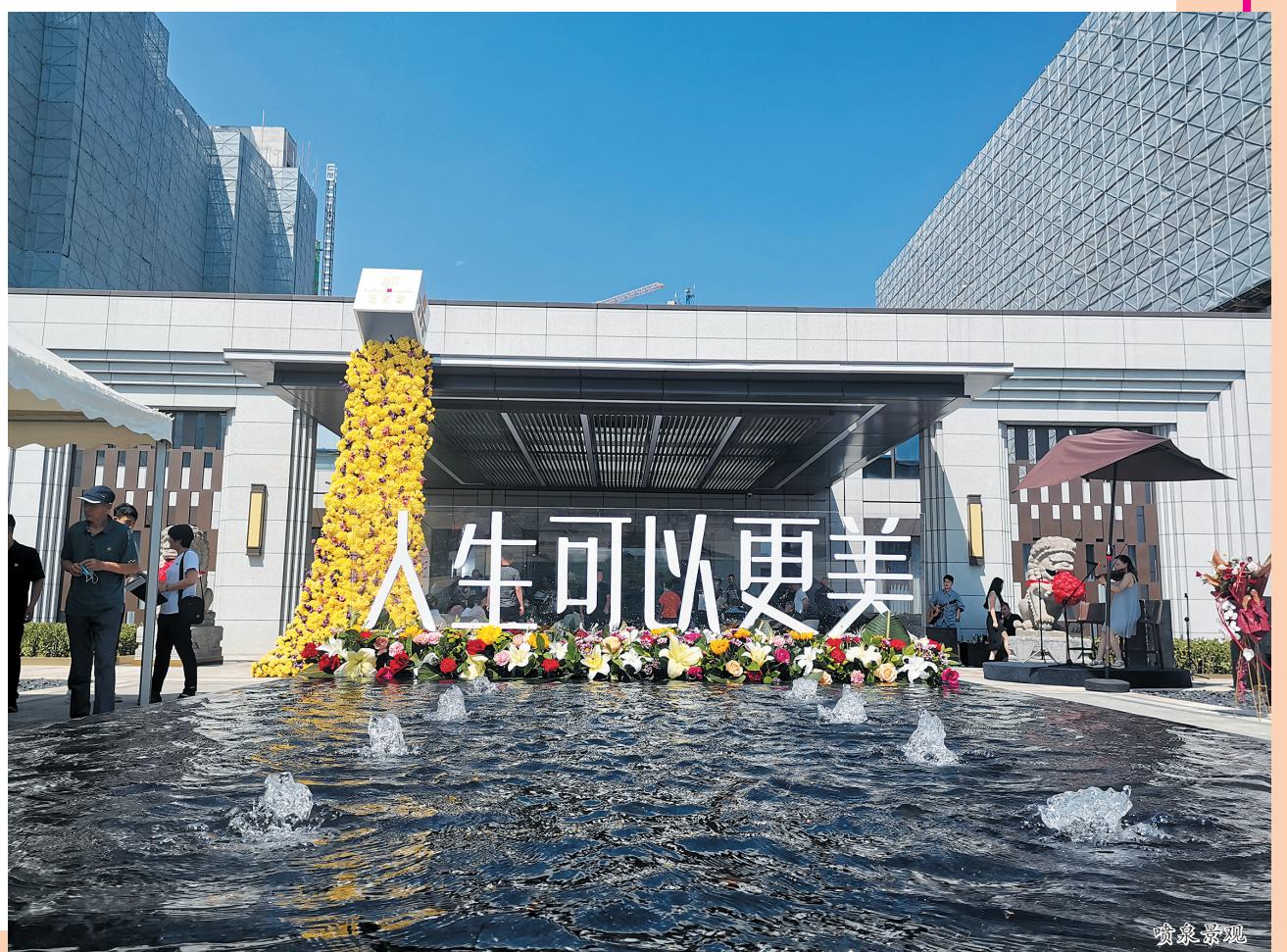
园林景观打造了6.8万平方米的东方官派山水园境，规划一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通，犹如一只瑞兽象征着品位与智慧；东西两条超级景观绿轴，筑起家门的静音空间和生态屏障；“四水归堂”下沉会所，地上回形连廊，营造如同颐和安曼酒店般的归家仪式；中央水景——翡翠之心，三季有水，冬季作为下沉广场；NASH儿童探索乐园，重构儿童的活动场所。

当众多优势汇集于一身，铂悦城取得如此的市场佳绩，自然水到渠成。

田志新



谭智兴



喷泉景观