

让“嵌入式”党建为国有企业高质量发展赋能续航

沈 晨

国有企业党建工作必须紧跟新时代步伐,发挥独特优势,把党建工作融入国企管理的各个环节,融入国企重大问题的研究与决策、重要人事任免与发展战略方向调整、保障职工权益等方面面,充分发挥党委、党组的把关和监督作用,推进科学决策,提高执行力。同时,通过嵌入式党建把意识形态工作纳入党员干部教育培训内容中,与国有企业战略部署同频共振,为国有企业生产经营赋能,为创新发展保驾护航,进而增强抗风险能力,推动各项工作迈上新台阶。

“嵌入式”党建在国有企业的有益探索

最早的“嵌入式”理论是用来阐释市场与社会的关系的,用“嵌入”手法表明市场与社会间无法割裂的关系。坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,这种“嵌入式”理论运用在党建领域,形成了党建工作的新路径,为国有企业改革发展指明了前进方向。

国有企业“嵌入式”党建理论中的“嵌入”,实质是通过将党的组织架构和规章制度嵌入国企治理结构和生产经营中,使国有企业在改革发展的过程中思想不偏移,行动不偏向,战略发展不偏航。“嵌入式”党建强调的是组织结构上的嵌入,是有机的融入和渗透,强调通过这种服务方式使党组织发挥政治引领作用,实现党建效果最大化。因此,“嵌入式”党建打造的是嵌入式服务,让扁平式组织变成参与式领导。此外,“嵌入式”党建提供了一种横向、平等、网格式管理服务的新模式,使党建工作方式发生重大的转变。同时理顺了管理流程,实现了党建和经营管理工作齐头并进、无缝衔接。两者在嵌入过程中互为整体,缺一不可,可以通过党建与生产经营工作深度融合的堵点,使企业呈现出以党建促生产、以党建促安全、以党建促改革,以党建促发展,以党建引领技术创新的新局面。

“嵌入式”党建在深度融合实践中的新特点

“嵌入式”党建可以延伸扩展传统基层组织活动,扩大党组织和党员之间的学习交流范围,既有利于营造民主集中的氛围,又体现出组织纪律的严肃性,可以使企业党建工作形成既有统一意志,又生动活泼的局面。“嵌入式”党建提供的是学习交流平台,通过平台互帮互助,开展交叉检查,加强对联系点的党建进行指导,实现组织意愿的层层传递。在深度整合的过程中,要提高“嵌入式”党建的适用性,实现组织嵌入、文化嵌入、制度嵌入,以此强化党组织的凝聚力,促进基层党建工作。

围绕主题实现目标。在分析问题、打通瓶颈,提出具体方案的时候,要将国有企业的政治属性突显出来,将政治引领全面贯穿于国有企业的各领域工作中,从过去的“宽”“松”“软”向“严”“实”“硬”转变,企业发展到哪里,党建工作就开展到哪里,要“把”国企党建工作的方向,要“管”国企党建工作的大局,要“保”国企党建工作的落实,围绕生产经营中的问题,关键时候站得出来、危急时刻豁得出去,把基层党支部战斗堡垒和党员模范带头作用充分发挥出来。在深度融合的过程中,通过内外合力使国有企业增强综合实力,努力实现“做优、做大、做强”的目标。

党内监督融入业务。“嵌入式”党建在企业生产经营过程中的突出作用就是监督,让党内监督发挥“紧箍咒”和“正容镜”的作用,监督贵在抓早抓小,关口前移,从细微处入手,要防患于未然,把问题解决在初发状态。同时,要让党员了解企业业务工作,强化监督职能,引导党员干部系好“第一粒扣子”,增强拒腐防变的能力,方能壮筋骨、长才干。

“嵌入式”党建在国企发展中的新探索

发展战略与党建工作的“融入”。落实前置决策程序,将党建顶层设计与行业要求、发展战略同步谋划,确保企业在党的领导下坚持改革发展的正确方向,以更优的治理效能为企业的基业长青提供保障。国有企业的党建工作做实了就是生产力、做硬了就是竞争力、做细了就是凝聚力,要切实把开

展“党建工作质量月”、党支部书记“双带头人”培育工程,通过发挥党组织政治堡垒的作用,明确方向引领,推动党建工作做有标尺、干有依据、行有约束,确保国有企业在贯彻执行国家方针政策和重大部署方面能够充分服务生产经营,增强企业核心竞争力,实现国有资产保值增值。

理论学习与党建工作的“融入”。“求木必先固其根本,求源必先浚其源”。在理论学习的过程中,要与中心组学习、党委会“第一议题”结合起来学,健全完善集中学习+个人自学+集体研讨的“三位一体”学习模式,力戒形式主义,要学思践悟地学,融会贯通地学,并要围绕学习内容、针对薄弱环节开展交流、点评,以此巩固理论基础。还要将战略分析融入理论学习中,提高运用党的创新理论指导具体实践工作的能力,围绕经营工作任务进行深入研讨,坚决做到上级重大决策部署在第一时间学习、第一时间贯彻、第一时间落实,这样才能把党组织的优势转化为国有企业高质量发展的内生动力。

工作部署与党建工作的“融入”。要明确党建工作和生产经营的关系,确立党建和生产经营工作重点,明确领导责任,实现党建工作与生产经营同步部署、源头融合。坚持考核党建看业务、考核业务看党建,推进党建工作与生产经营双挂钩、双考核,将生产经营完成情况作为党建考核的重要指标,将党建考核结果纳入绩效考核,发挥考核的指挥棒作用。同时,要做细党建工作责任清单,利用年度和季度党建工作例会、支部书记述职会等平台切实加强工作部署,将中长期目标和短期工作有机结合,互相衔接,将国企改革发展中遇到的难点、堵点、焦点问题作为党建工作的重点来抓,在各项工作部署上充分体现出党的引领作用,从而提高党建工作与经营管理工作的契合性、关联性和整体性。

组织设置与党建工作的“融入”。突出党建工作在政治上的引领作用,实现党建工作无死角、全覆盖,把党的组织优势转化为企业竞争优势,通过围绕中心、服务大局,夯实基层基础、服务改革发展。发挥思想凝聚人、文化鼓舞人、精神振奋人的作用,以党建工作责任制为抓手,以日常工作机制健全为依托,以党务工作队伍素质提升为依靠,以监督检查评价机制为保障,有针对性地改善提升党组织全覆盖的质量,把党的组织活力转化为国有企业的发展活力。

工作模式与党建工作的“融入”。一是建立覆盖党委书记、行政正职、党委其他成员的“清单式”责任体系,明确第一责任、重要领导责任、分管责任和“一岗双责”的工作规定要求,以体系执行倒逼履职尽责,实现在有形覆盖的基础上有效覆盖。二是建立党员领导干部基层党建联系点,推进领导干部所在支部的“双示范”建设。同时,开展基层支部大督查,由党委书记亲自挂帅,对基层党支部开展全覆盖督导调研,对形成的调研成果进行研讨交流。三是建立责任监督提醒制度,月初下达当月党建重点任务提醒,季度填报党建责任完成情况统计表,年终形成“述职+提问+评议”的总结方式,压实完整的责任链条。四是紧紧围绕安全生产、提质增效、深化改革、创新发展、防范风险等重点,找准服务生产经营的切入点,构建起“党建与安全、党建与生产、党建与成本管控、党建与技术创新”等工作模式,进一步提升党建工作影响力。五是党员与群众结对子,确保工作做实做细,同时运用“云党建”开展线上活动,因地制宜开展组织生活,致力在安全生产主战场、经营管理全过程、和谐稳定最前沿、提质增效薄弱点上发挥作用,推动党建工作与中心工作深度融合。

综上所述,国企党建要在转型发展关键时期实现深度融入,将“把方向、管大局、保落实”嵌入到“想干事、能干事、干成事”中,要在全面深化改革的各项工作中,在新旧动能转换方面资源共享,创新举措,履职尽责,在提质增效方面下功夫,打造互通有无、左右联动、共同成长的坚强团队,为国有企业高效运转赋能续航。

(作者单位:晋能控股煤业集团同发东周窑煤业有限公司)

发挥工会职能作用

温 珊

工会工作是企业党群工作的重要组成部分,是架起企业与职工沟通联系的桥梁和纽带,是在党的领导下与企业改革发展、职工利益密切相关的群众性工作。新形势下,工会组织如何发挥职能作用,践行使命,履职尽责,维护职工的合法权益,汇聚群众智慧与力量?如何服务企业安全生产、创新增效,服务职工改善生活,成长成才,助推企业高质量发展?笔者结合工作实际,谈几点粗浅看法。

一、发挥参与职能作用,加强企业民主管理,汇聚企业发展动能

国有企业是国民经济发展的中坚力量,职工是企业的主人,工会在国有企业中肩负着重要的历史使命。工会通过代表和组织职工参与企业民主管理,能够最大程度地将国企的集中力量办大事优势和依靠职工办企业优势发挥出来。所以,作为职工群众的利益共同体,工会组织要加大群众监督力度,充分发挥职能作用,无论是事关企业长远发展的重大决策,选人用人的重大事项、重点项目建设,还是关系民生的环境整治、收入分配,工会都要积极参与管理。在企业每年召开的职代上,职工代表都要审议行政工作报告,提出意见和建议;审议职工培训教育工作计划、薪酬分配办法等,并对相关议案进行表决,充分体现了工会的参与职能作用。保障了工会组织在企业研究“三重一大”、长远规划、近期发展目标、民生改善等方面问题时,具有知情权、参与权、监督权。工会通过有效的参与监督,使企业的决策更加民主、管理更加科学、安全更有保障、发展更有质量。

二、发挥维护职能作用,以人为本扶危济困,激发职工工作热情

维护职工权益是工会“四项职能”中的主要职能,在企业转型升级、改革发展过程中,必然会面临许多困难和问题,解决这些问题离不开工会组织的积极支持和配合。因此,作为工会组织,要坚持以人为本,全心全意关爱职工,倾力打造企业支持、职工信赖的“维权之家”,打造扶危济困、幸福和谐

的“暖心之家”,打造特色鲜明、健康向上的“文化之家”。工会组织要联系实际研究制定困难职工帮扶办法,扎实开展好大病救助、金秋助学、节日慰问等活动,力所能及地为职工群众排忧解难,将企业的温暖送到困难职工的心中,增强职工及家属的幸福感和获得感,让工会成为企业的“好帮手”,职工의 “娘家人”。

企业关爱职工,职工感恩企业,形成良性互动,企业必然人和事兴。在这方面,笔者有着深刻的感受。近年来,笔者所在单位晋能控股煤业集团东周窑煤炭大同有限公司工会先后组织开展职工普惠活动、文化惠民活动,节日慰问和“爱心互助”活动,按照时间节点持续开展春送安康、夏送清凉、秋送文化、冬送温暖的“四送”活动,本着职工的需要就是工会工作目标的宗旨,只要职工群众生活工作中遇到困难,工会总是在第一时间伸出援助之手,逢年过节还为会员发放米面油等节日礼品,慰问困难职工,为女工免费办理大病保险,每月按时给过生日的职工发放生日蛋糕卡,为职工宿舍楼安装纯净水直饮水机,为职工新建了玻璃钢洗车房,并配备了汽车吸尘器 and 专业的洗车高压喷头,方便职工洗车。特别是对困难职工子女金秋助学和职工大病帮扶等活动,更是将企业的温暖送到了职工的心坎上。

三、发挥建设职能作用,全力保障安全生产,创新挖潜提高效益

企业和职工是唇齿相依、荣辱与共的共同体和利益统一体,如果没有企业的持续发展,职工的生活就不会得到改善;同样,没有职工的共同努力,企业也会失去向前发展的动力甚至关门倒闭。企业要想解决发展过程中存在的矛盾和问题,根本出路在于解放和发展生产力,在于保障安全生产,提高经济效益。工会必须从维护职工长远利益出发,发挥建设职能作用,抓好群监队伍建设,抓好职工劳动安全知识培训,加强安全事故警示教育,定期举办“安全漫画展”“安全知识竞赛”“岗位标准化竞赛”,邀请专家开展安全专题研讨和安全事故案例分析,开展“亲情

提高服务保障水平

互动”“安全寄语”“夫妻联保”等活动,做好职业病防治检查、健康体检等工作,保障职工身心健康,让职工发自内心地增强安全意识,精益求精地提高操作技能,为安全生产保驾护航。

同时,工会组织要围绕生产中的难点,坚持问题导向,发挥建设职能作用,组织职工开展职工劳动竞赛、技术比武大赛、“五小革新竞赛”、合理化建议征集等活动,选拔高技能人才担任带头人,筹建劳模创新工作室,大力弘扬劳模精神、工匠精神和创新精神,加强职工技术培训,深入开展群众性创新创效活动,开展成果收集、评选、展示、交流、推荐活动,开展“岗位明星”评比活动,对优秀技术创新成果进行表彰奖励,定期举办职工技术创新优秀成果推广介绍会,为职工搭建相互交流学习的平台,建立完善人才评价和激励机制,并从小改小革、技术创新成果中发现人才、使用人才,营造尊重知识、尊重人才、尊重创造、比学赶超的良好氛围,培养和造就一大批一专多能的技术型、管理型人才,进一步增强企业的核心竞争力。

四、发挥教育职能作用,提高职工综合素质,增强企业发展后劲

企业的竞争归根到底是人才的竞争、文化的竞争,从一定程度上讲,职工队伍素质的高低决定了企业发展的前景。工会要充分发挥职工教育培训“大学校”“大熔炉”作用,在保障安全、服务生产的同时,要加强职工思想政治教育和技术业务知识的学习,鼓励职工坚持自学,倡导职工终身学习,努力提高职工综合素质。要组织职工认真学习中央、省委关于国企改革的大政方针、目标要求,学习集团公司系列会议精神、决策部署,学习国学知识,弘扬企业精神,传承企业文化,明确形势任务,用先辈的创业精神、艰苦奋斗精神激励广大职工砥砺前行,攻坚克难,夺取胜利。

腹有诗书气自华。工会在组织职工加强理论学习、业务学习的同时,要加强职工书屋建设,及时更新补充各类书籍,满足职工群众多层次的阅读需求,鼓励职工多读书、读

好书,让书香滋润心灵,让阅读启迪智慧,积极开展各类读书活动,让职工交流学习心得,评选“读书明星”,努力把职工书屋打造成职工素质提升、文化交流的精神乐园,教育引导职工从书中学,从实践中学,不断学习新知识、新技术。通过读书交流,让广大职工深刻认识到只有努力学习,才能提高个人文化修养和业务技能,才能不负韶华,在平凡岗位实现人生价值。

工会干部要带头学习党的理论,增强党性,克己奉公、廉洁从业,明大德、守公德、严私德,筑牢拒腐防变的思想和道德防线,成为德才兼备的称职干部。工会干部还要转变工作作风,深入一线、深入基层调查研究,了解职工的思想状况,关心职工的成长,当好服务职工的贴心人。在企业内部,尽管每名职工的喜悦不同,但大家有共同的目标,都希望企业发展壮大,希望自己展现才华。特别是一些刚参加工作的年轻职工,他们思想活跃、精力充沛,这种愿望更加强烈。事实证明,一个人只有把个人的理想与企业的目标结合起来,才能更好更快地成长。工会干部就要琢磨如何建立机制,搭建平台,通过大家的努力,实现企业和个人双赢的目标,这也是工会工作的出发点和落脚点。

文化也是生产力,特别是企业整合重组后,人员的调整、工作方式的變化,给工会工作带来新的挑战。工会要适时组织开展职工喜闻乐见的文体活动,增强职工的文化认同感。如举办摄影比赛、篮球赛、乒乓球比赛,充分调动职工的积极性,让他们在工作之余享受到文娱乐趣,增强对企业的认同感和归属感,让企业文化理念变成职工的自觉行动。

总之,工会组织要充分发挥职能作用,把好事做方向,找准工作目标,引导职工牢固树立大局意识、奉献意识,培养团队合作精神,锐意进取,实干兴企,服务企业,服务职工,从而进一步提升企业的凝聚力 and 向心力,提升企业的效益和效率,使工会工作更有活力、“职工之家”更加温暖,促进企业高质量发展。

(作者单位:晋能控股煤业集团东周窑煤炭大同有限公司)

加强国有企业精神文明建设的几点思考

周 颖

全面总结,对先进典型进行表彰奖励。近几年,挖金湾煤业公司着力构建文明创建工作“33886”大格局,有效地促进了各层级、各个系统在文明创建上“九牛爬坡、个个使力”。

加强引导促创建。企业在推进精神文明建设过程中,要牢固树立“一盘棋”思想,形成整体联动、全面参与的强大合力。因此,企业精神文明办应集思广益、不断学习,丰富宣传手段,扩大宣传覆盖面。宣传内容不仅包括精神文明建设的重要意义、具体内容,还应包括典型人物事迹、先进工作法、技能创新等,引导职工转变观念,逐步提高职工参与精神文明建设的主动性和自觉性,避免精神文明建设流于形式。这些年,煤业公司坚持用“身边好人”影响人、带动人,出台了季度“十好”“安全卫士”评选办法,切实做到月有推荐、季有评选、年有表彰,真正让善行义举在报纸上有形、网络上有赞、政治上有位,这些“身边好人”用示范和引领,不断传递着正能量,深深影响着人们的价值追求。

二、丰富国有企业精神文明建设活动载体,确保创建落到实处

开展形式多样的创先争优活动。以“心系企业 争当标兵”为主题,深入开展技能比武、创新创效、劳动竞赛、岗位练兵等创建活动,评选出先进个人与集体。通过持续不断地开展评优评选活动,大力宣传典型人物事迹、先进集体工作经验,引领和激励广大职工在企业生产经营与精神文明建设中建功立业,形成崇尚先进、学习先进、

争当先进的良好氛围。

企业精神文明建设是行之有效的工作方式。企业可通过开展文艺演出、读书交流、集体观影、体育竞技等活动,倡导积极向上、健康乐观的生活风尚,营造良好的工作环境与氛围。同时,企业精神文明建设也与日常工作生活息息相关,大到树立企业形象、节能创效、环境面貌,小到节约用水、文明用语、绿色办公。这些活动的实施需要广大职工内化于心、外化于行,如此方能形成创建合力,达到创建的目的。

用心服务职工。企业工会要以实际行动来关心关爱职工,每逢节假日、职工生日等特殊节点,工会应向职工发放慰问品、送上生日蛋糕、生日祝福,让职工亲身感受到企业的温暖。关注未婚青年婚恋情况,组织开展联谊会、相亲会等,为职工交友搭建平台,扩大职工的社交面。开展好职工“婚、丧、嫁、娶、病”等重大事件的探望工作。帮助生活困难的职工家庭申请救助金、组织职工捐款解决生活困难职工家庭未成年子女学费等问题,使企业的精神文明建设由虚到实,由软到硬,让广大职工切身感受到企业大家庭的温暖与关怀。这些年,煤业公司在文明创建中,着力在“暖”字上用实功,形成了以“节日送慰问、新婚送祝福、困难送温暖、退休送关切、生产立功送贺信”为内容的“五送暖心”模式,提升了精神文明建设的质感和温度。

三、打造富有特色的国有企业文化,树立企业品牌形象

(作者单位:晋能控股煤业集团挖金湾煤业公司)

加强企业文化建设。产品是企业硬实力,而文化则是企业的软实力。在经济全球化、一体化的形势下,软实力往往是企业的核心竞争力,决定着企业的发展方向。企业文化是全体职工的精神凝聚和升华,宣传部门应利用企业各类文化阵地、宣传载体,大力地弘扬企业文化,创新宣传手段,以职工喜闻乐见的接地气方式进行宣传。可在拍摄制作短视频过程中,配上幽默风趣的语言;可以漫画的方式,嫁接网络流行语;也可让职工以互动方式参与宣传工作。这些做法都能够使企业文化深入职工之心,使职工了解企业文化内涵,践行企业文化精神。围绕文化育人,煤业公司着力挖掘“我们的节日”的丰富内容,通过开展“魅力金湾、网络祝年”微视频展、“相约七夕、缘聚金湾”青年交友活动、“迎国庆、铸廉魂”书画摄影展、“爱党爱国爱企爱家”征文等形式,进一步弘扬了优秀传统文化、时代文化中积淀的爱党、爱国情怀。

有了良好的企业文化,企业宣传部门应学会树立品牌、塑造形象,把企业文化简单明了地总结概括出来,展示在显眼的位置。企业不仅要向职工宣传企业文化,更要在社会上向公众进行宣传,树立企业形象,扩大企业知名度。还可以通过公益助学活动、参与文明城市创建、成立志愿服务队、开展无偿献血、支援灾区等方式,体现国有企业的责任担当与良好形象,进而赢得广泛的社会赞誉,为企业长远发展奠定坚实的信誉基础。

(作者单位:晋能控股煤业集团挖金湾煤业公司)