



露营持续升温观察

“音乐会+露营”“景区+露营”“集市+露营”……这个暑期,许多地方举办多种形式的露营主题活动引爆夏日消费热潮,成为令人瞩目的市场亮点。

露营热度持续攀升

7月中旬,北京世园公园举办露营文化节,开辟出28万平方米营地,提供1000多个露营营位,让人们玩转仲夏;8月初,各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营,感受星空下天山里别具一格的浪漫;上周,吉林省首届露营生活节开幕,各大品牌露营产品集中展览,60多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期,各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨:“露营越来越火,人越来越多。”

自2020年以来,露营热度持续攀升,并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示,今年上半年,露营搜索量较去年同期上涨447%,被分享过露营相关评价的线下商户数量同比上涨240%。

旅游运营商中考研负责人介绍,今年以来,受疫情影响,1月至5月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成,露营商品的销量同比增长了3倍以上。

同时,随着露营走热,“露营+”的创意概念顺势而生。“露营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现,露营与更多场景、活动结合起来。

河北涿源以“星空”“云海”等景观

为特色,推出系列露营项目;贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华;青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时,剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

拉动上下游产业发展

企查查数据显示,我国现存露营相关企业6.06万家。其中,2020年新增9690家,2021年新增2.19万家,2022年至7月末,新增1.78万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618购物节”期间,多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东618消费趋势洞察报告》显示,便携桌椅、救援装备、帐篷/垫子、野餐用品成交额同比分别增长541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波,包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车在内的露营相关商品销售额同比增长超2倍。6月1日至7月31日,美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超30倍。

多位露营爱好者告诉记者,如今的露营更追求精致,强调形式和氛围,拍照要好看。“原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。”张丹说,现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、鲜花等,仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的2022年半年度业绩预增公告显示,国内露营装备市场需求旺盛,公司自有品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长248%左右,线下渠道同比增长338%左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和,订单排到了6至8个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多,房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示,2022年一季度全国房车市场销售2425辆,同比增长17%,销量为近5年同期最高。今年“五一”假期,深圳等地房车营地火爆。“营地30多台房车位全部订满,以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告,2021年中国露营经济核心市场规模达到747.5亿元,同比增长62.5%;带动市场规模3812.3亿元,同比增长率为58.5%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元,带动市场规模将达到14402.8亿元。

多措并举引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为,国际露营市场上80%的装备都产自中国,我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示,未来大家对露营的诉求可能会有所不同,定制化、专业化增强,与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱显认为,大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容性很强的业态,咖

啡、集市等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入平稳发展期,成为较为普及的户外活动方式。

随着持续升温,露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动,造成植被损坏、环境污染等。

对此,多个城市出台举措,开辟专属露营区域。例如,广州在年初推出第一批24个绿地草坪帐篷区,在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭设帐篷;前不久,成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园(绿地)阳光帐篷区开放试点方案》,在市内各个公园绿地划定22个帐篷区,供市民露营;北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管理指引(试行)》的通知,引导公园开展露营活动。

去年10月,浙江省湖州市出台《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防范指南》等多个文件,对露营营地的建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间,武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。

新华社“新华视点”记者 宋佳 吴文诤 薛晨 周晔



生态焕新 农民增收

——福建嵛山岛见闻

8月7日下午,烈日炎炎,福建省福鼎市的街头寥寥数人,海边的渔井码头却是一派热闹景象:船员招呼拎着大包小包的村民和游客排队、检票;在阵阵马达声中,一艘渡轮驶来,满载游客驶向嵛山岛。

“生态修复后的嵛山岛成了旅游胜地。”嵛山镇党委副书记陈维新说。

乘坐乡村公交环岛而行,只见碧海蓝天和高山草甸构成一幅迷人的山海画卷。游客惊叹不已,纷纷拿出手机拍照打卡。

陈维新告诉记者,以前嵛山岛的海

漂垃圾在岸边堆积成丘,渔网渔具沿路乱放,人居环境差。近年来,全岛持续开展家园清洁行动,清理海漂垃圾,新增渔网渔具集中堆放场,动工建设污水终端生态处理设备,岛内生态环境焕然一新。在嵛山岛进行研学实践的中国人民大学在读博士高笑歌,是这座海岛变迁的参与者。“我们把数据统计、绘图等应用于海岛的保护和建设中。”高笑歌说。

近年来,为吸引人才共谋海岛发展大计,嵛山岛斥资700多万元,利用闲置建筑,分四期设计建设人才驿站,吸引

清华大学、中国人民大学、南京大学等10多所高校学子进行研学实践,参与乡村振兴试点村项目。

这些高校学子因地制宜指导建成户外拓展中心、观景平台、旅游公厕等10多个项目,开发文创产品、土特产创意包装,丰富了旅游业态,促进了村民增收。2021年嵛山岛全年游客接待量达18万多人次。

“小时候总想着逃离这座岛,未曾想这里成为筑梦的土壤。”提到嵛山岛,汪淇赞不绝口。看着家乡发生喜人的变化,她在2019年放弃广州一家外贸公

司的高薪工作,返乡创业成为一名海岛女“羊倌”。

从开始的9只羊到现在的800只羊,汪淇在岛上的山羊养殖产业越做越大。“镇里给我机会到外面培训,回来后很多村民向我‘取经’,养羊大户越来越多。”汪淇说。

如今,嵛山岛有山羊养殖户21户,其中18户通过山羊养殖合作社代养代售,合作社人均每年有9000元的分红收入。

“坚持‘生态立镇、旅游兴镇、海洋富镇’,嵛山岛会越来越好。”嵛山镇镇长陈昊说。

新华社记者 周义

乡村振兴

上半年机械工业增加值实现小幅增长

记者8月9日从中国机械工业联合会获悉,上半年机械工业增加值同比增长0.7%,结束了4、5两个月连续下降的局面。其中,汽车制造业快速摆脱疫情影响,上半年产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆。

今年以来,面对疫情等超预期因素冲击,机械工业下行压力增加,各地各部门积极化解不利影响,出台一系列稳增长举措。5月份行业主要经济指标降幅收窄,6月份恢复正常增长,行业运行在短时间内实现企稳回升,显现出机械工业的发展韧性。

中国机械工业联合会数据显示,上半年机械工业累计实现营业收入12.95万亿元,同比增长5.44%,机械工业重点监测的120种主要产品中,5、6两月产量实现增长的产品数量逐步增加,6月份产量增长的品种已接近半数。

值得一提的是,上半年,我国机械工业出口总额同比增长10.41%。“在多

重挑战下,出口保持两位数增长很不容易,这也体现了企业以及产业发展的韧性。”中国机械工业联合会执行副会长陈斌说。

汽车行业作为机械工业重要的分行业,上半年运行遇到明显冲击,汽车制造业努力摆脱疫情影响,上半年产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆。其中,6月当月产销已恢复至250万辆左右,环比增长30%左右。天眼查数据显示,截至目前,我国现有248.9万余家汽车零部件相关企业,2022年1至7月新增51.8万余家汽车零部件相关企业。

陈斌表示,当前,机械工业仍面临原材料价格持续高位、行业成本压力上升、市场需求恢复滞后等挑战,巩固回升向好趋势仍要付出艰苦努力。下一步,要加快推动稳增长政策落实落细,瞄准产业链的卡点、断点问题固链稳链,帮助企业纾困解难。

新华社记者 张辛欣



贵州余庆:金秋梨丰收

8月9日,村民在贵州省遵义市余庆县白泥镇明星社区果园展示刚采摘的金秋梨。

最近,贵州省遵义市余庆县白泥镇明星社区种植的2000多亩金秋梨迎来成熟期,村民们忙着采摘、搬运、分拣、装车。

近年来,余庆县大力扶持、引导村民规模化种植柚子、苹果、桃子、金秋梨等经果林,此项种植收入已成为山区农民增收的重要来源。

新华社记者 杨稳摄



蟹都汇

KING CRAB CENTER

大国品牌 · 无蟹可及

高端蟹礼

选蟹都汇

购蟹票

送辽参送燕窝

价值999元/盒

二选一

同朔地区所有门店热销中

蟹票订购热线: 5555535 5025108



官网二维码



客服二维码

本报发行公司发行 发行热线: 0352-2503915

责编 版式 杨海燕