



## 走进黄花丰收活动月

# 让“致富花”绽放更艳香飘更远

## ——2022年大同黄花丰收活动月综述

□ 本报记者 苑捷

7月8日,以“花开忘忧,富民增收”为主题的2022年大同黄花丰收活动月正式启动。在随后的一个月时间里,头茬黄花采摘、产业发展论坛、美食大赛、忘忧音乐节、黄花农文旅融合、插花雅集比赛……一系列围绕大同黄花举办的内容丰富、形式多样的活动,为市民和八方宾客观提供了一个欣赏黄花美景、品鉴黄花佳肴、聆听黄花故事、繁荣黄花文化的农文旅融合盛宴,也让乡亲们的“致富花”绽放更艳、香飘更远。

莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。保护好黄花使命如磐,发展好黄花信心百倍。近年来,我市聚力农业“特”“优”战略,持续做优做强以黄花为首八大特色产业,为农业增效、农民增收和乡村振兴打下坚实基础,如今的小黄花已成为农民群众稳定增收的“致富花”“振兴花”。目前,全市黄花种植面积达26.5万亩,黄花生产经营主体达175家,共开发出五大系列100余种相关产品。2021年,全市黄花总产量达14.1万吨,全产业链产值突破30亿元,带动13.2万人实现增收,户均增收5400元。今年3月至4月,大同冰鲜黄花、干黄花首次出口至加拿大、日本,小黄花漂洋过海成为海外民众餐桌上的美味佳肴。

7月8日,2022年大同黄花丰收活动月启动当天,市四套班子领导来到云州区下榆涧村黄花标准化种植基地,迎

着晨曦走进田垄,与基层干部群众共同采摘头茬黄花,共享丰收喜悦。采摘的头茬黄花由“护花使者”启程送往北京,以“忘忧大餐”形式呈现在电影频道播室和全国亿万观众面前。

《观+食+药》,立体角度看黄花产业发展突破》《预制菜风口,带给黄花产业发展的思考》《以农村电商升级助力大同黄花产业振兴》《塑造区域公共品牌,应该扶上马送一程》……在大同黄花产业发展论坛上,来自各相关领域的专家学者聚焦“花开忘忧,富民增收”这一主题,围绕产业融合、价值提升、营销推广、增收带富等内容畅谈见解,深入研讨交流,进一步为大同黄花发展加油聚力、增智赋能。同时,我市为8位专家颁发了“大同黄花产业发展顾问”聘书。

以“大同黄花进餐桌”为主题的黄花菜品美食大赛活动中,我市42家餐饮企业推出的500余道黄花创新菜品惊艳亮相,来自全国各地的相关专家、全国黄花及特色农产品主产地政府及科研院所负责人、全国黄花主产区企业及采购商代表等嘉宾共同品味了“味蕾盛宴”。多家餐饮企业负责人表示,黄花菜品的不断创新,将黄花由菜品辅料变为主料,让黄花餐饮消费进一步融入广大市民日常生活,进一步宣传了“大同黄花”品牌,扩大了消费市场。

8月2日傍晚,2022年大同黄花丰收活动月“花开忘忧,生活幸福”现场插花雅集主题活动拉开帷幕,来自各行各业的30个参赛团队大展身手,一个个以

黄花为主题的造型巧妙、赏心悦目的插花作品被赋予了丰富的情感和浪漫的诗意,同时,也展示了“中华母亲花”的文化内涵,让大同黄花这张城市名片更加靓丽。

在大同黄花丰收活动月期间,大同黄花还亮相海南消博会、第九届中国·大同车河国际有机农业论坛、2022山西绿色食品宣传月活动现场,成为热销产品,受到广大与会者和消费者的青睐,购买产品的市民和洽谈业务的商家络绎不绝,进一步提升了“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌影响力。

黄花为媒、旅游会友,文旅搭台、经济唱戏。我市以忘忧大道为主线,串联忘忧农场、火山地质公园、牡丹芍药花海、册田水库、桑干河湿地公园等沿线精品旅游景点线路,开展了房车帐篷露营、摄影大赛、美术大赛、骑游大赛等文体活动,打造了黄花农文旅融合的新亮点。

2022年大同黄花丰收活动月已缓缓落下帷幕。一场“黄花盛宴”吸引了人民日报、新华社、中央广播电视台总台、光明日报、经济日报等50余家中央及省、市主流媒体的200多篇报道。各家媒体纷纷通过直播、视频、图文、专题、专访等各类报道形式,全方位、多角度展示了大同黄花产业发展的强劲势头。特别是电影频道融媒体中心推出了“大餐·2022年大同黄花丰收活动月”融媒体直播活动,从头茬黄花的采摘,到高铁运输至北京烹饪,慢直播形式记录了黄花从食材到大餐的美食“变形记”,让全国各地群众

充分领略了大同黄花的独特魅力,全网直播观看总量超7236.7万人次,相关话题阅读量超1.3亿次。

隆福祥农业科技有限公司与柳州螺蛳粉企业签订了500多万元的干鲜黄花及黄花酱采购订单;三利公司与安徽燕子坊形成50吨干黄花采购订单;大威皇食品与巴拿马龙宝集团、沙县小吃形成总计800万元的采购订单……黄花丰收活动月最直接的成果就是外地客商对大同黄花有了更加深刻的认识,形成了一批“大同黄花”“大同好粮”采购订单,达成了一批项目合作意向。目前,市政府与华远陆港集团、北京一亩田新农网络科技有限公司、华远陆港大同公司签署战略合作协议,共同投资1.05亿元建设北方预制菜产业园区,现已开工建设。

“通过在黄花丰收活动月期间举办的一系列活动,我们进一步厘清了大同黄花产业达百亿产值的目标思路:必须依托黄花独特的营养健康功效和文化内涵,强化品牌市场建设,延伸产业链条,促进农文旅融合发展,构建大同黄花现代农业产业体系,着力打造百亿级黄花大产业。”市农业农村局局长张颖龙表示。据悉,随着近年来黄花扶持政策的不断推出,“大同黄花”品牌价值日渐凸显,预计今年全市黄花总产量可达18万吨,全产业链产值可突破42亿元。初步规划,到2025年,大同黄花全产业链产值将达百亿目标,让“脱贫宝”真正变成群众的“致富花”。

## ■ 政务动态

### 翟永清赴城市易涝点现场办公

本报讯 (记者 郑苗苗) 8月18日,副市长翟永清深入我市城市易涝点现场办公,指挥调度防汛工作。

8月17日至18日,我市再次出现强降雨天气。18日上午,翟永清率相关部门负责人深入御河西路东侧和阳北门段易涝点、滨河路下穿兴云桥段易涝点,了解易涝成因,雨水排放、应急预案等情况,并现场研究制定防范应对措施。他强调,8月以来我市降水同比异常偏多,极易引发城市内涝、城

乡积涝等次生灾害。各相关部门要始终坚持人民为中心的发展思想,严格按照市委、市政府的安排部署,密切关注天气变化,加强雨情监测预警,强化24小时值班值守,及时上报处置险情。要加强协调配合,完善应急预案,对城市基础设施比较薄弱、积水严重的地区设立警示标识,迅速调度有关车辆、设备,做好临时排水、交通疏导和人员安全转移工作,确保全市安全平稳度汛。

## 数聚大同 智领未来

### “微笑大同 数字就业”数字经济大型专场招聘会将于本月21日举行

本报讯 (记者 韩云峰) 我市作为今年晋阳湖·数字经济发展峰会唯一分会场,将于8月19日起举办以“数聚大同·智领未来”为主题的晋阳湖·数字经济发展峰会云冈数字新基建发展论坛系列活动。其中,8月21日,“微笑大同·数字就业”数字经济大型专场招聘会将在大同古城南城墙关城举行。

据悉,本次专场招聘会上,大同人和数据科技有限公司、大同新启动数字经济基地等100余家用人单位将进行现场招聘,提供就业岗位10000多个,其中,数字经济产业岗位

位5000余个,涉及数据呼叫、数据标注、大数据技术与应用、科技、互联网等行业。现场还将提供就业指导、职业规划、社保知识宣传、高校毕业生就业创业福利政策和企业职工技能培训福利政策咨询等服务,全方位落实稳就业、保就业政策。

届时,为加快打造“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌,促进农产品销售、增加农民收入,招聘会现场

还将设置20多个“大同好粮”展位,展销黄花、黄花饼、小米、杂粮、胡麻油、饮料、醋、杏酒等230多种特优农产品。

云冈数字新基建发展论坛系列活动今日开启

### 嘉宾陆续报到 会场布置有序

本报讯 (记者 陈云华) 我市作为晋阳湖·数字经济发展峰会分会场,将于8月19日至21日在大同未来能源馆举行“云冈数字新基建发展论坛”系列活动。8月18日,参会专家、企业家、行业代表等嘉宾陆续抵达我市报到。届时,各方嘉宾汇聚一堂,挖掘数字经济内涵,共谋大数据产业发展未来。

“请您佩戴好口罩,主动出示健康码和行程码。”昨日上午,记者在云冈建国酒店报到处看到,现场工作人员严格按照疫情防控要求,指引着抵达的嘉宾签到,为其派发参会手册、办理入住登记等,整个报到过程有序快捷。在大同未来能源馆,记者看到会场工作人员正有序布置会场,调试

屏幕和话筒等设备;会场外,参展企业的工作人员正忙着搭建展位、设置背景板。

据了解,本次活动以“数聚大同·智领未来”为主题,由国家工业信息安全发展研究中心、中国电子商会呼叫中心与客户关系管理专业委员会、山西省工信厅、大同市人民政府主办,采取线上线下相结合的方式,线下活动

主要有云冈数字新基建发展论坛、第十八届中国呼叫中心产业发展年会及颁奖晚会、专场招聘、企业展示展览等,旨在打造数字经济新理念新技术新成果的展示平台、政产学研用深度对接的桥梁纽带、大同发展数字经济的重要窗口和品牌,助力构建完善的数字经济产业链条和生态体系。

### 下半年自考免考申请开始

本报讯 (记者 田雁) 我省2022年下半年自学考试课程免考申请8月19日开始。这是记者日前从市招生考试中心获悉的。

我省高等教育自学考试免考申请统一采用网上申请的办法,此次申请时间为8月19日8时至8月25日18时。免考申请对象为取得我省一门及以上自考统考合格课程,且符合我省免考规定的考生。

考生在规定时间内,登录山西招生考试网(<http://www.sxkszx.cn>)点击“考生登录”,进入“山西自学考试信息服务平台”,按照政策规定选择符合要求的

课程进行申请。未注册的在籍考生须登录山西招生考试网完成身份验证后,再进行免考申请。因个人信息不一致等原因未完成注册的,须由本人持身份证等相关材料前往所属县(市)自考部门,县(市)自考部门审核材料予以确认通过后,考生方可继续完成免考申请。

市招生考试中心提醒考生,在免考申请期间,考生如发现个人免考材料或课程信息选填有误需修改免考信息的,本人可携带身份证、免考申请信息详情页到确认点提出退回申请,原免考申请退回后可重新进行申请。每个考生重新申请机会仅限一次。

### 全省健身气功交流赛在同举行

本报讯 (记者 史涌涛) 8月18日上午,2022年山西省健身气功交流赛暨全国健身气功站点联赛山西省预赛在市体育馆开赛。

此次比赛由国家体育总局健身气功管理中心主办,省全民健身指导中心主办,省健身气功协会、市体育局、市体育总会、市体育产业发展中心承办,来自全省14支代表队的参赛者在同竞技。比赛设集体赛和个人赛,参赛项

目为国家体育总局健身气功管理中心改编推广的缩短版普及功法。

比赛现场,来自全省各地的参赛者精神抖擞,以优美姿态展现了健身气功的独特风采。参赛者气定神闲、衣袂飘逸,进行了健身气功·太极养生杖、健身气功·导引养生功十二法、健身气功·马王堆导引术、健身气功·大舞等表演,动作舒展大方,一招一式间让人尽享健身气功的神韵。



为有效防范燃气安全风险,全面排查整治燃气安全隐患,8月17日,平城区水泊寺综合行政执法大队配合文源社区对辖区内沿街商铺、夜市等营业场所的燃气使用情况进行摸底排查,对不符合安全使用规定的商铺责令整改。

本报记者 韩莹 摄



### 左云县经济运行跑出“加速度”



### 左云县经济运行跑出“加速度”

本报讯 (记者 曹阳) 今年以来,左云县着力强化工业经济支持,提速园区建设,加快市场主体培育,不断优化营商环境,全县经济形势稳中向好,经济运行跑出“加速度”。

该县深化能源革命综合改革,发挥煤炭产业兜底保障作用,改造提升传统优势产业,发展壮大精细化工、数字经济、新材料、新能源和装备制造等战略

性新兴产业,推动经济稳步增长。同时,持续增强开发区转型牵引力,左云经开区全力抓好项目建设,今年已召开招商引资对接会20次,签约项目12个,总投资22亿元,落地开工项目11个,吸引2家外地企业落户。

在优化营商环境方面,该县持续推进“放管服”改革,打造“三无三可”营商环境,在全省率先建设“不见面审批系

统”,提升政务服务水平。出台《左云县促进市场主体提升增量十条措施》等一系列助企纾困举措,加大招商引资力度,全力推进市场主体倍增工程,市场活力被进一步激活,全县经济稳中有升。

今年截至目前,该县已完成市场主体新登记数1298户,净增1188户,完成率126.11%。上半年,全县地区生产总值完成77.29亿元;第三产业增加值完成24.68亿元;固定资产投资完成12.96亿元;一般公共预算收入完成12.58亿元,同比增长106.2%,总量和增速均居全市第一。

### 2022年“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛初赛举办

### 我市10个企业项目5个创客团队项目晋级复赛

本报讯 (记者 陈云华) 近日,2022年“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛初赛在青创城·优客工场举办,共10个优秀项目获大赛一、二、三等奖,10个项目获优胜奖,另有3家企业单位获“优秀组织奖”。

此次比赛由市工信局、团市委主

办,大同青创城·优客工场承办,平城区共有56个项目参赛,包括34家企业和

22个创客团队,主要涉及互联网+、智能制造、新能源、新材料、数字经济、新材料、新能源和装备制造等产业方向,邀请来自动物园、企业、金融机构等专家评委对参赛项目的现场路演进行专业点评,经过激烈角逐,拟推荐《超低重金属含量活性炭》等10个企业项目和《天镇旅游文化创意产品》等5个创客团队项目晋级本届“创客中国”大赛复赛。

### 参与有价值 付出有回报

### 云冈区清泉街道探索“网格+积分制”治理新路径

本报讯 (记者 李雪峰 通讯员 雷彩霞) 今年以来,云冈区清泉街道积极探索“网格+积分制”治理新路径,让“小积分”发挥“大作用”,充分调动广大党员、楼栋长、志愿者参与基层治理的积极性、主动性,进一步凝聚基层治理合力、促进治理能力提升。

该街道按照党员积分制管理制

度实施“党支部网格—党小组网格—支部党员”三级网格联动体系,对党员参加“三会一课”、党员教育、支部主题党日等活动以及积极向社区党组织反映党建工

作情况,实行加分激励,对年度积分前3名的党员进行通报表彰,对积分后3位的党员进行帮扶谈话,并将党员年度积分作为年度评优的重要依据。该街道着力构建“网格长—网格员—楼栋长—单元长”四级网格服务体系,同时,按照“界线清晰、任务适当、责任明确、便于考核”的原则建立楼栋长议事会议机制,以网格化管理加楼栋长积分制管理,配合社区全面掌握社情民意、有效化解矛盾纠纷、大力排查安全隐患、及时发现突发事件等,并根据楼栋

### 我省三市危化品企业工伤预防能力培训在我市开班

本报讯 (记者 董芳) 近日,大同市、忻州市、朔州市危险化学品企业工伤预防能力培训在我市开班。来自3市25家危险化学品企业的主管、部门负责人、一线班组长及管理人员共93人参加培训。

工伤预防能力提升培训是在全

国范围推进的,以单一行业领域重点人员为对象实施的首个工伤预防培

训工程。本次培训采取线上线下相结合的方式进行,培训内容为安全生产相关法律法规及政策、安全领导力、重大风险管理、重大危险源管理、工伤保险和工伤预防政策的相关内容,安全生产技术、职业危害及预防、危险化学品工伤事故形势及典型事故案例等。此次培训有效提升了3市危险化学品企业主要负责人的工伤预防意识和能力,有助于进一步压实企业安全生产主体责任,从源头上预防安全生产事故的发生。