



坚守古朴“铜心” 传承非遗文化

本报记者 赵永宏



李安民(右)和李旭东父子

早晨，一位老人来到古城内一处小院落，推开大门，站在院子中央，打量着一件件打磨好的铜锅铜壶，拿起其中一件铜壶，用手轻轻擦了一擦，放回原处。然后又走进抛光车间、锻造车间、清洗车间，对车间的每一个角落仔细检查一遍。待每一个车间全部巡查完之后，他回到自己的办公室，坐在办公桌前，静静地思考着，随后又会打开笔记本，在本子上记录着什么……

这位老人就是国家级非物质文化遗产代表性项目大同铜器制作技艺传承人李安民。今年已经82岁的他每天重复着这样的“早间生活”。他对大同铜器太热爱了，几乎倾注了他的全部心血。李安民虽然已是八旬老人，走起路来有点儿缓慢，说话的语速也很慢，但谈起铜工艺来，他永远充满激情，眼中闪烁着光芒，正如那一件件金黄色的铜制品，泛着光亮而又饱含深情，他的心中永远有一颗“铜心”。“我现在的想法很简单，就是想把这门流传千年的手艺传承下去，为国家、为

社会再做点贡献。”李安民说。

坚守是情怀

大同铜器有着2000多年的历史，凭着一代代匠人的坚守，古老技艺传承至今，并在年复一年的敲打鏊刻中，将大同的文化、灵魂熔铸其中，成为大同的文化瑰宝。从上世纪70年代大同铜器“九龙奋月”铜工艺火锅成为国礼馈赠国际友人，到如今成为国家级非物质文化遗产保护项目，大同铜器凝结着一代代手艺人的文化情结。张河美、王海霞、李旭东、于小英、王友文、王永文、郝日明、刘东兵、张根喜等手艺人坚守着一种情怀，传承着一种文化，他们用实际行动证明着大同还有一个闪亮的珍宝，有一种过硬的手艺。

在李安民担任大同市金属工艺厂厂长的20多年时间里，他努力使传统技艺适应当代人的审美观念和实用需求，带领全厂职工开发了新式酒具茶筒、文房四宝、生活用品、工艺品等产品。其中，采用上

乘黄铜制成的铜火锅最受欢迎。每到过年过节，热气腾腾的木炭火锅是晋、冀、内蒙古等周边地区百姓人家的压轴美食，铜火锅的销量更是直线上升。

李安民见证了大同铜火锅的辉煌，“上世纪八十年代，当地人买火锅得先交款、后排队，好几天等不到货的事常有。”李安民说。

受各种因素影响，20世纪90年代，以铜火锅为代表的大同铜器开始衰落。1995年，大同金属工艺厂停产，李安民急了，已退休3年的他联合厂里的老匠人，自筹资金在自家小院里搭灶起火开起了铜匠铺。在此基础上，李安民组建了天艺昌工艺品厂。

2018年，李安民成为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，大同铜器制作技艺入选第一批国家传统工艺振兴目录。

目前，李安民正在筹划建立大同铜器制作技艺博物馆。

创新是品质

坚守不易，创新更难。李安民不服老、不服输，他说：“传承人的任务就是把手艺传承下去。”为此，他经常带着上百件精品铜器往返于各地博览会、展销会，希望能有更多的人了解大同铜器，也希望有更多的人喜欢大同铜器。

李安民说：“我的目标就是通过不断地创新，使每件作品都能达到使用价值与观赏价值兼具，做好大同铜器的‘守艺人’。”

李安民非常注重发挥团队成员的创新能力，他经常带领匠人到云冈石窟、九龙壁等处参观学习，借鉴和吸收文物中的文化元素并不断创新，龙凤呈祥、二龙戏珠、鸳鸯戏水、狮子滚绣球、八仙八宝、双

鱼戏水、凤戏牡丹、九龙奋月等都是在不断观摩后创作的作品；同时，大同长城文化、大同黄花菜产业等也是他们创作的题材。本着“日用品艺术化，工艺品日用化”的原则，目前，天艺昌开发有工艺火锅、宫廷御锅、婚庆民俗产品、旅游纪念品等系列百余个品种。在器型上，更是突破传统形制，创新生产出符合年轻人审美和生活习惯的生活用品。

李安民的儿子李旭东现在是省级非物质文化遗产代表性传承人，他说：“目前，我们正在尝试将大同美食文化与大同铜器完美融合，实现非遗创造性转化、创新性发展。”

传承是使命

“我一生钟情铜艺，传承大同铜艺是我的责任和使命。”李安民说，大同铜器技艺人才梯队出现断层，目前，从事铜工艺制作技艺的人大多是原来金属工艺厂的老员工，他们不忘初心，始终坚守在这一战线上。李安民希望大同铜工艺制作技艺能够走进高校，走进职校技校，走进社区，让更多的年轻人了解这一技艺。

受疫情影响，今年，天艺昌只在6月接了1单业务，其他时间都没有活儿干。“工人工资每月都按时发放，一个也舍不得让他们走，培养一个师傅很不容易。企业的发展离不开大家，技术的传承也要靠大家……”

走出天艺昌工艺品厂，听着叮叮当当的敲击声，记者心中泛起阵阵联想，跳动的炉火，亲密地拥抱熔铸着金黄色的金属，千百年间，这敲击声在古城大同从未中断，炉火始终未熄……像李安民等，他们只为守护属于这方土地的荣光——大同铜艺。

“微笑大同 最美笑脸” 有奖征集作品选登(16)



在我市一家幼儿园组织的户外活动中，有趣的亲子游戏让爸爸妈妈乐开了花。张佛生 摄



兄弟俩笑容满面古城留影。闫志敏 摄



大同玉地方标准出台

本报讯（记者 赵小霞）列入世界地质公园遗产名录的大同火山群是大同玉石的摇篮，赋予大同珍贵的玉石文化资源。为发展大同玉石文化，8月20日，《大同玉》《大同玉分级》标准宣贯会在潘家园小会议室举行。中国观赏石协会副会长、山西省观赏石协会会长长沙凤英，以及市文旅局、市规划和自然资源局相关负责人参加会议。

据了解，《大同玉》《大同玉分级》标准由山西省地质勘查局提出，由山西省市场监督管理局发布，通过颜色、透明度、质地、

净度、工艺、不均匀性六个方面对大同玉进行分级，使大同玉进一步规范化、标准化、产业化。由此，商家可以依靠此标准把大同玉推向品牌化，打响知名度，提升行业竞争力。同时，消费者可以依靠此标准维护自身合法权益。大同玉蕴涵着浓郁的地方特色，是宣传和承载大同历史文化的载体。此次地方标准的出台，对大同玉合理保护、设计新颖的文创产品、推动本地文旅发展将起到重要作用。

《大同玉》《大同玉分级》标准宣贯会由市观赏石协会承办。

市健美操协会举行第二届会员代表大会

本报讯(记者 李炯)8月18日,大同市健美操协会第二届会员代表大会在市党群服务中心召开。

大会审议通过了换届筹备工作报告,选举产生了市健美操协会第二届理事会会长、副会长、秘书长。王超当选大同市健美操协会第二届理事会会长。

王超表示,围绕市体育局和市

体育总会的工作重心,严格履行协会章程,务实有效地开展好各项工作。开展健美操、啦啦操运动“进企业”“进机关”“进学校”“进社区”“进农村”等活动,进一步拓展服务领域,拓宽服务渠道,以实际行动服务群众,服务社会,为大同市健美操、啦啦操运动高质量发展做出贡献。

策划运营服务 提升市旅游集散中心品质



近日,由云州区委区政府、市文化和旅游局、市工商业联合会主办,云州区文化和旅游局、市旅游集散中心、世家小镇承办的“忘忧山水间 露营新生活”2022首届中国·大同火山露营经济论坛在云州区举行。

市旅游集散中心作为云州区全域旅游运营方,为论坛提供全程策划和运营服务,在实地考察、文旅推介、主题演讲、露营夜话等各个环节提供流程管理、现场执行、会务接待、交通食宿、物料制作、媒体宣传等服务。本次活动形式新颖、内容饱满、成果丰硕,取得很好的效果。

市旅游集散中心有限公司作为

全域旅游和旅游公共服务市场化运营主体,是集旅游公共服务咨询、旅游直通车、智慧旅游平台建设与运营、媒体宣传推广、营销活动策划与执行、旅游地接等核心业务的综合型文旅运营平台。

旅游集散中心走出了“以乡村节庆创新线路,以文化体验拉动消费”的产品路径。两年间先后策划并承办了阳高杏花节和农民丰收节、广灵神农点谷节、两届大同市乡村艺术节等节庆活动以及“山水灵丘 艺术乡村”大同美术家作品展暨文旅消费惠民活动等,以节庆和活动带线路,通过游客走入乡村拉动消费,以农文旅融合的方式,让艺术走进乡村,将消费留在乡村,助力乡村振兴。

大同市旅游集散中心所实践的“旅游公共服务+农文旅融合”新模式以旅游公共服务为基础,加强农文旅融合,借力智慧旅游平台优势,发挥市场主体的运营能力,切实推进文化旅游产业转型,实现高质量发展,助力乡村振兴。

李尧

忘忧山水间 露营新生活

——首届大同火山露营经济论坛侧记

本报记者 冯桢 赵永宏

8月20日,首届大同火山露营经济论坛在云州区举行。参加论坛的国内知名营地运营、露营设备、民宿酒店、景区规划等领域的专家学者和行业代表首先前往云州区黑石崖村、塞尚水在营地、忘忧农场、大同火山群国家地质公园等进行参观考察。所到之处,旖旎的山水风光,古朴的乡村田野,独特的地质景观,天然的原生态民俗风情,宜人宜居宜游的气候条件,让他们深深地爱上了这片土地。是日举行的论坛上,隐居乡里创始人陈长春以《我为什么来云州》详细阐述了他眼里的云州区。在他看来,火山、温泉、黄花菜、露营是云州区亮丽的名片,古村、老宅是极具人文特色和自然美学的建筑遗迹,以102公里云州景观为主轴,串联多元化文旅产业,将云州区打造成华北地区较大的露营公园和火山温泉度假目的地。云州区最有价值的东西不是“做”出来的,保护是最好的开发,

我们要用旷野美学体现云州文旅价值。以露营为开端,不断延伸研学、文创、旅居等相关产业,保护自然生态,提升人文品质。宿集创始人夏雨清、行李旅宿品牌总监王俊杰、江山多娇文旅投资集团王康、喜馬拉雅副总经理蓝青、绿骑士创始人王磊、植物私塾创办人张新宇、圣东旅居创始人岳岩等围绕云州区桑干河、火山、黄花等文旅资源,从云州区露营经济的发展趋势、露营产品的现状和走向、露营智慧化及典型培育等方面,以《宿集如何赋能乡村振兴》《现代游牧生活的可能》《新旅游方向,露营新生活》《酒店式营地的前景和模式》《地质研学基地模式分享》《内容为王,构建场域的深度体验》《美景度假项目六合思维实践》等为题为,为云州区文旅高质量发展把脉。与会行业专家一致认为,云州区从露营开始,不止于露营,并将以其优质的山水资源



图为隐居乡里创始人陈长春作主题演讲。

成为全国户外休闲新生活聚集地。

当晚,云州区领导还与相关专家详细交流了云州区文旅和露营项目建设情况,并就资源和项目进行了深入对接。

论坛结束,与会专家在返程的路上欣赏着云州区夜景,回想着白天考察的诸多景点,回想着论坛举

行时的观点碰撞,回想着云州区短时间、多点位打造的11个露营基地,感到了云州文旅新生活的真好。云州区露营产业经过元年爆发,下一步该如何高质量发展?如何更好地将绿水青山变成金山银山,用露营产业带动本地经济发展?他们的心中似乎已经有了答案。

依恋 情怀 梦想

——简析马秋杰歌词《蔚蓝》

曾强

马秋杰撰写的讴歌美好家乡大同的歌词《蔚蓝》,乍一看,平淡无奇;细品读,却像喝一泡老茶,越喝越觉得滋味在嗓子里一点点回旋,别有香气;再琢磨,就像李白白的《静夜思》,平淡却强烈,朴素又真挚,有大俗大雅、自然而化的诗意妙境。

这样的歌词我们常常听到,基本都是传唱多年的名家经典之作,如乔羽《我的祖国》的“一条大河波浪宽……”,《让我们荡起双桨》的“让我们荡起双桨……”,如张枚同的《年轻的朋友来相会》的“年轻的朋友们……”等等。这样的歌曲现在却很少出现。多年来新歌层出不穷,可很难让人觉得难以忘

怀、朗朗上口、通俗易懂、打动心弦。这当然有新媒体时代的影响,但一首歌曲能否经久流传,必然要求歌词言简意赅,尤其要符合社会大众心理、审美和表达预期,必然要求曲调能够很好地烘托、表现歌词的主旨,必然要求演唱者必须具有契合词曲节律和情绪所展示的精神气韵。这些因素高度和谐、统一,方能成就经典。这其中,优美而隽永的歌词就是一首歌曲的核心所在。

美丽大同这个主题无疑是非常宏大的,表现这样的主题有一定的难度。但作者在描绘、刻画宏大主题的时候像很多经典歌曲一样,用了举重若轻的手法:以轻驭重,删

繁就简,从小见大。

作者选用的题目是一个人们司空见惯的“蔚蓝”,这就很容易叫人进入澄澈心目、心旷神怡的意境。歌词开头写童年曾经“仰望云彩”,祈望“碧空辽远”,如今已经可以相伴“蔚蓝无边”。简洁地概括出家乡数十年间的巨大变化,饱含无数人为实现“美丽大同”而做出的持久努力和巨大奉献。歌词的中间两个部分可以看作深化主旨的题眼。第一部分以“发黄的照片”做引子,从一个“老大同”的视角畅“聊”。聊过去,聊现实,聊未来,聊越来越值得依恋的故乡。沧桑的世事已经“云淡风轻”,只聊着说不完不尽、一日千里的美好故乡,抒发出

大同市歌舞剧院

文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁

地址:经济开发区柳营路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话:0352—5375933

大同书城

购买教辅书,惊喜送给你

地址:魏都大道商岗西侧
电话:2992388

民间视听

抖音号:76804949657

大同今昔对比

让城市留下记忆 让人们记住乡愁

抖音