



大同一职中 搭建交流平台 弘扬陶瓷文化

本报讯(记者 闫春平)近年来,大同一职中深入开展校企合作,大力传承中华优秀传统文化,将美育教育渗透进校园建设的方方面面。日前,大同一职中携手校企合作单位——吉家窑陶瓷文化创作基地,在该校陶艺工作室举办了“与‘泥’有约——大同一职中首届暑期陶艺文化创作交流活动”。

此次活动为期6天。活动期间,前来参观创作的陶艺爱好者络绎不绝。“这是我第一次体验陶艺拉坯。”一位陶艺爱好者表示,以前只看到成型的陶瓷,现

在亲身体验陶艺拉坯,感觉很奇妙。“陶艺制作既能陶冶情操,又能提升艺术修养,作品也很有纪念意义。”

该校负责人表示,大同一职中吉家窑陶艺工作室的成立,以及本次文化创作交流活动的举办,不仅在大力弘扬中华优秀传统文化、传承陶艺制作技艺、感受陶艺文化魅力方面起到了积极的作用,还提升了师生“发现美、表现美、创造美”的能力,丰富了师生艺术体验活动,有效推动学校美育建设。

大同市财会学校 校企合作“订单班” 产教融合“新路径”

本报讯(记者 闫春平)“订单班”作为产教融合的重要载体和途径,打破了以往校企合作不深不实的难题。众所周知,单一的课堂教学,教师的实操水平是薄弱环节;单一的企业实操,企业师傅的理论知识是短板,“订单班”让校企双方共同制定培养方案、共建师资团队、共享实训资源,提高职业教育与企业用人需求乃至区域发展的匹配度和融合度,有效解决了师资力量“偏科”的问题。同时,“订单班”增强了职业教育的吸引力,既有效提升了毕业生就业率和就业质量,又保障了企业一线技术技能人才的稳定输入,实现了企业、学校和学生三方共赢。

“作为一名女生,我一直对化妆比较感兴趣,希望未来开一家形象设计工作室。听说大同财校今年新开设了美发与形象设计专业,而且是就业‘订单班’,所以就过来报名了。”在大同市财会学校招生办,前来报名的马开楠同学高兴地说:“我是今年中考的应届毕业生,我觉得‘订单班’至少让我不必过多担心未来的就业问题,只要踏实学好技术就行,而且这个班主要采取理实结合的授课方式,以学习技能和实现就业为目的,我相信自己一定能学好这门手艺,实现自己的理想。”

“‘订单班’融入了招生即招工、入



校即入企、学生即学徒、教师即师傅、课堂即岗位、毕业即就业的现代职业教育理念。”大同财校校长张世伟表示,“订单班”促进了教育链、人才链与产业链有效衔接,学生在成长与学习过程中,可以根据自身发展需要与企业实际情况,有规划地学习相关技能,进而更好地将知识学习与实践感受融合起来。

据悉,2021年年底,大同财校依托全市产业发展趋势,多次深入行业协会、企业实地调研,逐步调整优化专业设置,申报开设了“美发与形象设计”“现代家政服务与管理”等多个专业。今年6月,大同财校与大同市平城区美发美妆协会、市家政服务业协会和同翔网络公司签署了校企合作协议,并就打造各专业就业“订单班”达成共识。7月,大同财校组织教务科、招生就业科相关人员先后与3家单位负责人经过多次座谈交流,逐步确定了课程设置、理论与实训的课时分配、师资互聘等重要教学内容,力争在深化产教融合、校企合作上蹚出一条符合大同财校专业发展的新路。截至目前,该校3个就业“订单班”报名人数已全部满额。

■图片新闻■



小记者夜访辽金元民族融合博物馆

8月19日晚上,大同日报小记者50多组家庭走进市博物馆辽金元民族融合博物馆,品味历史,了解家乡文化。

活动中,讲解员为小记者们简述了市博物馆的现状,并通过辽金元民族融合博物馆230余件(套)辽金元时期的文物精品,在“京华·锁钥”“法相·庄严”“茗酌·商贸”“溢彩·生活”“魂归·彼岸”五大篇章中,全方位、多角度的勾勒出辽金元时期西京大同的盛景,让小记者充分了解辽金元时期大同的历史地位、经济和文化成就,感知大同厚重的民族融合文化。

李玉玮 摄

教育大舞台 诚邀加盟

◆报纸、新媒体、户外媒体
◆强大的新闻整合能力

◆多渠道媒介发布平台
◆丰富的小记者活动

◆主流媒体的影响力
◆多样的宣传合作模式

《大同日报》、《大同晚报》、大同新闻网(pc)
大同日报、大同日报融媒、大同日报小记者微信公众号
《大同日报·教育周刊》、《大同晚报·小记者周刊》

客户合作热线: 19935217658

关爱未成年人

关爱未成年人 关心祖国的未来

大同日报社宣