

健全关键核心技术攻关新型举国体制 全面加强资源节约工作

(上接第一版)

会议指出，节约资源是我国的基本国策，是维护国家资源安全、推进生态文明建设、推动高质量发展的一项重大任务。党的十八大以来，我们部署实施全面节约战略，大幅降低能源、水、土地利用强度，大力发展循环经济，在全社会倡导厉行节约、反对浪费，推动资源节约集约高效利用，取得积极成效。要突出抓好能源、工业、建筑、交通等重点领域资源节约，发挥科技创新支撑作用，促进生产领域节能减排。要增强全民节约意识，推行简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢靡浪费和过度消费，努力形成全民崇尚节约的浓厚氛围，要综合运用好市场化、法治化手段，加快建立体现资源稀缺程度、生态损害成本、环境污染代价的资源价格形成机制，不断完善和逐步提高重点产业、重点产品的能耗、水耗、物耗标准，促进资源科学配置和节约高效利用。要处理好利用和节约、开发和保护、整体和局部、短期和长期的关系，既要坚持底线思维，从严监督管理，防范化解重大资源风险，也要考虑经济社会发展现实需要。

会议强调，推进农村集体经营性建设用地入市改革，事关农民切身利益，涉及各方面利益重大调整，必须审慎稳妥推进。试点县（市、区）数量要稳妥可控。要坚持同地同权同责，在

《习近平生态文明思想学习纲要》 出版座谈会在京召开

（上接第一版）坚持人与自然和谐共生，坚持绿水青山就是金山银山，坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持绿色发展是发展观的深刻革命，坚持统筹山水林田湖草沙系统治理，坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，坚持把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动，坚持共谋全球生态文明建设之路。

大家表示，要以《纲要》出版发行为契机，掀起学习贯彻习近平生态文明思想的热潮，深刻把握习近平生态文明思想的科学性和真理性、人民性和实践性、开放性和时代性，准确理解习近平生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，自觉做习近平

生态文明思想的坚定信仰者和忠实实践者，不断开创新时代生态文明建设新局面，为建设美丽中国作出新的更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

座谈会由中宣部和生态环境部联合举办，生态环境部党组书记孙金龙、中宣部副部长孙业礼出席座谈会并讲话，生态环境部副部长黄润秋主持座谈会。中央党史和文献研究院、国家发展改革委、自然资源部、水利部、农业农村部负责同志出席座谈会并发言。

中央和国家机关有关部门和单位，全国人大、全国政协有关专门委员会，最高人民法院、最高人民检察院有关负责同志，部分中央媒体代表出席座谈会。

我国稳居全球第一大工业机器人市场

新华社北京9月6日电（记者张辛欣）工信部装备工业一司副司长郭守刚6日表示，我国机器人产业规模快速增长，2021年机器人全行业营业收入超过1300亿元。其中，工业机器人产量达36.6万台，比2015年增长了10倍，稳居全球第一大工业机器人市场。

郭守刚是在工信部6日举行的“大力发展战略性新兴产业”主题新闻发布会上作出上述表述的。

郭守刚说，机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”，其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。党的十八大以来，我国机器人产业蓬勃发展，极大改变着人们的生产和生活方式，为经济社会发展注入强劲动能。

会上发布的数据显示，我国机器人产业规模快速增长，其中，工业机器人应用覆盖国民经济60个行业大类、168个行业中类。据有关机构统计，2021年我国制造业机器人密度达到每万人超300台，比2012年增长约13倍。

此外，服务机器人在餐饮、教育、医疗、物流等领域广泛应用。比如，刚刚闭幕的2022年中国国际服务贸易交易会上，美团展示了自动配送车和配送无人机，通过智能化调度实现自动化配送，将物流效率进一步提升。天眼查数据显示，截至目前，我国有服务机器人相关企业43.9万余家，其中，2022年1至8月新增注册企业7.9万余家。

“机器人在越来越多的领域‘大显身手’，不断孕育出新产业新模式新业态。”郭守刚说，我国机器人产业技术水平进一步提升，精密减速器、智能控制器、实时操作系统等核心部件研发取得进展，行业内101家专精特新“小巨人”企业加快发展壮大。

他表示，下一步，工信部将全面落实《“十四五”机器人产业发展规划》，开展机器人关键基础提升行动，完善标准、检测、认证体系，加快补齐专用材料、核心元器件、加工工艺等产业链短板，做强细分领域特色应用，培育壮大优质企业，营造良好发展环境，推动机器人产业高质量发展。

“2022中国企业500强”揭榜

营收总规模首破百万亿元

新华社北京9月6日电（记者王希）“2022中国企业500强”榜单6日出炉，入围企业在过去一年营业收入实现较快增长，营收总额首次突破百万亿元大关，达到102.48万亿元，较上年增长14.08%，为近10年来的最大涨幅。

这是记者在中国企业联合会、中国企业家协会6日举行的新闻发布会上了解到的信息。

中国企业联合会常务副会长兼理事长朱宏任在发布会上说，“2022中国企业500强”榜单入围门槛大幅提升，500强企业经营规模迈上新台阶，制造业企业快速发展，创新驱动发展继续增强，国际地位和影响力进一步巩固。

他表示，在百年变局叠加世纪疫情的特殊背景下，作为我国大企业典型的中国500强企业坚持稳中求

领航中国 | 激荡清风正气 凝聚党心民心 ——党的十八大以来深入推进党风廉政建设和反腐败斗争述评

新华社记者 孙少龙

党风廉政建设和反腐败斗争，是党的建设的重大任务。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定执行中央八项规定切入整饬作风，以雷霆万钧之势推进反腐败斗争，激荡清风正气、凝聚党心民心，为党和国家各项事业发展提供了坚强保障。

作风建设永远在路上

“查处违反中央八项规定精神问题5434起，批评教育帮助和处理8185人……”

2022年8月，中央纪委国家监委公布了上月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况，这已是该数据连续第107个月公布。

八项规定，深刻改变中国。

2012年12月4日，习近平总书记主持中央政治局会议，审议通过中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。

在这次会议上，习近平总书记强调，“党风廉政建设，要从领导干部做起，领导干部首先要从中央领导做起。正所谓己不正，焉能正人。”

每年召开的中央全会、中央纪委全会等重要会议，习近平总书记都对作风建设提出明确要求：

每年年底的中央政治局民主生活会，都对照检查执行中央八项规定的情况，开展批评和自我批评；

接下来开展的党内集中教育，都把贯彻落实中央八项规定精神、加强作风建设作为重要内容……

2017年10月27日，党的十九大闭幕后第3天，习近平总书记主持召开十九届中央政治局第一次会议，审议通过《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》，对贯彻执行中央八项规定，推进作风建设作出细化完善、提出更高要求。

十年来，从遏制“舌尖上的浪费”，到刹住“车轮上的腐败”，再到整治“会所里的歪风”；从多措并举遏制“天价月饼”“天价烟酒”，到厉行节约、反对浪费成为社会新风尚，再到婚事新办、丧事简办被越来越多人接受……党风政风引领社风民风，人民群众成为了作风建设的参与者和受益者。

从周永康、薄熙来、孙政才、令计划等一批“大老虎”被查，到铲除“蝇贪”“鼠害”“蛀虫”，再到深入开展国际追逃……反腐败斗争不断向纵深推进。

2018年12月13日，中央政治局会议对我国反腐败斗争形势作出重大判断——“反腐败斗争取得压倒性胜利”。

从“形势依然严峻复杂”，到“压倒性态势正在形成”，再到“取得压倒性胜利”，党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，党风政风建设反腐败斗争真正做到了“抓铁有痕、踏石留印”。

“八项规定要一以贯之。”总书记坚定地说。

得罪千百人，不负十四亿

“工业和信息化部党组书记、部长肖亚庆同志涉嫌违纪违法，目前正在接受中央纪委国家监委审查调查。”

2022年7月28日，中央纪委国家监委网站发布的“一句话新闻”，引起广泛关注。

今年以来，该网站已公开发布25名中管干部“落马”的消息，释放出反腐败斗争一刻不停歇的鲜明信号。

2012年11月15日，人民大会堂东大厅。

刚刚当选中共中央总书记的习近平面对500多名中外记者，坚定地指出：“新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内部存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。全党必须警醒起来。打铁还需自身硬。”

短短20余天后，当选十八届中央候补委员还未满月的四川省委副书记李春城被查，成为党的十八大后落马的

“首虎”。一场中国共产党历史上力度空前的反腐败斗争拉开序幕。

“我们党作为执政党，面临的最大威胁就是腐败”“反腐败没有选择，必须知难而进”……在这场没有硝烟的斗争中，习近平总书记以旗帜鲜明的立场和勇毅决绝的意志掌舵领航。

从周永康、薄熙来、孙政才、令计划等一批“大老虎”被查，到铲除“蝇贪”“鼠害”“蛀虫”，再到深入开展国际追逃……反腐败斗争不断向纵深推进。

2016年1月，在十八届中央纪委六次全会上，习近平总书记着重提出“推动全面从严治党向基层延伸”的要求，明确强调“对基层腐败以及执法不公等问题，要认真纠正和严肃查处，维护群众切身利益，让群众更多感受到反腐倡廉的实施成果”。

在随后发布的十八届中央纪委六次全会公报中，“坚决整治和查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题”被单列为当年的7项重点工作之一。

抓住群众普遍关注、反映强烈和反复出现的问题，持续纠治教育医疗、养老社保、扶贫环保等领域腐败和不正之风，坚决惩处涉黑涉恶“保护伞”，坚决斩断伸向群众利益的“黑手”……

党的十九大以来，到2022年4月底，全国共查处民生领域腐败和作风问题49.6万个，给予党纪政务处分45.6万人。一个个案件、一次次整治，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

国家统计局2020年年底调查显示，95.8%的群众对全面从严治党、遏制腐败充满信心。

为政廉才能取信于民，秉公用权才能赢得人心。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，下大力气改进作风，依法严惩腐败，让人民群众看到实实在在的成效和变化，不断将党风廉政建设和反腐败斗争向纵深推进，必将以全党的强大正能量在全社会凝聚起推动中国发展进步的磅礴力量。

2022年全国教书育人楷模名单公布

新华社北京9月6日电（记者徐壮）中宣部、教育部6日公布2022年全国教书育人楷模名单。12位全国教书育人楷模涵盖了高教、职教、中小学、幼教、特教等各级各类教育，同时兼顾了地域、民族、性别、年龄等因素。

据介绍，自2010年以来，教育部会同有关部门每年推选全国教书育人楷模。从2020年起，中宣部、教育部联合宣传表彰全国教书育人楷模，进一步提升优秀教师宣传表彰的力度。

这12位全国教书育人楷模，有的深耕思政课堂、传播党的创新理论，有的勇攀科研高峰、取得显著成果，有的扎根基层、矢志奉献山区教育，有的创新思路方法、为孩子倾注大爱深情，充分展示了新时代教师队伍有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的良好精神风貌，是广大人民教师的优秀代表和杰出典范。他们是：中国农业大学教授康绍忠、山西机电职业技术学院教授李粉霞、吉林大学教授孙正聿、哈尔滨工程大学教授杨士莪、上海市浦东新区特殊教育学校校长、教师周美琴、江苏省南京市浦口区行知教育集团总校长、教师杨瑞清、安徽省六安市霍邱县第一中学副校长、教师杨明生、湖北省武汉市旅游学校教师马丹、湖南省长沙市芙蓉区育英学校教师郭晓芳、四川护理职业学院院长、教授张先庚、甘肃省张掖市肃南县明花学校教师安文军、新疆生产建设兵团第二师铁门关市第一幼儿园园长、教师孙怡。



四川泸定地震：交通抢险

9月6日，救援人员在抢修泸定县城与磨西镇之间的公路（无人机照片）。

9月5日12时52分，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，通往震中公路多处阻断，当地组织队伍全力开展抢通保通。

新华社发

小黄花成就大产业 “致富花”开启新生活

（上接第一版）市财政每年拿出1亿元支持黄花产业发展……一系列强有力的合作“组合拳”推动黄花产业高质量发展。

短短几年间，农民种植黄花热情不断升温，由过去“不想种”变为“争着种”。目前，全市黄花种植面积稳定在26.5万亩，位居全国黄花主产区之首，其中盛产期面积15.9万亩。2021年产量14.1万吨，占全国四分之一左右，全市黄花全产业链产值突破30亿元，带动13.2万人增收致富，户均增收5400元。

“现在我们的黄花地里装上了科技新设备，能检测土壤墒情，地里缺不缺水一看就知道，还能自动启动喷灌设备来浇水。这高科技还真给咱农民省了不少事儿！”云州区西坪镇唐家堡村村民唐万激动地说。据云州区农业农村局相关负责人介绍，他们将投入100余套检测及溯源等相关系统和设备，使云州区核心10000亩黄花基地实现节

水灌溉、水肥一体化、病虫害预测预报、节肥增效等管理数字化，让黄花进一步提质增效。

标准化种植是保障黄花品质的基础。在黄花产业发展过程中，我市注重标准制定，在全国率先制订了《黄花菜种苗生产技术规程》《大同黄花生产技术规程》，积极推广以蓄水保墒、抗旱抗逆、节水灌溉、水肥一体化、增施专用肥、病虫害绿色防控等为主的黄花标准化种植技术，着力提高黄花产量和品质。目前，全市黄花种植面积26.5万亩，黄花绿色食品有效认证面积9万亩。

云州区成为国家黄花种植和加工标准化示范区、国家级和省级出口食品安全质量示范区、全国绿色食品原材料（黄花）标准化生产示范基地。

强化品牌建设才能实现效益最大化。市委、市政府近年来将大同黄花品牌建设放在突出位置，把“大同黄花”作为“大同好粮”的拳头产品进行打造，成立了大同黄花协会和大同黄花产业联盟，以“品牌化、电商化、数字化”为支撑，围绕黄花产业进行多元化布局，线上线下双管齐下，强化市场营销，打造优质品牌。“大同黄花”品牌叫得越来越响：全国农副产品百强区域公用品牌、全国乡村产业高质量发展“十大典型”、国家知识产权局地理标志运用促进工程项目、国家工商局原产地保护认证……

“运用市场化思维，做深做精农业

‘接二连三文章’，培育壮大龙头企业，全方位拓展市场，持续提升产业发展质量和效益。”按照市委、市政府擘画的特色产业发展路径，我市深化与中国农大、中国农科院、山西农大、省农科院等科研院校的合作，依托大同黄花产业发展研究院，强化关键技术攻关，不断在

黄花精、特、优上“深挖细究”做文章，鼓励黄花加工企业在精深加工上下功夫，促进黄花全产业链开发、全价值链提

升，壮大产业集群。目前，全市共培育黄花龙头企业15家，黄花生产加工经营主体已达175家，研制开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品五大系列100余种黄花产品。

黄花火了，乡亲们也吃上了香喷喷的旅游饭。我市依托黄花“中国母亲花”深刻的文化内涵，充分挖掘黄花旅游资源，打造以忘忧大道为主线，串联忘忧农场、火山天路、芍药花海、桑干河湿地公园等沿线精品旅游景点，形成文旅融合大景区，开展以黄花为主

的科普、自然、食农、生活等系列教育活动，推动多产业联动增值，带动旅游收入3亿多元。

“预计今年全市黄花总产量可达18万吨，全产业链产值可突破42亿元。初步规划，到2025年大同黄花全产业链产值将达百亿目标。”市农业农村局局长张颖龙说。

如今，大同黄花已经驶向规模化、产业化、品牌化、效益化高质量发展的快车道，小黄花正在成为乡亲们的“致富花”、乡村振兴的“助推器”。