



佳期又至，楼市抢滩“金九银十”

本报记者 王晓庆

“金九银十”历来被开发商寄予厚望,这个楼市传统销售旺季的到来,让沉寂了几个月的房产交易再度活跃,记者走访我市多家售楼部了解到,这些楼盘近期均已开始“抢滩”试水,有几家楼盘9月第一周颇有斩获,“金九银十”实现完美开局。

促销优惠力度大

“每个人都知道销售旺季要来了,可是明显没以前自信了。”御东一处楼盘的销售顾问小张说,她一直从事置业顾问的工作,已经换过了三个楼盘,以前“金九银十”销售旺季时,她曾在两个月内卖出十几套房子,现在只能想想而已了。不过9月份的开门红让她感到意外,重新点燃了她的销售热情。

“我们两个月前就开始准备了。”城东一楼盘营销经理介绍,今年上半年,购房者的观望情绪越来越浓,让他们感

到了压力。为此他们在“金九银十”到来前,早早开始了活动策划,想在激烈的竞争中取得优势。事实证明,大同的刚性需求还是存在的,购房者等待的只是大幅度的优惠。

“首付10万元起,这样的优惠真是少见。”市民张先生说,他在9月1日接到了置业顾问的电话,听到了让他高兴的消息。按照以前“金九银十”的促销力度,最多是会出现首付15万元的优惠,今年却出现了前所未有的优惠。

记者了解到,本次“金九银十”销售大战中,已经有多家楼盘打出了促销

牌,其中不少楼盘“傍”上了电商,通过电商平台进行销售。虽然电商已经不是新鲜事物,但是在这轮促销中,吸引了不少市民关注。

“金九”迎来完美开局,中秋佳节刚刚过去。据了解,有十余家楼盘推出了中秋活动,借助活动拉近与购房者的距离,打消他们的购房顾虑,达到销售目的。

记者了解到,房地产开发商没有放过任何亲近购房者的机会。购房者在这个中秋节享受免费吃喝,还有些享受

佳节打出“感情牌”

到特价房、低首付、直接打折等福利。这些福利的目的毫无例外,都是为了吸引购房者出手。

业内人士分析,随着楼市开始从卖方市场向买方市场倾斜。现在,房地产开发商比任何时候都注重楼盘的品质和所提供的服务质量,其中服务质量尤为重要,房地产开发商在中秋节推出“感情牌”就是最好的体现。

购房者张先生表示,房地产开发商的态度在购房过程中的作用非常重要。由于是刚需群体,他不会过多观望,“价格合适,开发商的服务到位,这就是我需要的。”

图片新闻



月亮湾·湾举行健步行交流赛



为丰富社区居民的精神文化生活,9月12日,大同市社区田径趣味运动会(月亮湾·湾站)暨健步行交流赛在月亮湾·湾小区举行。

现场,运动员们排着整齐的队伍,在月亮湾·湾小区内穿梭,浩浩荡荡的健步行队伍成为小区一道亮丽的风景。

伴随着健步行活动,由月亮湾·湾小区联动汉服社团举办的汉服大秀也如火如荼地进行着,台上的模特翩然若仙。这场空前的视觉文化盛宴让居民大饱眼福,赞叹不已。

文章

碧水云天·新河湾荣获优秀物业称号

日前,碧水云天·新河湾小区被大同市平城区水泊寺街道文源社区授予“优秀物业”荣誉称号,这标志着年轻的碧水云天系列云泉物业经过自身的不断探索和努力,已经成长为受到社会各界和广大业主认可的物业服务企业。

此次评选活动由大同市平城区水泊寺街道文源社区成立的文和园物业服务提升促进会发起,旨在鼓励优秀物业企业,提升物业服务管理水平,造福广大社区居民。优秀物业评选的重要标准就是考查小区是否符合优质、贴心的物业服务以及物业管理的规范化、精细化流程,小区物业能否得到广大业主的认可等各个方面。

新河湾物业坚持贯彻云泉物业“业主

至上、真诚服务”的工作思路,坚持真心、耐心、细心、爱心、贴心的工作理念,加强员工培训、考核,提升整体素质,通过举办丰富多彩的社区文化活动,活跃社区文化氛围,增进了邻里间关系,使小区更加和谐、温馨。

在大同创建全国文明城市工作中,新河湾小区物业积极配合,根据小区的实际情况因地制宜,精益求精,全面提升小区环境面貌和管理水平,得到了市政府验收小组及物业同行的一致认可。

通过对物业服务质量、员工素质、规范化管理、社区文化活动等多方位的严格考核和评比,碧水云天·新河湾最终以优秀的表现脱颖而出,获得了“优秀物业”的光荣称号。

(晓庆)



悦家物业 定期清洗水箱 确保饮水健康



水是生命之源、健康之基,业主安全用水无小事。高层住宅二次供水与市政直供的水相比,多了一个储存加压的过程,水箱经过长时间的使用会有沉积物影响水质,如果长期不清洗,水中的余氯被消耗掉,微生物指标也会超标,这些都会影响业主们的用水健康。

悦家物业魏都·金樾府小区按照二次供水设施每半年清洗、消毒一次的相关规定,定期聘请具有专业资质的单位对小区二次加压水箱进行有计划的专业清洗及水质检测,让广大业主的生活用水更安全卫生。

9月13日一大早,业主王先生就把家里卫生间的水桶和厨房的几个水盆接满了水,因为金樾府小区已经提前告知,当天小区水泵房水箱要进行清

洗,让大家提前储备用水。悦家物业非常注重所服务小区居民生活用水质量的安管理工作,坚持做到定期按规定时间聘请具有资质的清洁公司对水箱进行清理消毒。小区生活水箱日常安排有专人进行管理,水泵房除特定的工作人员能进入外,非工作人员进入均要登记。水泵房房门都加装了防鼠板,水箱盖上锁,透气孔、溢水口处加装有防蚊虫网,并坚持做好设备运行情况巡视、管道检查,让业主放心用水、安心饮水。

保证饮水安全,既是义务更是责任。悦家物业秉承“一点一滴做服、全心全意为业主”的服务宗旨,全力以赴为业主提供细致周到的物业服务。

(田志新)

“翔龙之翼”舞蹈团 《丰收情》荣获大赛一等奖



9月13日,经过两天的精彩展示和激烈角逐,乡村振兴“恒宗杯”庆丰收华服礼仪决赛在大同好粮农特优产品交易中心圆满落幕。在全国50多支优秀民间艺术团、群众社团参加的华服礼仪大赛上,“翔龙之翼”舞蹈团以惊艳的表现勇夺情景歌舞《丰收情》一等奖荣誉,取得了令人惊叹的成绩。

本届大赛由大同市农业农村局主办,山西恒宗大健康产业集团承办。活动现场,余音绕

梁、氛围浓厚,一曲曲舞蹈、一张张笑脸、一件件华服,浓缩着欢庆丰收的喜悦和对祖国赞美、对党的热爱。“翔龙之翼”舞蹈团自编排的情景歌舞《丰收情》,将黄花采摘忙碌的场景以及丰收的喜悦表现得淋漓尽致。应邀参加本次比赛的翔龙之声合唱团以一曲《表里山河》唱出了对家乡故土的热爱,热情讴歌了新时代山西转型发展蹚新路的奋进风貌。

(王晓庆)

同瑞里 “置业6重礼 圆你归家梦”

近日,同瑞里特别推出“置业6重礼,圆你归家梦”活动,引发购房者关注。

据同瑞里销售人员介绍,此次购房活动力度很大,包括到访即享精美潮礼;购精装房送约5万元家装大礼包;即日起成功购房的客户即可参与砸金蛋活动;9月24日,同瑞里盛大开盘,开盘期间购房优享95折;推荐客户成交即可享巨额现金奖励;老友新荐新老业主享双重豪礼。

同瑞里位于御东文兴路与兴云街交会处西南角,周边优质教育、医疗、生态园等配套资源云集,品质楼盘环伺,构建出大同御东新城市商业版图。凭借得天独

厚的地理位置,兼具居住、商业、投资的全能型项目,同瑞里为置业者带来了内涵更丰富、也更有冲击力的选择。

同瑞里项目总建筑面积约10万平方米,由3栋公寓楼和6栋独栋商业构成,致力于打造一座充满时代活力的开放式商业街区。

建筑面积约35~64平方米财富公寓,标准化装修配置,大同首创可变“S”型公寓,资管平台引入或者孵化酒店式公寓、孵化商业空间转用,可做会客厅、收藏室、轻办公、工作室等多用途转用,灵活匹配商办自住等多元需求。

(广告信息)