

# 共享机遇 共创未来

——进博会与“一带一路”相得益彰共促发展

新华社记者 徐超 周蕊 宿亮

“这是独一无二的博览会”“中国寄托着我们对未来的希望”……一年一度的中国国际进口博览会，成为越来越多“一带一路”沿线国家展商的重要机遇平台。

五年来，进博会的辐射效应和“一带一路”的带动效应相得益彰，合力提升发展速度、质量和容量，书写了一个个合作故事、共赢故事、暖心故事，助力参与各方共享机遇、共创未来。

## 进博“速度”携手互联互通

进博会携手“一带一路”，以更高效的资源配置，共同书写互联互通的合作故事。

“中老铁路去年年底通车后，节省了三分之二的货运时间，成本大大降低。”经营古树茶贸易的老挝36庄园总经理袁田说：“今年已经是我们第四次来到进博会，有越来越多的采购商慕名来到我们的展台。”

数据显示，中老铁路目前已累计开行货运列车225列，运输货物986万吨，通过铁路国际运输新模式，与西部陆海新通道、中欧班列等实现无缝对接，货物运输覆盖老挝、越南等10多个共建“一带一路”国家。

借助“一带一路”，进博会不仅更加快捷地造福中国近邻，也让展会品牌辐射力跨越山海，助力国际商贸合作跑出加速度。

11月初，伴随着车声隆隆，从德国汉堡始发的“中欧班列-进博号”横跨亚欧大陆，载着参加第五届进博会的欧洲展品驶入上海。

与其相向而行的是从上海驶出的“中欧班列-上海号”。开行一年多来，“中欧班列-上海号”连接起“一带一路”沿线6个国家超过20个目的地，货物运输时间比海运时间节省了约一半。

借助进博会，“一带一路”更好对接中国加快建设强大国内市场的巨大红利，以中国新开放为世界提供新机遇，带动“一带一路”沿线国家贸易规模持续扩大。

“进博会为世界打开了机遇大门！”比利时安特卫普-布鲁日港首席商务官汤姆·奥特基耶说。早在2018年，安特卫普港就积极参加首届进博会。今年，安特卫普港和泽布吕赫港正式合并，以“安特卫普-布鲁日港”的新身份第五次结缘进博会。

中欧年贸易额由2018年的6822亿美元增长到2021年的逾8000亿美元。中欧班列开行数量从2018年的6000多列增至2021年的15000多列，成为畅通中欧贸易的“稳定器”和“加速阀”。

而今，进博会与“一带一路”的合力效应愈加显现。

本届进博会，共有来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国都有企业参展，共建“一带一路”国家、上合组织参展国数量也较上届增加。

进博会是开放合作的同心圆，“一带一路”是互利共赢的强纽带。二者合力提升了中外资源配置效率。”澳大利亚经济学家郭生祥说：“中国市场开放成果与互联互通成果相结合，更直接造福‘一带一路’合作各方。”

## 进博“高度”增益贸易畅通

进博会携手“一带一路”，以高质量发展增益高质量共建“一带一路”，不断汇聚贸易畅通的共赢故事。

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会堪称高新产品展示的平台。

本届进博会设有六大展区，集中展示数百项新产品、新技术、新服务，既有聚焦美好生活的消费品、农产品，也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备，其中许多是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

新一代无人疫苗接种舱、碳足迹可信精算与追溯解决方案、投影机沉浸式体验方案……进博会上，人们不断见证一个个创新项目从概念到现实的转化，感受中国高质量发展激发出的创新活力。

“中国经济进入高质量发展阶段，

进博会发挥越来越重要的积极效应。”松下集团全球副总裁本间哲朗表示。

马来西亚中华总商会总会长卢成全说，进博会对参展商坚持高质量要求，参展本身就是对企业品牌的认证。“随着大量优质产品在展会上亮相并进入中国市场，将更好地鼓励马来西亚企业注重产品质量、先进技术和品牌建设。”

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会也是贸易形态创新的平台。

进博会展品的质量和技术含量在提升，展示技术含量和交易便捷程度也在升级，为高质量共建“一带一路”提供了鲜活注脚。

2021年，中国跨境电商进出口规模近2万亿元人民币，以互联网、大数据、跨境电商为代表的新型贸易成为中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作新增长点。

“通过参与进博会，我们亲身享受到了中国数字经济发展带来的好处。”连续五年参加进博会的澳大利亚天然生物科技有限公司董事长潘邦焰说，“疫情挑战下，正是通过进博会线上平台，不少潜在客户锁定了公司产品。”

在第四届首次线上成功举办的基础上，本届进博会国家展继续利用进博会官网开展线上展览展示，运用“元宇宙”等先进技术，搭建形式更多样、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

“电商化是发力中国市场必不可少的一步。”首次参加进博会的巴西果汁企业天然一号公司负责人卡托莱说：“中国市场正在经历宏大的数字化变革，中国高度成熟的电商市场将给我们提供很多机会。”

## 进博“温度”呵护民心相通

进博会携手“一带一路”，以“共享未来”的精神，广邀天下朋友，平等对待所有展商，不断书写民心相通的暖心故事。

海纳百川，有容乃大。进博会秉

承了“一带一路”包容普惠的特质，为发展中国家展商和中小企业搭建大舞台，使之有机会分享中国机遇，实现共同发展。

“中国是我的第二故乡，中国市场让阿富汗乡亲看到了希望。”阿富汗商人阿里说，只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯，就能保障一个普通家庭近一年的生活。

阿富汗羊毛地毯和松子都是进博会上的热销展品，也是阿富汗山区一些农户的唯一收入来源。2021年10月，中阿“松子空中走廊”再次打通，12万瓶阿富汗松子在第四届进博会一亮相即被抢购一空。

本届进博会参展国别广、代表性强。据统计，共有145个国家、地区和国际组织参展，涵盖发达国家、发展中国家，也包括一些最不发达国家。进博会专门组织数十个最不发达国家的中小企业参展，使之借助中国市场汲取更加强劲的发展动力。

“这是世界上独一无二的博览会！”阿富汗商业与投资商会副主席阿洛库扎伊说，饱受连年战争之苦的阿富汗正面临发展挑战，中国市场对阿富汗商品的巨大需求，成为阿富汗经济复苏的福音。

聚焦发展，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享，共建“一带一路”在进博会上得到生动诠释。据世界银行研究报告，共建“一带一路”倡议将使相关国家760万人摆脱极端贫困，3200万人摆脱中度贫困。

拉丁美洲与中国发展合作基金会主席埃马努埃尔·费尔南德斯说，中国通过“一带一路”倡议和进博会等平台，与世界共同发展，对世界经济复苏和增长起到直接促进作用。

“借助进博会这个平台，‘一带一路’沿线国家可以集中展示发展成就、洽谈投资机会。进博会有效整合了‘一带一路’沿线国家和中国市场需求，推动全球价值链、产业链发展。”卢成全说。

新华社上海11月8日电

生产企业大踏步走进直播间，商家广泛以数字赋能销售，平台简化折扣方式，推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”，卖方不断改善销售方式，提升居民消费体验，推动消费市场回暖，促进经济循环畅通。

## 厂家以直播“站”在台前

“直播间有买有送，还有优惠券放送哦，这次推出的浮标绝对是全年最低价。”湖南省小凤仙钓具有限公司创始人涂小凤在今年“双11”期间再次客串当起了主播，而且直播时间比去年更长了。作为一家主要生产浮标等钓具的企业，他们过去只在电商平台上开设店铺，如今却依靠电商直播“站”在消费者面前。

湖南临湘市钓具电子商务协会会长张常告诉记者，类似这样开辟卖货新渠道的企业在临湘还有很多，当地有100多家浮标生产企业涉足电商并选择直播带货，因为这种方式操作简便，产品展示效果好，还可以与购买钓具的人群实时互动，销售量相比过去也有很大提升。

除了传统企业，过去“藏在深山无人识”的农产品也被带到手机镜头前，通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敖镇的柑橘果园内，村民刘峰钻准备推出一个小小视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰钻说，“去年我们做了一个短视频，没想到非常火，可惜后续销售没跟上，今年绝对不能再错过了。”

重庆市商务委电商处副处长陈梁说：“农村快递物流配送覆盖进一步扩大以及配送体系更加健全，服务中心和站点数量增多，让农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。”统计数据显示，前三季度重庆全市农村网络零售额达到257.6亿元，同比增长22.9%。

## 商圈以数字赋能销售

生产厂家通过直播电商走到台前的同时，今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时的图像和人流量等数据，消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新，为市民提供更加便捷的购物体验，商家营收也有了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍，苏宁易家旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块，还原家庭内部的生活空间，强化消费者的互动体验，让购物“所见即所得”。“用户只需下单，安装过程中拆除旧机、改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈，重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动，实现消费方式提档升级，通过微商城等方式开展线上营销推广，打造“云逛街”形式。重庆百货运营总监杨海林说：“今年‘双11’，我们还在支付宝上搭建了会场，各类优惠消费者点一下就能领取使用。”

## 平台以服务便捷消费

近年来，“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法，但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”，不少电商平台简化折扣方式，推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点，“唯品会11.11特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的原则，消费者无须凑单，一件商品即可享受超值优惠，诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示，以秋冬服饰为例，低至1.3折的羽绒服，开售1小时销量同比增长3倍。

拼多多在“双11”期间则采取了不预售、无尾款的直接补贴政策，为消费者提供简单实惠的购物体验，全场百万商品每满300元减50元，上不封顶。

此外，一些平台还推出了新服务，让购物方便有保障，如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点，商品“小时级”、“最快”“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍，京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势，让全国各地低价商品第一时间送达。

在重庆工商大学副校长李敬看来，目前各地出台的促消费政策初显成效，消费市场持续稳定恢复。“今年‘双11’，零售商和平台升级促销方式，居民消费更加便利，一系列举措将进一步支持消费市场回暖，促进经济循环畅通。”他说。

新华社重庆11月8日电 (记者 伍鲲鹏 白田田 李晓婷 胡林果)



【双11】销售方式改善 消费体验提升

——进博会与“一带一路”相得益彰共促发展

——中国一半以上红树林得到有效保护

——豆麦飘香舟山港

——安徽马鞍山推动铸造产业“绿色+智能”转型升级

——中国代表：中国一半以上红树林得到有效保护

——豆麦飘香舟山港

——安徽马鞍山推动铸造产业“绿色+智能”转型升级

——豆麦飘香舟山港

——安徽马鞍山推动铸造产业“绿色+智能”转型升级

——豆麦飘香舟山港

——豆麦飘香舟山港



# 豆麦飘香舟山港

——进口粮食储运加工见闻

新华社记者 王聿昊 林光耀 黄筱

正值农田稻麦收获时节，在东海之滨的粮食进口大港舟山，粮食产业园内的大小粮仓已满载当当。用于粮食储备的平房仓、立筒库、浅圆仓鳞次栉比，不远处的码头靠泊着国际货轮，小麦和大豆正通过吊机和传送带卸运至粮库……

舟山储备中转粮库是目前浙江省已投用的仓容最大粮库，其总仓容达33.45万吨，与内陆地区的粮库不同，面朝大海、临近码头的舟山库储存的主要还是进口粮食。据舟山库主任沈波介绍，目前粮库储存粮食约30万吨，主要是进口的小麦和大豆。

走进舟山库2号平房仓，浓郁的麦香扑鼻而来。这个7.6米高的平房仓库内储存了3500吨小麦，全部为浙江省级储备粮。“目前，仓内储存的是2021年收储的

小麦，库存粮食质量良好、粮情稳定。”粮库保管员王彬丞介绍道。

由于舟山库临海，空气潮湿，台风等极端天气多发，粮库保管员们需要时刻关注粮库的温度、湿度等条件。夏天要给小麦吹空调，冬天要给粮堆盖被子，还要根据天气情况，对粮库进行通风和除湿，用粮库保管员们的话说，“照顾小麦就像照顾孩子”。

据了解，粮库内的小麦每5年轮换一次，为保证质量，小麦在进仓、满仓、出仓等环节都需要进行品质检测，检测项目包括水分、杂质、容重、色泽、气味、面筋吸水率等，一项不达标都不合格。

“除此之外，我们还有日常的抽检和一年两次的普检，确保储存的粮食品质优良。”沈波说。

据了解，粮库内的小麦每5年轮换一次，为保证质量，小麦在进仓、满仓、出仓等环节都需要进行品质检测，检测项目包括水分、杂质、容重、色泽、气味、面筋吸水率等，一项不达标都不合格。“除此之外，我们还有日常的抽检和一年两次的普检，确保储存的粮食品质优良。”沈波说。

油厂经营好不好，也要看副产品销路如何。据舟山良海粮油有限公司副总经理金仲相介绍，由于浙江是养殖小省，豆粕等饲料需求较少，公司80%以上的豆粕都销往省外。漂洋过海的大豆在舟山炼成大豆油，炼制过程中产生的豆粕，则继续沿着长江去往湖北、重庆、四川等地的养殖场，江海联运让一粒粒大豆得以在大江大海间完成“奇幻漂流”。

得益于港口的区位条件和国家对粮油企业的大力支持，投产运营仅4年的舟山良海粮油有限公司营收增长迅速。“一条船在海外码头，一条船在海上，一条船在港口卸货，一条船(的大豆)在厂里加工”成为公司加足马力生产的生动写照。

经过多年发展，舟山的粮油产业日趋成熟，长江沿岸的进口粮油加工企业大多都在舟山减载或接卸，舟山大宗散货通关水平在国内具有领先地位。

数据显示，2021年舟山粮油产业园进口粮食中转物流量达2300万吨，占全国年粮食进口量的13.8%。今年1月至9月，园区实现进口粮食中转物流量2039.11万吨，约占全国的17.8%，其中大豆1450.15万吨，约占全国进口量的21%;玉米536.13万吨，约占全国进口量的29.1%。

“下一步，我们还将布局玉米精深加工、保税加工等功能区，构建进口、储备、加工、贸易全链条发展模式，进一步保障粮食安全。”舟山市定海工业园区管委会副主任孙霞说。

新华社杭州11月8日电

新华社德国杜伊斯堡11月7日电 (记者 朱晟)

——首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

——首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

——首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

——首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

——首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

杜春国在接受记者采访时表示，中欧班列为中国贸易发展提供了简洁高效的路径，是对海运空运的极大补充。

中欧班列辐射性强，可辐射欧洲各内陆城市。首趟境内外全程时刻表中欧班列是一个新开始。在沿线国家铁路部门的积极协商和共同努力下，中欧班列效率将越来越高、成本将越来越低。

欣内表示，全程时刻表中欧班列是一个“非常棒的产品”，可以更好满足客户物流需求。随着开行时效和质量提升，中欧班列将迎来更大发展。

中国国家铁路集团有限公司与德铁货运及旗下德铁货运欧亚公司紧密协作，确定自10月26日起，从中国西安至德国杜伊斯堡按境内外全程时刻表组织开行更快捷、稳定的中欧班列。