



大同日报融媒

汇合作之力 谋共享之福

——中国国际进口博览会五年答卷

新华社记者

东海之滨，浦江奔涌，万商云集。

11月10日，党的二十大后我国举办的首场重大国际展会——第五届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

这是全球贸易发展史上的创举——作为世界首个以进口为主题的国家级展会，首届进博会2018年启幕。国家主席习近平向世界郑重宣示：“这届进口博览会以‘新时代，共享未来’为主题，就是要欢迎各国朋友，把握新时代中国发展机遇，深化国际经贸合作，实现共同繁荣进步。”

这是中国搭台全球共襄的盛举——年年如约举办，年年超过一百个国家和地区的参展商云集，五届进博会累计意向成交额近3500亿美元，约2000个首发首展商品亮相，从跨国公司到家族小企业，从亚洲腹地到非洲之角，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事，记录五年进博的累累硕果。

“现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

盛况——东方之约 世界回响

又是一年丹桂香，形似“四叶草”的国家会展中心（上海），敞开大门，拥抱八方来客。

“今年我提前做了准备，就是为了不错过进博会。”新西兰乳企纽仕兰研发总经理罗伊·范登克说，“五届进博会，让我们尝到了甜头，新西兰牛奶摆上了中国消费者的餐桌，也进入中国边远城镇。”

世界经济寒潮下，单边主义保护主义逆流中，进博会带给四海宾朋的是春风般的暖意。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平，办出成效，越办越好。”这是中国对世界的承诺。

五年进博，一诺千金——“五届进博”，进博会上的这一徽章，被一些连续五年参展的展商佩戴在胸前，十分抢眼。

尽管国际局势变化和疫情肆虐，进博会众多“回头客”变成“回头客”。

“进博老友”之一，达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，五年来尽管外部环境充满挑战，进博会从未“爽约”，展示出中国推进高水平对外开放的坚定决心。

五年进博，五彩缤纷——2019年优化调整展区设置，2020年设公共卫生防疫专区，2021年设文物艺术品板块，2022年新设农作物种业和人工智能等专区。展区设置与时俱进，内容日益丰富多彩。

“乘风破浪的种子”，这是今年新设的农作物种业专区悬挂的一条标语。

“这次首展了行业创新的植保方案、迪卡玉米新品种、矮秆玉米育种技术等，希望借进博会东风，更快地把先进品种引进中国。”拜耳作物科学蔬菜事业部大中华区总经理李一凡说，本届展位面积是首届展位的三倍多。

中国国际进口博览局副局长孙成海说，各国优质商品和服务通过进博会平台源源不断进入中国市场，将有力促进国内国际双循环的高水平联通，成为推动构建新发展格局的生动实践。

五年进博，答卷精彩——一展惠全球。从首届进博会的累计意向成交额578.3亿美元，到本局的735.2亿美元，五年来一场场签约、一笔笔订单，汇聚起共创未来的进博力量。

“进博会给我们带来难以想象的契机，实现无可限量的合作。”阿斯利康中国副总裁黄彬说，去年进博会上，企业与山东签约并于今年10月在青岛举行了工厂奠基和公司揭牌仪式。今年进博会上，双方深化合作，国际生命科学创新园等7个重磅合作项目将落户青岛。

一展惠全球。五年虹桥论坛，通过几十场分论坛，全球政商学界人士紧扣开放、合作、共赢等关键词，激荡思想、凝聚共识。

5日进博会开展当天，国际组织代表、诺贝尔经济学奖得主等通过线上线下“共聚一堂”，参加《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，世界开放报告的“加入”，进一步增进了“虹桥智慧”。

一展促交流。8日中午，在“四叶草”中央广场，清脆的唱腔、铿锵的鼓声，一出西游记故事的皮影戏上演，引来阵阵喝彩。像这样的文化公益演出在本届进博会期间举办70多场次。展示非遗文化、百年老字号品牌，设立城市会客厅……进博会上各种人文活动精彩纷呈。

五年来，扎根于高水平开放的沃土，进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断凸显。当初的一粒种子，如今长成一棵常青树，冠盖如云、生机盎然。

交融——开放合作 共享机遇

在美国企业德州仪器的展台上，最显眼的展品是一辆上汽制造的智己电动汽车。

为何把进博会上的“黄金位置”留给中国企业？原来，使用了德州仪器芯片的这辆汽车，前后车灯会用投影“表达心情”。中外企业携手，让电动汽车加速跑进居民日常生活。

“以开放纾发展之困、以开放汇合

作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福”——进博会上一系列融合全球智慧的展品，证明了开放合作、共享机遇是大势所趋，“拉手”是人心所向。

五年来，中国“大市场”磁力愈发强劲——

“我们是进博会最忠实的粉丝。”通用电气全球副总裁、中国区总裁向伟明说，通用电气已经连续五年参展进博会。呼应中国的“双碳”目标，今年展示了下一代航空发动机概念模型，是该项目在中国的首展。

在向伟明看来，中国市场是通用电气的全球第一大能源市场、第二大航空和医疗市场，至关重要。“市场预计，未来20年中国需要7000到8000架飞机。通用电气将继续和中国商飞紧密合作，支持C919在中国的运营。”

《世界开放报告2022》对此评价：“连续五年如期举办进博会，让中国大市场成为世界大机遇，释放了中国全面扩大开放、加强国际合作的积极信号，展现了同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的中国担当。”

五年来，世界“大合唱”声音愈发响亮——

埃塞俄比亚姑娘海尔是第五届进博会的专业观众，目前在从事埃中咖啡贸易。

“今年8月，肯尼亚成为第一个向中国输出鲜食牛油果的非洲国家，我也希望把埃塞俄比亚的更多产品带来中国。”海尔说，仅上海就有超过7000家咖啡厅，中国大市场的潜力让人激动。

既有企业参展，也有国家、地区和国际组织参展；既有发达国家，也有发展中国家乃至最不发达国家；既有聚焦美好生活的消费品、农产品，也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备……

进博会不是中国的“独唱”，而是世界各国的“大合唱”。中国向世界张开双臂，用开放姿态引来世界共鸣。

五年来，合作“大平台”动能愈发澎湃——

除了展示即将上市的创新药，还要展示自己的中国合作伙伴。本届进博会上，11家罗氏中国加速器成员企业首度集体亮相。这些成员企业从220多家申请者中脱颖而出，研究领域涉及蛋白降解、表观遗传学等多种生物学新机制。

作为一个创新孵化平台，罗氏全球首个自主建立并运营的加速器将在2023年春季投入使用。罗氏中国加速器负责人唐秋嵩说：“我们愿助力本土创新企业将前沿理念转化为下一代药物或诊断技术。期待更多初创企业加入，让创新的种子在中国开花结果并走向世界。”

从“做生意”到“求合作”，五年来，进博会作为国际合作大平台的动能愈发澎湃。越来越多的外资企业认识到，来进博会不是做一锤子买卖，而是寻找长期合作伙伴的难得机遇。

同行——互利共赢 共创未来

“中国国际进口博览会是中国的，更是世界的。”——步履不停、初心不改，五岁的进博会朝着“越办越好”的方向稳步迈进，吸引越来越多的展商赴东方之约。

这是一座多边合作之桥。“走出困境的关键在于顺应历史大势建设开放型世界经济”“各国应推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展”……虹桥论坛上，来自各国的专家学者围绕国际经济最新和最紧要问题坦诚交流。

有观察人士指出，进博会上的声音反映出中国市场的走势和世界经济发展的方向，对推动世界各国开放合作具有很强参考价值。

正如国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃所说，解决当前世界发展难题，需要更多进博会这样的合作对话平台。

这是一座普惠共赢之桥。来自菲律宾的咖啡公司，准备用进博会上的收入帮助遭遇火山爆发和受流行病困扰的农民改善生活；

来自阿富汗的小伙儿背负“全村的希望”，每卖出一张地毯，就能为一个阿富汗的普通家庭提供一年的生活费；来自哈萨克斯坦的骆驼奶厂，乘共建“一带一路”东风而建，通过进博会进入中国市场，为当地特色农产品打开销路；

……

迎的是五洲客，计的是天下利。五年来，进博会敞开怀抱，共创新机遇、共享繁荣，这一全球共享的国际公共产品成为中国以实际行动践行人类命运共同体理念的现实写照。

这是一座通向光明未来之桥。第五届进博会刚刚收官，第六届进博会的进程已开始加速。

商务部副部长、中国国际进口博览局局长盛秋平介绍，不少参展商已经报名，仅11月6日当天，就有约60家企业和机构签约第六届进博会。

谈起为何早早预定第六届进博会，展商们不约而同说出一个关键词：信心。贺利氏大中华区总裁艾周平说，五年来，贺利氏享受到中国的开放与进博会为企业带来的机遇，相信进博会将“越办越好”。

诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说，在世界经济发展存在不确定性和疫情影响的背景下，进博会让我们看到中国经济的韧性和活力，让我们感受到中国大市场的温度。

行而不辍，方以致远。五年进博会向世界交出一份圆满答卷，面向未来，中国同各国携手，必将共同克服全球经济发展面临的困难和挑战，让开放为全球发展带来新的光明前程！

新华社上海11月10日电（记者姜微 韩洁 熊争艳 何欣荣 伍岳 周蕊 严轶赓）



光伏产业助力乡村振兴

这是11月10日在甘肃省永靖县新寺乡度头村拍摄的一处光伏电站（无人机照片）。

近年来，多地利用荒山荒坡等地建设集中式光伏电站，发展光伏产业，在节能减排的同时带动村民增收，助力乡村振兴。

新华社发（史有东摄）

数字之光点亮产业未来

——从2022年世界互联网大会乌镇峰会看数字经济发展信心

新华社记者 吴梦 王聿昊

一车粮食过秤后，重量自动录入系统，粮食品质检测和收购结算都由系统自动完成，随后粮食转入智能调控温度湿度的仓库进行储存，借助无人机和传感器，一旦发现粮情异常系统将自动报警……在浪潮智慧粮食平台上，一条“产购储加销”紧密衔接的现代粮食产业链清晰可见。

2022年世界互联网大会乌镇峰会正在浙江乌镇举办，这是记者在其间举行的“互联网之光”博览会上看到的一幕。在这里，从农业、工业，到政府治理、社会生活，数字技术的身影随处可见。穿梭在各种互联网“黑科技”之间，记者触摸数字经济跳动脉搏，感受数字经济发展信心。

“数字化农业重塑了粮食产销流程，提升了工作效率，也让曾经繁琐的粮食仓储变得更省心。”浪潮国际有限公司售

前经理薛芳表示，数字化是当下各个产业发展的必由之路，创新技术在农业数字化转型中有广阔的应用推广前景。

在峰会“数字经济论坛”上，世界知识产权组织中国办事处主任刘华指出，5G、物联网、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、元宇宙等前沿技术为传统产业的数字化提供了基石，也促进了企业对新兴产业的研发投入。

在驾车通过路口时，你是否想一路绿灯，畅行无阻？智慧交通系统正让这一场景成为可能。在嘉兴市南湖大道，借助5G+动态绿波技术，系统可根据实时车流情况精准调控信号灯时间，让车主直观感受到“绿灯变多了”，并提高路网的车辆通行效率。

“智慧交通已经经过多年的建设发展，目前产业细分化趋势明显，跨部门跨行业协同，解决城市全域问题等更高

需求逐步显现。我们将拓展智慧道路、智慧园区、智慧公共交通等领域，主动为数字产业细分领域深化发展贡献力量。”南京莱斯信息科技股份有限公司交管系统事业部副总经理陈立波说。

与数字技术结合，城市治理变得更加智慧。在“互联网之光”博览会的一块“区域产业经济大脑”屏幕上，“网格化综合管理中心”页面显示着城区人口动态数据、全区及各街道企业分布详情，迁入迁出同比增长情况……每个指标都在实时更新。

“像这样的‘智慧地图’已经成为深圳等30多个城市进行洪涝治理、智慧防疫、产业经济管理等城市管理‘一网统筹’的载体。下一步，我们将围绕生态链、创新链、资源链，进一步构建产业服务体系，以大数据和人工智能技术，更好服务数字经济产业发展。”深圳中科

闻歌科技有限公司总经理盘浩军说。

随着数字技术的发展，人工智能技术的应用场景也在不断拓宽。在峰会“人工智能与数字伦理论坛”上，广东省人工智能产业协会会长、科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰表示：“我们将聚焦教育、医疗、养老、智慧城市等领域，以系统性创新助力人工智能产业发展。”

此前发布的《浙江省互联网发展报告2021》显示，2021年浙江省数字经济核心产业增加值总量达8348.27亿元，同比增长13.3%。数字经济已成为浙江省稳增长、促发展的“压舱石”和“加速器”。

中国网络空间研究院院长夏学平在峰会上指出，近年来，在新冠疫情和全球经济下滑的双重影响下，我国数字经济逆势上扬、表现出强大的韧性，成为稳定经济发展的重要基石。

中国数字经济的广阔发展前景也让参会的外资企业对未来发展信心十足。思科全球副总裁兼大中华区首席执行官黄志明说：“中国经济的稳健发展是公司持续深耕中国市场的动力，思科将进一步加强对华投资的信心，向世界展示中国经济的巨大潜力。”

新华社杭州11月10日电

踔厉奋发向未来·二十大精神在基层

上海徐汇：强化“大院大所大校 大企”协同创新 推动产业“蝶变”

新华社记者 何欣荣 郭慕清

黄浦江蜿蜒穿过上海市区，沿岸集聚了这座国际大都市的众多地标。

上海期智研究院位于徐汇滨江的西岸智塔第40层。走进这里，浦江美景尽收眼底，科研工作紧张有序，澎湃的创造力扑面而来。

清华大学交叉信息研究院助理教授吴翼在期智研究院带领一个项目团队，从事“强化学习算法”方向研究。他们致力于实现通过人工智能技术让机器在多步骤操作中能像人一样，做复杂决策。

频繁往返京沪，辛苦自不必说，但吴翼觉得值得。作为一家新型研发机构，期智研究院不定行政级别、不定编制、不受岗位设置和工资总额限制，赋予研发机构充分的自主权。灵活的体制为他提供了足够的创新空间。

“强化学习算法有很多应用场景，比如工业机器人的统筹使用、娱乐产业的交互体验，等等。我希望能依托研究院这个平台，实现研发成果产业化。”吴翼说。

党的二十大报告提出，“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”。作为上海的科创大区，徐汇区拥有中科院上海分院、上海交大、复旦医学院等150余家国家级、市级科研平台和高等院校，100多家两院院士工作或生活在这里。

“发挥资源优势，强化创新驱动”，一直是徐汇区谋划高质量发展的主攻方向。“贯彻落实党的二十大精神，我们持续加强‘大院大所大校大企’资源协同创新，不断改良创新策源地和科技成果转化地‘土壤’，为培育出更多科创成果‘参天大树’创造条件。”徐汇区委书记记卫立强说。

为推动更多科创成果从“实验室”走向“应用场”，近年来徐汇区推出了上海首个“区域型TTO（技术转移办公室）”平

台。该平台负责人于晓菁介绍，经过2年多探索，平台在原有的“成果入驻-转化评价-运营策划-产业落地”四步法基础上，以需求为导向，定向研发、定向转化，让创新成果更早服务于应用场景。

复旦大学附属中山医院心内科主任医师潘文志的科创成果转化就受益于这个机制。在中科院院士葛均波指导下，潘文志和团队经过六年时间，研发了一款用于心脏微创手术的心经尖二尖瓣夹合器。目前该项技术已经完成临床试验，提交国家药监局审评。

“医生搞发明，有很多难题需要解决。”潘文志说，“知识产权怎么布局，转化模式怎么设计，怎么融资，拓展海外渠道，徐汇的技术转移平台提供了陪伴式帮助，帮我们心无旁骛做研发。”目前，徐汇区技术转移平台孵化成果90余项，促成10个项目转化落地，转化交易金额超过5亿元。

为进一步强化“大院大所大校大企”协同创新，打造科创策源地，《徐汇区关于促进科技成果转化转化的实施意见》近日发布，内容既包括探索开展科技成果转化管理试点、支持开展知识产权证券化和质押融资等政策支持，还有真金白银的“红包”。徐汇区科委相关负责人表示，高等院校、科研院所等创新主体围绕成果产业化与企业合作，一些经认定的项目，政府可给予最高不超过500万元的补助。

通过激活科创资源，徐汇区的产业发展态势正发生“蝶变”。目前，人工智能产业领域，徐汇区总产出超过500亿元，占上海全市的1/5。数字经济、生命健康、文化创意、现代金融等四大产业持续快速发展，元宇宙、绿色低碳等新赛道加速步入加快……

在黄浦江沿线的徐汇滨江地带，一条链接科技与产业的“科创纽带”已然成形。

新华社上海11月11日电

消费复苏活力显现 实体经济韧性增强

——2022年“双11”观察

新华社记者 王雨萧 王靖 周蕊

线上线下消费增长活跃，“数”“智”赋能亿万商家，全球跨国企业仍为中国大市场“着迷”……透过“双11”这扇窗，可以窥见中国经济的韧性和活力。

“双11”折射消费复苏与升级

11月10日晚，开场10分钟京东平台多个品牌成交额瞬间突破亿元；天猫平台超100个品类成交额同比增长1倍以上；在拼多多平台，母婴产品、3C数码、农产品等成交额大幅增长……一年一度的“双11”再次激起人们的消费热情。

线上消费活跃，线下商业也迎来人气回升。“双11”预购活动首日，位于浙江杭州的银泰百货武林总店客流同比翻番。“商场还没开门，就有很多顾客在门口排起长队，不少化妆品专柜当天卖到‘断货’。”银泰百货相关负责人说。

“双11”的火热为当下消费复苏注入暖意。全国多地抢抓“双11”契机，鼓励商家加大促销优惠力度，并通过发放餐饮零售消费券等，多措并举提振消费。

“随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效，消费市场将继续稳定恢复。”国家统计局贸易外经司司长董利华说。

作为一扇窗口，“双11”不仅折射中国消费复苏脚步，更见证中国消费的嬗变——

国货国潮热度不减。天猫“双11”开启售卖1小时，102个成交额过亿元的品牌中，国货品牌占比过半；

健康消费显著增长。“双11”开场10分钟，京东平台超过1000家营养保健食品类中小商家店铺成交额同比翻倍；

绿色消费蔚然成风。“双11”大促期间，快手平台节能空调成交额同比增长超10倍，节能洗衣机成交额增长超90%……

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。未来，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，提供更多适销对路的商品和服务，有助于进一步挖掘消费潜力，为经济发展注入动能。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

数字技术增强实体商家韧性

常州立铁刀产业带整体成交额同比增长759%，泰州紧固件产业带成交额增长136%，天津童车产业带成交额增长超100%……天猫“双11”第一波售卖开场4小时，全国多个产业带整体成交额实现同比三位数增长，一批中小商家迎来“开门红”。

“双11”正在带动更多产业链“动起来”，为大量实体商家带来订单，注入信心。

近年来，随着5G、云计算、人工智能等技术发展，数字经济抵达更多实体商家，线上线下融合程度不断加深。数字技术赋能研发、制造、管理等各个环节，为实体经济带来新机遇。

“通过对消费大数据分析进行精准用户画像，我们的产品设计更加符合当