



金融举措靠前发力 全力推动经济回稳向上

新华社记者

吴雨 刘羽佳

受疫情、外部冲击等超预期因素影响,今年以来我国经济面临一些挑战和下行压力。作为经济发展的血脉,金融靠前发力,近期推出一系列举措加大对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业群体的支持力度,全力推动经济进一步回稳向上。

货币政策工具助力经济稳大盘

全面降准0.25个百分点,释放长期资金约5000亿元!

11月25日中国人民银行宣布了今年第二次降准,并将于12月5日落地。

今年以来,两次降准共降低金融机构存款准备金率0.5个百分点、释放长期资金超万亿元。

专家表示,面对经济下行压力,稳健的货币政策及时加大了实施力度,多种货币政策工具协同发力,保持流动性合理充裕,促进综合融资成本稳中有降,保障稳经济一揽子政策措施落地见效,巩固经济回稳向上基础。

国庆节假期刚结束,山西省介休市人民医院便从建行获批了3000万元设备更新改造贷款。“这下可以解决多个科室补充设备的资金问题,而且贷款在享受财政贴息后,我们实际承担贷款利率只有0.7%,大大降低了资金成本。”该医院院长樊金荣说。

这笔设备更新改造贷款的顺利放款,得益于中国人民银行9月设立的设

备更新改造专项再贷款。在人民银行再贷款资金和财政部门2.5个百分点贴息的支持下,这个专项再贷款工具让不少制造业企业、中小微企业和个体工商户获得资金,加快实施技术改造投资,促进行业创新。

今年以来,人民银行创设了科技创新、交通物流、设备更新改造等专项再贷款支持工具,积极支持制造业和服务行业有效需求;同时,引导金融机构用好政策性开发性金融工具,扩大中长期贷款投放,为拉动投资起到关键作用。

数据显示,10月份我国企(事)业单位贷款增加4626亿元,同比增加1525亿元。其中,中长期贷款增加4623亿元。

在信贷发力支持下,稳经济各项举措加快落实,发展韧性继续彰显。10月份,高技术制造业增加值同比增长10.6%,比上月加快1.3个百分点;前10个月,我国新开工项目计划总投资同比增长23.1%,投资项目(不含房地产开发投资)到位资金增长22%。

助企纾困措施加力帮扶市场主体

“最近,集团旗下的红原牦牛乳业公司顺利办理了贷款延期,解了公司燃眉之急。”四川省西部牦牛产业集团执行董事石磊告诉记者,阿坝州农村信用联社依托延期还本付息政策,帮企业将一笔4800万元的贷款展期到了明年4月,大大缓解了企业的流动资金压力。

近期,人民银行等六部门推出一系列举措,进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度,对2022年第四季度到期的、因新冠肺炎疫情影响暂时遇困的小微企业贷款,还本付息日期最长可延至2023年6月30日。今年前10个月,金融机构累计为332万户小微企业和个体工商户的到期贷款办理了延期。

在四季度对收费公路贷款利息进行减免;对符合要求的新发放贷款减息;延期贷款免收罚息、不影响征信记录……一系列金融举措以“真金白银”降低企业资金成本,助力企业“轻装上阵”。

向实体经济减费让利,只是帮扶市场主体渡过难关的一个方面。在人民银行、银保监会的引导下,金融机构不断创新贷款产品和服务,提升对小微企业、个体工商户等市场主体金融供给的精准性。

近日,建行推出移动金融综合服务平台“惠懂你”3.0版本,信贷融资服务由原来的8项扩围至26项,新增了贷款进度查询、额度管理、贷款结清证明等服务。在金融科技赋能下,10月末建行普惠小微企业贷款客户达246万户,较年初新增52.4万户;普惠小微企业贷款余额2.27万亿元,较年初新增超4000亿元。

在房地产领域打出“组合拳”

连日来,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等六家国有商业银行宣布与多家优质房

企签署合作协议,提供意向性融资支持超过万亿元,合作涉及房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、房地产项目并购融资、保函置换预售监管资金、债券承销与投资等多个领域。

银行业在房地产金融领域积极行动,这背后是金融管理部门的政策引导。近期,金融管理部门推出多项举措,整合了信贷、保函、债券等多种手段,涉及“保交楼”、预售监管资金、房企并购等各个方面,打出一套“组合拳”。

“房地产业关联很多上下游行业,其良性循环对经济健康发展具有重要意义。”中国人民银行行长易纲在2022金融街论坛年会上表示,人民银行配合有关部门和地方政府,“一城一策”用好政策工具箱,降低了个人住房贷款利率和首付比例,支持刚性和改善性住房需求。

数据显示,11月至10月,银行业累计发放房地产开发贷款2.64万亿元,累计发放按揭贷款4.84万亿元。

近日,人民银行、银保监会公布了16条金融举措,从保持房地产融资平稳有序,做好“保交楼”金融服务、配合做好受困房地产企业风险处置等多个方面作出政策安排。两部门表示,要全面落实房地产长效机制,因城施策支持刚性和改善性住房需求,保持房地产融资合理适度,维护住房消费者合法权益,促进房地产市场平稳健康发展。

新华社北京11月26日电



河南武陟:初冬莲藕采挖忙

11月26日,河南省武陟县一家种植专业合作社的员工在采挖莲藕(无人机照片)。

初冬时节,位于河南省焦作市武陟县黄河岸边的近千亩莲藕进入采挖期。近年来,当地不断推进乡村生态产业发展,逐步形成以莲藕种植、荷花观赏和藕粉深加工的特色产业,拓宽农民增收致富渠道。

新华社发(冯小敏摄)

中国元素闪耀卡塔尔世界杯

新华社记者

2022卡塔尔世界杯24日结束小组赛第一轮较量。赛场内外,丰富的中国元素成为世界杯重要的组成部分:“中国制造”的卢赛尔体育场见证了阿根廷队和巴西队的亮相,中国新能源客车成为公交出行主力,中国裁判亮相赛场,中国企业成为本届世界杯最大赞助商,世界杯周边商品七成“义乌造”,球迷观赛前会先去看大熊猫……

中国驻卡塔尔大使周剑表示,这些中国元素一方面是中国发展的象征,另一方面也表明,中国制造、中国建造越来越多地得到了世界人民的认可和喜爱。

决赛场地、水利工程“中国造”

与卡塔尔世界杯密切相关的大型基建项目——卢赛尔体育场、饮用水蓄水池都是“中国造”。

无论是施工设备,还是制造技术;无论是中国设计单位,还是专业施工企业,这些基础设施的细节彰显着中国智慧。

卢赛尔体育场是本届世界杯的决赛场地,10元的卡塔尔里亚尔纸币上印的正是这座球场。它可容纳92000名观众,由中国铁建国际集团承建,中方参建人员超千人。

它的整体外形呈马鞍状,外幕墙是铜色圆形玻璃,配上内部灯光,使得它在夜间格外璀璨,像极了沙漠中的一只“金碗”。

客车、裁判、赞助商——进入赛场的“中国元素”

中国新能源客车、中国裁判、中国赞助商……这些与本届世界杯赛场高度相关的中国元素令人眼前一亮。

卡塔尔世界杯提出了创新、可持续、低碳的办会理念,倡导绿色出行,公交无疑是首选。

2020年,中国宇通公司生产用车中标卡塔尔世界杯服务用车项目,加上后续订单,中方从中国进口了1500台客车,其中包括888台纯电动客车。这些客车承担起运送球迷、国际足联官员和媒体记者的任务。

“这是国际大型体育赛事首次大批量引入中国新能源客车,也是纯电动客车首次作为主力服务世界杯赛事。可以说,中国的新能源技术得到了世界认可。”宇通客车卡塔尔服务团队负责人甘绍营说。

在卡塔尔开车,要经受炎热潮湿和媒体记者的任务。

强风多沙的考验,对车辆性能提出了特别和严苛的要求,中国企业对此进行了“量身定制”——

针对多风沙的天气,团队在整车密封、底盘防护上下足了功夫。电机配备了泥沙防护结构;动力电池是液冷系统,在运行和充电中,电池合理控温,拥有了更长的续航能力;车内的空调采用智能温控算法,动态调整风量,确保车内凉爽。

“噪音小、上档次”,乘坐过中国大巴的球迷这样评价。世界杯结束后,这些“中国制造”的纯电动客车将成为卡塔尔公交的重要组成部分。

来到赛场的除了新能源客车,还有中国裁判。

11月23日,西班牙牙队7:0完胜哥斯达黎加队,中国裁判马宁担任第四官员。此前,他已经在国家队1:1战平威尔士队的比赛中担任第四官员,完成了在世界杯上的首次亮相。这也是中国裁判时隔20年再次登上世界杯舞台。

两名助理裁判曹奕、施翔先后担任了两场比赛的替补助理裁判,进行协助。

和运动员一样,裁判员的成长过程很漫长。“我们入选世界杯,代表着中国裁判在国际舞台得到了一定程度的认可。希望我们的努力,能够给有裁判梦的年轻人一点鼓励。”马宁说。

今年5月,国际足联公布2022年卡塔尔世界杯的裁判名单,中国裁判马宁和两位助理裁判曹奕、施翔作为裁判组人选。他们表示,希望这是一个开始,以后每届世界杯都能有中国裁判的身影。

此外,中国四家企业成为卡塔尔世界杯官方赞助商,万达集团、海信集团、蒙牛乳业、vivo的标识随处可见。数据分析和咨询公司环球数据(Global Data)公布的数据显示,中国企业成为本届世界杯最大赞助商来源,为卡塔尔世界杯提供了共13.95亿美元的赞助。

小商品热卖 大熊猫胖了

多哈一家较大的世界杯官方特许商品零售店的货架旁,球迷、游客、当地民众正认真挑选,各类商品琳琅满目:衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……这些商品不少都是“中国制造”。

在卡塔尔开车,要经受炎热潮湿和媒体记者的任务。

设计上的创新更不胜枚举:赛时使用、赛后改建同步考虑;在不影响外观和功能的前提下,整个幕墙外壳缩小了一圈,但内部的房间大小不变;笔直的立柱被设计成香蕉形,避免了立柱与房间的碰撞;中下层看台的每个座椅下

主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。老吴说,通常一款足球的生产过程需要近10道工序,从下料到剪裁印刷,再到球壳缝纫成新球进行充气检验,直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人,还有专门的生产机器,每天产能可达3000个,10万个足球只需1个多月就能完成。这次世界杯,老吴卖了约30万个足球。

除了特许商品,一些营造氛围的产品,如彩绘笔、球衣、手摇旗等,在今年都非常畅销。商家童桂娟说,卡塔尔世界杯已经给她带来了20%到40%的销量增幅。

据义乌体育用品协会估算,从世界杯使用足球,到加油用的喇叭;从各代表队的球衣,到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边市场份额的约70%。

今年10月19日,两只熊猫乘专机抵达多哈,由专车送入熊猫馆。11月17日,它们正式亮相。

在干燥高温的沙漠地区生活,是熊猫面临的最大挑战,卡塔尔方面也是尽全力保障——它们不仅有专属生活区,还能吃上中国空运过去的新鲜竹子,晒上“日光浴”……

中国驻卡塔尔大使周剑说,两只大熊猫入住后,受到了卡方精心、周到的照顾,已经适应了当地生活,各自都长了三公斤多,饲养员正努力学四川话。

“熊猫的亮相,不仅承载着中国人民对卡塔尔世界杯的美好祝福,也反映了中国政府对卡塔尔举办世界杯的强有力支持。”周剑说。

新华社多哈11月25日电(执笔记者岳冉冉 参与记者王浩明 刘扬涛肖世尧 董意行 赵建通 肖亚卓 夏亮 乐文婉 吴植 韦骅 刘金辉)

新时代新征程新伟业

用家常话讲明白大道理

新华社记者 刘良恒 张玉洁

初冬时节,在武陵山脉腹地的湖南省湘西土家族苗族自治州十八洞村,党的二十大代表、十八洞村党支部书记、村委会主任施金通和19位村民、村干部代表围坐在村民家的院坝前,用家常话宣讲党的二十大精神,赢得乡亲们的阵阵掌声。

基层是理论宣讲工作的重要阵地。贯彻落实党的二十大精神,首先要让基层干部群众“喜欢听、能听懂、可领会、能实践”。通过院坝会等形式,拉家常、掏心窝,接地气,通民心。

用家常话讲出深刻道理,要下真功夫。言之有物、言之有理、言之有情,考验的是宣讲者的真本事。在一场比赛“接地气”“有热气”的宣讲中,调动更多人民群众的参与性和积极性,才能更好地推动党的二十大精神落地生根。新华社长沙11月26日电

xinhuashipin 新华时评

一把酸枣话振兴

新华社记者 王劲玉

趁着冬日暖阳,胡青明开着三轮车载了半车酸枣来到了山西省灵石县静升镇马和村,将今年采摘的最后一批酸枣拿来售卖。“酸枣长到现在基本没有果肉,薄薄的一层果皮下果仁特别饱满,一斤卖了48元,是今年难得的好价钱。”胡青明说。

胡青明是土生土长的灵石县人,每年7月开始,漫山遍野的酸枣成了胡青明和一些当地村民的“致富果”。“酸枣刚挂果时水分大,果仁也小,每斤只能卖5元出头,越到后头越值钱,村里有上百人靠卖酸枣挣钱。”常年跟酸枣打交道的胡青明这几年的酸枣生意越做越顺。

灵石县是典型的土石山区,因其得天独厚的地理位置和气候条件使得产区的酸枣仁粒大饱满,不仅如此,这里的酸枣皮质素单项指标远超国家药典标准数倍,极具药用价值,是行业内追捧的“道地药材”。

为了更大发挥酸枣的价值,今年以来,灵石县集中优势资源调整产业结构,成立农业科技公司,建成集酸枣技术研发、基地建设、生产加工、品牌塑造为一体的酸枣仁产业园,依靠产业发展推动乡村振兴,县里的酸枣采摘红火了。

“今年我们已经收购了300多吨酸枣,有些老婆婆老爷爷拿着三斤两斤过来我们也收,有些村子以合作社的名义



澳大利亚击败突尼斯保留晋级希望

据新华社多哈11月26日电(记者张泽伟 刘肠 郑昕)在输给便出局的绝境中,“袋鼠军团”澳大利亚队实现了自救,他们在26日D组次轮小组赛1:0战胜非洲劲旅突尼斯队,从而保留晋级希望。

澳大利亚队这场胜利,也是亚足联旗下球队在本届世界杯上收获的第四场胜利。

由于首战1:4不敌法国队,澳大利亚队如果再输球就将直接被淘汰,而突尼斯队首战也仅收获平局,只有赢球才能掌握晋级主动权。“袋鼠军团”与“迦太基之鹰”的此番争夺,注定是一场恶战。

双方一上开场没有任何试探直接

下半场,双方都进行了人员调整加强冲击。第71分钟,澳大利亚队差点扩大比分,替补上场的麦克拉伦左路传中,莱基拍马赶到禁区,但他的滑铲没碰到皮球。

赢球的澳大利亚队避免了两连败出局,小组最后一轮他们将力拼丹麦队,争取出线;而目前仅积1分的突尼斯队将挑战强大的法国队,想要在卫冕冠军身上拿分恐怕“难于上青天”。



波兰队战胜沙特阿拉伯队

11月26日,在卡塔尔赖扬教育城球场进行的2022卡塔尔世界杯足球赛C组比赛中,波兰队以2比0战胜沙特阿拉伯队。图为沙特阿拉伯队球员穆罕默德·布赖克(右)与波兰队球员弗兰科夫斯基拼抢。

新华社记者 辛锐卫 摄