

# 金融举措靠前发力 全力推动经济回稳向上

受疫情、外部冲击等超预期因素影响，今年以来我国经济面临一些挑战和下行压力。作为经济发展的血脉，金融靠前发力，近期推出一系列举措加大对重点领域、薄弱环节和受疫情影响行业群体的支持力度，全力推动经济进一步回稳向上。

## 货币政策工具助力经济稳大盘

全面降准0.25个百分点，释放长期资金约5000亿元！  
11月25日中国人民银行宣布了今年第二次降准，并将于12月5日落地。今年以来，两次降准共降低金融机构存款准备金率0.5个百分点、释放长期资金超万亿元。

专家表示，面对经济下行压力，稳健的货币政策及时加大了实施力度，多种货币政策工具协同发力，保持流动性合理充裕，促进综合融资成本稳中有降，保障稳经济一揽子政策措施落地见效，巩固经济回稳向上基础。

国庆节假期刚结束，山西省介休市人民医院便从建行获批了3000万元设备更新改造贷款。“这下可以解决多个科室补充设备的资金问题，而且贷款在享受财政贴息后，我们实际承担贷款利率只有0.7%，大大降低了资金成本。”该医院院长樊金荣说。

这笔设备更新改造贷款的顺利放款，得益于中国人民银行9月设立的设

备更新改造专项再贷款。在人民银行再贷款资金和财政部门2.5个百分点贴息的支持下，这个专项再贷款工具让不少制造业企业、中小微企业和个体工商户获得资金，加快实施技术改造投资，促进行业创新发展。

今年以来，人民银行创设了科技创新、交通物流、设备更新改造等专项再贷款支持工具，积极支持制造业和服务业有效需求；同时，引导金融机构用好政策性开发性金融工具，扩大中长期贷款投放，为拉动投资起到关键作用。

数据显示，10月份我国企(事)业单位贷款增加4626亿元，同比增加1525亿元。其中，中长期贷款增加4623亿元。

在信贷发力支持下，稳经济各项举措加快落实，发展韧性继续彰显。10月份，高技术制造业增加值同比增长10.6%，比上月加快1.3个百分点；前10个月，我国新开工项目计划总投资同比增长23.1%，投资项目(不含房地产开发投资)到位资金增长22%。

## 助企纾困措施加力帮扶市场主体

“最近，集团旗下的红原牦牛乳业公司顺利办理了贷款延期，解了公司燃眉之急。”四川省西部牦牛产业集团执行董事石磊告诉记者，阿坝州农村信用联社依托延期还本付息政策，帮企业将一笔4800万元的贷款展期到了明年4月，大大缓解了企业的流动资金压力。

近期，人民银行等六部门推出一系列举措，进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度，对2022年第四季度到期的、因新冠肺炎疫情影响暂时遇困的小微企业贷款，还本付息日期最长可延至2023年6月30日。今年前10个月，金融机构累计为332万户中小微企业和个体工商户的到期贷款办理了延期。

在四季度对收费公路贷款利息进行减免；对符合要求的新发放贷款贴息；延期贷款免收罚息、不影响征信记录……一系列金融举措以“真金白银”降低企业资金成本，助力企业“轻装上阵”。

向实体经济减费让利，只是帮扶市场主体渡过难关的一个方面。在人民银行、银保监会的引导下，金融机构还不断创新贷款产品和服务，提升对小微企业、个体工商户等市场主体金融供给的精准性。

近日，建行推出移动金融综合服务平台“惠懂你”3.0版本，信贷融资服务由原来的8项扩围至26项，新增了贷款进度查询、额度管理、贷款结清证明等服务。在金融科技赋能下，10月末建行普惠小微企业贷款客户达246万户，较年初新增52.4万户；普惠小微企业贷款余额2.27万亿元，较年初新增超4000亿元。

## 在房地产领域打出“组合拳”

连日来，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行等六大国有商业银行宣布与多家优质房

企签署合作协议，提供意向性融资支持超过万亿元，合作涉及房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、房地产项目并购融资、保函置换预售监管资金、债券承销与投资等多个领域。

银行业在房地产金融领域积极行动，这背后是金融管理部门的政策引导。近期，金融管理部门推出多项举措，整合了信贷、保函、债券等多种手段，涉及“保交楼”、预售资金监管、房企并购等多个方面，打出一套“组合拳”。

“房地产业关联很多上下游行业，其良性循环对经济健康发展具有重要意义。”中国人民银行行长易纲在2022金融街论坛年会上表示，人民银行配合有关部门和地方政府，“一城一策”用好政策工具箱，降低了个人住房贷款利率和首付比例，支持刚性和改善性住房需求。

数据显示，1月至10月，银行业累计发放房地产开发贷款2.64万亿元，累计发放按揭贷款4.84万亿元。

近日，人民银行、银保监会公布了16条金融举措，从保持房地产融资平稳有序、做好“保交楼”金融服务、配合做好受困房地产企业风险处置等多个方面作出政策安排。两部门表示，要全面落实房地产长效机制，因城施策支持刚性和改善性住房需求，保持房地产融资合理适度，维护住房消费者合法权益，促进房地产市场平稳健康发展。

新华社北京11月26日电

## 河南武陟：初冬莲藕采挖忙

11月26日，河南省武陟县一家种植专业合作社的员工在采挖莲藕(无人机照片)。

初冬时节，位于河南省焦作市武陟县黄河岸边的近千亩莲藕进入采挖期。近年来，当地不断推进乡村生态产业发展，逐步形成以莲藕种植、荷花观赏和藕粉深加工的特色产业，拓宽农民增收致富渠道。

新华社发（冯小敏摄）



# 中国元素闪耀卡塔尔世界杯

新华社记者

2022卡塔尔世界杯24日结束小组赛第一轮较量。赛场内外，丰富的中国元素成为世界杯重要的组成部分：“中国制造”的卢赛尔体育场见证了阿根廷队和巴西队的亮相，中国新能源客车成为公交出行主力，中国裁判亮相赛场，中国企业成为本届世界杯最大赞助商，世界杯周边商品七成“义乌造”，球迷观赛前会先去看大熊猫……

中国驻卡塔尔大使周剑表示，这些中国元素一方面是中国发展的象征，另一方面也表明，中国制造、中国建造越来越多地得到了世界人民的认可和喜爱。

## 决赛场地、水利工程“中国造”

与卡塔尔世界杯密切相关的大型基建项目——卢赛尔体育场、饮用水蓄水池都是“中国造”。

无论是施工设备，还是制造技术；无论是中国设计单位，还是专业施工企业，这些基础设施的细节彰显着中国智慧。

卢赛尔体育场是本届世界杯的决赛场地，10元的卡塔尔里亚尔纸币上印的正是这座球场。它可容纳92000名观众，由中国铁建国际集团承建，中方参建人员超千人。

它的整体外形呈马鞍状，外幕墙是铜色圆形玻璃，配上内部灯光，使得它在夜间格外璀璨，像极了沙漠中的一只“金碗”。

中方总工程师李白说：“卢赛尔体育场是中国企业第一次以设计施工总承包的身份，参与建设国际足联最高标准的专业足球场；也是中国企业首次执行世界杯主体体育场设计建造任务；更是目前中国企业在海外建造的规模最大、容纳人数最多的专业场馆。”

为实现屋面膜结构石型外观效果，团队设计了复杂的索膜结构——屋顶索跨度278米，使用2000多根索，加上外幕墙4000多个单元式镂空铝板，3.3万吨的总用钢量……团队不仅要克服张拉、找形、安装的难题，还需在50米以上的高空作业。

设计上的创新更不胜枚举：赛时使用，赛后改建被同步考虑；在不影响外观和功能的前提下，整个幕墙外壳缩小了一圈，但内部的空间大小不变；笔直的立柱被设计成香蕉形，避免了立柱与房间的碰撞；中下层看台的每个座椅下

都有独立空调通风口，能为球迷提供舒适的观赛体验……

22日，卢赛尔体育场迎来了它的世界杯首场比赛，沙特队爆冷2:1击败夺冠热门阿根廷队。赛后，沙特队球迷法哈德·穆塔伊里激动地说：“这座球场太棒了，能在这里赢球，是沙特队的巨大荣耀。”

卡塔尔属热带沙漠气候，境内没有完整的河流和永久性湖泊，年均降水量仅100毫米左右，被称为“水比油贵的国家”。

为增强饮用水的储水供水能力，同时为本届世界杯提供清洁水源，卡塔尔实施供水工程建设，包括海水淡化、储存、输送等系统工程。

该工程共分五个标段，中国能建葛洲坝集团承建了工程的E标段，施工任务包括两座水池、一座加压泵站及旁通管线工程。其中，水池每座长305米、宽150米，面积相当于6.4个标准足球场，容量为50万立方米，是吉尼斯世界纪录认证的“世界单体最大的蓄水池”。

卡塔尔战略蓄水池项目现场总监卡利萨·林加姆说：“这是卡塔尔最重要的水利设施，也是世界上最大的蓄水池建设项目。中国企业负责的部分建设速度快、质量好，成功通过了所有的工程质量检测，迄今没有出现过任何问题。”

## 客专、裁判、赞助商——进入赛场的“中国元素”

中国新能源客车、中国裁判、中国赞助商……这些与本届世界杯赛场高度相关的中国元素令人眼前一亮。

卡塔尔世界杯提出了创新、可持续、低碳的办会理念，倡导绿色出行，公交无疑是首选。

2020年，中国宇通公司生产用车中标卡塔尔世界杯服务用车项目，加上后续订单，卡方从中国进口了1500台客车，其中包括888台纯电动客车。这些客车承担起运送球迷、国际足联官员和媒体记者的任务。

“这是国际大型体育赛事首次大批量引入中国新能源客车，也是纯电动客车首次作为主力服务世界杯赛事。可以说，中国的新能源技术得到了世界认可。”宇通客车卡塔尔服务团队负责人甘绍营说。

在卡塔尔开车，要经受炎热干燥、

强风多沙的考验，对车辆性能提出了特别和严苛的要求，中国企业对此进行了“量身定制”——

针对多风沙的天气，团队在整车密封、底盘防护上下足了功夫。电机配备了泥沙防护结构；动力电池是液冷系统，在运行和充电中，电池合理控温，拥有了更长的续航能力；车内的空调采用智能温控算法，动态调整风量，确保车内凉爽。

“噪音小、上档次”，乘坐过中国大巴的球迷这样评价。世界杯结束后，这些“中国制造”的纯电动客车将成为卡塔尔公交的重要组成部分。

来到赛场的除了新能源客车，还有中国裁判。

11月23日，西班牙队7:0完胜哥斯达黎加队，中国裁判马宁担任第四官员。此前，他已经在美国队1:1战平威尔士队的比赛中担任第四官员，完成了在世界杯上的首次亮相。这也是中国裁判时隔20年再次登上世界杯舞台。两名助理裁判曹奕、施翔先后担任了两场比赛的替补助理裁判，进行协助。

和运动员一样，裁判员的成长过程很漫长。“我们入选世界杯，代表着中国裁判在国际舞台得到了一定程度的认可。希望我们的努力，能够给有裁判梦想的年轻人一点鼓励。”马宁说。

今年5月，国际足联公布2022年卡塔尔世界杯的裁判名单，中国裁判马宁和两位助理裁判曹奕、施翔作为裁判组入选。他们表示，希望这是一个开始，以后每届世界杯都能有中国裁判的身影。

此外，中国四家企业成为卡塔尔世界杯官方赞助商，万达集团、海信集团、蒙牛乳业、vivo的标识随处可见。数据分析公司和咨询公司环球数据(Global Data)公布的数据显示，中国企业成为本届世界杯最大赞助商来源，为卡塔尔世界杯提供了共13.95亿美元的赞助。

## 小商品热卖 大熊猫来了

多哈一家较大的世界杯官方特许商品零售店的货架旁，球迷、游客、当地民众正认真挑选，各类商品琳琅满目：衣服、帽子、足球、包、围巾、手环、水杯、徽章、挂摆件、吉祥物、文具……这些商品不少都是“中国制造”。

该门店志愿者余益莲说，自己在协助点货时，曾粗略做过统计，店里约七成商品都产自中国，像卖得最好的T恤衫、挂件、徽章等都有“中国制造”的标记。“看到这些来自祖国的商品受到世界各地球迷的喜爱，我感觉特别自豪。”小余说。

自豪的还有中国义乌的厂商。今年10月，在浙江义乌，“中国制造”的世界杯商品正源源不断发往卡塔尔。

主营足球产品的吴晓明已经历了六届世界杯。老吴说，通常一款足球的生产过程需要近10道工序，从下料到剪裁印刷，再将球片缝绐成新球进行充气检验，直至最终包装出厂。自己的工厂有60多名工人，还有专门的生产机器，每天产能可达3000个，10万个足球只需1个多月就能完成。这次世界杯，老吴卖了约30万个足球。

除了特许商品，一些营造氛围的产品，如彩绘笔、球衣、手摇旗等，在今年都非常畅销。商家童桂娟说，卡塔尔世界杯已经给她带来了20%到40%的销量增幅。

据义乌体育用品协会估算，从世界杯使用足球，到加油用的喇叭，从各代表队的球衣，到大力神杯摆件、32强旗帜……“义乌制造”已经占到整个世界杯周边商品市场份额的约70%。

到多哈刚满一个月的中国大熊猫“四海”和“京京”吸引了众多游客参观。

因为熊猫馆靠近海湾球场，所以很多球迷在看比赛前都会先去熊猫馆。他们走前还常常会从纪念品商店购买熊猫玩偶。孩子们会对着记者镜头说：“谢谢中国！”

今年10月19日，两只熊猫乘专机抵达多哈，由专车送入熊猫馆。11月17日，它们正式亮相。

在干燥高温的沙漠地区生活，是熊猫面临的最大挑战，卡塔尔方面也是尽全力保障——它们不仅有专属生活区，还能吃上中国空运过去的新鲜竹子，晒上“日光浴”……

中国驻卡塔尔大使周剑说，两只大熊猫入住后，受到了卡方精心、周到的照顾，已经适应了当地生活，各自都长了三公斤多，饲养员正努力学习四川话。

“熊猫的亮相，不仅承载着中国人民对卡塔尔世界杯的美好祝福，也反映了中国政府对卡塔尔举办世界杯的强有力支持。”周剑说。

新华社多哈11月25日电（执笔者 岳冉冉 参与者 王浩明 刘扬涛 肖世彪 董章行 赵建通 肖亚卓 夏亮 乐文婉 吴植 韦玮 刘金辉）

新时代 新征程 新伟业

用家常话讲明白大道理

新华社记者 刘良恒 张玉洁

初冬时节，在武陵山脉腹地的湖南省湘西土家族苗族自治州十八洞村，党的二十大代表、十八洞村党支部书记、村委会主任施金通和19位村民、村干部代表围坐在村民家的院坝前，用家常话宣讲党的二十大精神，赢得乡亲们阵阵掌声。

家常话讲出了大道理。群众喜闻乐见的宣讲方式，让党的创新理论和好政策更好飞入寻常百姓家。

还记得2013年的同一时节，在十八洞村梨子寨村民家的院坝前，习近平总书记带着他对中国脱贫攻坚的深刻思考和村民们围坐在一起，亲切地拉家常、话发展，首倡“精准扶贫”。习近平总书记从百姓家常话中听到了人民对美好生活的向往，从群众创造实践中汲取治国理政的智慧和力量。

院坝会是湘西群众身边最接地气、最贴近生活的活动形式。通过搭建平台把群众“围拢来”，创新形式让群众“想来听”，学用相融帮群众“解难题”。在热热闹闹的场景和亲切的话语中，对党的创新理论进行宣讲，实现“接天线”与“接地气”结合，推动党的理论走入千家万户。

基层是理论宣讲工作的重要阵地。贯彻落实党的二十大精神，首先要让基层干部群众“喜欢听、能听懂、可领会、能实践”。通过院坝会等形式，拉家常、掏心窝、接地气、通民心。

用家常话讲出深刻道理，要下真功夫。言之有物、言之有理、言之有情，考验的是宣讲者的真本事。在一场场“接地气”“有热气”的宣讲中，调动更多人民群众的参与性和积极性，才能更好地推动党的二十大精神落地生根。

新华社长沙11月26日电

xinhuashiping 新华时评

# 一把酸枣话振兴

新华社记者 王劲玉

趁着冬日暖阳，胡青明开着三轮车载了半车酸枣来到了山西省灵石县静升镇马和村，将今年采摘的最后一批酸枣拿来售卖。“酸枣长到现在基本没有果肉，薄薄的一层果皮下果子特别饱满，一斤卖了48元，是今年难得的好价钱。”胡青明说。

胡青明是土生土长的灵石县人，每年7月开始，漫山遍野的酸枣成了胡青明和一些当地村民的“致富果”。“酸枣刚挂果时水分大，果子也小，每斤只能卖5元出头，越到后头越值钱，村里有上百人靠卖酸枣挣钱。”常年跟酸枣打交道的胡青明这几年的酸枣生意越做越顺。

灵石县是典型的土石山区，因其得天独厚的地理位置和气候条件使得产区的酸枣仁粒大饱满，不仅如此，这里的酸枣斯皮诺素单项指标远超国家药典标准数倍，极具药用价值，是行业内追捧的“道地药材”。

为了更大发挥酸枣的价值，今年以来，灵石县集中优势资源调整产业结构，成立农业科技公司，建成集酸枣技术研发、基地建设、生产加工、品牌塑造为一体的酸枣仁产业园，依靠产业发展推动乡村振兴，县里的酸枣采摘更红了。

“今年我们已经收购了300多吨酸枣，有些老婆婆老爷爷拿着三斤两斤过来我们也收，有些村子以合作社的名义

大批量地卖我们也欢迎，今年县里的老百姓靠卖酸枣收入了700多万元。”酸枣仁产业园负责人张丽俊说。

如今，灵石县的酸枣产业正在向规模要效益。酸枣仁产业园已经建设了标准化酸枣种植基地3000余亩、育苗基地100余亩，公司主营产品“灵石酸枣仁”已获国家地理标志认证，获山西功能农产品品牌等称号，列入“十大晋药”中药材。

“公司采取村级组织领办、龙头企业先行、农户自愿加入的新型农业模式，在种植、管护、采收、生产环节上与农户利益捆绑，全年带动当地就业超过3000余人。”张丽俊说，在多方努力下，灵石县的小酸枣真正成了富民大产业。

在位于灵石县翠峰镇胡家岭村的酸枣种植基地内，村里的脱贫户郭成辉正在忙着翻地、除草。“趁着现在土地还没有上冻，把地整一整，明年酸枣树长得好了，得实惠的还是咱自己。”靠着酸枣产业园，郭成辉一年下来收入4万多元。

“我们今年同步建设的3000亩标准化酸枣种植基地分布在县里的3个村，3年后进入丰产期，可以将大量农民转变为产业工人。还有6000亩标准化种植基地正在平整土地，酸枣仁、酸枣叶、酸枣面及酸枣壳生态安睡枕等产品一直供不应求，酸枣产业一定会越来越好。”张丽俊说。

新华社太原11月25日电



## 澳大利亚击败突尼斯保留晋级希望

据新华社多哈11月26日电（记者 张泽伟 刘阳 郑昕）在输球便出局的绝境中，“袋鼠军团”澳大利亚队实现了自救，他们在26日D组次轮小组赛1:0战胜非洲劲旅突尼斯队，从而保留晋级卡塔尔世界杯16强的希望。

澳大利亚队这场胜利，也是亚足联旗下球队在本届世界杯上收获的首场胜利。

由于首战1:4不敌法国队，澳大利亚队如果再输球就将直接被淘汰，而突尼斯队首战也仅收获平局，只有赢球才能掌握晋级主动权。“袋鼠军团”与“迦太基之鹰”的此番争锋，注定是一场恶战。

双方一上场没有任何试探直接



## 波兰队战胜沙特阿拉伯队

11月26日，在卡塔尔赖扬教育城球场进行的2022卡塔尔世界杯足球赛C组比赛中，波兰队以2比0战胜沙特阿拉伯队。图为沙特阿拉伯队球员穆罕默德·布莱克(右)与波兰队球员弗兰科夫斯基拼抢。

新华社记者 辛悦卫摄