

大同导游线上分享旅游智慧

本报记者 赵永宏



英语高级导游冷采玮与外国友人在线上分享旅游心得。

连日来，大同导游“宅”家办公梳理山西周边旅游线路，分析国内旅游市场今后走势；组建微信群，聆听“山西文旅在线——云课堂”，宏观把握山西文化旅游新动向；参加“抖音话题#云游山西好风光”线上推广活动；参与“古都大同云旅行”，将大同美食美景、长城客栈、古城风貌、民俗民风、自制文创在朋友圈发布，吸引更多的人关注大同；深度学习大同历史文化，力求创作有深度、有温度的导游词；重温大同市第三届金牌导游大赛精彩瞬间，感知每一位选手的讲解风格……“在学习中提升，在创新中发展，大同导游用实际行动为大同文旅增添新亮色。”山西国际旅行社导游员刘宁的话道出了大家的心声。

刘宁是大同导游队伍中的一员，平时喜欢手工编织，曾在一次

带团过程中受当地景区一款文创产品的启发，回来后自己设计制作了“大同旅游布艺”纪念品，赠送给游客，赢得客人的欢迎。“导游用真心对待客人，进而让客人爱上大同。每每想起大同，就会想到大同导游的真诚服务。”刘宁深有感触地说。

从事导游工作30年的张晓伟，曾连续两届荣获“山西省金牌导游员”称号。作为年轻导游的大哥，他经常在微信群帮助年轻人修改导游词，为他们指出带团过程中注意的事项。张晓伟说：“这几年是旅游行业最艰辛、导游员最不容易的时刻。我在这个时候就应该用实际行动告诉大家要坚持自己热爱的事业，力所能及地帮助新一代导游员快速成长起来。”

山西省金牌导游员靳玮在旅游界被誉为“学者型导游”。他经常利用抖音平台“文旅经纬”为年轻导游讲解，从文明起源到文明古国，从山西历史到大同古建，从中国青铜器到龙壁文化，他以丰富的学识带领粉丝漫游上下五千年，纵览中华大一统。他说：“为全市导游员搭建一个交流、学习的平台，大家在

一起学他人之所长，补己之所短，可以让自己快速成长起来。”

英语高级导游冷采玮是一名勤奋的导游，多年来，她不断学习，整合资源，宣传推介大同经典线路。她曾多次带领国外游客畅游山西，她的精彩讲解展示了大同导游的风采和魅力。冷采玮还多次在线上为澳大利亚旅游局做翻译，向世界推介大同。她告诉记者：“因为你热爱这个工作，导游员在接待过程中会热情地关心每一位旅游者，经常嘘寒问暖，提供富有情味的服务，使旅游者产生一种宾至如归的感觉。有了工作的热情，就会爱岗敬业，发挥自己的聪明才智和主观能动性，不怕吃苦、任劳任怨，出色地完成旅游接待任务，让旅游者高兴而来，满意而归。”

供职于大同市博物馆的谢志文是一名90后导游，从业五年。从第一次带领客人走进云冈石窟，他就喜欢上了这份职业。向天南海北的游客分享古代工匠智慧，领略千年北魏文化，成就了他的职业荣誉感。每一次带团经历，又让他了解了山西的长城文化、黄河文化、太行文化，山西真是一座陈列在大地上的“博物馆”。谢志文告诉记者：“徜徉在山西历史文化长河，如果用

一个字形容，那就是‘纯’，山西有着深厚的历史、纯朴的民风、醇香的美酒……”

大同市第一职业中学旅游专业教师、高级导游李佳佳每日认真梳理大同市区和各县区吃、住、行、游、购、娱等方面优秀旅游资源，在线上与学生分享，受到学生和家长的青睐。她还要求学生要有一双善于发现的眼睛，发现身边可玩、可赏、可品的“心灵栖息地”，然后做一番调查研究，最终形成旅游线路。

10月以来，在市文化和旅游局的支持下，大同市旅游协会导游分会不间断开展了“赞同课堂”公益培训，邀请文史学者、优秀导游员等，以线上教学的形式进行系统培训。自开课以来，已经培训导游数千人次。谢志文表示：“一场场高质量、接地气、讲实效的培训，不仅让我增长了学识、技能，更增强了干好导游工作的信心。”

市文化和旅游局相关负责人表示，今年，我市一方面加大对导游队伍线上培训，一方面不断从精神和物质上给予扶持激励，就是“希望导游队伍不乱、人心不散”。今年以来，先后启动了“游千年古都大同 读民族融合历史”景点讲解词征集评选、“微笑大同·文旅先行”专项行动、“提升旅游服务质量有我们”主题系列活动，并在网络平台展示相关活动亮点，引导广大导游员当好文化传承者、文明传播者、微笑传递者，努力实现落地有服务、服务有标准、机制有创新，助力全市文化和旅游业高质量发展。

山西省文艺评论家协会成立

大同文艺评论家曾强当选首届副主席

本报讯（记者 赵永宏）日前，山西省文艺评论家协会成立并召开第一次代表大会。大会审议通过了《山西省文艺评论家协会章程》，选举产生了省文艺评论家协会第一届理事会及其领导机构。杜学文当选主席，王华清、薛晋文、王辉、刘维东、介子平、马明高、崔昕平、梁晓萍、焦中栋、赵驰、曾强当选首届副主席。曾强作为大同市文艺评论家协会主席，以突出的文艺评论成果、扎实的文艺评论工作作风成为山西省文艺评论家协会首届副主席中唯一的大同文艺评论家。

曾强，中国文艺评论家协会会员，山西省作协会员。多年来，他先后为冯骥才、贾平凹、邓福星、邵梦龙、裴伦、殷夫、魏广君、张旭光、张根虎、李兵、刘步蟾、王祥夫、葛水平等近百位

全国书画艺术家和作家撰写了书画评论文章，客观的评论和独特的文风得到读者的认可和。在《中国社会科学报》《中国书画报》《书法导报》《中国矿业报》《山西日报》《中国艺术时空》《书法》《名家名作》《青少年书法》《当代人》《南腔北调》《黄河》等国内数十种报刊杂志发表评论约150篇。为我市80多位书画家撰写艺术评论，推动大同书画家走向一个更新的领域。走进高校，举行“大同文艺评论进校园”活动，和大学生分享文艺评论心得。著有文艺评论集《后土自在》《文心清影》《积健为雄》《心韵变奏》四卷。2017年和2018年连续两年获得中国文联文艺评论中心和《中国文艺评论网》颁发的“年度达人”奖。

大同大学“外院青年说”主题活动受青睐

本报讯（记者 永宏 通讯员 张俊杰）为深入学习贯彻党的二十大精神，着力营造良好学风和青年成长成才氛围，让广大学子有担当、有目标、有梦想，做积极向上、敢于奉献、敢于超越的优秀大学生，山西大同大学外国语学院特推出“外院青年说”系列主题活动。

首期主题活动“高手在身边”于近日在线上开展。荣获国家励志奖学金的2020级俄语一班闫晶莹，2020级英语三班李嘉慧，荣获2021外研社英语演讲比赛山西省三等奖的田诗

远等同学在线上分享了《静耘深耕，博文笃行》《保持热爱，奔赴诗和远方》《翻译专业学习的体验和大学生活的感悟》《学生干部如何平衡学习与工作》等学习与工作经验，受到学子的一致好评，每日直播间有400多人参与互动。

该院相关负责人表示，为进一步帮助学生解答学术疑问，打破求师壁垒，解决生活困惑，充分挖掘身边人、身边事，今后还将继续推出不同主题的直播活动，以启发学子找到正确的努力方向。

灵丘县3A级景区有了新规划

本报讯（记者 李炯）日前，灵丘县3A级景区出台了新规划。该规划就花塔生态民俗景区、车河有机农业景区、觉山寺景区等进行了详细解读。

创建3A级旅游景区是该县旅游业高质量发展、旅游公共服务提档升级的重要举措。灵丘县3A级景区规划编制是一项全局性、综合性、战略性工作，相关部门本着进一步挖掘灵

丘文旅发展特色的初衷，在反复勘探、深入调研、查阅资料的基础上，为讲好灵丘故事制定规划。新规划突出游客体验，以增强“旅游公共服务能力”和“游客满意度”为重点，围绕吸引游客、服务游客、留住游客的目标，在康养、观光、民俗等方面丰富了游玩内容，以期推动灵丘旅游高质量发展。

大同市旅游集散中心
Dongtong Tourist Transportation Center

旅游公共服务+农文旅融合

品牌赢天下 模式创未来

盘活大同文旅资源

——市旅游集散中心董事长李迎东谈古城文旅运营

如何让大同古城文旅高质量发展？上自政府下至资产方、经营者都在全力谋划用心实施。

目前，大同文旅发展面临一些问题，古城也不例外。如文旅资源多而分散，经营管理能力不强；缺乏品牌文化产品；文旅行业缺乏系统营销能力；行业服务能力和旅游公共服务水平亟待提升等。但是最突出的问题是文旅运营的问题。古城文旅资源有效地运营，能盘活闲置资产，能增加资产价值，能布局新兴业态，能打造文化品牌，能有效吸纳投资……

为了解决这个问题，我们曾经数次邀请了国内知名的文旅运营公司来到大同，也尝试着参与古城的运营，但似乎都还没达到预期。那么，

谈到运营合作，我们到底要达到什么目的？该怎么确定运营方价值？

首先，明确运营目标。靠数据确定目标，至少要有客流量、消费额、增长额，有业态招商指标等。古城原来就有什么，运营公司来了能增加什么，我们得做增量。增量才是运营的真正价值。

其次，要明确运营成本。跟古城运营方直接相关的成本分为两块，一块是人员成本，一块是营销成本。先说人员成本，我们愿意为高水平人才付出成本，但对其也有相应的要求。核心团队驻场运营非常重要，发挥人力资源才是运营成功的保障。

关于营销成本。营销的效果越来越归结成细水长流慢功夫。花大成本

做大活动只能红一时，要想带来实实在在的消费人流和消费数据，要“月月有节庆，周周有活动，天天有内容，处处有声音”。

最后，钱要花在实实在在可持续发展的项目上，如打造“商业街区”，而不仅仅是“昙花一现”的活动上。

第三，要切实孵化业态。我们众口称赞的很成功的古城，无论是凤凰古城、丽江古城，还是本省的平遥古城、最美丽的都是业态丰富，简而言之，用流量和留量孵化业态，用管理规则优化业态，用市场规则倒逼服务质量，建立业态良性的进入和退出机制，这是古城运营成功的关键。

大同文旅资源优势非常突出，其

中古城是关键点。文旅高质量发展的核心在于运营：“文旅资产盘活实现增值”是资产运营；把古城整体打造盘活也算是“景区运营”；“如何讲述大同，怎么讲述大同”是内容运营。“如何让客源地游客知道大同，来大同旅游”是营销运营……

我们所期待的古城丰富的业态、不分季节的客流量、令人羡慕的消费额最终指向的都是运营。当一个城市上自政府下至经营体都重视运营、扎根运营的时候，文旅产品就会丰富起来。只有营销手段创新了，来同游客增加了，服务品质提升了，大同古城文旅高质量发展的时候就会到来。

集 散 君

民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同书城
城市的文化会客厅
地址：魏都大道商区岗西侧
电话：2992388

大同市博物馆
一日阅尽千年

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区柳莺路斐庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352-5375933

从辽墓壁画中的驼车认识奚族

大同市博物馆 李文彪

息相关。契丹主要活动于内蒙古草原东部，草原荒野僻远，河溪纵横。在不同草场间迁徙又可能需要穿越沙漠，长途跋涉。契丹驼车前以驼为驾，来面对这更为恶劣的环境。骆驼和其他动物不一样，特别耐饥耐渴，素有“沙漠之舟”的美誉。骆驼的驼峰里贮存着脂肪，能够连续四五天不进食；骆驼的耳朵里有毛，还有双重眼睑和浓密的长睫毛，能阻挡风沙进入；骆驼的脚掌扁平，脚下有又厚又软的内垫，可以在草地、沙地上行走自如；骆驼的皮毛很厚实，可以抵御冬天的寒冷，保持体温。所以，以驼为驾者颇具优势，应为契丹人结合自身生活环境而选。从辽墓壁画中还可可见，驼车停歇时支以三脚架，其目的应是让驾者得以休息、饮水、进食。

（2）驼车的优势

驼车在不失舆舆总体风格的基础上，大大增加了车厢内的空间，更彰显了契丹民族豪放不羁的特色。车厢重量增大，便于携带大量生产、生活用品，更适于游牧民族迁徙不定的生活。空间变大，适于长途出行，于车厢内可坐可卧，“行则车为室，止则毡为庐”，有利于旅途中舒筋活络，缓解疲惫。这与契丹诗人萧总管所写的那首《契丹风土歌》很是切合，“契丹家住云沙中，轲车如水马若龙。春来草色一万里，芍药牡丹映红。”驼车前后支棚这一点亦极大方便了契丹人的生活。其驾者为驼，连骆驼都需要前支棚来保护，为其遮挡挡

雨，一则说明环境之恶劣，二则说明契丹人迁徙不断，居无定所。其后附小棚，可供人坐卧乘凉或堆放物品，无疑增大了车的空间。前后两棚可支起也可放下，能够根据不同需要而改变。契丹人的家就在车上，前后支棚可以促进车厢内部空气流通，给人以开阔的视野，也增强车厢内的采光效果，与自然更和谐地融为一体。

纵观整个辽代，驼车在辽代墓葬壁画中出现得较多，其在辽代的应用较为广泛，一方面，由于驼车体型较大，有较多的利用空间，载物运输与乘坐出行均可；另一方面，骆驼本身耐饥渴，在长途跋涉的过程中占有优势，使得驼车成为主要的陆路交通工具。所以，驼车是契丹族最具代表性和民族特色的车。

2、奚车与奚族

（一）奚车

奚人很善于造车，奚车因产于奚地而得名，以高轮、长毂、驾驼闻名于草原民族，史称“奚车”。奚车是他们游牧的重要交通工具和生产工具，所以，“马是人的足，车是家的脚”，这对于游牧民族来说是非常有道理的。另外，奚人多居山林，有着取之不尽的造车材料。当时的奚车，不但供自己用，还大量供给契丹。这在奚人那里，似乎成了一种专门的手工业了。奚人往往以车为栏，人居其间。奚车除广泛用于畜牧业生产，战时也用于运载粮草。

契丹驼车还与奚车有密切的关系，

《熙宁使虏图抄》载，“奚人伐山、陆种断车。契丹之车，皆资于奚。车工所聚，曰打造营。其轴车之制如中国，后广前杀而无股，材俭易败，不能任重而利于行山。长毂广轮，轮之牙其厚不能四寸，而辘之材不能五寸。其乘车，驾之以驼，上施防帷，惟富者加毡毯文绣之饰”。通过分析文献中关于奚车的记载，发现不论是整体构造，还是细节装饰、车前的驾畜，都和辽墓壁画所绘驼车极为相似，推测契丹驼车的制造可能受奚影响，甚至由后来被契丹所控制的奚族制造。

（二）奚族

奚是中国古代北方民族名。本称库莫奚，后简称奚，南北朝时自号库莫奚，隋唐简称为奚。库莫奚一词是鲜卑语音译，为今蒙古语“沙”“沙粒”“沙漠”之意。从含义揣测，这一族称当因其境内多沙漠而得名。6世纪下半叶（隋代），省去库莫，单称“奚”。自公元四世纪的北魏时期起，直至十三世纪的元代，在历史上活动近千年之久，一直是我国北方一个重要的民族，对中国历史做出过突出贡献。

1.奚族的起源

奚与契丹同是源出鲜卑宇文部的一支。早期为宇文部所控制，是个相对弱小的部落。东晋建元二年（344），鲜卑慕容部北攻宇文部，俘其民5000余落，宇文部单于逸豆归逃往漠北，后来死于该地，其残部分为契丹与奚。宇文部被击溃及东部鲜卑主力相继迁离故地后，奚逐渐壮大。契丹也源于东胡之鲜卑，奚与契丹

语言相通，文化和生活习俗相近，是同族异部的兄弟关系。“奚丹与奚言语相通，实一国也”。根据《魏书·库莫奚传》记载：“库莫奚之先，东部宇文之别种也。初为慕容元真所破，遗落窟窿松漠之间（间）。其民善射猎……”北魏时期，奚族人的居地范围在弱洛水（今内蒙古西拉木伦河南）、吐鲁真水（今内蒙古老哈河）流域。

2.奚族的历史沿革

奚族在其存在的近千年里，经历了艰难曲折的形成与发展、衰落和与它族融合的过程。大体说来，4世纪中叶至7世纪初，是其形成时期，7世纪初至9世纪中叶是其发展、鼎盛时期，9世纪中叶以后，奚族由鼎盛转入衰落和与它族融合时期。在其鼎盛时期，军事实力与契丹旗鼓相当，有时还稍过之，被唐并称为东北“两蕃”。

辽国建立后，奚族被契丹征服，开始了被契丹同化的过程。有辽一代，奚人的地位是双重的，一方面他们是被契丹人征服的被统治民族，另一方面其地位仅次于契丹人，被契丹贵族利用作为对内镇压其他被统治民族的反抗和对外与北宋等抗衡的工具。

辽国末年，耶律大石和奚王回离保拥立耶律淳为北辽皇帝。北辽灭亡后，回离保自称奚国皇帝，改元天复，五月为众所杀，这是奚族建立的第一个政权也是最后一个政权。女真贵族在灭辽过程中，先是把攻克地区的奚人降为奴隶，编入猛安谋克；后对归附的奚人，各置猛安谋克。本来一部分奚人在辽代与契丹人通婚过程中已被契丹人同化，女真贵族强迫奚人分散迁徙，所以到了12世纪后期，奚人迅速被女真人同化融合。金代以后，再不见历史上有奚人活动的记载。



3.奚族的文化

奚人地处辽国南部，与中原汉人毗邻的地理优势，使奚人比契丹人更深入地了解和吸收了汉文化。例如，普遍采用汉姓汉名，使用汉字等。因此，奚人在辽文化中居于主导地位，从这个意义上说，奚文化也在同化着契丹文化。在文学领域，奚人在辽代中晚期文学发展史中占据了非常重要的地位；在音乐领域，奚人发明的乐器“奚琴”，即为如今著名的“二胡”，在汉代即已传入中原。“奚琴本胡乐也……奚部所好之乐也。盖其制，两弦间以竹片轧之，至今民间用之。”蒙古马头琴也是由奚琴演化而来。因此，奚族在辽代虽臣服于契丹，但其在文化、经济各方面均有了很大发展，且比契丹先进，这也是奚人在辽代拥有较高政治地位的另一个原因。



博物臻萃