



# 中国有效处置100多起聚集性疫情的宝贵启示

## ——三年抗疫实践系列述评之二

新华社记者

在一场艰苦卓绝的战“疫”中，我国有效处置100多起聚集性疫情。三年来，我国以防控战略的稳定性、防控措施的灵活性有效应对了疫情形势的不确定性。病毒致病力在减弱，普及疫苗接种，研发对症药物，积累防控经验……为进一步优化完善防控措施创造了条件。

处在抗疫新的阶段，深入贯彻习近平总书记关于疫情防控一系列重要指示，坚持人民至上、人民利益至上，运用好我国抗击疫情的制胜法宝，就一定能够确保防控措施调整转段平稳有序，更好统筹疫情防控和经济社会发展。

### 以科学稳健的防控策略筑起坚强的防波堤

当前，老年人是感染新冠病毒后引发重症的高危人群。北京地坛医院针对高危人群单独设立救治病区，组建重症专业医护团队予以全力救治；高龄患者多合并心脑血管疾病、高血压、糖尿病、肾脏肾脏等疾病，医院增加心内科、内分泌科等专科医护人员进行专项诊治。

“医院对患者坚持分类救治，坚持每日多学科会诊机制和市级专家重症筛查机制，制定‘一人一策’，通过系统评估患者病情变化，及时发现重症倾向，对出现的危险因素提前干预，第一时间启动重症监护和救治。”首都医科大学附属北京地坛医院院长金荣华说。

过去三年我们一直在与病毒赛跑，为高危人群赢得时间窗口。

2020年，疫情发生之初的武汉，缺床位、缺医护、缺设备……重压如山。在这场生命大救援中，4万多名医务人员毅然奔赴前线，不放弃每一个患者，总体治愈率达到94%。

之后病毒开始快速变异。阿尔法、贝塔、伽马、德尔塔……传染性越来越

强，毒性并未减弱，反而更善于躲避人体免疫系统的追踪。2021年，全球经受了数波疫情冲击，多国反复经历“放开—封控”的循环，并为此付出至少数百万人的生命代价。

而在我国，由于迅速采取精准措施，以科学稳健的防控策略筑起坚强的防波堤，抵御了一波波全球疫情大流行的冲击，极大减少了重症和死亡人数。全国绝大多数地区的经济社会发展也稳步向前。

进入2022年，奥密克戎席卷全球。我国一边防控一边研究，持续提升诊疗救治能力，加速推进疫苗接种，不断研判疫情走势……从来不曾“坐等”新冠病毒致病力的自然减弱，我们始终把握战略主动权在手中。

在病毒最凶猛的阶段，我国有效保护14亿多人民的生命安全和身体健康，新冠感染、重症和死亡比例均处于全球最低水平。

我国人均预期寿命稳步上升，2020年达到77.93岁，2021年提高到78.2岁；2020年我国是全球率先实现经济正增长的主要经济体，2021年经济规模突破110万亿元，两年平均增长5.1%……一组组数据，为历史留下最有说服力的证明。

### 因时因势优化调整防控举措，在统筹中不断找准平衡点

11月17日，苏州组织百名外贸企业人员赴日本招商引资；12月3日，浙江省启动“千团万企拓市场抢订单行动”，首站目的地为法国和德国……

11月以来，二十条优化措施、防控“新十条”陆续出台，各项优化调整防控措施加快落地见效。

稳中求进，在统筹疫情防控和经济社会发展中不断找准合适的平衡点，是近三年中国应对疫情大考的实践经验。

2020年至2022年，我国疫情防控经历了突发疫情应急围堵、常态化疫情

防控探索、全方位综合防控等不同阶段。走小步不停步，始终因时因势优化调整防控措施——

根据疫情变化，先后印发九版防控方案和诊疗方案，每一次优化调整，都经过反复研判、科学论证，经受了实践的检验。

加快推进发热门诊建设、加大重点药物市场供给，保障群众就医用药需求；调整完善疫苗接种策略，开展第二剂次加强免疫接种……在不同阶段、不同层面，疫情防控举措持续优化。

防疫和发展，平衡天平两端，考验治理能力和水平。我国一手抓精准防疫，一手抓经济发展，保障民生期盼——

“战疫情”不误“保春耕”。疫情发生以来的三个春天里，田野里始终锣鼓密鼓开展生产综合服务保障，确保粮食生产安全。

“精准防”确保“不断链”。三年来，各地在筑牢疫情防控线的同时，及时出台政策为企业减负纾困，畅通产业链，稳住基本盘。抗疫全力以赴，生产高效运行，研发有条不紊。

如期打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，实现“十四五”良好开局……三年来，我国在防与放之间不断找到平衡点，努力用最小的代价实现最大的防控效果。

加快建设全国统一大市场；为个体工商户减税降费超万亿元；“东数西算”等一批标志性重大工程为高质量发展积蓄势能……我国以科学之策应对非常之难，不断落实好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求。

### 始终向科学要方法要答案，提升应对风险的系统能力

12月13日0时起，“通信行程卡”服务正式上线。

自2020年3月上线以来，“通信行程卡”累计提供查询服务超890亿次，最高单日查询量近4亿次，每天处理海量数据，为流调人员及时定位病毒传播

链提供坚强助力，也在疫情严重时期为亿万人的出行安全添一份保障。

“坚持向科学要答案、要方法”“科学技术是人类同疾病斗争的锐利武器”“中西医结合、中西药并用”……三年来，中国始终强调科学防治、精准施策，在抗疫实践中提升应对风险挑战的系统能力。

病毒不断变化，防护网也在不断完善。关键部署，彰显战略长远眼光。

加强疫苗、快速检测试剂和药物研发等科技攻关，使防控工作更有针对性；启动全球最大规模疫苗接种……最新数据显示，我国全人群新冠疫苗完全接种率超过90%。

推进改革完善疾病预防控制体系，建立平战结合的重大疫情防控救治体系，统筹常态化精准防控和应急处置……我国在抗疫实践中既重视补短板，又着眼长远织牢防护网。

在与新冠病毒的较量中，我国主动识变应变，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。近三年来，全国医疗卫生和疾控体系经受住了考验，也最大程度稳住了经济社会发展基本盘。

2022年11月底，国务院联防联控机制综合组印发《加强老年人新冠病毒疫苗接种工作方案》，要求加快提升80岁以上人群接种率，继续提高60岁至79岁人群接种率。

新冠重点人群健康服务工作方案、新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫接种实施方案、新冠病毒抗原检测应用方案、新冠病毒感染者居家治疗指南、加强农村地区新冠肺炎疫情防控和健康服务工作方案……优化防控的多项配套措施密集出台，就是要最大程度保护人民生命安全和身体健康，让防控措施调整转段更加平稳有序。

最艰难的时刻，我们已经挺过来了！坚定信心、同舟共济，我们一定能尽快平稳跨过转段期，迎来生产生活全面恢复。

新华社北京12月17日电

90.37%，是当前全国完成新冠病毒疫苗全程接种的人数比例；86.6%和66.4%，分别是60岁以上和80岁以上老年人完成全程接种的人数比例。

随着奥密克戎致病性的减弱、疫苗接种的普及、防控经验的积累，我国疫情防控面临新形势新任务。

国务院联防联控机制综合组优化落实疫情防控“新十条”提出，加快推进老年人新冠病毒疫苗接种。刚刚召开的中央经济工作会议也提出，要因时因势优化疫情防控措施，认真落实新阶段疫情防控各项举措，重点抓好老年人和患基础性疾病群体的防控，着力保健康、防重症。

为何要强调老年人接种的必要性？接种是否管用？接种是否安全？记者在疫情防控一线展开调查。

### 必要性多大——老年人群体防线相对较为脆弱

国家疾控局卫生免疫司司长夏刚表示，我国老年人中有相当一部分失能、半失能人员，长期居住在家，很少外出，但在亲属陪伴或者亲属走访过程中，仍有可能感染。

相比新冠病毒此前各类毒株，奥密克戎的致病力在减弱，但传染性变得更强。极快的传播速度乘以我国庞大的人口基数，即便重症率、死亡率已经很低，风险人数仍不容小觑。

上海今年3月到6月疫情期间，与未接种疫苗者相比，60岁以上完成加强免疫人群死亡风险降低98.08%，80岁以上完成加强免疫人群死亡风险降低95.83%。

在日前举行的国务院联防联控机制新闻发布会上，夏刚介绍，根据研究，80岁以上的老年人，如果1剂疫苗都不接种，感染新冠病毒后的死亡风险大概是14.7%；如果接种了1剂疫苗，死亡风险就降到7.16%；如果接种了3剂疫苗，死亡风险就降到1.5%。

“我强烈呼吁加速疫苗的加强接种，尤其要重点加强老年人等脆弱人群的接种。”中国科学院院士钟南山说。

### 有效性怎样——调查数据显示可大大降低重症风险

“国内外的研究确认，疫苗接种在预防重症、死亡等方面具有良好效果。”夏刚说，老年人感染新冠病毒后更容易发展为重症甚至出现死亡，接种新冠病毒疫苗的获益最大。

北京地坛医院最多时收治了超过100例80岁以上新冠肺炎患者。医院副院长陈效友介绍，这些高龄患者的疫苗接种率普遍较低，患病后重症发生率相对较高，尤其是新冠合并基础病后引发病情加重的较多。

合肥市新冠肺炎定点医院——合肥市滨湖医院呼吸与危重症医学科主任丁震告诉记者：“对于一些有高血压、糖尿病等基础病的老年群体来说，新冠病毒感染可能会加剧体内炎症反应，加重基础病病情，严重的甚至引发多器官功能衰竭。”

丁震介绍，从他们临床治疗的观察看，已接种疫苗的老年人病情加重可能性相对更小，核酸转阴所需时间更短。

2022年10月，《柳叶刀·传染病》刊登了由香港大学李嘉诚医学院公共卫生学院相关科研团队发布的一项基于真实世界接种人群的研究结果。该研究显示，60岁以上老年人接种两剂新冠灭活疫苗的防重症有效率约为70%，在进行第三剂加强免疫后防重症有效率达到95%以上。

### 安全性几何——明确接种禁忌最大程度确保安全

记者在多地调查发现，近期老年人疫苗接种积极性明显提高，但仍有部分老年人担心疫苗安全性。不少老年人向记者坦言，主要是担心“年龄大，有基础疾病，接种疫苗后带来不良反应”。

“糖尿病、高血压等慢性病不是新冠病毒疫苗接种的绝对禁忌，只要这些慢性病控制好，处于稳定期，可以接种新冠病毒疫苗。”国家卫生健康委科技发展中心主任、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长郑忠伟说。

根据疫苗研发的情况和预防接种工作实践，国务院联防联控机制在《加强老年人新冠病毒疫苗接种工作方案》中，明确了老年人的接种禁忌，包括4类不能或暂缓接种的情况。同时，各地卫生健康部门要落实接种单位有二级以上综合医院急诊急救人员驻点保障、有急救设备药品、有120急救车现场值守、有二级以上综合医院救治绿色通道“四有”要求，保障接种安全。

逐级开展接种禁忌判定培训，指导医务人员科学判定接种禁忌；抽调各专科知名医生组建接种咨询专家组，耐心解答各种咨询问题……多地正在细化答疑解惑工作，最大程度消除老年人接种疑虑。

### 便利性如何——“最后100米”正不断打通

每周二四六的下午，是北京市石景山区苹果园街道“医疗轻骑队”上门接种的日子。“医疗轻骑队”由街道、社区工作人员和医务人员共5到6人组成，分为两组入户接种，每组能入12户左右。

“入户先进行健康评估，询问老人是否有基础疾病，看既往病史等，确认老人是否适合接种疫苗。”“医疗轻骑队”医务人员之一、首都医科大学附属北京康复医院医务科罗颖说，“评估后跟家属进一步沟通，家属同意后签署知情同意书，并进行疫苗接种。”

类似情形最近出现在很多地方。广州市白云区金碧雅苑社区开设了60岁以上老年人新冠病毒疫苗接种专场。63岁的刘女士患有类风湿性关节炎，医护人员详细询问了她的各项身体指标，评估符合接种要求后，指引她接种了第3针疫苗。

安徽省界首市东城街道办事处社区卫生服务中心计免室主任李子振告诉记者，近期每天都有二三十位老人前来接种新冠病毒疫苗，咨询的电话也从早到晚。当地组建流动上门接种服务小分队，配备急救设备药品，随时上门。

设立老年人绿色通道、临时接种点、流动接种车等；选派诊疗和接种经验丰富的医务人员组建接种小分队，携带接种后观察期间所需要的常用设备和药品，为失能和半失能老人提供上门接种服务……多地正在按要求优化各项便民措施，打通老年人接种“最后100米”。

面向全国2.67亿60岁以上老年人，疫苗接种率每提升1个百分点，就意味着又有200多万人筑起抵抗重症和死亡的屏障。“春节快来了，现在打疫苗一般半个月就有效了，这对我们春节春运期间回家大量人群迁移时，防止大规模传播有很大的好处。”钟南山说。

据新华社北京12月18日电（记者 董瑞丰 马晓澄 侠克 陈诺 周闻韬）

# 四问老年人疫苗接种

来自疫情防控一线的调查报告

# 为农业高质量发展插上品牌翅膀

## ——来自冬交会的一线观察

冬日海南，瓜果飘香。正在举行的2022年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会上，1200家企业、2000种品类的农产品参展。作为全国唯一的冬季热带农业展会，冬交会也是农业品牌展示和推广的重要平台。

本届冬交会上，地方政府和企业打造农业品牌的意识更强、动力更足，各种品牌发布和推介活动次第登场，参展单位在借展展会上提升品牌影响力上各显神通。从冬交会可以洞见品牌力量越来越成为农业高质量发展的重要推动力。

——做足生态文章，让品牌更“绿”。

走进本届冬交会展馆，一系列主打生态牌的农产品品牌LOGO以最醒目的方式呈现，令人眼花缭乱。河南农产品展区内人头攒动，信阳毛尖、禹州粉条、封丘草莓汁等河南特色农产品吸引着众多客商，河南好物在这里可以“一网打尽”。

“市场对绿色和生态农副产品的需求与日俱增，产品越生态，效益越红火。这次我们挑选了31家绿色品牌企业整体组团来参展，产品不仅代表河南

特色，更代表着绿色健康。”河南农产品展区负责人樊恒明说，生态就是最好的品牌，希望借助冬交会进一步拓展市场，打响河南农业品牌的知名度。

绿色农产品的联袂展出，让河南馆成了冬交会上的一大亮点，既收获了订单也赚足了眼球。

——创新营销策略，让品牌更“鲜”。

创新营销也是品牌塑造的重要环节，部分企业通过找准市场需求、优化生产销售模式，不断为自己的品牌增色。

海南符氏食品有限公司推出的一款鲜花生油产品，吸引了不少目光。这款花生油产品承诺在消费者下单后的7天内新鲜生产，并及时通过物流邮寄，以满足消费者对食用油保鲜的品质需要。

该公司品牌中心总监王英说，消费者对农产品品质要求不断提高，企业也敏锐感知到这一点，推出了这款定制花生油产品。消费者在网上下单后，企业会根据订购量科学安排生产，无论订单量多少，都保证所有消费者购买的产品在7天内新鲜生产。“我们把这一承诺印在产品的外包装上，希望这样的生产营

销手段创新能成为我们产品的最鲜明特征，进一步增益我们的企业品牌。”王英说。

——挖掘文化底蕴，让品牌更“厚”。

文化是农业品牌最深厚的内涵和底蕴。通过挖掘文化元素，一些农产品不断提升品牌影响力和市场竞争力。

海南五指山丽雅黎家酿酒合作社，在本届冬交会上带来了他们的品牌产品山兰糯米酒，这是独具黎族少数民族文化元素的产品。这家成立于2018年的合作社，利用五指山市非物质文化遗产项目“黎族传统酿酒技艺”生产山兰酒，从小作坊逐步发展成为当地第一家具有完备生产资质的山兰糯米酒厂家。

尽管目前年产能还只有9万斤左右，但合作社负责人罗文军对酒厂的发展前景充满信心。“我们是农业品牌建设的受益者，未来我们还要在丰富产品文化内涵上下功夫，不断提升品牌的影响力，带动更多黎族百姓走上致富路。”罗文军说。

——展现地域特色，让品牌更“特”。

本届冬交会上，文昌鸡、五指山红茶等11个优质农产品区域公用品牌集

中发布，成为展会的一大亮点。这些品牌各具地域特色，地方政府期望借此推动各特色产业融合发展，抱团发展。

文昌鸡是海南最负盛名的传统名菜，发展文昌鸡产业是当地助农增收的重要工作。“公用品牌的发布，有利于进一步提升文昌鸡的知名度、影响力和品牌效益，从而带动文昌鸡产业的发展。”

文昌市副市长王廷太说，目前文昌有1776家文昌鸡养殖场，年产文昌鸡7579万只，总产值近25亿元。

为做大做强文昌鸡产业，当地打造的劳务品牌“文昌鸡师傅”也亮相冬交会。这一劳务品牌涵盖文昌鸡全产业链，从种苗培育、繁殖养殖到食品加工、烹饪制作以及餐饮门店等环节，与文昌鸡公用品牌互为呼应、相互促进。

本届冬交会还设置了圆桌对话等研讨活动，探讨如何走好品牌强农之路。海南省农业农村厅相关负责人表示，农业品牌是农业农村现代化的重要标志，目前海南全省上下正在通力打造全品类农产品区域公用品牌，品牌建设力度不断加强，成果不断涌现。

新华社海口12月18日电（记者 涂超华 吴茂辉）

**大同日报 大同晚报**

**征订友好合作单位**

感谢新老读者的厚爱

市内征订：2503915、13223523055

云网区发行部：13383523964（同煤集团、云网区、恒安新区）

永和文瀛饭店 全面复工，欢迎新老顾客光临！

地址：大同市经济技术开发区河清路49号(市气象局旁)

订餐电话：0352-2047999 2059199 13663526199

订房电话：0352-6207111

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动