

在东方家园二期以
高品质人居出现在市民
视野之后,即已注定了其
不凡的地位,并将成为本
年度我市住宅楼盘的经
典之作。



东方家园二期准现房精工呈现

本报记者 王晓庆

精工之作品质优

东方家园项目是由大同华鸿置地有限公司开发建设的,建设地址位于大同市平城区南环路南侧,文瀛南路东侧。东方家园项目一期和二期总占地83亩,建设用地共137904.72平方米,小区共建8栋住宅楼,二期在售3栋住宅楼,二期全部入住后可容纳住户1032户。建筑密度14.3%,绿化率35%左右,项目周边视野开阔,绿地环绕,业主则可享受优雅静谧生活,出则可享受现代生活的繁华。

华鸿·东方家园二期项目地块位于大同市南环路南侧,承接御东经济的发展圈,距离大同市文瀛湖生态公园仅1千米,南邻东方家园一期,西邻方特,北邻南环路,南面紧邻大同南站和同煤快线,区位优势交通便利,繁华近在咫尺,又与文瀛湖美景相拥。而在东方家园二期周边,更是聚集着许多高端地产项目,形成御东的高端居住区,引领御东的居住风向。

东方家园洞察人们在新生活下对户型的需求,赋予空间“以人为本”的关怀。二期项目根据大同本土居民居住习惯,在一期户型基础上进行优化升级,打造建面约100~138平方米多样户型,既有精致两居室,亦有阔绰三居室,从细节出发,满足当代人居的品质需求。合理组织各种房间的相互关系,提高住户的生活空间品质,创造舒适、安全、适用的居住环境。

住环境。

以建筑面积约138平方米三室两厅两卫户型为例,户型南北通透,通风采光俱佳,L型灵动厨房,一日三餐,悦享烹饪时光。餐客一体,连接景观阳台,阳光与美味兼得。舒适起居,双向朝南窗一览清风,诗意栖居。宽阔明亮的客厅连接大景观阳台,造就明媚格调,餐客厅紧密相连,大幅提升视野通透性和居家幸福感。

值得一提的是,东方家园二期顶层各户型客厅层高挑高60厘米。以9号楼建面约138平方米户型为例,原本层高为3.1米,加上60厘米的挑高,可实现约3.7米的层高,更高的空间,更多的功能,居住空间向上延伸,为业主创造更多样的生活。同时,二期项目全线升级,配置高品质系统窗,使用寿命长,水密性、气密性好,是大同少有的系统升级采用扇框齐平的楼盘。落地窗全部采用华建铝材一线品牌,3层中空玻璃窗,具有优异的隔热效果,良好的透光性,使空间更通透,视野更开阔。入户门精选安赛得精工装甲门,双面纯铜,C级叶片锁芯,双层复合底框,给住户百分百的安全感。东方家园二期每一处细节都彰显着对品质的追求,高质量的房屋品质不但得到了客户的认可与支持,更是成为大同市众多楼盘中性价比最高的楼盘之一。

人居典范景观美

一个好的社区园林对于居住者的生

活和休闲环境也很重要,所以除了地段、配套、户型等,园林也成为衡量房子品质的重要标准。中国园林强调人与自然的亲和协调、相容而合,讲究自然意境、借景寓情,追求人与自然的和谐。东方家园二期园林景观清新脱俗,与建筑浑然一体,你中有我,我中有你,不仅延伸了建筑的空间,而且弥补了建筑体的单一和景致匮乏,使空间更加完整富有生命力,又烘托出建筑的高级感。

88米的超宽楼间距,是大同市难得的一家超阔楼间距的楼盘。东方家园二期以舒适度作为空间尺度标准,恰到好处的楼间距,没有近距离带来的局促与压迫,让生活更加畅快舒心。

此外,东方家园二期是大同首家采用点光源灯光效果的楼盘,投入200多万元打造独树一帜、宏伟壮观的灯光效果,使其建筑夜景效果焕然一新,震撼人心。

12月11日,东方家园二期不负一城期待火热开盘。本次开盘,东方家园二期按照“不聚集”的防疫要求,与搜狐网合作开启线上选房新体验,实现线上选房和线上签约,准业主足不出户即可挑选到心仪房源。上午10时,东方家园二期开盘的钟声正式敲响,随着3秒倒计时的结束,线上选房通道正式开启,线上等待已久的客户选房、签约一气呵成,大屏幕上的房源列表迅速飘红,成交量不断节节攀升,可谓是分秒必争。客户虽未亲临现场,现场气氛依然热烈火爆。

截止10时30分,线上选房系统关闭,短短30分钟内,东方家园二期劲销100套房源,成交金额已破亿元,首开大捷!如此火爆的数据充足印证了东方家园二期超高的品质实力与人气魅力!热销的背后不仅仅是偶然,离不开购房者对项目品质的一致认可,更凭借的是东方家园二期优越的产品价值与资源配置,东方家园的物业更是在业内具有着优秀的口碑,在未来,东方家园将不负众望,为更多客户带来更多惊喜与回馈。



图片新闻

龙园雪景美如画

12月17日,天空晴朗,金色水岸龙园小区里却飘飘洒洒下起了雪,这雪花一直下了十个小时,树上挂满了银白的雪花,蜿蜒的小路白色一片,银装素裹的小区仿佛进入童话世界。而这一切是翔龙物业为小区业主采用人工降雪带来的美好效果。

近年来,我市冬季雨雪偏少,气候十分干燥,对此翔龙物业购回了造雪机,为小区实施人工降雪,增加空气湿润度,造福广大业主。

美丽的雪景增加了冬日的情趣,净化了空气,让小区越来越宜居,受到了广大业主的一致好评。

文章 摄

华瑞·御花园洋房缘何成为灵丘改善首选楼盘



与高层作为过渡性居住不同,洋房对于大多数人来说意味着理想居所。洋房不仅拥有开阔的视觉空间、与别墅媲美的园林景观、更为纯粹的圈层属性,还能满足家庭成长性的需求,更有符合置换需求

的性价比。随着改善性需求释放,越来越多的置换、改善购房者愿意为好房子和理想的生活买单,洋房自然就成为了置换、改善人群的首选。

在大同市灵丘县,已经是实景观房的华瑞·御花园以低密度花园洋房的高端品质成为购房者眼中的香饽饽。走进华瑞·御花园,新中式园林映衬下的靓丽楼群散发着中式洋房的独特魅力,小区亭合水榭,音乐喷泉,流水瀑布,太湖石、汉白玉等随处可见,以自然的手法打造出江南园林的大美景观。高端会所已经全面竣工,台球室、乒乓球室、文化活动室、健身房、图书室一应俱全。作为华瑞·御花园的开发商华瑞集团,在大同地区可谓是实力房企,开发的碧水云天精品系列深受广大业

主和社会各界的好评,碧水云天·御花园以大同首席新中式人文豪宅成为大同高端品质典范楼盘,华瑞·御花园延续碧水云天·御花园的高端品质,目前一期已经是实景观房,品质看得见,所见即所得。

本着为灵丘建好房、留好作品给福地的理念,华瑞集团秉承良心开发商的责任,继灵丘唐河尚府之后,结合改善理想人居的居住习惯与项目天赋地貌,推出了高阶改善型洋房产品华瑞御花园,无论是从项目的选址到理想居住需求,还是从产品的设计到附加值提升,都注入了华瑞集团所有高端项目的精髓与传承。

华瑞·御花园的户型设计由上海复旦建筑设计研究院和大同华清建筑设计院强强联手,既有创新,也符合灵丘本土的

生活习惯,户型定向设计,平面布局方正合理。以独特的空间智慧,精筑98~188平方米亲水洋房和小高层,一梯两户,南北通透,全面升级建筑通透度与居住舒适感受;在空间上完美匹配置换、改善家庭的生活需求。

华瑞·御花园物业管理由华瑞集团旗下云泉物业负责,云泉物业致力于打造大同品牌物业,让消费者买的放心,居家无后顾之忧。唐河尚府就是云泉物业在灵丘服务的第一个楼盘,从简单的进门问候,到疫情期间帮助住户无接触送快递、外卖;从构建和谐邻里关系到服务上的点滴入微,优质的物业服务赢得了业主和其他购房者的一致认可。

(广告信息)

楼市看点

百盛太和汇公寓 开启优惠活动



近日,百盛太和汇推出10套优质特价公寓,受到了广大购房者的青睐。

百盛太和汇(百盛奥特莱斯)位于大同御东核心区,是大同最新的城市级商业综合体,周边交通、行政、教育、文化、旅游等优质配套云集,高端社区林立,拥有庞大、多元且稳定的客群,满足全年龄阶层品质消费的诉求,开启大同人全新的生活消费模式。

在整体规划设计上,百盛太和汇约20万平方米商业体量,涵盖百盛奥特莱斯购物中心,开放式漫奢街区,2栋多功能公寓,1栋星级酒店,融合了各类名品大牌主力店、精品超市、巨幕影城、潮流科技、运动、娱乐、亲子儿童、家庭生活、美食餐饮等丰富业态,并对商业空间和品

牌组合进行了全方位的升级,创新消费场景和体验,为大同人民带来比肩一线城市商业的一站式消费目的地。

同时,在前广场,配有多处户外休闲空间,户外运动设施、音乐喷泉等,同时还引入绿化系统,加强立体绿化营造,根据季节变化种植不同观赏性植物,其间点缀各类造型各异的灵动小品,让生硬的建筑变得充满生机,带给您全新的漫游式购物体验。以上这些特色亮点设计与街区完美结合,融入创新、时尚、人文、艺术、社交元素,打造全新的漫步式商业空间,让您在物质消费之外,更能体验精神上的愉悦和放松,百盛奥特莱斯将开启大同人全新的生活消费模式,塑造多元复合的潮流商业新地标。

(广告信息)

同瑞里推出特价房 受到众多购房者关注



近日,同瑞里特别推出5套36~64平方米轻奢公寓特价房,受到众多购房者关注。

同瑞里位于御东文兴路与兴云街交汇处西南角,周边优质教育、医疗、生态园等配套资源云集,品质楼盘环伺,构建出大同御东新城市商业版图。凭借得天独厚的地理位置,兼具居住、商业、投资的全能型项目,同瑞里为置业者带来了内涵更丰富、也更有冲击力的选择。

同瑞里项目总建筑面积约

10万平方米,由3栋公寓楼和6栋独栋商业楼构成,致力于打造一座充满时代活力的开放式商业街区。

建筑面积约35~64平方米轻奢公寓,标准化装修配置,大同首创可变“S”型公寓,资管平台引入或者孵化酒店式公寓、孵化商业空间转用,可做会客厅、收藏室、轻办公、工作室等多用途转用,灵活匹配商办自住等多元需求。

(广告信息)

置业指南

冬季,选房的好时节

对于地产开发企业来说,冬季是楼市的淡季,而对于消费者来说,冬季可算是选房看房的好时节。

业内人士介绍说,冬季看房是一个合适的季节,会更容易选择到理想的房源。

首先是房子的供暖可以亲自感受。在寒冷的冬季,供暖好不好直接关系到居住的舒适度。随着全市供暖的开启,消费者看房可以亲自到楼房里感受供暖温度,暖气热不热,一试便知。然后再作决定,免去了不少后顾之忧。

其次看房采光一目了然。冬季的阳光非常珍贵,选一处采光好的房子是许多人的愿望。那么,此时看房更容易选中意房子。如果这个季节房屋采光充足,那么其他季节你

也不必担心了。选一个阳光明媚的日子去看房,如果上午10时以后房间光线仍然很弱,那么,房屋的采光条件必定不好。小区景观接受考验。北方的冬天,万木凋零,是园林绿化效果最不好的季节。一些楼盘只剩下光秃秃的树木,很少看到绿色,显得十分萧条。此时,购房者最能看出小区的绿化景观做得好不好。好的楼盘,四个季节当季的绿化景观搭配合理,冬季也会及时更换耐冬的景观植被,留住“绿色”。有的小区,还会利用彩灯和假花来装点小区,让冬日的小区依然色彩缤纷,景色宜人,这样的小区物业服务肯定差不了,选择这里的房子准没错。

(文章)