



重量级媒体接连聚焦云冈石窟

——央视播出大型纪录片《石窟中国》解析云冈模式

本报记者 冯桢 梁有福

编者按

随着景区建设不断完善，研究、保护工作持续推进，央视等重量级媒体近期接连聚焦云冈石窟。11月16日，由国务院新闻办公室对外推广局指导、中国互联网新闻中心策划摄制的中英文双语短纪录片《万象中国》推出“云冈新景观”，本报“走进云冈”专刊上周四对此进行了报道。11月30日起，央视9套播出6集纪录片《云冈》；12月21日至23日，央视9套在晚8点黄金时段播出3集大型纪录片《石窟中国》，其中第二集《微笑》专门解析了云冈石窟和云冈模式的形成及影响。“走进云冈”专刊本期起继续向读者介绍相关内容，敬请关注。



中国是世界第一石窟大国，截至2021年的最新普查结果显示，全国共有石窟寺2155处，摩崖造像3831处，共计5986处。960万平方公里区域内，石窟遍布大江南北、长城内外，犹如撒在辽阔中华大地上的一粒粒珍珠。

纪录片《石窟中国》以石窟艺术中国化为主线，以中外文化交流和多民族融合为内核，全面展示了中国石窟艺术发展演变的历史轨迹，体现出中华文明多元交融、开放包容的精神特质。本片带领观众走近神奇壮丽的大地山川，美轮美奂的壁画造像，讲述几代石窟守护者、研究者的感人故事。节目3集分别以《东渐》《微笑》和《人间》。

在第二集《微笑》中，摄制组特邀云冈研究院党委书记张焯，院长杭侃出镜，两位专家结合北魏历史向观众介绍了云冈石窟的开凿过程、三个分期、艺术特色，以及中国石窟考古

地区、中原北方地区、南方地区、西藏地区。2021年4月开始的将近一年时间里，他们就是拿着宿白先生的这张“联络图”，开始了中国石窟寻访的万里征途。空间上，中国石窟开凿经历了从塔里木盆地到河西走廊、从西北到中原、从北方到南方的过程。时间上，公元3世纪，从印度犍陀罗出发的佛教石窟艺术翻越帕米尔高原进入中国，新疆地区首开克孜尔石窟，形成龟兹模式；4到5世纪石窟艺术沿着丝绸之路进入河西走廊，形成以莫高窟、天梯山、马蹄寺等石窟为主的凉州模式；5到9世纪，凉州模式直接传到大同，初步形成中国化的石窟艺术样式——云冈模式，唐代在洛阳完成了彻底中国化的龙门模式，辐射全国并东传日本和朝鲜半岛。

通过张焯和杭侃的讲述，观众对《微笑》有了更深的理解：佛教造像最早从西域传来的时候，佛像都是比较威严的，后来大乘佛教提倡普度众生，到了北魏的时候，云冈的微笑反传到了敦煌。那种温暖的微笑，超越了所有苦难。微笑的菩萨、微笑的佛陀，构成了中国化佛教艺术，它最鲜明的标志，就是所有的造像都带着神秘的微笑。佛陀的微笑抚慰芸芸众生，多元文化的交融，让中国石窟之路成为一条微笑之



关于《微笑》的定名，秦川说，他们在云冈石窟第5窟檐楼的角落里发现一尊只有45厘米的佛像，它双目下垂，嘴角含笑，身体微微倾斜，像从夜空俯视人间。那个瞬间，整个世界都静了下来。当时他就情不自禁地想起了第二集的名字《微笑》。

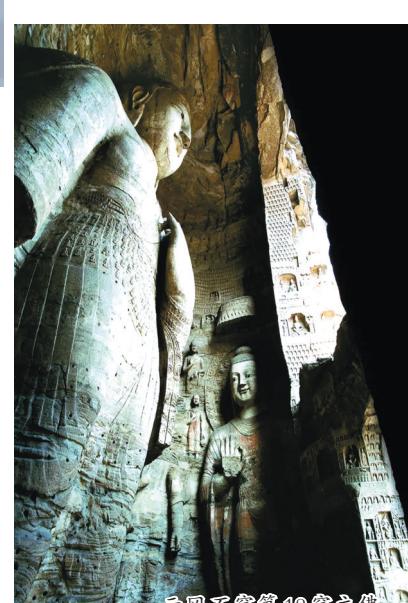
通过张焯和杭侃的讲述，观众对《微笑》有了更深的理解：佛教造像最早从西域传来的时候，佛像都是比较威严的，后来大乘佛教提倡普度众生，到了北魏的时候，云冈的微笑反传到了敦煌。那种温暖的微笑，超越了所有苦难。微笑的菩萨、微笑的佛陀，构成了中国化佛教艺术，它最鲜明的标志，就是所有的造像都带着神秘的微笑。佛陀的微笑抚慰芸芸众生，多元文化的交融，让中国石窟之路成为一条微笑之路、和平之路、文明之路……

专家表示，《石窟中国》从石窟艺术发展的历史轨迹中，找到石窟艺术中国化这个主脉，体现中国人吸收和改造外来文化的强大自信，体现中华文明多元交融、开放包容的精神特质。中国古代工匠、画师在拥抱西来艺术的同时，经过本土化改造与多元融合，中国石窟艺术已远超它的原始形态，体现了民族融合性、创造力，彰显出开放包容、兼收并蓄的精神，体现出大国文化情怀。而《微笑》中的云冈石窟，让人们对中国模式有了更加全面的认识，这对推进“云冈学”建设、提升云冈知名度、助力大同文旅产业发展等，都有着十分积极的作用和意义。



云冈佛眼“回家”记

唐晋



1985年的一个春日，云冈石窟文物保管所（云冈研究院前身）收到一封由中国文化部文物局（国家文物局前身）转来的信。这封信是著名考古学家宿白先生写给时任中国文化部文物局局长吕济民的，其中提到美国堪萨斯纳尔逊博物馆退休董事史协和先生赠送云冈石佛陶眼一件，希望转交云冈方面保存。

经沟通、接洽，7月19日，云冈石窟文物保管所派人赴京，护送陶眼回归云冈。

这件陶眼的形制略如圆锥形，呈水滴状。眼球前端直径11.5厘米，高14.4厘米，内胎呈土黄色，胎质疏松，肉眼可见细小气孔。陶眼前端半球体表层施以黑釉，金属质感强烈；尾端未施釉，自然包浆沉积，古意沛然。根据考古资料，这件陶眼可能是辽金时期被安装在石窟佛像上的。

北魏在武州山开凿石窟时，佛像眼睛并没有更多的技术处理。而在凉州模式和云冈模式影响下的各大石窟，也没有为佛像镶嵌眼珠这一做法。到了辽金时期，在对石窟进行维修时，开始出现了为佛像镶嵌眼珠的情况。

据宿白先生发现的《大金西京武州山重修大石窟寺碑》记载，辽代自重熙十八年（公元1049年）重修石窟寺起，至天庆十年（公元1120年）为止，在武州山石窟寺的维修、兴修工程持续了70余年。大康四年（公元1078年），仅张氏妻子便发愿建造了“大小一千八百七十六尊”造像。金代为了保护石窟寺院，甚至将武州川改了河道。云冈石窟几大洞窟内的主像镶嵌眼珠，或者就是这一阶段完成的。

据统计，云冈石窟17尊大佛，共计遗失眼珠31个。2006年，日本学者

和即罗伦斯·史克门，毕业于哈佛大学，师从兰登·华尔纳，主修艺术史。史克门是西方研究中国艺术史的先驱，其天赋异禀，对亚洲特别是中国文物有着特殊直觉，对中国古代绘画、雕塑、古建及明清家具等具有相当深入全面的认识。美国最重要的博物馆之一纳尔逊博物馆馆长，近7500件中国艺术藏品，一大半经其手入藏。特别是许道宁的《渔父图》，被认为是画家流传至今的唯一作品。此外，李成《秋山萧寺图》、周昉《听琴图》、马远《春游湖诗图》、夏圭《山水四景》、乔仲常《后赤壁赋》等，均为史克门购回。影响最大的是史克门为博物馆设计的一个集雕塑、壁画和建筑于一体，名为“中国庙宇”的展厅，正中陈列一尊金代木雕水观音菩萨像，其身后是一幅宏大的元代《佛会图》壁画，上方高悬着一盏精美的明代楠木藻井。从上世纪30年代开始，“中国庙宇”展厅原封不动地保留到今天，被许多博物馆学习。1953年，史克门升任纳尔逊博物馆馆长，1977年退休，并将个人收藏捐赠给博物馆。

1930年，史克门获得当时中美最大的文化交流机构——哈佛燕京学社的资助，在中国进行长达五年留学深造，同时也为博物馆进行中国古代艺术品的采购。许道宁的《渔父图》就是他在这一段时间里买到的，花了500美元。据说某个夜晚，史克门在北平的房门被一个神秘客人匆匆敲开，包裹中便是许道宁的《渔父图》。史克门连夜筹集钱款，天亮方归，终于将这幅稀世珍宝揽入怀中。

史克门的母亲也随同来到北平，在一所教会学校教授英文，收藏家王世襄曾是她的学生。史克门掌握中文很快，并师从溥儒学习中国画。据黄君襄先生回忆，他曾看过两幅史克门当年所作的山水小品，疏淡自然，笔下无尘俗气，颇为难得。

这件陶眼所施黑釉，主要呈色剂为氧化铁，含有少量的锰、钴、铜、铬等矿物质，其釉料配制方法与明代《工部厂库须知》中记载的琉璃釉色配方非常接近。北魏时期，平城已经有了琉璃的烧制，主要用来生产建筑瓦件。辽金时琉璃技术广泛运用到建筑的装饰中，西京华严寺大雄宝殿正脊北端的鸱吻，便是留在今天的证明。在这个突出装饰的时代背景下，为大佛镶嵌琉璃陶眼，也是顺理成章的事情。宿白先生信中提到的美国人史协

和即罗伦斯·史克门，毕业于哈佛大学，师从兰登·华尔纳，主修艺术史。史克门是西方研究中国艺术史的先驱，其天赋异禀，对亚洲特别是中国文物有着特殊直觉，对中国古代绘画、雕塑、古建及明清家具等具有相当深入全面的认识。美国最重要的博物馆之一纳尔逊博物馆馆长，近7500件中国艺术藏品，一大半经其手入藏。特别是许道宁的《渔父图》，被认为是画家流传至今的唯一作品。此外，李成《秋山萧寺图》、周昉《听琴图》、马远《春游湖诗图》、夏圭《山水四景》、乔仲常《后赤壁赋》等，均为史克门购回。影响最大的是史克门为博物馆设计的一个集雕塑、壁画和建筑于一体，名为“中国庙宇”的展厅，正中陈列一尊金代木雕水观音菩萨像，其身后是一幅宏大的元代《佛会图》壁画，上方高悬着一盏精美的明代楠木藻井。从上世纪30年代开始，“中国庙宇”展厅原封不动地保留到今天，被许多博物馆学习。1953年，史克门升任纳尔逊博物馆馆长，1977年退休，并将个人收藏捐赠给博物馆。

1930年，史克门获得当时中美最大的文化交流机构——哈佛燕京学社的资助，在中国进行长达五年留学深造，同时也为博物馆进行中国古代艺术品的采购。许道宁的《渔父图》就是他在这一段时间里买到的，花了500美元。据说某个夜晚，史克门在北平的房门被一个神秘客人匆匆敲开，包裹中便是许道宁的《渔父图》。史克门连夜筹集钱款，天亮方归，终于将这幅稀世珍宝揽入怀中。

史克门的母亲也随同来到北平，在一所教会学校教授英文，收藏家王世襄曾是她的学生。史克门掌握中文很快，并师从溥儒学习中国画。据黄君襄先生回忆，他曾看过两幅史克门当年所作的山水小品，疏淡自然，笔下无尘俗气，颇为难得。

“云上龙门 牵手云冈”入选文博百强



云冈专家王恒在“云上龙门 牵手云冈”直播中接受采访

本报讯（记者 赵喜洋）近日，中国文物学会、中国文物报社共同主办，北京国文融创文化发展有限责任公司协办的2022年度全国文博社教十佳案例宣传推介活动经过初评环节的严格遴选，2022年度全国文博社教百佳案例名单出炉。龙门石窟研究院和云冈研究院、掌上洛阳联手举办的“云上龙门 牵手云冈”系列直播在初选中脱颖而出，入围百强案例名单。

“云上龙门 牵手云冈”系列直播自2022年6月29日至7月17日共举行九期，获得社会广泛好评和关注。直播活动联动新华社、央视频、中新社、央广网、中国文物报、河南日报、大河报、山西晚报、腾讯新闻等60余家媒体参与。活动期间各媒体累计发布短视频超过1800条，采写、转发、

