



# 提振“闯”“创”精气神，勇当“稳”“进”主力军

## ——浙江政企携手推动经济回暖观察

出台稳经济38条措施、实施经济稳进提质八大攻坚行动、出台18条举措助企稳工稳产……过去一年，浙江密集出台惠企纾困政策，通过“组合拳”推动经济稳进提质。

走过了万水千山，仍须越岭翻山。新的一年里，浙江正以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，全力以赴拼经济，披荆斩棘向前进，以浙江的“稳”和“进”为全国大局多作贡献。

### 动起来，“顶风船”稳住基本盘

1月1日凌晨1时，在浙江台州玉环大麦屿码头，满载着245个标箱的集装箱船正缓缓离港。这些台州制造的小家电、洁具、汽摩配件等货物，预计20多天后抵达欧洲。

目前，大麦屿港区已开通国际国内航线15条，集装箱年吞吐量5年翻三番，从3万至5万标箱大幅增至42万标箱。

面对困难挑战，浙江勇于开好“顶风船”，稳住实体经济基本盘。在外贸方面，浙江政企联动，正以“时不我待”的紧迫感，全力稳外贸、拓市场。

“距离跟国外客户的上次见面，算起来整整三年。”浙江省东阳市古瑞日用品有限公司负责人胡军伟说。近日他与当地经贸团一起前往泰国、越南商务考察拓市场，“总算先人一步把订单‘抓’到手，一定要好好维护”。

数据显示，2022年1月至11月，浙江对全国进出口、出口增长贡献率分别为18.2%和18.9%，均居全国前列。

1月4日，浙西南山区群众翘首以

待。农历腊月中旬，湖南省张家界市迎来持续晴好天气，在多个乡村的“美丽屋场”，村民们三五成群，散步休闲，冬日暖阳里，不时有游客驻足、拍照留影。

“临主干道的部分门楼修缮一新，农家墙院进行了美化，新建了小型文化广场，设置了健身器材。”慈利县三官寺土家族乡罗潭村村民胡升抗向记者介绍，罗潭村如今“变了个样”，农耕文化园、夜景游等文旅项目也逐渐多了起来。

湖南多山地、丘陵，大部分村庄呈小聚居分布，一个个寨子、一个个自然组被当地群众称为“屋场”。作为知名旅游目的地，张家界的经济因旅游而兴。近几年，张家界加强旅游基础设施投入，在乡村大力推进“美丽屋场”建设，扮靓乡村文旅新图景，发展全域旅游。

记者了解到，张家界在下辖的永定区、武陵源区、慈利县、桑植县4个区（县）106个村（社区）选取了200个“屋场”作为项目建设点，惠及农户6329户，实现“美丽屋场”与美丽风景、美丽产业统筹铺排、融合打造。

“主要是在大的景点周边、旅游连接线等进行选点改造，发挥全域旅游的带动效应。”三官寺土家族乡党委书记吴清华说，以罗潭村为例，村子地处武陵源、张家界大峡谷等景区的交汇处，通过上级部门资金支持，发动村民投工投劳，“美丽屋场”建设实现了“小投入换来大回报”，乡村旅游发展良好。

围绕民俗文化、民族风情等打造功能不同的特色“屋场”成为建设亮点。在桑植县芙蓉桥白族乡合群村，“三坊一照壁”的白族建筑形制独具特色。“我们还修缮了白族古戏台，绘制了白族文化彩绘墙体画，不仅吸引外地游客来参观，也为我们自己留住了田园乡愁。”合群村村支书钟白玉说。

据介绍，为确保“美丽屋场”建设效果，张家界市相关部门制定了道路、活动场所、污水处理、安防、绿化配置等项目建设内容，确定栅栏、水沟、花坛、绿化带、垃圾回收站、生态停车场、农户庭院等12项具体建设标准，精细发力，统一验收。

张家界市乡村振兴局局长彭发斌表示，“美丽屋场”建设既改善了农村人居环境质量，又提质扩容了张家界乡村旅游发展空间，得到广大群众支持。下一步，张家界将结合农村环境整治工作的开展，由点及面推动“美丽屋场”建设向纵深拓展。

新华社记者 柳王敏 史卫燕 余春生

### 乡村振兴

盼的景文高速正式建成通车。以重大项目为牵引，浙江积极扩大有效投资，增强经济发展动力。据了解，仅2022年12月以来，浙江交通集团就有7个项目实现开工建设。“十四五”期间，浙江计划完成综合交通投资超5000亿元。”集团相关负责人说。

浙江是制造业大省。今年浙江启动实施先进制造业集群培育工程，以高端化、智能化、绿色化、国际化为主攻方向，着力打造全球先进制造业基地。

位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂，车间内正开足马力生产，一辆辆新车从高度自动化的产线开出，其中相当一部分出口海外。“目前领克的欧洲战略正在稳步推进，已经在欧洲7国开出了线下门店。未来吉利将进一步借助宁波工厂拓展全球市场。”吉利汽车集团首席政府事务官李伟平说。

2022年1月至11月，浙江新能源汽车产销分别为53.46万辆和50.46万辆，产量同比增长210.2%，销量同比增长192.2%。

### 暖起来，“购物车”引动经济循环

夜幕降临，杭州一家餐饮店薛三爷铁锅肥肠店内已经满座，顾客们拿着取餐号等候吃饭。“最近生意恢复到了八成，平均一天接待70桌左右。”该店总经理薛猛感到“烟火气又回来了”。

随着生产生活秩序逐步恢复，消费在加速回暖。在杭州清河坊南宋御街的宋韵主题市集前，投壶、画扇等多种沉浸式体验，吸引不少年轻驻足，成为国潮消费新场景。

在浙江省安吉县山川乡云上草原滑雪场，雪道上不少人疾驰而过。滑雪场负责人惠峰林介绍，元旦假期日接待游客约3400人，“近期我们推出沉浸式古风冰雪展，效果很好。大家对冰雪项目的热情也被点燃了！”

浙江推出多项促消费举措，也为这股久违的“消费热潮”按下快进键。

浙江省商务厅商贸运行处处长肖文表示，新的一年将以“浙里来消费”为主线，贯穿全年举办多项主题促消费活动；以数字化改革为牵引，推动平台企业以数据赋能生产服务企业，加快供需衔接，丰富市场供给；以群众需求为导向，创新消费场景，深入推进高品质步行街改造提升，发掘和培育夜间经济消费地标，推介发布休闲旅游精品线路，持续提升消费体验。

“购物车”引动双循环，消费链连着产品端。1月9日，阿里国际站发布1月跨境指数显示，当前，美国地区各类服装需求明显回升，我国对美出口柔性定制类服装机会显著。在欧洲，家装翻新成为热潮，具备海外工程能力的中国建材商将迎来更多商机。

### 忙起来，“不动摇”坚定加速跑

新的一年、新的任务，浙江正按照中央的部署，努力将“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众首创”落到实处。

1月3日，新年工作第一天，浙江省开展了“大走访大调研大服务大解题”活动。座谈会上，宁波江丰电子材料股份有限公司董事长兼首席技术官姚力军反映了在原材料供应、扩大产能

等方面的诉求，随后省市部门逐一给予回复，并表示会把企业反映的问题办实办好。

“政府的关心和帮助给我们吃了定心丸，干劲儿更大了！”姚力军说。

切实落实“两个毫不动摇”，把恢复和扩大消费摆在优先位置……贯彻落实中央经济工作会议要求，浙江进一步明确政策、稳定预期，让民营企业家的信心更足。

2023年，浙江将突出建设全球先进制造业基地、“415X”产业集群、三大科创高地等，谋划一批重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目。

各地锚定既定目标，千帆竞发谋发展。杭州全面实施数字经济“1248”计划，推进国家数字经济创新发展试验区建设；温州“新年第一会”发布人才政策40条，并提出聚焦科技创新“八大抓手”，重塑温州市域创新体系；宁波将在提升绿色石化、磁性材料等国家级先进制造业集群，加快汽车、新材料、高端装备、纺织服装等优势产业蝶变升级的基础上，全力打造新能源汽车之城。

“政府推出了机票补助等一系列政策，让我们感觉非常暖心。今年我们将组织员工奔赴全球多个国家，为企业带回更多订单。”绍兴上虞鸿达塑业有限公司相关负责人充满信心地说。

新华社记者 王俊禄 张璇 许舜达



1月10日，江苏淮安市民在超市挑选生肖兔玩具。  
春节临近，人们以各种形式喜迎佳节，城市乡村年味渐浓。

新华社记者 赵启瑞摄

### 福建上杭：

## 就业服务“小妙招”发挥“大用处”

近年来，上杭县金铜深加工、新能源新材料等产业发展迅猛，对用工数量和质量提出更高要求。但上杭地处山区，吸引人才存在劣势，结构性缺工困扰当地企业发展。针对这一情况，上杭县推出了“预就业”模式，产业“引才”“稳工”取得良好效果。

“‘预就业’更像是体验式就业选择，从课程实训就到企业去，跟着公司高管和技术骨干，充分了解企业文化、企业技术实力和岗位工作内容。”去年7月份入职的时代思康新材料有限公司的员工廖焯潮说，就业前他就对企业有了深入了解和认可。

“通过‘预就业’，企业也与高校建立了更紧密的人才培养合作，并形成良性循环。”福建德尔科技股份有限公司董事会秘书林德荣说，“预就业”将高校实训基地搬进公司，推动公司高管、技术骨干走进“课堂”，让合作高校及毕业生对企业、产业有更深认识，还开展了联合创

新课程设置、联合人才培养等合作。

记者了解到，上杭县多部门协作靠前服务，通过线上线下就业服务平台建设，增加招聘频次，以及精准出台稳岗稳工、引才政策，有效帮助就业服务对象实现有质量的充分就业、精准就业。

“我们在21个乡镇和344个村（社区）建设就业和社会保障平台；根据节假日人员流动、高校毕业生求职时间等举办31场招聘会；依托政务大数据平台，建立了针对各类就业服务对象动态监测和跟踪服务数据库，每月统计、调度和督导。”傅林增介绍，对于急需人才县里还出台了三年稳定的岗位补贴政策，以吸引人才返乡就业。

据统计显示，去年上杭县实现城镇新增就业3483人，完成龙岩市下达全年任务数的267.9%，有效实现促进城乡富余劳动力、外出务工人员就

业、产业有更深认识，还开展了联合创

新课程设置、联合人才培养等合作。

此外，宁夏深入推进监管平台使用，督促指导所有培训机构尽快完成全流程监管工作，通过平台售卖课程、消课课时，为全面高质量实现全流程监管夯实基础；推动将校外培训治理纳入基层综合执法事项，加大校外培训执法力度，对有违规行为的校外培训机构和中小学在职教师依法依规严

肃查处。

新华社记者 秦宏

## 宁夏开展2023年寒假校外培训治理工作

为持续巩固校外培训治理成果，坚决防止违规校外培训加重学生课外负担，宁夏近日印发有关通知，从严查处学科类隐形变异培训，持续强化非学科类培训监管等各个方面部署要求各市、县（区）认真做好2023年寒假期间校外培训治理工作。

为杜绝学科类隐形变异培训，宁夏要求采取暗访形式，通过“日查+夜查”“联检+抽检”等方式，对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行排查，严防严查违规开展线上、线下学科类培训的行

为；持续加强校外培训广告管控，禁止发布“一对一”“家庭教师”等信息。对体育、艺术等非学科类培训，宁夏开展培训收费排查整治专项工作，加强预收费监管，严防恶意涨价；加强预收费监管，并对非学科类培训机构开展安全排查，维护学生人身安全。

对艺考培训机构，宁夏开展拉网式搜索排查，对各类“教育咨询公司”“工作室”等其他市场主体开展艺考培训情况做到底账

## 人头攒动的热乎劲又回来了

### ——西北县域市场一线观察

来了。”高若楠说。

记者在多个西北县城看到，一些档次较高的饭店和农家乐聚集地在饭点来人往，名气较大的店甚至需要预订或排队，大小酒店也都恢复了七成入住率。

晚上7时左右，陇南市武都区状元楼饭店车位已满，店里一共20桌，有16桌已坐上了客人。饭店负责人田晓燕说，饭店日营业额已由元旦期间的两三千元恢复到了目前的1万元左右，年夜饭也已经订出了18桌。

下午3时许，尽管不是饭点，但在陇南市武都区正面道连锁店仍可以看到上座率在50%以上。店员正在给几位顾客热情地介绍着菜单上的美食小吃。这里的菜品主要是面食，后厨内锅气蒸腾，五六位师傅忙前忙后。饭店总负责人李豪一边和熟客打招呼一边介绍说，目前店内已经恢复了往日的热闹景象，赶上饭点的时候甚至需要排队等待。

临夏市百盛商贸有限公司在当地有17家超市，最大的一家营业面积超过一万平方米，位于临夏市中心天元广场。随着人流进入超市，伴着喜庆的新年歌声，随处可见的促销条幅挂满超市的各个货柜，促销手段多种多样，“买2送200”“会员享受双倍积分”“超值低价”……过年的气氛扑面而来。

“从2022年的12月18日开始，客流量明显回升。”临夏州百盛商贸有限公司副总经理王莉萍说。

天刚擦黑，临夏市的人文景区“八坊十三巷”被彩灯、霓虹灯装扮成了梦幻之境。景区内摩肩接踵，狭窄处需侧身让行，嬉闹声、谈笑声、朋友相遇的寒暄声，叫卖声汇成一片。

该景区由临夏州夏文化旅游投资有限公司负责运营，董事高若楠说，景区内200家店铺有177家已经恢复营业，从元旦假期开始，景区开辟了多个夜游区域吸引游客。

“景区内人头攒动的热乎劲又回

来了。”高若楠说。

“复苏的情况好于预期。”常永吉介绍，这段时间，外地来住宿的旅客明显增多，这也是依托周边旅游业、餐饮业等逐步恢复所带来的效果。

“目前的经营情况可达到2019年的70%以上。”陇南市金都大酒店的负责人乔玲介绍，一些时段还需排队订房，酒店正摩拳擦掌准备迎接即将到来的春节。

临夏州商务局市场运行和消费促进科科长映明敏表示，目前正抓住春节期间消费旺季，开展让利打折刺激居民消费，促进餐饮住宿行业的复商复市。

新华社记者 姜伟超 周梦蝶

胡伟杰 马莎 崔嘉琪

## 厦门北站的巾帼“水总管”

1月9日凌晨4点多，天还没亮，厦门的微风带着阵阵寒意，尚有倦意的汪美端已经起床。她给一家人做好早饭，就匆匆赶往厦门北站的工作岗位上。除了照顾家庭，汪美端还有另一重身份，那就是这座繁忙高铁站的“水总管”。

什么是“水总管”？通俗地说，无论是普速列车还是高铁动车，在行驶途中都需要向旅客提供饮用和洗漱用水，这些水由给水员在列车停站期间注入列车自带的水箱中。由于给水员要在列车停站的极短时间内人工完成注水操作，同时还要确保自身在股道上的作业安全，因此铁路职工亲切地称他们为“水总管”。

“G2380列车进站，给水员请加水。”6时30分，对讲机里传来指令，厦门北站的首班列车即将发车，汪美端和同事开始在铁路股道上前忙。两个给水员要在15分钟内完成8节车厢的注水任务。汪美端熟练地整理着数十斤重的水管，随后快速插入列车水箱，拧开龙头，随着“哗”的一声响动，自来水喷涌而入，水管的数字水表读数开始跃动。

“G2380加水完毕，水管脱离！”在完成8节车厢的注水任务后，汪美端和同事还要再仔细确认水管是否均已脱离列车。在一阵鸣笛声后，列车缓缓出站。

春运期间的厦门北站异常繁忙，需要加水的列车数量从此前的一天四五十趟增加至当前的六七十趟。高铁列车一般是8节车厢，重联动车组是16节，而普速列车有18节车厢，这意味着给水员们的工作量将在这几天翻番。“忙点儿好，忙就是我们铁路人的‘年味儿’。”汪美端说，今

在你的返乡途中，当您在列车上斟满一杯热茶或泡上一碗泡面时，看看窗外，或许能看到“水总管”们在春运大幕后的辛勤付出。

新华社记者 顾宾

新春走基层



1月10日，会昌县五丰食品有限公司的工作人员在车间包装米粉(1月10日摄)。

江西会昌是我国米粉出口的重要产区。春节临近，会昌米粉产品海外订单量大幅增长，产品远销30个国家及地区。会昌多家米粉厂24小时不停工、不停产，全力保障出口需求。

新华社记者 胡晨欢摄

责编 版式 杨海燕