

# 欢庆中国年 喜迎“开门红”

——2023年春节文化市场盘点

新华社记者

电影院人气爆棚，景区内人山人海，各地“春晚”“村晚”精彩纷呈；人们在博物馆中过大年，在故里寻根品味乡愁，在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期，消费回暖、市场复苏、信心提振，全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉新，万象始更新。放眼神州大地，处处焕发文化新气象。

## 中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始，中国电影市场重现火热景象，“开门红”赢得“满堂彩”。大年初六，内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度，但凯诺星空影城维多利国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二，但今年春节期间上座率居高不下，大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》，到讲述小人物铲除邪恶主义故事的《满江红》；从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》，到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏，离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放，支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖，带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚，舞蹈节目《碣石桥》惊艳亮相后，浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”，吸引各地游客纷至沓来，并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天，碣步桥上游人如织，整个泰顺县旅游人数同比增长50%，超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象，折射出春节假期消费市场供需两旺。乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友；哈尔滨冰雪大世界流

光溢彩，15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观，日均迎接万余人次入园；革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路，助力乡村振兴；上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式，春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织，定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

“春节旅游市场高开，全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为，疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放，奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

## 中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天，窑韵鼓舞优美动人，采茶戏、河灯等非遗传民俗展演引人入胜……在江西南昌原城历史文化街区，游客们换上旗袍、长衫、汉服，沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红火火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目，正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了，龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间，重庆市正龙文化传播有限公司总经理李浩忙得不可开交，“我们派出9个演出团队，200余位演员前往赣州、常州、北京等地，为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示，春节期间，全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次；各地开展非遗传承实践活动超过1万场，节日增添仪式感。

传统年俗展现中华文化魅力，焕发崭新活力。

天津古文化街，大红灯笼高高挂起，点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店，各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升，这幅‘玉兔生辉’卖得最好，上架没几天就卖出500张，现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍，通过“年画+”方式，将保护传承非遗技艺与弘扬中华优秀传统文化结合起来，让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天，很多家长专门带孩子来挑年画，让他们从中体会年味、中国味，了解传统文化。”

“随着时代发展，年轻一代拥有更多节日文化选择，传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动，激扬自信自强的精神力量。

春节假期最后一天，“中国民族舞剧的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事，让观众如痴如醉、掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后，是大家对敦煌文化的热爱，更是对大美中华的自豪！”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。中国精神、中国风格、中国气派，澎湃的文化自信，为兔年春节留下悠长回味。

## 新气象孕育新希望

上海博物馆门口，人们不惧降降至零下的气温，排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%，超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说，精心策划、精彩创意、充分供给，让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力，赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元，上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京，紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍，故宫北院正在加紧建设，争取

用3年时间，在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心，并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室，更好传承弘扬中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华，年味更添文化味。毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城，张灯结彩，暖意融融。小读者们一进书店，便欢快地跑向书城里的5G新阅读体验区，在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春，各地书店焕然一新，阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业，开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场；燕赵大地，各家新华书店积极向读者推荐好书，倡导健康过年、文化过年；湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动，推出购书优惠和趣味活动；广东备好图书年货，举办特色书展、书香集市等，极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级，相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户，也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆，在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩纷呈，新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间，国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空，讲述幸福故事；情景剧《青年志》致敬英雄，激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术，用青春视角展现时代风采，节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气，青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示，在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律，彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥，奋跃而上。新春文化市场“开门红”，传递温暖和信心，更寄托新一年的美好冀望。新华社北京1月29日电（记者 史竞男 王鹏 徐壮 魏婧宇）

# 四海同春 全球感受中国暖意

新华社北京1月29日电 综合新华社驻外记者报道：连日来，我驻外机构、海外华侨华人继续举办丰富多彩的活动，多国民众共庆中国农历新年，亲身体验中国文化的博大精深，感受中国传统节日带来的融融暖意。

中国驻美国大使馆28日举办“2023中美青年新春联欢活动”，350余名中美青年共同迎祥纳福，欢庆兔年新春佳节。《春节序曲》拉开了文艺演出的帷幕，钢琴四手联弹与长笛五重奏交相辉映、传统快板和中国风爵士舞争奇斗艳，把共庆佳节的气氛推向高潮。文化游园活动中，中美学生体验书画、剪纸、象棋、汉服等活动，感受热闹喜庆的春节庙会。

中国驻比利时大使馆会同比利时华侨华人社团联盟28日在比利时瓦隆大区首府那慕尔市举办“中国春节游园庙会”活动，将“温暖迎春”系列慰侨活动推向高潮。庙会上，江苏省通过精美的文化展台展示了“水韵江苏”之美；书法绘画和手工互动体验区，书法爱好者在宣纸、卷轴、扇面上展示中国书法，小朋友们学习剪纸、制作中国传统花灯、绘制京剧脸谱；传统舞狮、民族舞蹈、太极拳等精彩表演贯穿活动始终。中国驻比利时大使曹志明说，中国已迈上全面建设社会主义现代化国家的新征程，将为中比关系注入新动力。那慕尔省省长马特恩、那慕尔市市长奥斯贝均表示，在比华侨华人长期以来同其他族群和睦相处，为当地经济社会发展、多元文化发展作出积极贡献。

位于马耳他东部城市斯利马的马耳他最大购物中心蒂涅涅28日人头攒动，马耳他中国文化中心和商场联合举办的喜迎中国兔年活动“欢乐春节·走进商场过大年”吸引当地民众和游客积极参与；中国文化体验展位前人头攒动，“中国灯笼手工作坊”座无虚席，小朋友们在工作人员的指导下，制作出一盏盏精致的中国灯笼。78岁的玛格丽特·罗曼和丈夫专程从戈佐岛赶来，她希望今后能在马耳他参加更多的中国文化活动。曾去过中国的谢丽·克里斯汀被中国丰富多彩的文化吸引，她很高兴有机会和孩子在马耳他体验中国最隆重的传统节日春节，期待能有机会再次去中国。

位于俄罗斯莫斯科市郊五一乡的中共六大会址常设展览馆28日举办2023年“欢乐春节”活动，当地各界人士代表等100余人走进中共六大展览馆，体验欢乐中国年。活动期间，俄罗斯演员根据中国“年”的传说排演了话剧，剪纸、绘画、茶艺、雕版印刷、《民族盛装》图片展等中国文化互动展示活动让参观者流连忘返，引得孩子们笑语欢声不断。中国驻俄罗斯大使馆公使衔文化参赞、中共六大会址常设展览馆馆长龚佳佳说，希望通过这一活动和俄罗斯朋友分享节日的快乐，共同许下对未来的美好祝愿。五一乡乡长梅利尼克表示，中共六大会址常设展览馆已成为五一乡的重要文化场所和当地人心目中的文化坐标。感谢中方举办形式多样的文化活动，丰富了当地居民文化生活。

“欢乐春节·美丽河北”河北文化艺术和旅游资源推介会26日在西班牙马德里皇家剧院举行。推介会通过图片和视频的方式展示了河北省丰富的历史遗产和文化景观，将生动、立体的河北文化旅游形象展现在人们面前，给与会嘉宾留下了深刻印象。西中理事基金会会长莫妮卡·巴列霍说，这是一次非常美妙的体验，“让我们认识了中国河北丰富的文旅资源和独特的人文历史”。

在中国驻立陶宛代办处举办的“温暖迎春”华侨华人新春招待会上，在立华侨华人、中企员工和留学生近百人欢聚一堂，共迎新春佳节的到来。招待会上，华侨、留学生和代办处人员表演了精彩的文艺节目。与会人士表示，丰富的礼品、地道的中餐和精彩的演出，让大家深切感受到祖国的关怀和家一般的温暖。

中国农历新年前夕，联合国驻黎巴嫩临时部队（联黎部队）副司令达卡尔准将来到黎南部辛尼亚村中国第21批赴黎维和多功能工兵分队营区，感受中国传统年味，并向官兵们送上节日祝福。达卡尔高度评价中国维和官兵为黎巴嫩南部地区人民以及世界和平稳定所作贡献，祝愿中国人民、全体维和官兵新春快乐，阖家幸福。



1月28日，孩子们在俄罗斯莫斯科举办的“欢乐春节”活动上画画。当日，莫斯科市郊的中共六大会址常设展览馆举办“欢乐春节”活动，人们参与剪纸、绘画、茶艺、雕版印刷等多种体验项目，共庆欢乐中国年。新华社记者 曹阳 摄

## 三大利好助中国体育用品市场迎来反弹

新华社日内瓦1月28日电（记者 单磊）世界体育用品联合会近日公布年度世界体育用品产业报告，报告中预测中国体育用品市场在三大利好因素下，将在2023年迎来反弹。

这份名为《2023年体育用品：无序的世界需要反弹》的报告中，对2022年世界体育用品市场进行了总结，对2023年以及未来的世界体育用品产业发展进行了预测，并专门对中国体育用品产业进行了分析。

世界体育用品联合会作为世界体育用品制造商、零售商、品牌及协会发起成立的企业联合会，其分析的数据具有一定权威性。报告中称：“中国体育用品市场的增

长有三大利好，一是政府大力推广的全民健身运动的发展；二是中等收入家庭的增加；三是女性对体育用品需求的增加。”

世界体育用品联合会在报告中尤其提到“女性需求”这个因素，称中国与欧美国家不同，中国女性在体育运动和健身活动上的花费超过了本国男性，大约比男性多15%至20%。

报告说：“在中国，体育运动越来越成为人们日常生活中不可或缺的一部分，一些小众运动如滑雪、冲浪、露营等户外运动的参与人群增长迅速。本土品牌如安路、李宁等竞争激烈，尤其在针对女性消费者的产品上正积极争夺市场份额，对于国际品牌来说，进入中国市场的难度更大了。”

## 踔厉奋发推动经济稳步回升

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期，餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚，新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。开春之际，我们需巩固这一态势，乘势而上，踔厉奋发，推动经济稳步回升，实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何，数据最有说服力。春节期间，国内旅游出游3.08亿人次，实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%；全国揽投快递包裹量超7亿件，较2019年同期增长近2倍；春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比增长超5成；春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据，彰显着中国消费的活力与潜力，也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀着满满的爱等待中国游客！”从国外旅

游从业者口中，能真切感受到中国出境游客复带给他们欣喜。英国《金融时报》网站发文指出，这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称，中国经济复苏将溢出一系列全球企业和新兴市场，形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据，折射出中国经济发展的韧性 with 潜力，体现了经济长期向好的基本面。消费走热，为全年发展开了好头、起了好步，成为提振经济发展信心的催化剂。当前，国际环境仍在复杂演变，经济恢复基础还不牢固，稳住经济回升势头，更需我们把握机遇，干在实处。

推动经济稳步回升，需要“拼”的精

神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开工首日，各地吹响实干冲锋号；相关部门纷纷召开会议，对新一年稳经济、推动高质量发展作出部署；一批重大项目签约开工，重大工程开足马力；多地政企组团节后再出发，赴海外招商引资招商机；许多企业春节顾不上休息，车间一直未停工，走在拼经济最前线；多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研，将惠企政策落到实处……大江南北，热火朝天，在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升，需要政企共同努力，各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节后首个工作日召开的国务院常务会议也要求乘势推动消费加快恢复成为经济

主拉动力。各地要加快落实中央关于稳经济的系列举措，确保不折不扣落地生根；聚焦自身特色优势，加快补短板、锻长板，因地制宜谋发展；帮助企业解决生产经营难题，为包括民营企业在内的各类企业营造良好营商环境；各类市场主体也要将敢闯敢拼的劲头保持下去，在主动作为中收获新商机、拓展新天地。

大道至简，实干为要。只要抓住契机，铆足干劲，踔厉奋发，就一定能把潜在优势转化为实实在在、看得见摸得着的具体成果，持续巩固和拓展经济运行回升势头。

新华社北京1月29日电（记者 于佳欣）

xinhuashiping  
新华时评

## 人勤春早劳作忙

1月28日，村民在重庆市北碚区天府镇代家村油菜种植基地除草。

时下，全国各地农民积极投入农业生产之中，一派人勤春早的忙碌景象。

新华社发（秦廷富 摄）

## 大同机场 2022 年冬春航季航班时刻计划表

(执行日期:2022年10月30日-2023年3月25日)

序号	目的站	航班号	班期	机型	航班	起飞	降落	航班	起飞	降落	航班
1	广州=武汉=大同	MU6733	1234567	73E	广州	06:50	08:40	武汉	09:45	11:55	大同
		MU6734			大同	12:45	14:55	武汉	16:05	17:55	广州
2	上海(浦东)=大同	MU5247/48	1234567	32L	上海	08:00	10:55	大同	11:40	14:25	上海
3	上海(浦东)=大同	MU5201/02	1234567	319	上海	16:05	19:00	大同	19:45	22:20	上海
4	成都=大同=哈尔滨	DR5009	1357	73B	成都	09:35	12:10	大同	13:20	15:30	哈尔滨
		DR5010			哈尔滨	16:05	18:50	大同	20:20	23:15	成都
5	沈阳=大同=西安	ZH9737	1234567	32F	沈阳	08:45	10:50	大同	11:40	13:35	西安
		ZH9738			西安	14:40	16:35	大同	18:30	20:15	沈阳
6	深圳=郑州=大同	ZH9299	1234567	73F	深圳	09:40	12:05	郑州	13:05	14:35	大同
		ZH9300			大同	15:30	17:05	郑州	18:15	21:00	深圳
7	厦门=济南=大同	SC8410	1234567	738	厦门	14:00	16:20	济南	17:10	18:35	大同
		SC8409			大同	19:20	20:45	济南	21:35	23:55	厦门
8	南京=大同=银川	MU2721	1234567	320	南京	08:35	11:00	大同	11:50	13:30	银川
		MU2722			银川	14:20	15:50	大同	16:40	19:00	南京
9	长沙=太原=大同	KY3021	1234567	738	长沙	15:05	17:10	太原	18:15	19:15	大同
		KY3022			大同	20:00	21:00	太原	21:55	00:05	长沙
10	重庆=大同=大连	CZ2617	1357	32D	重庆	11:55	14:15	大同	15:05	16:45	大连
		CZ2618			大连	17:40	19:40	大同	20:25	23:05	重庆
11	青岛=大同=兰州	SC4979	1357	738	青岛	12:55	14:55	大同	15:40	17:35	兰州
		SC4980			兰州	18:25	20:15	大同	21:15	23:00	青岛
12	天津=大同=海口	GS7827	1357	32F	天津	08:55	10:25	大同	11:10	14:45	海口
		GS7828			海口	15:45	19:20	大同	20:10	21:20	天津

## 遗失声明

●王冬燕不慎遗失尚郡三期30-2-901号房的契税收据,收据号:4829453,金额:7720元,声明作废。  
●张生不慎遗失中宽后街34号院34号房的拆迁费收据,编号:0009831,金额:10000元,声明作废。  
●浑源县千佛岭乡钟楼坡村生旺扶贫养鸡专业合作社不慎遗失银行开户许可证正本,核准号:J1635000282101,账号:154141010300000000556,开户行:山西浑源农村商业银行股份有限公司千佛岭支行,声明作废。

## 龙港苑快捷酒店、东风里、同泉路 配套商业楼商铺租赁合同

我公司拟将位于龙港苑小区6号楼一快捷酒店公  
开出租,面积约2000㎡;位于东风街的东风里商业楼  
外围约4700㎡商铺公开出租;位于同泉路南侧,惠民里  
西侧的同泉路配套商业楼约10000㎡商铺公开出租。  
欢迎有承租意向的单位或个人自公告之日起7日内与  
我公司联系报名。

联系人:王晓晴 15110789021

地址:大同市平城区和泰花园小区(二期)活动中心

大同市经建房地产开发有限责任公司

2023年1月30日