



# 文化古都年味浓



市民在古城内游玩。 本报记者 韩莹 摄

春节是个欢乐祥和的节日，也是亲人团聚的日子，每个地方都有不同的风俗习惯，文化古都大同的“春节仪式”也是丰富多彩。春节期间，记者在走访中获悉，2023年大同人的春节文化故事依然十分精彩，“大同年·大同”新春文化系列活动也呈现出经典、欢乐、精致的新气象，展现出活力十足、文化味道浓郁的新魅力。

## 非遗过大年 文化进万家

正月初一夜，云冈康氏绢人传承人贾慧兰一家一边吃着团圆饭，欣赏着大同市文化馆抖音短视频《非遗过大年》里大同非遗传承人的新春祝福，一边畅谈着传承绢人文化的“非遗愿景”。女儿郭洁自2021年10月从北京回来后一直致力于云冈康氏绢人2023年新突破新展望，到“云冈绢人非遗文创”新梦想新追求，郭洁坚持以精致成就完美。郭洁表示，感恩大同市文化和旅游局、平城区文化和旅游局为绢人艺术搭建了一个很好的展示平台，未来，她将继续做精做细康氏绢人，让非遗文化走进生活，走向大众。

“以前总觉得非遗文化离自己很

本报记者 赵永宏

了，不仅增加了收入，也促进了非遗文化传播。”皮影展工作人员李超凡说。

在文创展台，以金代三彩虎枕为主要设计元素的冰箱贴成为“明星产品”。“三彩虎枕诠释了金代人以虎枕禳灾辟邪的理念，寄托着古人祈愿生命永恒的美好寓意。将它设计成书签、冰箱贴、徽章、钥匙扣等文创产品，吸引了不少年轻人购买。”文创展台工作人员李艺滕介绍，大同市博物馆馆藏文物西汉虎羊头铜牌件、牛拉犁甲等为设计元素的文创产品同样深受游客喜爱。

春节期间，大同市文化和旅游局、大同市图书馆、大同市文化馆线上线下推出了“瑞兔迎春·云端过大年”艺术课程展播、大同大学名师公益讲座、长城脚下话非遗、大同非遗公开课等活动，为网友和本地市民奉献了一道题目高远、内涵丰富、精彩迭出的“春节大餐”，让人观后不禁点赞。

## 古城溢华彩 欢乐不夜城

走上古城街头，处处张灯结彩，洋溢着喜庆年味。沿街店铺，点缀着祥和的“福”字，屋檐下盏盏古朴的红灯笼和随风招展的各式店面旗帜，让人顿感古城风物之美、民俗之韵。古城年味，美在风土人情。这里有古朴素朴、风雅、宁静的风韵，它像鸟鸣钟里兀自摆动的钟摆，不紧不慢从从容容地在市民心中弥漫。

每晚，鼓楼西街为中心，以下寺坡街、鼓楼西街为主轴，向古城的四面八方辐射，主灯组、生肖灯组与兔年主题灯组绚烂映照大同古城，精彩纷呈的文化表演更是美不胜收，令人赞叹。

正月初四，由市文旅投资集团精心打造的4组祝福彩车与2组专属IP

主题彩车，在古城内缓缓开启巡游演绎模式。其中，“花木兰”主题彩车最为亮眼。“花木兰”饰以金盃金甲的卡通装扮，在五颜六色的灯光变换中更显飒爽英姿，表演队伍不时与游客互动合影，吸引着游客驻足围观。在零下20多度的严寒天气欣赏表演，竟然一点也不觉得冷。”从河北石家庄来同旅游的乔女士和大学同学们在古城里的客栈住了两天，看到这么精彩的灯组，高兴地说：“我们第一天就去了云冈石窟，今天一天都在古城里玩，感觉要去的地方太多了，可时间好像都不够。”乔女士告诉记者，春节假期大同游玩是她提前一周做的攻略。来了之后发现好玩、好吃的地方太多，好多游玩计划都改变了。

随着一阵锣鼓声响起，威风凛凛的雄狮腾跃而起，“福临大同”“唐宫夜宴”“云冈飞天”等精彩演出轮番上演，一场穿越千年的“社交派对”吸引市民游客竞相参与，英姿飒爽的“花木兰”、风度翩翩的“白居易”、气宇轩昂的“王维”等IP人物精彩亮相，本土演艺团队激情歌咏大同，同贺古城韵。在纯阳宫广场，本土歌手阿郎在演出结束后对采访者说：“能在春节期间为大家献上精彩节目，我心里非常激动。”

华严广场数十米高的彩灯巨型舞台与四组液晶大屏，加上十多组科技感十足的灯光秀组合，让古城的夜空流光溢彩。市民漫步在古城，赏花灯、尝美食、看表演、品民俗，在大同，年味不打烊！不打烊的年味，是铜火锅传递的那份亲情与温暖；是古城客栈老大姐剪出的大红窗花；是双手合十、虔诚祈福的云冈大佛；是恒山山顶茫茫一片的丰年瑞雪；是恢弘北魏留给我们的丰厚遗产；是平城韵味带来的千年曙光；是街头五彩彩灯传递的祝福与希望。

破6000万次播放量

# 短视频营销推动“中国年 大同味”火起来



新春到，年味浓！这个春节，喜庆祥和、热闹欢乐的节日氛围流溢在古城的每一个角落，市民与游客红红火火、尽情体验了一把大同传统年味儿。“今年，全市组织的八大类106项文化系列活动，大同古城是重头戏，

涵盖了民俗文化展演、民俗体验、美食品鉴等，都是群众喜闻乐见及参与度极高的项目。”市文化和旅游局局长孟德昌说。

镜头里的大同年则更加火热非凡！据悉，由市委宣传部、市文化和旅游局主办，市旅游集散中心承办的“中国年 大同味”短视频大赛，截至目前在中国抖音、微信视频号等平台话题播放量已突破6000万次，这场城市级的短视频营销推动“大同年·大同”新春文化系列活动“火起来”“热起来”“旺起来”！

“欢迎来到山西大同”“在大同过年，道路两边的树没有一棵是不发光的”“上有天堂，下有苏杭，唯有

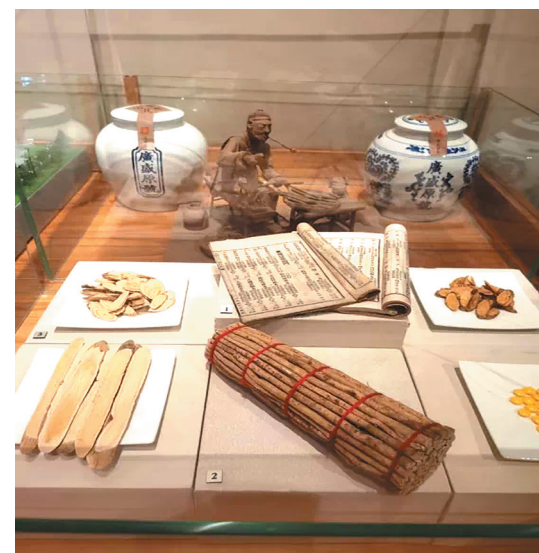
北魏灯火辉煌”，热爱大同文旅的短视频创作者们拿起手机、相机，驱动无人机，将千年古城大同不同的市井烟火通过新媒体平台向全国传播，“木兰从军”“昭君出塞”“合掌露齿菩萨”、传统民俗巡游、灵丘车河全国“村晚”等大同文化IP也火出了圈。

通过精心策划和专业组织，“中国年 大同味”短视频大赛举办启动仪式和座谈会，邀请大同短视频达人共同发起活动，全民有奖参与，一起拍摄自己心中的大同年味。同时，得到抖音官方的大力支持，推出活动专属聚合页面大力播展示优秀作品，每个参赛作品都在视频

显著位置加有“中国年 大同味”水印，推送文案中编辑#中国年大同味话题，齐心协力打造城市级新媒体品牌营销，带领广大网友“云享”欢乐祥和大同年，以“文化大同、文明大同、微笑大同”的崭新姿态，诠释“世界大同、大同世界、美美与共”的独特魅力。

本次活动仍在火热进行中，相关参赛方式、奖项设置、评审规则等，参赛选手可关注“大同旅游”微信公众号、“畅游大同”智慧旅游小程序和“数智天下大同”APP了解，或抖音、微信视频号搜索#中国年大同味话题等。

李尧



## 大同广盛原藏品入展国家博物馆

本报讯（记者 冯楦）1月18日，由中国国家博物馆主办、国家中医药博物馆承办的“智慧之光——中医药文化展”在国家博物馆盛大开幕。大同广盛原因其悠久的历史传承、厚重的文化底蕴和全新的发展理念，和同仁堂、昆中药、叶开泰、宏济堂、达仁堂等中医药老字号共同亮相国家博物馆。

“智慧之光——中医药文化展”旨在弘扬中华优秀传统文化，以中医药文化为主线，精心遴选500余件(套)文物藏品，类型涵盖玉石、陶瓷、骨器、金银器、古籍、书画、革命文物等，辅以200余件(套)药材实物，按照“文明之钥”“摄生之道”“灵兰秘典”“器药精英”“传承创新”五个单元，从发展历程、防治观念、医学典籍、中药材、诊疗器具、未来展望、国际合作等不同角度出发，辅以多个数字影像和互动项目，力求充分展现具有悠久历史和独特理念的中医药文化体系，深刻反映中医药自主知识体系的形成、演进和对世界的杰出贡献。

本次展览中，广盛原中医药博物馆收藏的部分代表性文物和展品入展国家博物馆，展品中既有广盛原老字号的珍贵历史文物，又有系统展示广盛原发展历程和文化理念的非遗产品——剪纸；既有对广盛原丸剂（特别是大蜜丸）的传承与演进过程的展示，又有体现“文化广盛原、科技广盛原、资源广盛原”发展理念的广盛原老字号和智能制造工业园区的沙盘和相关展品；既有体现广盛原匠心精神的砂锅扣煊技艺，又有生长百年的广盛原野生恒山黄芪。此次亮相较为全面地展现了广盛原的发展历程和文化内核。

在展览现场，与会的文化和旅游部领导、嘉宾对广盛原展品产生浓厚兴趣，一行人看到长3.3米的广盛原野生恒山黄芪时，更是啧啧称奇。在详细了解了广盛原的发展历

史和发展理念后，嘉宾们都对广盛原“国潮中医药”的理念给予高度评价，鼓励广盛原不断创新，为中医药事业做出更大的贡献。

大同广盛原相关负责人告诉记者，肇始于1580年的中医药老字号广盛原，一直秉承着“行中医药之宽广，致中医药之兴盛，还中医药之本原”的基本准则，以国潮的时尚外在，推动传统中医药初心匠心的本原，让更多的年轻人认识和喜爱中医药。此次“智慧之光——中医药文化展”，不仅是对中医药文化的全面解读，也是关于匠心和传承的一次国家级公开宣传。亮相国家博物馆的六大老字号从中医药文化活态传承的角度生动展示了中医药世代相承、历久弥新的发展特点和时代价值。

据悉，此次“智慧之光——中医药文化展”展期为5个月。

**民间视听**  
抖音号：76804949657  
大同今昔对比  
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

**大同市歌舞剧院**  
文艺创作表演 文艺交流策划  
舞台造型策划 舞台设备租赁  
地址：经济开发区柳莺路姜庄文化产业园  
QQ:345014025@qq.com  
电话：0352-5375933

# 砚中书香气 笔墨韵味浓

——从西京澄泥砚说起

大同市博物馆 段晓莉

在“南关”“仁和坊”“东关”三个地方。古都大同与我国北方各大古城的街巷布局基本相似，都是保存了唐宋时期的“里坊式”城市布局，街道呈现棋盘式格局。契丹政权入主大同以后，承袭唐宋旧制，城内的街区仍以“里”“坊”为单位，如《许从赉墓志》记载：“其夫人康氏于保宁八年病逝于云中县权宝里”。然而，砚台铭文只有“仁和坊”和“东门里”，至于“南关”和“东关”并没有说明是“里”或者“坊”，笔者猜测，这里的南关和东关应该是一个区域，“关”有关卡之意，是征收进出货物税收而设立的守卫之处，如贾谊《过秦论》中记载：“尝以十倍之地，百万之师，叩关而攻秦”。辽获取幽云十六州以后，在唐云

州城的基础上修建西京大同府城，城周长10公里，建敌楼、棚橹等守卫设施，设四门“南曰迎春”“东曰朝阳”“西曰定西”“北曰拱极”，并且在四门均设置关卡，因此，所谓的“南关”应是迎春门一带，而“东关”则是朝阳门一带，这两个地方应是当时手工作坊的集中之地，就像城内的仁和坊以及其周边的草帽坊、油坊等，是该地区传统的手工作坊区。

如前文所述，砚台铭文一般分为两种，一种是读书人为了表达自己对某事、某物、某人的感悟抑或是为了表现对某一砚台的所有权，而在砚上

篆刻某些内容或自己的姓名、字号以及标识；另一种是商家为了获得更多的销售市场，在砚上留有制造者的姓名、生产地点等。现存的西京澄泥砚铭文主要为制作者所刻，出现较多者有“史思言”“李让”“刘家”等，也就是说南关史思言、仁和坊李让以及东关的刘家应是当时西京澄泥砚主要的生产者。其中一方“李让款”澄泥砚在内蒙古伊克昭盟巴林右旗辽庆州古城出土，砚台为黑灰色澄泥质，呈八角形，整体保存完好。庆州属于辽上京所属的周边城镇，而“西京仁和坊李让款澄泥砚”在这里出现，说明该手工作坊生产的澄泥砚不仅畅销于当地，而且远销到辽政治文化中心——上京地区，故而该作坊生产的澄泥砚在当时较为畅销且颇受文人喜爱的澄泥砚。

二、西京澄泥砚反映出的教育与文学  
砚台与古代读书人之间有着天然的联系，而西京澄泥砚的大量制作与销售与当时的教育文化氛围密不可分。契丹族南下，占据燕云十六州，建立起庞大的与北宋相抗衡的帝国后，为了巩固政权，笼络汉族知识分子，同时亦为了提高契丹民族的汉文化素养，辽上层集团将学校看作国之

大政、风俗所在。

从史料记载可知，辽代西京地区的府、州、县学以及乡学书院等各种教育机构应有尽有，这为辽代西京地区的文学、教育以及与教育文化相关的手工作坊的发展奠定了重要基础。辽代在西京地区设立的各种教育机构，充分说明了辽统治集团对西京教育文化的重视，辽代自建以后，为了加强统治，笼络人心，大量吸收汉文化，重用汉人、开科取士、兴办教育、编修史事，无一例外都是从思想层面上加强与汉文化的融合。州学、县学以及书院制度设立始于北宋，时间上与辽代接近，因此，西京地区虽为草原契丹族统治，然其教育文化并没有因契丹因素的渗透而没落，而是较前代有了明显的发展。

通过查阅资料笔者发现，有辽一朝，中进士者数不胜数，除了前文提到的邢抱朴、邢抱朴兄弟二人外，还有孟唐牧、边晋道、虞仲文、康公弼、苏京、魏鉴、陈昭宏、李正臣、宁的等近20余位进士，当然也不乏进士世家，如鄯阳（今山西朔州一带）的宁氏家族，一门竟出进士五人，这在辽代是较为罕见的。到了金代，西京地区更是出现了浑源刘氏家族、雷氏家族等享誉后世的进士世家，这种空前绝后的进士及第盛况在一定程度上说明了传统教育文化及文学艺术在西京地区的延续与发展，同时更促进了以澄泥砚为首的手工制品的大力发展。市场环境是影响商品销量的重要因素，而在西京地区良好的科考与文学氛围的影响下，与其相关的产业（纸墨砚）出现了较好的生产与销售市场，而西京澄泥砚的发展与流传正是这一现象的最好见证。

自古以来，砚是古代读书人最忠实的伴侣，也是一个地方教育文化发展的有力见证。在历史文明的发展长河中，端砚、歙砚、洮砚以及澄泥砚并称为我国著名的“四大名砚”，但与其他三种以天然石料雕琢的砚不同的是，澄泥砚以泥制作，成色色泽如漆，扣之音清脆。近年来，关于“西京某某款砚”不断面世，如“西京仁和坊李让款砚”“西京仁和坊马松款砚”“西京南关史思言款砚”“西京东关小刘款砚”以及“西京南关姜生造砚”等等，这些器物的出现一方面说明了当时西京地区制砚业发达，另一方面折射出西京地区教育文化繁荣盛况。

一、西京澄泥砚的发现与分布特点  
古人在制作砚台的时候通常会将其上留下制造的姓名（或店号）以及生产时间和地点，这些带有广告性质的铭文为我们研究古砚的发展历程甚至是作坊的分布地点提供了重要的文字资料，如首都博物馆收藏的一件“西京南关史思言款砚”，砚体呈长方形，墨腔呈椭圆形，砚面微凸，墨池作扇形弧面，砚底有一长方形印记，两行阳文，书：“西京南关史思言罗土澄泥砚瓦记”，其中“西京南关”为制作地点，“史思言”则是该砚台的制造者。目前发现的西京澄泥砚数量相对较多，这从侧面反映了当时澄泥砚制作规模庞大，流传下来的数量众多。

西京澄泥砚的制作地点主要集中在

