



春节假期刚刚结束,很多计划年后买房的市民已开始关注起楼市的最新动态,并着手挑选心仪的楼盘。在我市众多楼盘中,由万城集团倾力打造的枫林逸景系列楼盘从面世到开盘热销,无不引起全城关注,优秀的热销成绩,显示了市民对枫林逸景项目的认可及肯定。

万城集团历经多年精研与探索,将“品质”二字扎根于心,使枫林逸景系列小区从聚焦万千目光到实景现房美好呈现。如今,枫林逸景·亲河园、紫御府均为实景现房,自然谧静的环境如诗如画;户型多样,可以同时满足首次置业与改善型购房者的需求。



枫林逸景 实景兑现理想人居



交通便捷
畅享都市繁华

态园林真正融入生活。

实景园林
匠造绿色生活

近年来,借着城市区域发展规划、同煤快线开通的东风,南环路西延沿线一跃成为购房者追捧的置业热地。万城集团立足大同城西,倾力打造品质人居典范住宅项目——枫林逸景系列小区。在城西,万城地产已然为市民展开了一幅精致的高端理想人居画卷……项目周边四通八达的立体交通体系、独具特色的园林景观、完善的生活配套、一站式全龄教育、高科技智能化配置,使枫林逸景系列楼盘早已成为众人瞩目的焦点。

枫林逸景·亲河园、枫林逸景·紫御府均由万城地产打造的精品项目。枫林逸景·亲河园位于南环西路与大塘路交会处。项目紧邻十里河生态公园,天然的“城市绿肺”为业主营造出舒适的居住环境。枫林逸景·紫御府位于南环西路与开源街交会处,外拥十里河生态公园,尽享绿色水系天然氧吧,让生活

如何把多年的努力打拼,兑换成未来梦想的家?这是很多人选购房子的最大心愿。万城集团以匠心品质倾力打造枫林逸景系列小区,一步步兑现对建筑、家及美好生活的理解与认知,把图纸上的房屋、园林变成看得见、摸得着的实景,让业主遇见切切实实生活的美好。

走进枫林逸景·亲河园,俊朗挺拔的楼群、亭合廊榭,给人以移步换景、自然谧静的视觉享受。天气转暖后,小区内草坪广场绿树成荫,湖水清澈见底,假山叠水、涌泉汩汩,为生活平添闲适与诗意。整体园林设计汲取现代景观元素,完美诠释园林景观之精要,展现出自己独特的魅力。

枫林逸景·亲河园内8万多平方米的园林景观,打造了繁华城市中一片静

谧园林地,为业主提供了推窗即景的超级体验。为孩子搭建的3000平方米下沉式全龄活动场,给孩子一片有趣的空间。在这里,每个年龄段的业主都能找到专属的精神领地。

枫林逸景同样是以园林现房呈现,高品质的人居环境,给业主看得见的美好人生。枫林逸景·紫御府小区内匠心打造2000平方米下沉式花园广场,1000米健康慢跑跑道,全石材景观道路铺装,由树阵、水景组成层次分明的优美画卷,一步一景,步移景迁,打造曲径通幽的景观体验。项目每一处陈设都传承自“万城”经典品质,给业主带来全新的归家体验。

在枫林逸景,家不仅是居住的场所,更是聚合无限想象的幸福空间。据项目相关负责人介绍,枫林逸景系列楼盘户型多样,舒适的尺度为居住者营造温馨的生活氛围。

口碑物业
守护全家幸福

选房子,不仅要地段、园林景观设计等,还得看物业。高品质社区的物业服务,不仅能提升业主幸福居住感,更体现了一个社区的服务质量。枫林逸景·亲河园、枫林逸景·紫御府均由大同万城建设集团旗下的专业物业管理企业——鸿泽物业提供物业服务。鸿泽物业从成立之初就一直遵循“让您幸福生活每一天”的服务理念。自成立以来,他们始终把坚守品质作为行业初心,把打造舒适人居作为工作重心,成功探索出一条符合万城品牌的人本服务模式,日复一日地守护着枫林逸景社区和每一位业主。

历经多年专业沉淀,鸿泽物业以其科学完善的服务体系、细致的物业管理标准、全天候的物业服务,打造出“鸿泽”特色管理服务模式。鸿泽物业日常的服务要求走动式办公;24小时安全零距离;24小时全天候服务;同步业主作息时间零时差。先进的管理理念,让每一位业主都能享受到无微不至的关怀和照顾。

枫林逸景让业主能感受到身边细微之处的满足感,每一个角落都能感受到家的温暖,每一寸空间都能体现出生活的态度。(广告信息)



图片新闻

龙园系列小区 欢欢喜喜“闹红火”

扭秧歌、跑旱船、担花篮、威风锣鼓、跑毛驴儿……春节期间,龙园系列小区好不热闹!为了让广大业主度过一个喜庆的春节,翔龙物业工作人员与业主共同组织了丰富多彩的春节文化活动。

近年来,翔龙集团秉承“大文化、大健康、大美龙园”的理念,着力打造龙园社区的文化品牌,以龙园老年大学、龙园大讲堂、龙园家长学校、翔龙艺术团等龙园系列文化平台带动城市社区文化的全面发展。而龙园每年春节的文化活动,更是一道必不可少的“年味大餐”。形式多样的表演活动,把对新年的美好祝福、对邻里之间的真挚感情、对美好家园的热爱,都融进这欢天喜地的歌舞里。(梅方 摄)

楼市看点

碧水云天系列小区 多彩活动贺新春



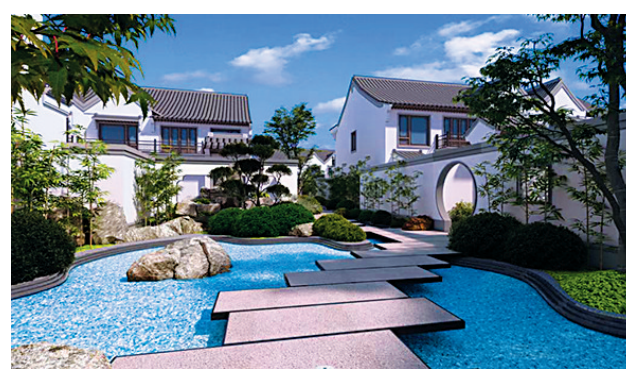
秧歌表演吸引业主观看

震天的锣鼓敲起来,红红的秧歌扭起来,甜甜的糖葫芦、棉花糖吃起来,有趣的套圈游戏做起来。兔年春节,碧水云天系列小区丰富多彩的春节文化活动红红火火,让广大业主度过一个喜庆欢乐的春节。

兔年新春第一天,在碧水云天御花园、新尊府等碧水云天系列小区,锣鼓声震天,热闹红火的秧歌队伍排成长阵,

精彩的表演吸引众多业主观看。在糖葫芦、棉花糖美食摊前,业主们有序排起了长队,领到美食后,每个人的脸上无不洋溢着开心的笑容。在套圈游戏活动场地,大家认真真瞄准,当套住自己心仪的奖品时,鼓掌欢呼,各感欢欣。丰富的活动让整个小区成为欢乐的海洋,营造出幸福祥和的节日氛围。(梅方)

广悦·邻里巷 开启新中式院落美好生活



春节刚过,相信热闹的节日、院子里的团圆给很多人留下了温暖长久的记忆。广悦·邻里巷,新中式院落社区,独门独户,在宅园合一的坊巷院落里,让你重温久违的院落美好生活。

广悦·邻里巷择址白登山脚下,是集休闲、康养、运动、经营、娱乐、艺术、生活于一体的休闲文化艺术生活集聚区。项目紧依的白登山森林公园,与文瀛湖只有两个路口的距离,北与红石崖山脉相连,东临云州区开阔的平原。文瀛湖生态公园位于项目南侧,恰好也是

项目的天然氧吧。广悦·邻里巷是由坊巷合院构成的新中式院落社区。项目布局以“两轴、五里、七坊、八巷”为整体规划,萃取传统院落建筑精髓,重拾“坊巷”格局,白墙围合,灰瓦盖顶,户门错落有致,营造“街坊里道”的美好生活氛围。广悦·邻里巷倾力打造经典院落户型,面积段均在160~280平方米之间。独门独户,有屋、有院、有天、有地,户型尺度宽绰宜居,同时每位家庭成员都能拥有自己的私密天地。(广告信息)

保利和光尘樾 品质匠造 至美湖居



随着城市的快速发展,人们在享受便捷、丰富的都市生活的同时,更向往着一种观湖听鸟鸣、俯瞰绝美景观的生活。一方低密的洋房天地,一处繁华与自然共生的洋房,即成为城市栖居的全新优选。由保利发展控股开发的保利和光尘樾,以央企的责任与担当,以实景呈现的高品质湖居墅境,吸引了众多购房者的目光。

保利和光尘樾项目有低密别墅、洋房、小高层等不同产品。为保证最佳的湖景视野,

楼栋由西至东由低至高错落排列,形成极富韵律的城市天际线。其中,建面约103~164平方米低密洋房,餐客一体奢阔空间,主卧套房带270度转角飘窗,旖旎湖光尽收眼底。临湖地块全部规划现代主义风格的联排及叠拼别墅,建面约180~280平方米,独门独院独揽湖光,视野辽阔,推窗见湖。低密纯墅区占据一线湖景稀缺资源,为居住者呈现至美的湖居生活。(广告信息)

市场动态

节后市民购房热情回升

今年楼市信心正在恢复中,为抓住兔年春节这波行情,我市不少楼盘销售中心打出春节“不打烊”的口号。假期刚刚结束,各大售楼中心已基本恢复正常营业,力争全年楼市实现良好开局。

忙忙碌碌一整年,不少人把购房提上日程。其中,包括一部分外地返乡置

业者。日前,记者走访我市多个品牌开发商售楼中心发现,看房市民都不少,刚需住宅和改善型住宅市场均有需求。在兴云揽售楼中心,市民刘先生全家出来一起看房,“孩子今年决定回大同工作,全家商量着在御东选一套地段好、品质好的房子。全家人一起做参谋,买房子会更理性、考虑得更全

面。”该售楼中心一位销售导购告诉记者,春节期间,他们售楼中心就没休息,这几天看房的人不少,很多是一家人一起看房选购。在户型选择上,135平方米舒雅三居和177平方米朗阔四居都受到消费者欢迎。

据某售楼处销售负责人介绍,春节以来,前来看房人群中以中青年为主,90~

140平方米户型成为成交主力。而且,现在消费者的选房目标很明确,从户型到楼层到配套等细节会直接提出需求,这也使得供需双方洽谈直接有效,提升了成交率。该负责人表示,对比去年春节同期市场,今年明显能感受到市场的复苏与市民购房热情的回升。(梅方)