



“春节游”火爆 多地积极探索新措施 为国内旅游业持续复苏增长“加油”“疏堵”

务工专车专列里的“经济密码” ——广东复工返岗故事

据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游假日市场总体安全平稳有序,文旅市场复苏势头强劲。

强劲的复苏态势也对各地旅游管理部门、企业经营者和一线工作人员提出新的要求。新华社记者发现,为顺应行业复苏态势,满足大众旅游服务需求,多地在探索中采取了一系列措施,助力国内旅游业持续复苏增长。

措施一:科学引导均衡客流 挖潜全域旅游调和冷热

上海浦江游览接待游客同比增长239%、西安曲江新区接待市民游客同比增长了133.68%、湖南张家界景区接待游客人数超过历史最高水平……“人潮汹涌”是今年火爆春节游带给各地旅游业者的一项共同考验。

一些地方发力挖潜全域旅游调和客流冷热。上海新春推出超过500项新春文旅活动,成功引导半数游客不向传统热门景区扎堆,而是前往当地文旅新空间游玩消费。重庆市在中心城区、渝东北、渝东南分别助推观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游,鼓励各旅游目的地错位发展,均衡发展。

四川提前布局“冬游四川”文旅消费促进系列活动,让“冷”地方“热”起来,助力春节客流均衡化。活动推出多项奖补优惠政策,当地共有144家国家4A级及以上旅游景区实施景区门票减免或买一赠一优惠政策。其中,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一

市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的优惠政策。绵阳市推出“一元游绵阳,万张门票等抢”活动。宜宾市则引入“梦回宋朝”沉浸式汉服秀剧本杀等新业态新场景,以焕新游客体验这一优势从传统热门景点吸引客流。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏建议,各地加强旅游信息宣传引导,既要有“网红”目的地引流,也要有特色“平替”景区可去。同时,建议主管部门加强市场细分引导,推动景区依分众化、小众化方向提升品质,为游客打造更多沉浸式的旅游体验。

措施二:强化旅游安全措施

客流汹涌增加了游客、文博单位等方面的安全风险。对此,春节期间,文化和旅游部通知要求进一步加强旅游安全工作,包括加强对设施设备的安全检查,做好流量管理,完善安全提示警示标识和安全防护设施,关注旅途中的消防和道路交通安全,谨慎参与高风险项目,避免前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区域旅游等。

一些地方着力升级安全机制与技术。重庆制定了一系列包括导游、旅行社、酒店、景区、邮轮管理等在内的服务安全标准并强化了贯彻执行和培训力度。张家界武陵源区委书记张龚告诉记者,面对汹涌般的旅游客流,当地景区主要进入通道采取预约、分时、分段放行等措施确保游客安全,并制定了详细的分流管控措施;游客易扎堆的主要游览线路采取单向分流管控;严格落实核定承载力调控运力预案,比如当索道、百龙天梯和景区停车场出现游客拥

挤时,立即启用环保车运力调控,引导游客到人数较少的游览线游览,或提示游客改变下山方向,选择其它方式上、下山。

记者还了解到,为保障客流高峰期文物安全,秦始皇帝陵博物院建成启用了秦始皇陵遗址公园,在博物院内的二一三号兵马俑坑、铜车马博物馆、9901和0006陪葬坑及秦陵封土共布置了130个监测设备,对遗址及文物本体、游客密度、大气环境等情况进行实时监测,监测内容包括沉降、空气二氧化碳含量和温湿度变化、大气颗粒物、瞬时客流量等内容。在监测之外,博物院在铜车马博物馆中安装了恒温恒湿设备、充氮设备,在二号、三号兵马俑坑的展馆安装了空调,用来调节、控制博物馆展厅及展柜环境。

措施三:提升服务需求预判能力 加大服务质量监管力度

上海市市场监管局工作人员介绍,春节假期,休闲消费回补增温,餐饮住宿和文娱体育等诉求有所增长,主要反映在假日餐饮消费、在线订送餐服务、宾馆住宿预订等方面。但服务质量不尽如人意成为部分游客的“堵心事”。中国旅游研究院专项调研显示,面对快速复苏的春节假日旅游市场,两成左右的旅游企业表示接待能力确实捉襟见肘。

多地通过在互联网,特别是移动互联网上开展服务预约,提前预判服务需求并采取应对措施。上海科技馆、上海自然博物馆、上海天文馆接待客流几乎每天都接近其最大额定承载力。三馆也采取线上实名、分时预约的方式,以提前对景区客流做好预判。重庆在全

市推广使用文旅小程序,接入场所近4000家,提升信息预判能力。

狠抓监管也为保障好游客体验提供了底气。重庆在多个区县游客集中地前置设立旅游投诉现场受理点,相关区县探索建立了旅游购物无理由退货机制,做到投诉“不过夜”;上海启动“网格化督查”机制,按照“分片包区”的原则,采取“四不两直”方式对37处文旅场所开展督查。

四川新美好国际旅行社电商部负责人吴琰建议,随着更多游客走向非传统意义的景区,提升旅游服务质量变成一项系统性工程,文旅、交通、绿化、市场监管、卫健等部门亟需加强协作,提升“全域旅游”目的地的“全域服务”质量。

“兔年春节游火爆,既让我们旅游业者充满信心,同时也提醒我们要为后续的一小长假、暑期、国庆黄金周等旅游旺季做好充分准备,包括从业人员的素质、智慧系统的便民程度、创新产品和服务的引入,都需进一步完善,以迎接文旅市场的进一步复苏与提升。”上海东方明珠广播电视塔有限公司总经理郭一峰认为,眼下不少旅游企业的在岗人员业务素养与能力只能说勉强“合格”,对适应和保障高品质服务需求恐怕仍有差距,“要保证持续复苏发展,扩充人力资源、抓好业务培训也是当务之急”。

新华社记者 陈爱平 周文冲 张超群 张格 蔡馨逸 杨淑君



1月30日16时34分,D3755次“稳就业促发展——桂籍务工人员粤返岗免费专列”载着500多名广西务工人员,顺利抵达广州南站。

刚下车的韦文坤2007年到广东工作,如今在广州花都区的一家工厂担任领班。近几年,韦文坤春节后都是乘坐返岗专列回广东上班。他说,以前返岗路程远、车票不好买,现在返岗返岗有保障,而且免费,感觉很“暖”。

据中国铁路广州局集团有限公司介绍,截至1月30日,四川、重庆、湖北、湖南、广西等地已有100多趟返岗务工专列陆续抵达广东。预计到2月5日(正月十五),还将有80多趟返岗务工专列抵达广东。这些专列将确保超过10万外省到广东务工人员顺利返岗。

“我们物通务工人员粤返岗全链条,从行前、途中到上岗务工务工人员,让他们尽快返岗,有活干、有钱赚。”广东省人社厅有关负责人说。

近年来,广东多部门通过返岗专车、务工专列和专机等多种方式,努力提高服务实体经济的能力。来自广西、湖南、四川等劳务输出大省劳动力在粤就业稳定,也有效保障在粤企业用工需求。

位于广东中山市南头镇TCL空调制造中心工厂已经开工。厂长向军民还记得,正月初四,寒风中的他翘首期盼着从广西梧州回来的员工。看着一辆辆返岗专车陆续开进工厂,他的心里才踏实了很多。

当日,由中山市人社局组织的5辆返岗专车分别抵达南头镇、小榄镇等地,将大约200名技术骨干和管理人才送到各个企业。中山市人社局负责人说,从正月初四至正月十五,人社局将组织32趟专车,从广西、四川、贵州等地接回1400多名外省返岗员工。

广东格兰仕集团有限公司在去年12月就已参与广东人社部门组织的招聘活动,到广西、贵州等地跨省对接用工,针对用工返岗需求统一安排“点对点”务工专车接员工返岗。借助东西部扶贫协作项目优势,还引进了贵州六盘水、黔东南州的务工人员。

“人社部门还出台了优惠政策和提供财政补贴,帮助企业稳定员工、扩大招聘。”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤说,公司磁控管、电器配件等生产线一开工就可以开足马力生产。

在东莞大朗镇,不少企业已是一派繁忙景象。东莞市厚威包装科技股份有限公司的生产车间里,员工已基本到位。公司总裁办总监周建涛说,在政府支持和企业努力下,大部分回家过年的员工都已回到了工作岗位,复工率达到90%左右。

务工专车专列里不仅有稳就业和保用工的暖心故事,大批务工人员岗位工种的变化,也折射出企业乃至当地高质量发展发展的“密码”。

作为家里的经济支柱,韦文坤近些年通过参加政府和企业提供的技能培训,工作能力得到不断提升、收入增加。他说:“政府有很多免费培训,企业也不断提供学习机会,找到适合自己的,提高本事才能更好适应时代的变化和企业要求。新的一年,希望能再多学些手艺。”

用工结构变化的背后是企业数字化、智能化的高质量发展。梁昭贤介绍,格兰仕已从传统的“接单——研发——生产——交货”模式转型为供应、生产、销售、用户一体化的工业互联网生态,实现了产业链、供应链全系统数据闭环。

今年,格兰仕面向社会推出数十种技工岗位,首批招聘5000多名技工人才。梁昭贤说,格兰仕正着力建设系统化技工培养体系,通过“全员技工化”战略,推动员工朝着“普工——关键岗位——产业技工——工程师”的路径发展。2022年以来,已培训生产一线员工超2万人次。

随着企业和产业的转型升级,广东经济结构持续优化,发展质量和效益不断提升。2022年,广东万亿元级产业集群增加到8个,规模以上工业企业达6.7万家、高新技术企业达6.9万家,均列全国首位。先进制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业比重分别升至55%、29.5%。

新华社记者 吴涛 黄浩苑

广东螺洞村:唱响“三业新经”

隆冬时节,群山环抱的广东省陆河县水唇镇螺洞村云雾缭绕,梅花绽放,村民王爱兰正在整理散落在屋前屋后的蜂箱,酝酿新一年的甜蜜。

养蜂并非王爱兰的特长,从江西吉安远嫁过来的她,其实是一个养猪能手,在螺洞村生活了30多年。改变她这个习惯的,是螺洞村近年来推出的乡村振兴发展规划。

记者春节期间来到螺洞村看到,梅园片片、流水潺潺,农房错落有致,村道干净整洁。让人难以想象,几年前这里还是“落后村”。因地处大山深处,交通不便,发展滞后,不少村民纷纷外迁,这个村户籍人口1800人,常住人口仅有300多人。

2016年以来,螺洞村以当地万亩梅园为依托,推动种植业、养殖业、服务业“三业”综合发展,逐步将丰富的自然资源变成全体村民受益的资产。

从养猪到养蜂,“产品升级”不仅让村里的环境变好了,家中的农活也更轻了。“家里现有28个蜂箱,天气好的时候一年可以产四五只蜂蜜,一斤能卖到五六元,而这只是家里的一部分收入。”王爱兰笑着说,“同样是养殖,没想到这个既挣钱又卫生,村里养蜂的已经有十几户人家了。”

王爱兰的“甜蜜”,是螺洞村发展思路转变的缩影。从曾经无人问津的偏僻小山村,到如今游人如织的“世外桃源”,螺洞村以梅为媒做起了“梅文章”。不只是养蜂,青梅产品也在“创新升级”。

在螺洞村打造“山里人家”青梅品牌的村民彭建宣说,以前梅贩子来收青梅,1斤顶多1块钱,如今经过加工打造的不同口味青梅产品,1斤能卖到几十块钱,螺洞村的青梅产品已经有几十种风味了。

6年来,螺洞村打造的“世外桃源”景区,成功获评国家AAA级旅游景区,每逢大寒时节,万亩梅园竞相绽放,漫山遍野缤纷绚丽。广东螺洞投资发展股份有限公司党支部书记余少敏说,景区每年接待游客数十万人次,旅游业可为当地带来300多万元的年经济收入。

旅游业的蓬勃发展,让村民颇为受益,各类服务业骤然兴起。目前,螺洞村办起了10多家农家乐和民宿客栈,经营最好的农家乐年利润超30万元。

新华社记者 周科 孙飞



1月30日,甘肃省阿克塞哈萨克族自治县社火队在进行太平鼓表演。元宵佳节将至,各地开展猜灯谜、赏花灯、社火表演等活动,热热闹闹迎接元宵节。新华社记者 马晓伟摄

2022年全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%

国家统计局1月31日发布数据显示,2022年,工业经济运行总体平稳,工业生产销售持续增长,全国规模以上工业企业营业收入比上年增长5.9%;受多重超预期因素影响,叠加上年同期基数较高,企业利润比上年下降4%。

统计数据显示,装备制造业利润占比上升。2022年,装备制造业利润比上年增长1.7%,延续前三季度的增长态势;装备制造业利润占规模以上工业的比重为34.3%,比上年提高2个百分点。工业企业利润行业结构有所改善。分行业看,铁路船舶航空航天运输设备行业利润比上年增长44.5%,实现快速增长;电气机械行业受新能源

产业等带动,利润增长31.2%,增速连续8个月加快,是拉动工业利润增长最多的制造业行业。多数消费品行业利润有所改善。随着促消费扩内需政策持续显效,市场需求有所回升,消费品行业活力增强。2022年,在13个主要消费品行业中,有8个行业利润比1至11月份改善。

企业成本压力有所缓解。2022年,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.72元,比1至11月份、前三季度分别减少0.08元、0.13元。12月份,企业每百元营业收入中的成本为84.01元,同比减少0.05元,年初以来首

次由增转降。

“总体看,尽管2022年工业企业利润有所下降,但工业企业利润上下游结构持续改善,也要看到,国内外不稳定不确定因素仍然较多,企业经营压力仍然较大,工业企业效益恢复仍面临诸多挑战。”国家统计局工业司高级统计师朱虹说,下阶段,要全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神,坚决落实党中央、国务院决策部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,大力提振市场信心,积极扩大国内有效需求,巩固工业企业效益企稳回升基础,推动2023年工业经济运行整体好转。

新华社记者 魏玉坤

2022年我国送出超4.2万亿元税费政策“红包”

国家税务总局副局长王道树1月31日介绍,2022年全年,我国新增减税降费及退税缓税缓费超4.2万亿元,为助力稳住宏观经济大盘发挥了重要作用。

在国家税务总局当天举行的2022年度新闻发布会上,王道树说,4.2多万亿元主要包括三部分:一是累计退还纳税人账户的增值税留抵退税款2.46万亿元,超过2021年全年办理留抵退税规模的3.8倍;二是新增减税降费超1万亿元,其中新增减税超8000亿元,新增降费超2000亿元;三是办理缓税缓

费超7500亿元。

分行业看,制造业新增减税降费及退税缓税缓费近1.5万亿元,占比35%左右,是受益最明显的行业。同时,餐饮、零售、文化旅游、交通运输等受疫情影响较大的服务业,新增减税降费及退税缓税缓费超8700亿元。

分企业规模看,小微企业和个体工商户是受益主体,新增减税降费及退税缓税缓费超1.7万亿元,占总规模的比重约四成;近八成个体工商户在2022年无需缴纳税款。

系列税费支持政策,为市场主体“输血”“活血”。国家税务总局对10万户重点税源企业调查显示,2022年企业每百元营业收入税费负担下降2.7%,其中受疫情影响较大的交通运输业、住宿餐饮业分别下降15.4%和14.2%,负担显著减轻。

税收营商环境进一步优化,有力增强市场主体活力。王道树介绍,2022年,全国新办涉税市场主体1315万户。截至2022年末,全国涉税市场主体总量达8407万户,较2021年末增长6.9%。

新华社记者 王雨萧

非遗吹腔戏“唱”团圆

梳头、插头面,油彩涂脸,假发贴鬓角,青墨画眉,彩衣上身……在山东省德州市夏津县白马湖镇马堤村的戏台上,伴着竹笛、唢呐的乐点,王玉坤扮的老旦迈着碎步走上台来。一亮嗓,就激起了台下父老乡亲的掌声和“叫好”声。

王玉坤是白马湖镇马堤吹腔剧团团长。马堤吹腔,因马堤村紧靠运河,吹腔戏演出活动频繁和人才聚集而得名,是山东省的传统戏曲剧种,也是山东省第一批非物质文化遗产项目之一。

每逢过年,农村看戏的人最多。今年自大年三十到正月初十,马堤吹腔剧团每天在村里都有演出,剧团的36位团员将相继登台。

“齐齐整整,团团圆圆,这个年过得真高兴!”王玉坤说,可在此之前,吹腔戏已经停演两年,剧团也“支离破碎”。

从王玉坤记事起,每逢年末岁初,村里就自发组织剧团搭台唱戏,周边10里路内的村民都会赶来凑热闹,有时观众能上千人。如今都已40多岁的王玉坤、丁善平、侯仁江是“发小”,十一二岁起就跟着村里的老人学戏。

“长大后我一直留在村里种粮、种菜,22岁当了剧团团长,他俩携家带口外出做家纺生意,工作越来越忙,回来次数越来越少了。”王玉坤说。

春节前,10年未聚的“发小”回乡探亲,村民“馋戏”催

促,王玉坤等三人又找出了封存两年的戏服,挨家挨户地招呼团员“忙活”开来,打算在腊月二十七白湖的“黄河大集”上先演两场“暖暖戏”,也让久不登台的人开开嗓。

近几年,王玉坤在村里的事业小有成就,利用闲暇时间,他还把先辈流传下来的剧目和后期创作的新戏都记录下来,并结集成册,又给积攒的演出视频配上了字幕。这一回,王玉坤想劝“发小”留下来:“我的蔬菜大棚管理模式已经成熟,种粮有村党支部领办的合作社,粮食丰产又丰收,你们考不考虑返乡发展?”

“咱村在异地做家纺行业的不多,镇上有意让我们回来发展,我肯定全力支持。”“我一直盼着呢,回来守着父母,心里多踏实。”丁善平、侯仁江纷纷表态。

戏台下,不少多年未见的村民或站或坐,有的人怀里还抱着第一次回村的孩子。锣鼓声、戏曲声、欢笑声与不远处大运河的水声一起升腾。

“你看台上那俩后生演得多好。”马堤村党支部书记侯庆全站在观众席最后一排,看着台上台下的乡亲,满脸笑意:“今年95%以上的村民都回来过年了,咱这吹腔戏断不了日子,日子也会一年比一年更团圆、更热闹!”

新华社记者 叶婧

新春走基层



1月30日,在衡阳市衡山县永和乡松坳村,孩子们在村农家书屋看书。近年来,湖南省衡阳市衡山县加强农家书屋建设,在全县153个行政村、社区建起农家、社区书屋,为孩子们提供假期好去处,也为当地精神文明建设添助力。新华社记者 曹正平摄