

## 2022年我国软件业务收入跃上10万亿元台阶

新华社北京2月2日电《经济参考报》2月2日刊发文章《2022年我国软件业务收入跃上10万亿元台阶》。文章称，工信部2月1日发布数据显示，2022年，我国软件和信息技术服务业(下称“软件业”)运行稳步向好，软件业务收入跃上10万亿元台阶，盈利能力保持稳定，软件业务出口保持增长。

数据显示，2022年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.5万家，累计完成软件业务收入108126亿元，同比增长11.2%，软件业利润总额12648亿元，同比增长5.7%，盈利能力保持稳定。

从具体领域来看，信息技术服务收入较快增长。2022年，信息技术服务收入70128亿元，同比增长11.7%，高出全行业整体水平0.5个百分点，占全行业收入比重为64.9%。

从地区来看，东部地区保持较快增长，中部、西部地区增速突出。2022年，东部、中部、西部和东北地区分别完成软件业务收入88663亿元、5390亿元、11574亿元和2499亿元，分别同比增长10.6%、16.9%、14.3%和8.7%。

其中，中部、西部地区高出全国平均水平5.7、3.1个百分点。

主要软件大省收入占比小幅提高，部分中部、西部省市增速明显。2022年，软件业务收入居前五名的北京、广东、江苏、山东、浙江完成收入74537亿元，占全国比重的68.9%，占比较上年同期提高2.9个百分点；软件业务收入增速高于全国整体水平的省市有12个，其中增速高于20%的省份集中在中西部地区，包括贵州、广西、湖北等。

(记者 郭倩)

### 我们的节日

## 平城区花车巡游表演精彩上演



图为花车巡游在太和路与美术馆交相辉映。

本报记者 于宏摄

本报讯(记者 王春艳)铿锵有力的锣鼓、别具特色的花车、热情洋溢的互动……2月2日，平城区花车巡游表演在迎宾街、恒安街、太和路等各主要

要交通干道精彩上演，为市民游客献上一场绚丽夺目、欢乐喜庆的视觉文化盛宴。

本次活动是平城区2023年春节群众文化系列活动之一，旨在立足本地发展特色，调动各街道、企业参与的积极性，通过独特的花车设计、精彩的民俗表演及沿街巡游的方式，展现大同深厚底蕴、发展成果及民俗魅力，让人们更直观地感受传统文化、传递浓浓年味，进而营造浓厚的新春文化氛围。

是日上午9时许，一辆辆花车在平城区迎宾街附近整装待发，只见花车采用喜庆的中国红装饰，并配以彩灯、祥云及各种可爱的兔形象，整体呈现出绚丽多彩、喜庆吉祥的视觉效果。每辆花车设计也独具匠心，有的以催人奋进的标语装饰呈现，有的展现大同历史名胜，有的围绕乡村振兴、社区康养、梦幻科普等主题，凸显地方特色与魅力。随着巡游的开始，浩浩荡荡的花车队伍沿迎宾街一路向东，驶过迎宾桥进入恒安街，与太和路旁五大场馆交相辉映，之后穿过兴云街和兴云桥至和阳门结束，一路上欢快的锣鼓与喜庆的音乐相互交织，财神人偶和兔子人偶不时与观众挥手互动，吸引了不少市民游客驻足观看、拍照留念。

## 新时代 新征程 新伟业

### 精准帮扶 集中服务 现场培训

## 新荣区三招激发乡村人才活力

本报讯(记者 苑捷)为贯彻落实中央人才工作会议精神和推动乡村人才振兴战略实施，新荣区坚持需求导向、精准匹配、多元服务，充分发挥人才的引领作用，深入开展“我为群众办实事——专家人才服务基层行”活动，力求取得实效。

“结对式”互匹配，精准帮扶一批人才。在充分了解人才特长、意愿和服务乡村发展需求的基础上，将帮扶专家的资源清单与服务乡村人才的需求清单精准匹配，形成“组织部+专家+服务乡村人才”的联动工作体系。人才工作站的10名农业专家与乡村振兴示范村人才进行结对帮扶，“面对面”服务、“一对一”指导，不断培育优秀乡土人才。5名“三晋英才”和6名省市级骨干教师与乡镇学校的11名青年教师进行师徒结对，加强基层学校人才队伍建设。

“组团式”下基层，集中服务一批人才。聚焦乡村振兴需要，按照“双向选择、按需选派”的原则，选派40余名农业、卫生、教育、法律等领域专业人才，组成4支专家人才团队，创新服务方式，灵活开展合作攻关、技术咨询、法律服务等“组团式”帮扶活动，形成集聚一批人才、带动乡村发展的示范效应。农技专家服务团服务76家新型经营主体、571户农户，法律专家服务团深入7个乡镇为430余人提供法律咨询，教师专家服务团服务62名乡村教师，医疗专家服务团免费为100余名村民义诊、为520多位村(社区)老人体检。

“多领域”展身手，现场培训一批人才。以培育新型农民、市场经营主体和创业致富带头人、法律人才和文旅人才等各领域人才为目的，对种植、养殖大户和专业合作社、机关单位、村(社区)等开展“问需送餐”活动，实施多类型、差异化、订单式培训，通过“点对点”指导，打通各类人才成长“快车道”。2022年，全区共开展专题“法律讲堂”30场，现场解答法律咨询200余人次；举办农业技能培训15场共661人次，培训高素质农民经营主体带头人200人；开展3期“我为群众讲长城”活动，培育5名文旅人才；举办进机关、进社区健身教学培训活动，培训社区群众100多人、机关中青年干部40多人、得胜堡村村民30多人。

## 我市举行“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动新闻发布会

本报讯(记者 张世敬)2月2日下午，市政府新闻办公室召开“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动新闻发布会。本次活动线下部分为期4天，在古城内代王府西侧展开，同时启动为期19天、4个专题的线上活动，旨在促进春节期间消费市场繁荣，深度展示大同古城历史魅力。发布会上，平城区、市商务局、市文旅局相关负责人回答了记者提问。

本次“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动，是在加快推进我市消费市场恢复、扩大有效需求、提升

消费体验、持续拉动全市消费复苏的背景下开展的一次惠民促销活动，由省商务厅联合市政府主办，市商务局、市文旅局、平城区承办，将从2月3日(农历正月十三)持续到21日(农历二月二)，通过“线上线下相结合、政府企业同参与、贸易消费并升级”的综合联动，激发市场活力，提振消费信心。此次活动线上部分开展4个专题活动，活动时间为2月3日至21日，包括在京东直播基地搭建10个元宵节活动直播间，邀请知名带货主播对大同特色产品进行重点推荐，

扩大品牌影响力；邀请2023全省乡村e镇网红直播大赛获奖者在现场采取直播形式，宣传推广大同文化和特色美食；联合团省委开展“青耘中国”元宵节主题直播助农系列活动；选取大同本地带货主播，分别在活动现场和直播间对特色产品进行推荐带货直播。线下部分活动现场设置在代王府西侧，活动时间为2月3日至6日，开展3个专题活动，包括组织元宵节特色产品展销会，商品涵盖全市各县区名优特产、三晋老字号、大同好粮等，同时投入数字消费券支持节日现场消费，市民在现场购物可直接享受消费立减；设置猜灯谜、民俗表演、逛庙会等娱乐活动，并在展销会内增添元宵佳节拍照打卡网红点和民俗表演活动，烘托节日氛围；设置节日特色灯光秀，在省城步行街大同凯德世家广场举办“元宵如意·光影大不同”灯光秀，以现代、科技、酷炫、年轻、网红的激光、光影秀诠释新时代花灯，同步助力开展促消费活动，为市民在元宵佳节带来一次全新的购物体验，进一步促进我市消费全面恢复和升级。

## “云上龙门 牵手云冈”入围全国文博社教十佳案例终评

本报讯(记者 任翔宇)近日，云冈研究院与龙门石窟研究院及相关媒体平台联合推出的“云上龙门 牵手云冈”大型直播活动入围2022年度全国文博社教十佳案例宣传推介活动终评。

据了解，2022年度全国文博社教十佳案例宣传推介活动经初审遴选出文博社教百强案例，并于2022年11月30日公布该百强案例名单。根据专家评审，从百强案例中遴选出45项案例入围终评，后续又遴选出本年度“全国文博社教十佳案例”和“全国文博社教优秀案例”。

“云上龙门 牵手云冈”系列直播活动获得新华社、央视网、中新社、央广网、中国网、河南日报、大河报、山西晚报、腾讯新闻等60余家媒体参与。期间，共进行了9场现场直播，相关话题多次登上洛阳、大同两地微博热搜。“云上龙门”自开播以来已持续两季，共举行了18场直播活动，全网累计浏览量达到1.6亿次。

该系列直播的一大亮点就是让原本隐居幕后的研究员们在前台亮相，他们与游客日常接触到的导游、讲解员不同，对于龙门、云冈两大石窟的认知更为系统、专业。他们亲自参与了石窟的考古发掘、文物保护工作，可以介绍最新的研究成果，带来最权威解读。研究员们博学而谦逊的品格、严谨而风趣的讲解，受到了广大网友的好评。

## 2022年下半年“山西好人”评选结果揭晓 本市两人入选

本报讯(记者 郝雨)近日，山西省文明办2022年下半年“山西好人”评选结果揭晓，我市2人入选。其中，山西阳光益佳爱心总队队长张小义入选“助人为乐”类别，新荣区居民殷建琴入选“孝老爱亲”类别。

为培育和践行社会主义核心价值观，不断提升精神文明建设水平，用身边好人的事迹感染人、引导人、激励人，弘扬新风正气，传递社会正能量，我省开展了2022年下半年“山西好人”评选活动，受到了社会各界广泛关注。经逐级推荐、专家评审、认真考察等程序，最终评选出山西助人为乐好人、山西见义勇为好人、山西诚实守信好人、山西敬业奉献好人、山西孝老爱亲好人共25人。

获得“山西好人”的优秀模范纷纷表示，此项荣誉既是鼓励也是激励，在以后的工作和生活中，将继续崇德向善，将社会主义核心价值观转化为自己的价值追求和自觉行动，以更加扎实的工作、更加务实的作为，为全方位推动大同高质量发展注入强大精神动力。

## 本市城市综合保障能力持续提升

本报讯(记者 高雅敏)城市供水、供气、供热事关民生福祉，是维系城市发展的生命线，与人民群众的生产、生活息息相关。去年以来，市城市管理局不断强化民生意识和责任意识，主动担当，务实举措，进一步完善应急预案，提高应急处置能力，城市保障能力和服务水平得到持续提升。

2022年，我市完成市政设施投资14.6亿元，完成年度任务量的124.8%；积极争取中央和省级资金1.96亿元，完成任务的213%。我市强化了城市供水、供气、供热效能建设。新建和改造供水供气供热管网450公里，完成年度任务量的166.7%。着力夯实城镇燃气安全基础，改造老旧燃气管网290公里、居民自有设施56.8万户，整治违章占压64处，年度任务完成率达100%，燃气安全专项整治工作位居全省第一方阵。着力提升城市供水品质，加强城市居民二次供水设施管理，解决好城镇供水“最后一公里”的水质安全，城镇居民供水普及率99.7%，水质安全率100%。着力提升城市供热能力，京隆长输供热管线全线贯通，增加供热能力3600万平方米，全市新增集中供热面积685万平方米，完成年度任务量的108.9%，全市集中供热普及率达到98%，主城区清洁取暖覆盖率达100%。



2月2日，工人在成都芯谷产业功能区配套设施建设工程施工现场，工人正加紧施工，全力推进项目建设进度。新春伊始，在由中建三局承建的成都芯谷产业功能区配套设施建设工程工地上，工人正加紧施工，全力推进项目建设进度。据了解，成都芯谷产业功能区配套项目建成后，将为成都市双流区发展提供产业服务、文化体验、政务保障等多种核心功能，为成都市电子信息产业建圈强链提供重要支撑。

新华社记者 王曦摄

## 坚守岗位 守护千家万户新春温暖

□ 本报记者 纪元元

有一种传统叫回家过年，有一种责任叫坚守岗位。

大年初一，年味正浓。但在国电电力大同公司热控车间，又出现了那个熟悉、忙碌的身影——来自辽宁省朝阳市的蔡斌，他从2013年到公司成为一名热控自动技术员至今，已经连续5个春节坚守在工作岗位了。这一天，他像往常一样早早来到班组，换上工作服，开始了两天一夜的值班检修工作，为机组安全平稳运行保驾护航。

“小蔡，7号炉电除尘入口圆顶阀压力低，麻烦过来检查一下。”“好，马上就到！”在接到运行入口圆顶阀压力低报警后，蔡斌立刻穿戴好防护用品第一时间赶到现场。经过对入口三通接头、

气室、入口气缸和排气圆顶阀的全面检查后发现，该泵入口气缸和排气圆顶阀的密封圈老化破损，致气缸压力不足。为保证除灰系统的稳定运行，蔡斌多次进出电除尘室，克服现场环境恶劣等困难，连续3个小时处理设备故障，最终完成了更换入口压力开关、紧固接头、清理控制柜内积灰、吹扫管路积灰等工作，使除灰系统恢复了正常。

“由于工作的特殊性，每年在春节这个关键时期，需要热控人比平时更严谨更细致，从白天忙到晚上、从凌晨忙到清晨是常有的事。”蔡斌说。但除了“电厂人”这个头衔，蔡斌在家中也是儿子，是丈夫，还是一位准爸爸。他和妻子同在这家企业上班，“老婆还有两个月就要生宝宝了，需要照顾和陪伴，但身为

同行，这几天我不能回到自己的小家过年，她也表示理解和支持。”蔡斌纵使心中有牵挂，但想想能在工作岗位上为守护大家的供热热源尽一份力，心里也是暖暖的。

提起远在800公里之外的父母，蔡斌介绍，他父亲也是当地的老电厂人，“父亲常常嘱咐我须吃得起苦，莫怕累，工作上要扎实，检修时要细心，时刻注意安全。”这些蔡师傅对蔡斌的叮咛和期望，凝刻在他年复一年忙碌不停的脚步里、日复一日精心操作的工作中，也化作守护千家万户的责任与担当，激励他站好新春的第一班岗。

## 新春走基层

大同市12345  
市民服务热线

政策咨询  
投诉建议  
民生服务  
事事有回音 件件有答复