

# 中国新春呈现高质量发展『加速』态势

新华社记者

平均每6秒钟,就有一台空调压缩机在南昌海立电器有限公司生产车间下线,“而这个速度也难以满足订单需求”;

北京东六环地下41米,国内在建最长城市地下公路隧道正在加紧施工,建成后将有力促进京津冀区域交通协同发展;

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)今年初对印度尼西亚正式生效,中国700多个税号产品实现对其出口“零关税”。

开年以来,中国各地更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,在起跑就是“加速度”的“拼经济”过程中,力争以新气象新作为促进高质量发展取得新成效。

高质量发展是中国全面建设社会主义现代化国家的首要任务。中央经济工作会议提出2023年要“坚持稳字当头、稳中求进”,“形成共促高质量发展合力”。

春节假期刚过,中国一批重大项目招引与建设“加足马力”,积极发挥有效投资在高质量发展中的关键作用。

重庆今年计划实施市级重大建设项目1123个,总投资约3万亿元;陕西省第一季度重点项目集中开工仪式宣布795个重点项目开工,总投资5646亿元……

“与往年不同,今年开工的重点项目中,先进制造业投资占比超过20%。”陕西省发改委副主任李生荣说,这些项目投资规模大、结构也更优。

年初密集召开的地方两会显示,中国多个省份在今年的政府工作报告中锚定“大力推进”和“持续深化”产业数字化、数字产业化及数字政府建设。

北京、贵州提出2023年数字经济增加值占地区生产总值比重分别达42%、40%左右;江西计划培育数字经济“专精特新”企业100家以上,广东提出新推动5000家规模以上工业企业数字化转型。

“我们参与了3部兔年春节档电影的制作,助力影视行业解决后期渲染成本高、周期长的痛点。”贵州贵安新区科创产业发展有限公司董事周邓友说,数字经济在持续赋能实体经济、创造高品质生活等方面加快裂变。

多地推出“扩大高技术产业和战略性新兴产业投资”“探索储能融合发展新场景”等新举措,壮大新产业、新业态。

新年伊始,福建星云电子股份有限公司围绕“智慧能源及新基建”与相关部门签署战略合作协议,光储充检智能超充站陆续在宁德、龙岩、福州、泉州等城市落地。

“光储充检集合了多种技术,公司每年科技研发投入占营收比重均超过10%,研发工程人员占总人数近40%。”星云电子公司总裁刘作斌表示,今年计划在更多大中型城市推广应用,为全国新能源汽车提供更加便捷、更加安全的服务。

绿色低碳是高质量发展题中之义,加速传统产业转型升级,绿色发展是重要内容。

“2023年山东省政府工作报告强调着力深化新旧动能转换,更增强了我们的底气与信心。”山东太阳纸业公司副总经理刘纪营表示,今年将建设生物基材料技术创新中心,持续为达成“双碳”目标贡献力量。

近年来,太阳纸业通过自主研发的新技术,将产品纯度升至96%以上,污染物排放降低10%,后经下游企业加工,制成纯天然再生纤维,让污染降到最低。

建设高标准市场体系,深化要素市场化改革,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境……各地全面深化改革扎实推进,更大程度激发市场活力。

在海南文昌国际航天城,一块面积为92.85亩的土地等待企业“云落地”“云选地”。作为优化营商环境、深化要素市场化改革的重要制度集成创新,“土地超市”已实现全口径出租收入411亿元。

云南持续扩大中老铁路黄金线路效应,加快发展口岸经济,江苏推进连云港国家东中西部合作示范区建设……开年以来,高水平对外开放成为地方发展“热词”。

随着RCEP深入实施、西部陆海新通道高质量共建,在广西北部湾港,陆海联动,一派繁忙。北部湾国际港务集团有限公司相关负责人表示,北部湾港将继续强化RCEP优势服务航线,重点开发泰国、柬埔寨、越南等国家货源市场。

增进民生福祉是发展的根本目的。新年伊始,中国各地持续推出实招织牢织密民生保障网,让民众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

福建省首部专门的养老服务法规《福建省养老服务条例》正式施行;海南宣布将新增基础教育学位4万个,建成乡镇寄宿制学校100所;河北提出新开工棚户区改造12万套以上,筹集保障性租赁住房3.5万套……

“中国经济的光明前景源于更加灵活和高质量的发展。”欧洲《现代外交》网站1月31日发表文章指出,中国经济将继续沿着高质量发展道路稳步增长,同时为推动全球经济稳步复苏作出贡献。

新华社北京2月3日电 (记者 马欣然 周文其 向定杰 邓倩倩 张昕怡 罗鑫)

## 立春时节话“三农”

2月4日,立春。对于二十四节气之首,全国各地有各种各样的立春习俗,其中大都包含着勉农劝耕的寓意,寄托着人们对五谷丰登、仓廪殷实的美好期盼。

“立春一年端,种地早盘算。”对农户来说,立春是一年繁忙农事的开端,要垦多少田地、备多少种子、施多少肥料,都已经盘算好,立春就要着手干起来。对全国也是一个道理,全年早稻、春小麦、春播玉米等春播粮食产量占全年六成左右;冬小麦等春管粮食产量占主要口粮的近四成。这一算账,就能明白“一年之计在于春”这句话对端牢中国饭碗有何等重大的意义。

“人勤地不懒,秋后粮仓满。”当前全国粮油生产和春耕备耕总体形势较好,冬小麦冬油菜面积增加、长势正常,春播粮食意向面积稳中有增,农资供应总体充足。党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。农业农村部门强调,今年农业生产存在苗情复杂田间管理任务重、极端气象灾害和病虫害发生风险高、种粮成本持续攀升等问题。为此,要按党政同责要求,层层压实责任,释放重农抓粮的积极政策信号,强农惠农政策要应出尽出、应补尽补,调动种粮农民积极性,动员农民春播春管早下田,组织好春季农技服务,备足春耕生产物资,确保种子、化肥、农药及时到村、到店、到户、到田。

万物起始,一切更生。立春意味着春季开始,时序入春,这对传统农耕社会至关重要,到今天对我们这个拥有14亿多人口的大国来说,“顺天时,量地利,则用力少而成功多”的中国智慧依然有十分重要的意义。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,加快建设农业强国的任务已经明确。千里之行、始于足下,要按中央部署,把粮食生产作为“三农”工作首要任务,以春季农业生产为抓手,保障粮食和重要农产品稳定安全供给,保持粮食稳增产好势头,进而挖掘“三农”潜力,加快激活农村市场,助力稳增长扩内需、畅通城乡经济循环,夯实全年经济发展的“三农”工作压舱石。

新华社北京2月3日电 (记者 王立彬)

xinhuashiping  
**新华时评**

(上接第一版)各县区和各开发区要集中资源和力量,围绕产业链式发展,加快形成各具特色的产业优势。要深入研究中央和省里的政策导向、资金投向、项目支持方向,增强项目包装精准度和竞争力,争取更多项目、资金、平台落地大同。

张强要求,各级各部门要深入贯彻落实省、市的决策部署,保持加快转型的战略定力,强力推动建设以“十大产业集群”为核心的全新产业体系,突出抓好“风光火储及源网荷储一体化”

# 铸“金字招牌” 创“百年老店”——2023 开年老字号企业新观察

新华社记者

2月4日,立春,山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动,展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节,逛老字号店铺,品老字号美食,看老字号手艺……对很多人来说,一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道,一丝难忘的乡愁,饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑,金字招牌。连日来,新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研,触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏,探寻未来发展新动向。

**历久弥新:百年老字号展现新气象**

新春佳节,一家家老字号,让年味儿更浓,人气儿更旺。

早晨8点刚过,北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点,手工鲜做、门店现烤,来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计,今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿,离不开炸酱面中的黄酱,涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜,吃饺子时蘸的一点醋,喝粥时的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人,慕名而来的外地人,直奔百年风味老店六必居。开年以来,北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片、纪念团圆,传承记忆。从小就在大北照相馆照相的宫先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统,也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来,大北照相门市日均客流量2643人次,销售同比增加45%,日均客流量同比增加37%,客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年,随着疫情防控转入新阶段,一家家长历岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜,以其浓厚的传统文化增添了节日仪式感,成为消费新亮点。

目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测,我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态,即便是近几年受疫情影响,仍有70%以上的企业保持盈利;2022年,近35%的老字号企业年销售额超过1亿元,突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热

销年货;福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地;广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地,线上线下,大批老字号热度攀升,展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期,京东平台“老字号”相关词搜索上升120%;去年“618”购物活动期间,百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%;“双11”购物节,京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

**守正创新:老字号融入新国潮**

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内、宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传:“头顶马聚源,脚踩内联升,身穿瑞蚨祥,腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升,如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说,老字号的优势在于“老”,老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足,一定程度上也源于“老”,可能存在观念老化、机制老化等问题,特别是在年轻群体中的接受程度不够高,难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”,传承优秀传统文化的“魂”,借好先进适用技术的“力”,越来越多的老字号巩固“老”的传统优势,顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升,与

国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来,内联升主动将目光投向年轻人,努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”,也离不开一针一线线的扎实针脚。2008年,“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具,90多道工序,光是纳鞋底,就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说,目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念,成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园,工厂车间处处是科技元素,5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级,过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化,将临床记录“痕迹”转化为大数据,为学术研究提供支撑;浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品;北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺,利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说,老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”,才能找到守正创新的“路子”,实现长期发展。

**强化品牌:培育壮大“百年老店”**

“很多外国人不会说中文,也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癍”,因一片即可退癍,故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产,片仔癀已走过近500年历史,以其独特的配方和疗效,受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作

用,具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说,从国际上看,重视对老字号的保护支持是普遍做法,日本1922年就有1300多家企业迎来了“百年生日”,入选2022年《财富》世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日,商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说,要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承,让老字号文物活起来,让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今,上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说,2019年以来,凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长,于是加大从研发、生产到销售投入力度,组建高标准锂电研发中心和检测中心,获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度,满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来,中华老字号企业整体发展势头良好,但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象,甚至被诟病“倚老卖老”,一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好,必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说,商务部将会同多部门多措并举,及时跟踪老字号企业市场表现,引导规范经营,鼓励创新发展,帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

新华社北京2月4日电 (记者 谢希瑶 王雨萧 魏弘毅 张昕怡 袁敏 吴剑锋 周蕊)

“超级联系人”的独特优势。

香港旅游发展局主席彭耀佳表示,全面通关加上“你好,香港!”大型全球宣传活动启动,香港进入了推动旅游业复苏的最佳时刻。旅发局将推出一连串宣传活动,并带领香港旅游业界外出参展,刺激旅游业加速复苏。

香港教育工作者联合会表示,恢复通关让跨境学生可以顺利回校复课,也有利于推动更多香港学校与内地缔结的姊妹学校见面交流。

市民郑先生从事保险业,疫情前每天往返香港与深圳。香港与内地全面通关的消息一出,郑先生十分高兴,认为香港的商业将迅速重返繁荣,自己的收入也将增加,“盼了三年,终于等到这一天!”



复兴号上闹元宵  
花灯歌舞送祝福

2月4日,铁路上海客运段乘务人员在G8次列车上为旅客表演节目。元宵节即将到来,铁路上海客运段在G8次列车上组织开展“复兴号上闹元宵 花灯歌舞送祝福”活动,让广大旅客在高铁上喜迎佳节。

新华社记者 王翔摄

## 香港各界欢迎香港与内地全面恢复通关

新华社香港2月4日电 港深陆路口岸将于2月6日全面恢复香港与内地人员正常往来,不再实施入境预约机制。香港各界对此纷纷表示欢迎,认为香港与内地全面恢复通关不仅为香港经济注入更多活水,也将加速香港与内地的经济融合、民心互通,推动香港更好融入国家发展大局。

4日,香港多家主流媒体均在头版大篇幅报道香港与内地全面恢复通关的消息。《大公报》刊发社评指出,香港与内地全面通关,将激活香港“内通外联”的角色,香港必将实现新的更好的发展!

全国人大常委会委员谭耀宗表示,香港社会各界对香港与内地全面恢复通关期待已久。愿望成真,很多市民表示非常开心、非常珍惜。

香港特区行政会议成员林健锋说,全面通关有助充分发挥香港背靠祖国、联通世界的优势,带动更多大型贸易展览和国际盛事回流香港,吸引内地和海外旅客来港消费,提振香港相关行业,加快香港经济复苏。

香港特区立法会议员陈颖欣认为,香港与内地全面通关除了便利家庭团聚,还有利于促进香港和内地的经济合

作和提升就业、创业水平,推动内地与香港艺术体育文化交流及青年多元发展。

香港民建联表示,全面通关不只全面回应市民诉求,更是中央政府支持香港经济社会加快恢复的重要举措。及时全面恢复内地与香港人员往来,对香港融入国家发展大局、开创发展新局面意义重大。

香港中华总商会会长蔡冠深表示,全面通关促进内地与香港人员正常往来,深化彼此经贸合作,也让内地与香港社会的民生交流恢复正常,不仅为香港经济注入更多活水,更有利于发挥香港