



元宵佳节,老字号里品团圆

5日,正月十五元宵节。一大早,位于望京的北京稻香村第十八营业部门口,排起了长长的队伍。店内,过水挂浆、揉制、分拣、装箱……经过几道工序,元宵在机器中“滚”得浑圆;柜台旁,柜员将新鲜的现播元宵火速打包,交到等候已久的消费者手中。

“元宵节,团圆节,几十年的团圆味一定要有。”对于刚刚买到元宵的范阿姨而言,“中华老字号”稻香村是一种熟悉的味道,更包含着老北京难忘的时代记忆。

元宵佳节,老字号扮靓团圆图景。四川成都赖汤圆门店,顾客们围着汤圆的香气摆起“龙门阵”,那是属于一座城市的安逸;浙江嘉兴五芳斋总店,食客们纷至沓来,只为那一口儿时的软糯香甜;北京磁器口,锦芳小吃店,顾客从元宵柜台前一直排到了马路上……元宵的热乎气儿,氤氲出团圆味儿,也蕴藏着“中华老字号”一以贯之的匠心。

“从磨糯米粉到制馅再到滚元宵,我们对机器的选择,时间的长短都有很严格的规定,目的是最大限度保留糯米粉本身的营养成分和自然的香味,让滚

出来的元宵黏度更高,口感更好。”北京稻香村副总经理石艳说。

做北方元宵靠“滚”,做南方汤圆要“包”。浙江嘉兴五芳斋总店,汤圆师傅揪起糯米团,把馅按进团里,包起来搓圆,在糯米粉里滚两下,一个小巧玲珑的手工汤圆就做好了。

店长胥传萍介绍,五芳斋汤圆精选120目水磨糯米粉,代代相传的水吊浆工艺让汤圆口感更加爽滑,猪板油制成的馅心细腻浓郁,滑、细、香、弹这四个特色让汤圆格外香甜。

匠心,彰显着技艺的传承与品质的坚守。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念,成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

巩固“老”的传统优势,老字号筑牢守正之基;顺应“新”的时代潮流,老字号更有创新之举。

今年过年,新品熊猫汤圆成了赖汤圆的“明星产品”。古色古香的汤碗中,一颗颗可爱的“熊猫头”微笑着,吸引了众多消费者尝鲜。

四川省成都市饮食公司赖汤圆总经理卢有才介绍,近三年,赖汤圆的销量每年稳步上升15%左右,产品畅销加拿大、美国、澳大利亚、新西兰等国家和地区。这些成绩,与赖汤圆求新求变息息相关。

一颗汤圆,折射出老字号锐意创新的勇气。近年来,赖汤圆、稻香村、五芳斋等老字号在口味创新、工艺创新、营销创新等领域陆续发力——开发年轻消费者喜爱的新口味产品、根据需求精准定制食品加工设备、与知名商超合作推出联名款汤圆、线上线下多渠道品牌推广……紧跟市场趋势,老字号跑上了“新赛道”。

商务部副部长盛秋平说,老字号的优势在于“老”,老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足,一定程度上也源于“老”,可能存在观念老化、机制老化等问题,特别是在年轻群体中的接受程度不够高,难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。

近日,京东发布《2023元宵节消费趋势》。报告显示,元宵节前,元宵、汤

圆成交额环比增长超60%。随着疫情防控转入新阶段,消费需求加快释放,经济发展活力日增。

“今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年同期水平。”北京稻香村副总经理俞大治表示,包括元宵、汤圆在内,稻香村糕点销售的火爆程度超出了公司预期。

去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

4日,由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在山东青岛启动。商务部部长王文涛在视频致辞中表示,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

立春时节,老字号里的团圆味儿,正飘向崭新的春天。

新华社北京2月5日电(记者 魏弘毅 殷晓圣 李倩薇)

全球维度看中国经济这三年,让数据说话!

新冠疫情暴发以来,中国在世界主要经济体中保持增速领先。过去三年里,中国经济年均增长4.5%,增速远高于世界经济平均增速1.8%,也高于美国、欧元区和本地的1.6%、0.7%和-0.3%。

国际货币基金组织(IMF)1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为,中国2023年对全球经济增长的贡献率将远超美国和欧盟。

近期多家国际金融机构也表示看好中国经济前景和对全球经济复苏的贡献。

摩根士丹利近期把2023年中国经济增长预期上调0.3个百分点至5.7%。高盛集团连续第三次上调中国指数的目标点位,认为中国当下市场回升不

仅是消费和服务贸易恢复,更是“跨越许多产业、基础更加广泛的增长恢复”。

据世界银行的世界发展指标数据库测算,2013年至疫情发生后的两年,中国对世界经济增长的平均贡献率达到了38.6%,超过七国集团国家贡献率的总和。

过去一年多来,全球经济持续面临高通胀和货币政策收紧压力,中国成功将物价维持在相对较低水平,为继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策提供了空间。

国际观察人士认为,得益于良好基本面和有效宏观政策应对,中国优化调整防疫政策后经济将实现更快恢复。中国超大规模市场、重要的供应链地位、独特的资源禀赋、科学的经济社会治理、开放的经贸政策等因素,共同改善了中国经济前景,给全球应对通胀、促进贸易、维护供应链稳定等带来更多期待。

据新华社

纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动启动

新华社北京2月4日电(记者 姬烨 李春宇)“雪花,雪花,开在阳光下……”4日晚,在北京2022年冬奥会开幕一周年之际,北京首钢冰球馆响起了主题歌《雪花》。“纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动”启动仪式在这里举行。

中共中央政治局委员、北京市委书记尹力,国家体育总局局长、中国奥委会主席高志丹等共同启动了系列活动。

“纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动”以“非凡冬奥路 一起向未来”为主题。启动仪式现场,开场视觉秀、冬奥歌曲和精彩短片的呈现,唤起人们对一年前北京冬奥会开幕式的美好回忆。启动仪式上,北京奥运博物馆新馆正式发布。

在视频致辞中,国际奥委会主席巴赫首先用中文向中国人民致以新春祝福。他表示:“回顾过去,中国应当无比自豪;展望未来,中国更应信心满满。北京冬奥会遗产成果已经开始惠及民众,所有奥运场馆均已面向公众开放,北京冬奥会在创新绿色科技、普及健康积极生活方式、发

展冰雪运动产业等诸多领域树立新标。中国奥运人生动诠释了奥林匹克格言——‘更快、更高、更强——更团结’。”

北京市委副书记、市长殷勇在致辞时表示,冬奥遗产正在转化为推动新时代首都发展的强大动能,我们将大力弘扬北京冬奥精神,发挥“双奥之城”独特优势,坚持开放创新,深化国际交流合作,大力推动新时代首都发展,努力构建国际一流的和谐宜居之都。

“纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动”由北京奥运城市发展促进会主办、北京奥运城市发展促进会联合北京市、河北省体育和残联部门承办,于2月至3月间在北京冬奥会京张两地三赛区同时推出。系列活动共由8项主题活动组成,主要包括“纪念北京冬奥会成功举办一周年系列活动”启动仪式、“辉煌冬奥”主题展览暨群众冰雪运动嘉年华、群众性体育活动、奥运文化大集市、北京冬奥精神巡展边疆青少年冬奥梦想营和纪念北京冬奥残奥会成功举办一周年活动内容。

闹元宵 话愿景

——太行深山村过年老传统和新变化见闻

2月4日,立春,河北涉县的太行山村乍暖还寒,春意萌动。

模仿秀、魔术表演、歌曲串烧……王金庄村几个返乡创业青年,在家门口为村民献上了一场精彩的乡村晚会。

地处河北涉县早作石堰梯田系统核心地带的井店镇王金庄村属于太行深山区,村内石房石阶错落有致,古朴自然。今年春节,村里一直热闹非凡,村民自发组织了多场民俗活动贺新年、闹元宵。

“2022年,我们通过直播带货等形式,让家乡的小米、核桃、花椒等有了更多销路。”文艺晚会举办者李爱斌说,他的电商团队目前已经超过10人,元宵节后,他们打算到杭州进一步学习拍摄技术、运营策略,争取新的一年售卖更多农产品,吸引更多人来体验农家生活。

42岁的曹为云和李爱斌从小就认识,

为朋友晚会“捧完场”后,他就要返回城里新单位上班。曹为云说,年味还没散,邯郸市就有不少单位开始招工,他通过了一个展会服务公司的面试,对工资待遇比较满意。“太行山高速有个下道口离王金庄村很近,休息时间回家陪父母很方便。”曹为云说。

红布为顶,黄绸做墙,许愿牌居中,几十个“灯山”散落在街口。60岁的王茂云说,办“灯山”是村里特有的民俗活动,元宵节期间,村民都要来“灯山”祈福、许愿。“我今年的愿望是风调雨顺,庄稼有好收成。”他说。

王茂云的老伴曹路勤说,许了愿,

还得分。立春这天,她赶着毛驴把驴粪运到了山上的梯田,为春耕做准备。今年,她在村口的“种子银行”预定了红谷、老米白等品种。“这两种谷子价格高,能多卖钱。”她说。

2022年5月,河北涉县早作石堰梯田系统被列入联合国粮食及农业组织负责管理的全球重要农业文化遗产名录。作为遗产保护的重要内容,“种子银行”收集、保存了77类171种传统农作物种质资源。“种子银行”负责人刘玉荣说,附近村民都可以来借种子,收获后,再按1:1.5的比例返还。

元宵节的王金庄,到处是孩子们的

欢声笑语。戏曲舞台上,秧歌队伍边,爆米花摊位前,孩子们围着不舍离开。

年刚过,王金庄还来了不少外地人,有的带着相机,有的拿着画板,到村里寻找淳朴的年味。

“庆新年,闹元宵,村里很久没这么热闹了,大家觉得今年更有奔头,日子肯定越过越红火。”井店镇党委书记赵志刚说。

记者 陈忠华 范世辉 赵鸿宇

新春走基层

京秦高速公路全线贯通

新华社石家庄2月5日电(记者 冯维健)记者从河北省交通运输厅获悉,2月4日,随着北京至秦皇岛高速公路遵化至秦皇岛段正式运营,京津冀交通一体化重点项目京秦高速公路实现全线贯通。

京秦高速公路全长约264公里,是京津冀协同发展交通一体化“四纵四横一环”骨架的重要组成部分。其中,京秦高速遵化至迁西段全长约165公里,总投资约314亿元,项目起点是下院寺枢纽互通,途经唐山市遵化、迁西、迁安和秦皇岛市卢龙、抚宁、海港、山海关7个县(市、区),终于秦皇岛市山海关区。设有桥梁47座,隧道13座,采用双向六车道高速公路标准建设,设计时速100公里。

据了解,京秦高速公路是京哈高速公路的北并行线,是北京通往天津、秦皇岛及东北三省地区的一条重要高速公路。京秦高速遵化段的正式运营,将大幅提升河北唐山、秦皇岛两市北部地区群众的出行品质,改善区域交通服务条件和投资环境,促进区域经济社会快速发展。

京秦高速全线通车后,秦皇岛至北京将至少缩短半小时车程,京津冀交通一体化进程将大大提速。同时,京津冀与东北三省将再添一条快速联络通道。对于推进京津冀协同发展、完善国家高速公路路网结构、提高京哈高速公路通行能力、改善区域交通条件、拉动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

晋祠桂花元宵和它的制作“工匠”们

新华社太原2月5日电(记者 马晓洁)每逢元宵节临近,在山西太原的大街小巷里,晋祠桂花元宵制作是很有特色的民俗亮点。桂花味的小方块馅在江米面的“怀抱”里,翻腾跳跃着,直到变成乒乓球大小,一颗颗桂花元宵就这样制作出来了。如今,晋祠桂花元宵制作技艺已成为太原市非物质文化遗产。

晋祠桂花元宵非遗代表性传承人韩福元说,一泡、二淘、三晾、磨米、炒作、做馅、滚制……做一颗地道的桂花元宵,要经过十几道工序。

为提高生产效率,在碾米、炒制馅料等工序中,韩福元引进了自动化生产线。与此同时,保留了石磨碾制、“六蘸六滚”等古法工艺。

馅料滚压之后,要将其切成等大的方块状,作为元宵滚制的“内芯”。今年66岁的李爱青是太原晋源区晋祠镇新庄村村民,已参与晋祠桂花元宵制作六个年头。李爱青说,每年农历十月到正月,元宵需求量大,她和周边村子的很多村民到制作元宵的车间帮忙干活,每年可以多收入一万余元。

“手滚”是晋祠桂花元宵的重要工序。晋祠镇北大寺村的武练根从小看着父亲做元宵,15岁时自己开始上手做。“我的本职工作其实是晋祠停车场管理员,但我父亲这两年因为身体原因不得不做元宵,为了满足老顾客的需求,我‘接棒’来做。”武练根一边说,一边和村民拿着筛箩滚元宵。

飘逸的桂花香,软糯的元宵,浓稠的汤底……元宵佳节,一碗晋祠桂花元宵是舌尖的美味。

72岁的韩福元每天仍会到元宵车间上工,并带着他6岁的小孙子韩洪杰。“小杰觉得做元宵很有意思,我们就从小培养他,让他耳濡目染地了解这门手艺。”韩福元说。



2月5日,在中建三局三公司承建的湖北省孝感楚能新能源项目工地,工人在切割角钢。当日是元宵节,各行各业的许多劳动者们仍坚守在岗位上。不少地方还开展丰富多彩的慰问、联欢等活动,共度佳节。新华社记者 伍志尊摄

擦亮中国品牌,老字号加速“出海”

老字号是我国商业发展历史中孕育的“金字招牌”。近年来,在深耕国内市场的同时,越来越多老字号乘风“出海”,积极拓展海外市场,推动中国品牌走向世界。

不久前,在美国纽约时代广场大屏上,巨幅海报亮出“京珺景泰蓝,传统技艺,走向世界”的宣传语,中国红背景衬托下,景泰蓝“和平尊”熠熠生辉,来自世界各地的人们看到了中国传统技艺的艺术魅力。

“作为行业代表性企业之一,我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。”北京市珺琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珺琅厂的生产车间,只见数十位师傅正在一丝不苟地对手工艺品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝……制作景泰蓝前前后后加起来有100多道工序,每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珺景泰蓝这样走出国门的“老字号”不止一家。

开年以来,位于福建漳州的片仔癯生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一;上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍;海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量身打造“出海”方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

“老字号有着悠久的历史沉淀和文化传承,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济价值和文化价值。近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月,京珺景泰蓝将携旗下产品亮相在海南举办的第三届消博会。董艳娜

表示,多年来,企业一直积极参加广交会、进博会、消博会等国内外大型展会,目的就是让更多人了解景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王晓萍说,近年来,我国企业在积极“走出去”的同时,也频频遭遇海外诉讼、商标抢注等一系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国贸促会,共同设立企业海外知识产权纠纷应对指导中心和22家地方分中心,为包括老字号在内的企业提供专业化的公益性指导服务。

新华社北京2月5日电(记者 王雨萧 丁英华)



好消息

大同机场将于2月17日引进东航过夜基地&新增大同至昆明往返航班,航班时刻为08:40出港,12:15到达昆明长水机场;14:15昆明出港,17:15到达大同。此次昆明往返航班无论乘坐体验还是航班时刻都进行了大力度的优化。欢迎市民朋友前来体验。

大同机场=朔州往返直通车电话: 18034988820

机场巴士电话: 18735271158

机场问询: 5688112/5688114

货物运输电话: 5688006、5688130

投诉电话: 18935251315



关注大同云网机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。