

三晋名品汇古城 新春大同大不同

本报记者 赵永宏



“飞天乐舞”亮相2023“大同年 大不同”新春系列活动。任洁 摄

伴随着2023“大同年 大不同”新春系列活动和“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动的火热举行，大同古城着实火了一把。每日，本地市民、外地游客从下寺坡街进入，沿着鼓楼西街、鼓楼东街、县楼南街、云路街一路行来，品本地美食、各地小吃，赏大同戏曲、民俗演艺，购地方特产、旅游工艺品，住客栈、民宿，各家店铺笑脸迎客，给外地游客家一般的温暖。漫步古城，感受着大同这座充满人文情怀的旅游名城。

“名城大同，名不虚传。”这是不少外地游客对大同实实在在的体验，对古都文化最本真的表达。在他们看来，文化与生活交织交融，一个与北京、西安完全不同的体验展示着古都大同的另一面，本色而自然。不少外地游客走进华严寺、善化寺、九龙壁、纯阳宫、关帝庙，这里的建筑、壁画、楹联给他们留下了深刻印象。在辽金元民族融合博物馆，更是切实感受到“融合之都”的文化魅力。

大同古城是一部读不完的“大书”。当你漫步街头小巷，那青石路面，那飞檐翘壁，那古韵院落，无不弥漫着浓浓的文化韵味。古建筑留下了千年历史的绝响，古民居镌刻着深邃的记忆，老手艺传承着不灭的历史符号，老戏台回荡着悠远的历史鼓乐。古城的一砖一瓦，古城的点点滴滴，总会让你产生无尽的遐思，留下难忘的记忆。

云中观奇市，百坊万巷新。古城是最让人产生这种感觉的地方。普通市民、外地游客相约这里，大同IP人物系列情景剧演绎“大同大不同”；群众艺术、现代音乐、街头艺术开启古城狂欢夜生活；混搭、穿越、跨界、街头吆喝融合欢乐大同新视界；快乐、联欢、大众、人文装点大同文化新语境；说唱、变脸、大同戏曲、牛骨快板、国潮乐舞、京韵大鼓、行为艺术、吉他弹唱、陕西秦腔，嗨翻古城不夜天……汇成大同文化旅游新元素。



市民观灯游古城。 本报记者 韩翌 摄

美食美名远扬，游客慕名品尝。作为大同市第六批非物质文化遗产传统技艺项目，大同刀削面为古城美食增添亮丽一笔。漫步古城，走进任意一家刀削面馆，都是生意火爆。来一碗刀削面，那筋道的面条入口爽滑，那多汁的臊子口齿留香，那连汤带面一起喝下去的“吸溜”声，也会觉得惬意顺耳。不少外地游客在吃完一碗刀削面之后都会发出由衷的赞美。兔头、羊杂、凉粉在唇齿留香中留住一段美好的旅行记忆。

手艺有古韵，传出大同味。来到位于代王府西侧的“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动现场，追寻大同皮艺的精雕细刻和浓浓醋香的久远韵味。作为大同市第六批非物质文化遗产传统技艺项目，“刘老醯儿醋坊”为市民游客捧上了精致的醋之盛宴。一块普通的牛皮，在传承人李金云的手中雕刻出了大同文化的独特

魅力。金牌导游张亮走进古城内铜工艺制作车间，听着那“叮叮当当”的敲击声，想起了他的姥爷。当年他的姥爷是金属工艺厂一名工人，小时候，姥爷就经常给他讲大同铜器的辉煌。如今，站在制作车间，张亮深切地感受到这一技艺应该更好地传承下去，擦亮大同铜器“金”字招牌。

来大同旅游观光的游客不管是否了解大同的历史文化，但只要在大同古城走一走、看一看，触摸一下历经沧桑的民居、城墙、古建之后，都会对大同肃然起敬，甚至觉得相见恨晚。

当一个人在这里吃了、喝了、看了，高高兴兴地离开的时候，有一种情结已在他的心里深深地扎根，让他继续不已、挂念不已，让他在未来的岁月里，不管干什么，不管在何处，一想起那里，心里就有一丝感动，这就是旅游的魅力。而大同，就是充满这种魅力的城市。

全国“村晚”展示地道灵丘年味



近日，2023年全国“村晚”示范展示点灵丘县车河“村晚”在灵丘县红石塄乡车河有机社区举行。灵丘十里八乡的乡亲们载歌载舞，为全国观众送上了一份独具当地风味的乡村文化盛宴，展现了一幅乡村生态美、生产美、生活美的壮美画卷。

这是灵丘县继去年成功举办“村晚”后第二次入选2023年全国“村晚”示范展示点名单，全国共有838.98万人次通过线上直播观看了这有别开生面的“村晚”。

全国“村晚”连续两年在灵丘成功举办，究其原因来自灵丘乡土充满生机与活力的文化底蕴，来自灵丘人民阔步新征程的文化自信，来自灵丘县委、县政府坚持培育群众演艺“以农文旅融合助推乡村振兴”的创新理念。

近年来，灵丘县十分重视文化旅游的创新发展，从基础设施投入到业态打造做了大量工作。经过多年的乡村提质升级改造，呈现出一批高品质的美丽乡村，依托

“红、古、绿”的资源优势，文旅新业态和新产品频频展现，灵丘已经成为大同市民乡村度假的首选地，也是山西省最受游客欢迎的“乡村微度假”目的地之一，乡村旅游发展势头年年攀升。

《山水北泉》大型实景演出、《龙渠沟的老百姓》群众演艺、《平型关记忆》实景演出等通过唱身边事、演身边人、道心里话、赞新生活，吸引游客打卡，体验农家风情和乡村记忆；连续三届大同市乡村艺术节、“山水灵丘 艺术乡村”大同美术家作品展暨文旅消费惠民活动、灵丘欢乐农耕文化季等节庆活动，强力拉动消费，带动旅游线路，通过组织近千名艺术家、文艺工作者、美术家和摄影家，让艺术走进乡村，将消费留在乡村；灵丘乡村旅游直通车、仙境稻田·秋漫花塔发现之旅等乡村订制旅游线路，通过挖掘文化打造一系列创新业态与旅游产品，带火了灵丘乡村游。

如今的灵丘，绿水青山和田野星空成为“艺术乡村”的布景；乡土乡情和民风民俗成为实景演出的内容；农耕体验和心灵疗愈成为乡村微度假的主角；土生土长的农民成为民宿管家与景点讲解员……灵丘正在用创新发展的理念和跨界融合的思维，走出一条乡村振兴的康庄大道。

李尧

新春文旅火热 市场加速回暖

本报记者 赵永宏



市民在古城内游玩。 本报记者 韩翌 摄

鼓楼东街安客栈主理人吴秀香这几天格外忙。从今年元旦开始，她的客栈就基本满房，除夕还有客人在携程旅行等APP上“求房”。

2023“大同年 大不同”新春系列活动和“三晋名品汇古城·网红直播闹元宵”活动使得我市文旅消费成热点，大同民宿、客栈从元旦后预定火爆，预订率约七至九成，由此也带动了文创、餐饮、文玩、玉石的消费。

电影市场也热度不减。记者1月22日在票务平台查询发现，当天大同各影院几乎满座，尤其是热门影片各场次上座率近100%。1月22日中午，在万达影院、中影时光国际影城等几家影院可以看到，阖家观影、朋友聚会、情侣约会成为观影主流，《满江红》《流浪地球2》《交换人生》《无名》等多部影片，受到市民热捧。

餐饮商超消费回暖，大型餐饮店春节不打烊，但均需提前预定，还得排队等候。鼓楼附近的几大饭店，每日“叫号声”不断。花园大饭店人力经理杨之卿告诉记者，春节元宵期间，店内客流量较去年

明显增长。

业内人士表示，春节期间服务零售已呈现供需两旺新趋势，今年春节假期拉动了餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等消费快速回暖，为提振全年经济开了好头。

大同古城成为备受游客关注的焦点，从匠心非遗、精美文创到风味美食，从华彩演艺、潮酷灯组到全新IP打造，集中展示大同独特的时代气息和传统年味。整个新春系列文化活动持续33天，有敲响“大同晨钟”祈福天下大同的仪式，有情境还原“昭君出塞”的表演，有别具特色的“金榜题名”演绎，揭秘千古平城文运昌盛的历史渊源，有古典重现的“凤鸣元夕日”活动，这些活动带动古城内消费猛增。

在山西广播电视台视频号上，市文化和旅游局局长孟德昌向各地游客发出邀约：“中国古都、天下大同欢迎您！”

在一系列活动的吸引下，大同旅游市场迎来繁荣，在历史传承与现代文明交融中，各地游客尽情领略古都大同的文化魅力，体验地道大同年味。

同博文创 “畅忆”大同

本报记者 赵永宏



在大同，博物馆文创是独特的存在。这种将文物元素融入文创产品和日常生活的设计理念，越来越受到市民游客的青睐。春节期间，漫步古城街头，在不经意的拐角处，在人来人往的广场上，到处都能见到充盈文化气息的博物馆文创。

“文物走进生活，文创走向大众。为了让市民更好地了解文物、文化，大同的博物馆各具巧思。他们希望把大同的历史家底呈现在大家面前，让更多人在这里找到文化认同感和文化自信。”市文物局相关负责人说。

“我们推行策展人制度，每建一个分馆，就成立3—4人的项目组，从主题表达达到场馆布局再到展陈设计，都由馆里的工作人员来完成，很多年轻人得以迅速成长起来。”红色记忆馆负责人、毕业于上海大学历史专业的任冬深有感触地说。

博物馆之外，大同的历史文化已悄然走近市民身边。华严广场是人们休闲散步的好去处。夏日的傍晚，水随音乐节奏喷涌而出。这个音乐喷泉的石柱原型，是大同国宝级文物汉代

连枝灯。行走于街头，部分路灯外形如同松果，每个“松果”上，一个“小山头”密密麻麻呈锥形，原型是大同出土的汉代博山炉……

类似的例子不胜枚举。古老文物和当下生活，时刻在这座古城里碰撞：壁画上的忍冬纹，成为伞面上的图案；人面瓦当的文物造型，变身流行的口罩图案……“如果把城市比作一本书，文创就是这座城里充满无限想象力的插图。”市博物馆一名工作人员介绍，大同市博物馆先后自主研发出壁画类、瓷器类、浮雕类、陶器类、石雕类、瓦当类、青铜类等上百个品种的文创产品。其中，石雕类主要选取石雕砚台、石雕螭首、石雕力士像等图案，制作成石雕砚台图案的胶带纸、石雕螭首图案的卡通塑料指甲刀、石雕力士图案打火机；瓦当类选取平城瓦当、人面纹及兽面瓦当等图案，制作出瓦当纹样折叠购物袋、兽面瓦耳机；青铜类选取了汉代博山炉、忍冬纹兽面铜铺首衔环及龙纹菱花形铜镜等元素，制作出铜铺首吸盘毛巾架、八曲龙纹菱花形铜镜钱包；其他类的文创



产品选取陶连枝灯和陶骆驼及牵驼俑，制作出陶连枝灯拼装玩具、釉陶牵驼俑T恤等，深受市民喜欢。

春节期间，华严广场“同博文创点”展示的以北魏石雕纹元素为主题的丝巾、自主设计研发的魏碑书法手机壳等深受游客欢迎。以馆藏文物为创意的胡人牵驼俑书签、三彩虎枕冰箱贴、牛拉车铜匙扣、北魏女俑明信片、连枝灯杯垫、通“馆”文牒、博物馆地图、笔记本等获得市民游客好评。“今年文创产品销量普遍向好。”销售点工作人员说。

市博物馆公众服务部有关人员

介绍，“1+9通馆文牒”“和气致祥”两个系列，春节前在第二届全国文化创意产品推介活动中入围全国百强，市博物馆也获评“第二届全国文博百强文创产品单位”。“1+9通馆文牒”以静置于展厅中的文物以及不同主题特色的博物馆作为牵引，与游客手中的“打卡文牒”相结合，通过打卡盖章让远道而来的游客充分了解大同古城的历史文化、现代风貌以及城市转型的发展进程，体会“一馆品历史，九馆悟千年”的文化享受，也让文创产品真正成为“博物馆最后一个展厅”。“和气致祥”系列文创产品种类涵盖灯具、抱枕、手提袋、拼图、笔记本等，创意来自春秋时期到辽金时期21件代表文物的文化元素，通过提炼融合，设计出“和气致祥”系列文创产品。

市博物馆相关负责人表示，这个春节，市博物馆“备料”丰富，推动的相关文创产品走进古城，获得良好口碑。在文旅融合的背景下，“同博文创”正成为宣传大同、传播历史的重要窗口。

民间视听

抖音号：76804949657

大同今昔对比

让城市留下记忆 让人们记住乡愁

抖音

大同市歌舞剧院

文艺创作表演 文艺交流策划

舞台造型策划 舞台设备租赁

地址：经济开发区柳莺路樊庄文化产业园

QQ:345014025@qq.com

电话:0352—5375933

大同市博物馆

一日阅尽千年



古城客栈营造喜庆气氛，给游客家一般的温暖。