



一个电话就骗走20余万元 虚假征信类诈骗要当心

日前,福建省福州市反诈骗中心接到市民阮某某报警,他接到自称支付宝客服的来电,称要为其解决花呗信用问题。听信对方话术的阮某某按照电话里的引导,将22.8万元欠款转账到指定账户,之后才意识到自己被骗。

“新华视点”记者调查发现,近几个月以来,诈骗团伙冒充金融平台客服人员,以帮助消除不良征信为名实施的虚假征信类诈骗案件数量,一度出现激增。公安部门提醒,公众接到此类电话需提高警惕。

虚假征信类诈骗案件激增

前不久,福建漳州市民林女士接到诈骗电话,对方以清偿京东白条欠款为由,将林女士引导到其他贷款平台借款,并将14万元借款转账至诈骗账户。漳州市反诈骗中心接警后及时止付,5分钟内将14万元拦截。

“大量诈骗分子伪装成金融平台客服等身份,声称信用贷款账户存在违规额度,或称不注销可能影响个人征信,诱导受害者按照他们设定好的套路进行操作,诱骗受害者将资金转入诈骗账户。”福州市公安局民警饶露明说。

福州、泉州、莆田等多地公安民警表示,去年七八月以来,以京东白条、支付宝花呗、校园贷等名义实施虚假征信类诈骗案件量激增。以福州市鼓楼区为例,此类案件占电信诈骗类警情的比例,从去年8月的约8%增长到去年11月的约20%。

莆田市公安局民警谢风建介绍,虚假征信诈骗案件的典型“剧本”是:利用固定电话冒充金融平台客服来电,告知受害人不抓紧时间还款或注销账户会影响个人征信,吸引受害人下载App并在借贷平台贷款,诱导受害人取出贷款并转到诈骗账户。

“虚假征信诈骗就是诈骗团伙重新整合话术,上下游黑灰产、洗钱通道等作案环节,利用人们重视征信的心理特点而设计的新圈套。”多地公安民警说。

基层办案民警表示,虚假征信诈骗并非新出现的诈骗手法,较早出现在涉校园贷诈骗案件中,利用大学生防范意识低、社会经验少的弱点实施诈骗,在打击力度加大后发案量明显下降。但随着市面上提供贷款服务的App增多,诈骗分子开始冒充支付宝、京东等电商平台客服人员,作案对象也扩大到更多群体。

诈骗手段不断升级

去年11月,福州某中学教师陈某接到自称是京东客服的电话,称如果不解绑京东白条会影响征信,并发来一个网络链接。陈某点开链接后进入自称是银联客服的对话框,按照对方引导从指定的贷款平台借出26万元贷款,再汇入诈骗团伙指定的银行账户。

陈某说,由于自己确实是京东白条用户,所以接到电话后就相信了对方。因为很看重个人征信,很快就被带入陷阱,钱款转账出去后意识到被骗了。

利用“区号+座机号码”等固定电话作案,是虚假征信诈骗的另一特点。泉州市公安局丰泽分局民警苏景泉说,此前诈骗案件中,不法分子一般通过虚拟手机号、“95”号段号码、“+”或“00”开头的境外号码等外拨电话。相较这些传统方式,很多受害者看到的是固话来电,就对对方的金融客服身份信以为真,欺骗性、隐蔽性大大增强,近期已侦破多起此类案件。

警方在一起案件中查明,有通信运营商的内部装线工使用他人信息代开宽带,并获得对应的固话号码。开通后,境外诈骗团伙人员指挥境内人员购买光猫、网关等通信设备,通过互联网使用远程操控软件,以固定电话号码外呼受害人,一个电话号码一天拨打量超过1000次。

不法分子实施诈骗日趋科技化、精准化,受害人一旦上钩极易“入坑”。多起案件中,诈骗分子引导受害人下载具有屏幕共享功能的App,远程指导并观看受害人的操作。在公安部刑侦局发布的一起典型案例中,江苏的吴先生接到自称某平台工作人员电话,按要求下载了有屏幕共享功能的App,并在对方远程指导下完成借款、转账等程序,被骗11万余元。

防止个人信息泄露,增强防骗意识

据了解,随着公安机关打击力度加大,今年1月,此类案件发案量已开始大幅下降。

受访公安民警表示,虚假征信诈骗

案件最显著的特征,就是诈骗团伙获取的公民个人信息更为精准,实施诈骗的目的性更强。多名民警表示,这反映购物订单信息被泄露的风险较大,既有可能出现在快递物流环节,也有可能是从互联网电商平台流出。

记者采访了解到,由于系统安全防护滞后等原因,互联网企业、电商平台等储存的大量公民个人信息被窃取、泄露和滥用的情况时有发生,这些信息通过境外网站等平台进行非法交易,形成一条黑色产业链。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,在侦办诈骗犯罪的同时,要加大对上游个人信息泄露的溯源,坚持“一案双查”、全链条打击;同时,要进一步压实互联网平台个人信息保护的主体责任,切实扎紧个人信息保护的“篱笆墙”。

谢风建等民警提示,公民需进一步增强反诈防范意识,遇到陌生电话自称“某某金融客服”时,不可轻信对方,可以自行通过平台官方渠道进行核实;在与客服交流期间,拒绝加好友、下载件、开视频,只要对方提到转账、保证金、手续费、安全账户等与资金有关词汇,直接挂掉电话。

新华社“新华视点”记者 王成



2月9日,四川省广安市广安区花桥镇竹林村的农民在油菜地里收获套种的青菜头。

近年来,四川省广安市广安区建立“公司+业主+村集体+农户”的模式,在多个乡镇成片发展“订单榨菜”1万多亩。

目前青菜头已进入收获期,重庆市榨菜厂家派专人到种植基地收购,拓宽了农户增收致富渠道,为乡村振兴注入强劲动力。

新华社记者 张启富摄

天津上岗首批农村职业经理人

为吸引有能力、懂农业、爱农村的人才投身乡村振兴,天津市宁河区开展公开选聘农村职业经理人工作。日前,首批农村职业经理人已上任。

天津市宁河区委组织部副部长张鹏认为,乡村振兴,关键在人。此次宁河选聘农村职业经理人,是创新乡村治理体系、夯实乡村振兴基础的一次尝试。“公开选聘农村职业经理人,能够吸引懂管理、懂市场、有经验、爱农村的优秀人才来到乡村,也能够有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家人乡。”张鹏说。

据宁河区委组织部介绍,去年11月,宁河区发布了面向全国公开选聘农村职业经理人的公告,报名人员总体情况呈现学历高、年纪轻、经验足、辐射面广等特点。参加初试的59位考生中,有十余年扎根生产一线的农业“大咖”,有具备多年市场营销、业务拓展经历的管理者,也有经验丰富的农文旅项目运营者。

在经过多轮“比拼”后,共有3人脱颖而出。宁河区委组织部组织一科科长张杉介绍,此次选出的农村职业经理人学历均为大学本科以上,在宁河区3个此次公开招聘“试点村”上任。

受聘到宁河区廉庄镇木头窝村的“90后”王宇豪说,自己为应聘这一岗位做了不少乡村调研,并辞去了外地的工作,只为投身家乡建设。“接过聘书的时候,感到身上责任重大,希望能够为乡村振兴贡献自己的力量。”

张鹏介绍,农村职业经理人实行聘用制管理,聘用期间农村职业经理人及团队成员将享受相应优惠政策,帮助他们解决后顾之忧。“未来,让‘新农人’带来‘新农智’,带动群众增收致富,是他们工作的重点。”

新华社记者 白佳丽

九间棚村：

悬崖上开出“幸福花”

初春,沂蒙山笼罩在淡淡的薄雾中,记者来到山东省临沂市平邑县地方镇九间棚村。清澈见底的月牙湖掩映在苍翠茂密的松柏中,旁边是一家卖酸汤豆腐的小店,阵阵豆香吸引着来往游客。

在小店工作的村民刘云告诉记者,村子评上国家4A级旅游景区和全国文明村后,来旅游的人更多了,这里的生意越来越好,开春后格外忙碌。

九间棚村得名于其特殊的地理环境。该村山高涧深、四面悬崖,村里先人曾长期居住在龙顶山中的9间天然石棚内,仅一条羊肠小道与外界相通。20世纪80年代初,这里仍然缺水、没电、少路,112亩土地“挂”在23条山梁上,被附近称为“干山顶子”。

“多亏了金银花,我们才能致富。”刘云指着门口几株金银花笑着说。再过几天,干巴巴的枝叶里就会冒出新芽;到4月,山上到处可见洁白的花骨朵。

村党委书记刘嘉坤介绍,上世纪80年代,村里下决心摘掉穷帽子,架电修路、引水上山,修砌石渠3500米。根据平邑县种植金银花的传统优势,村里扩大金银花种植规模,研发新品种,并购药业公司,在县城建厂。

渐渐地,金银花产业越做越大,成了村里的支柱产业之一。令村民们惊喜的是,金银花不仅带来了农业收入,还带动基础设施逐渐完善,人居环境提升,吸引游客前来观光。

记者看到,现在的九间棚村道路平坦、石渠整齐,一座座石板房别具风格。村里流转来的近2000亩山岭薄地被改造成了高标准梯田,随山势绵延几十里,即将开始春耕。工厂的流水线上,工人忙碌着生产金银花茶、金银花洗洁精等特色产品。过去的天然石棚成了旅游景点,春节假期供游客参观。

刘嘉坤说,现在,九间棚村形成了以金银花为支撑,覆盖农业、药业、旅游和机械四个板块的产业,村企年营收过亿元。景区年游客量约7万人次,门票收入200多万元。

小小金银花促进三产融合发展,还拉动了村民就业。全村大量适宜劳动力被吸收至农场,旅游公司工作。金银花收获季,村企季节性用工覆盖周边近千人,全村人均年收入超过3万元。

“村子发展了,机会多起来了,我们两口子决定回家工作。”刘云说,这些年家里光景越来越好了,我们买了轿车,还住进了两层小楼。现在,刘云一家都在村里的农场或景区工作,家庭年收入超过10万元。

悬崖上的村庄孕育着勃勃生机,小小金银花向来往游客讲述沂蒙山上的幸福故事。

新华社记者 袁敏

乡村振兴

江西出台28条政策举措 巩固提升经济回稳向好

江西省制定出台了《关于进一步巩固提升经济回稳向好态势的若干措施》,围绕扩大有效投资、促进消费全面恢复、加大实体经济帮扶力度、保障改善民生等七方面提出28条政策举措。这是记者2月8日从江西省举行的有关新闻发布会上获悉的。

在积极扩大有效投资方面,江西省今年将加快推进3558个重大项目建设,全面推行“容缺审批+承诺制”“六多合一”集成审批、电子开评标等模式,完善项目快速落地机制。同时,支持公路、铁路、城建等领域补短板基础设施项目在投资回报机制明确、收益可靠、风险可控的前提下,适当下调项目资本金比例。

在促进消费全面恢复方面,鼓励有条件的地区发放消费券,并以更大力度、更细举措实施“引客入赣”工程,鼓励各地对今年组织包车、专列、包机“引客入赣”的旅行社予以一定奖励。对旅行社继续实施100%暂退旅游服务质量保证金政策,补足保证金期限适当延长。同时,培育壮大新型消费,丰富提升消费场景。

若千措施在加大实体经济帮扶力度方面,明确现有系列惠企纾困政策,没有明确执行期限的继续实行,健全政策兑现机制,力争全年为市场主体减负1600亿元以上。免征小规模纳税人增值税,降低预征率,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户,按照税额的50%减征资源税、城市维护建设税等,执行期限至2024年底。

若千措施还明确将加大就业帮扶,全年新增城镇就业41万人以上,全年新增发放创业担保贷款150亿元以上,对人社部门和高校联合举办的大型、中型、小型线下招聘活动,将分别按照15万元、10万元、6万元进行补助。

新华社记者 李美娟



2月9日,东林镇应急救援队的队员在东林镇第二小学上消防安全课。新学期伊始,浙江省湖州市吴兴区东林镇派出所、卫生院、应急救援等部门开展“开学第一课 安全记心中”主题教育活动。相关部门工作人员走进中小学为学生们讲解预防诈骗、应急救援、消防安全等内容,提高青少年安全知识,增强自我保护意识。

新华社记者 徐显摄

仅用39天
2023年快递业务量突破100亿件

39天,破100亿件!国家邮政局监测数据显示,截至2月8日,今年我国快递业务量已超过100亿件,比2019年达到100亿件提前了40天。

国家邮政局表示,快递业连接千城百业、联系千家万户、连通线上线下,畅通供需两端,既贯通生产、分配、流通、消费各环节,又关联一二三产业,在服务经济社会发展和便利群众生活方面发挥着积极作用。

今年业务量仅用39天就达到100亿件,充分彰显了我国快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力,折射出当前我国居民消费信心正在增强,消费市场活力正在恢复,经济稳步回升步伐正在加快。另据数据显示,自2月份以来全国日均快递业务量超3.3亿件,助力了消费市场的恢复增长。

快递业一头连着国内市场,一头连着国际市场。在广西南宁的吴圩国际机场货站内,每天刚过午夜,货车、拖车来来往往,为一趟又一趟的圆通航空等货运航班的起飞做准备。目前,在南宁、杭州、浦东、西安等运行基地,圆通航空当日航班数量已超过20班,在助力国产手机等电子产品出海的同时,也把海外的青蟹、龙虾等时令生鲜带给国内消费者。

国家邮政局表示,2023年将扎实推进农村寄递物流体系建设,巩固“快递进村”行动成果,加强县乡寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设。同时,加快推进“快递进厂”工程,年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。还将着力打造现代化国际化快递物流企业,引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局,增强国际网络的连通性和稳定性。

新华社记者 戴小河

容缺办理 精简资料

服务“春风”助办税缴费减负担增便利

财务负责人赵伟华激动地说。

记者了解到,税务事项容缺办理,是指当纳税人提交的主要材料齐全且符合法定形式,次要材料暂时欠缺或存在瑕疵的,经本人自愿承诺限期补齐资料,税务机关可先行办理涉税业务。

为确政策直达快享,连日来,各地多措并举优化办理服务——北京配套升级电子税务局和统一工作平台相关功能,实现容缺办理台账信息的辅助采集、电子税务局材料补正;河南拓展容缺办理资料补正渠道,确保“最多跑一次”;陕西通过网上“纳税人学堂”、微信群答疑解惑等线上途径进行咨询辅导,对符合清单事项的业务及时提供容缺服务……

国家税务总局征管和科技发展司司长练雪峰介绍,为进一步便利纳税人缴费人,税务部门持续拓展线上服务范围,目前已实现96%的税费事项、99%的纳税申报网上办理。线下服务方面,推动容缺办理扩围的同时,进一步精简34项涉税缴费资料报送。

“不用提交任何纸质资料,只需自行留存备查,就办理了享受农产品收购发票

加计抵扣的申报业务。”四川省宜宾兆源竹木制品有限公司办税人员刘艳红完成办理后,在机器上按下了“满意”的评价。

“税务事项容缺办理和精简涉税缴费资料报送,是税务部门优化政务服务、便利群众办事的一个缩影。”宜宾市市长廖文彬表示,税务部门持续开展“便民办税春风行动”,推出系列优化服务举措,有效提升了办事群众满意度,为优化城市营商环境、助力高质量发展发挥了积极作用。

记者了解到,2023年税务部门连续第10年开展“便民办税春风行动”,围绕诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档等六个方面先行推出首批17条措施。同时,紧扣纳税人缴费人新需求,正积极研究推出第二批接续措施,持续提升税费服务水平,努力营造更加优质的税收营商环境。

“2023年,税务部门将加快税收征管数字化升级和智能化改造,基本建成精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治‘四精体系’,带动税收征管改革实现全面突破。”练雪峰说。

新华社记者 王雨霏

2022年广西北部湾港货物吞吐量达3.7亿吨

(RCEP)生效实施机遇,北部湾港集团开通至日本、缅甸、越南、泰国等多条RCEP直航航线,以及“柳州——北部湾港——印尼”等多条特色外贸线路。2022年通过西部陆海新通道发运至RCEP成员国的货物量达6.9万标箱,同比增长9.7%。

得益于RCEP机遇利好和西部陆海新通道的牵引作用,北部湾港吞吐量保持强劲增长势头。数据显示,2022年广西北部湾港货物吞吐量完成3.7亿吨,同比增长3.7%,高于全国沿海港口平均1.5%的水平,位列全国港口第十

位;集装箱完成702万标箱,位列全国港口第九位,同比增长16.8%,高于全国沿海港口平均4.6%的水平,其中钦州港集装箱吞吐量达540.7万标箱。

北部湾港股份有限公司生产业务部副总经理王晓介绍,近年来北部湾港口大型化、专业化、智慧化建设不断加速,已实现集装箱“船边直提”“抵港直装”服务,钦州自动化集装箱码头装卸作业能力大幅提升,实现15万吨级集装箱船舶靠泊作业常态化。

新华社记者 朱丽莉