

## 中共中央政治局常务委员会召开会议 听取近期新冠疫情防控工作情况汇报 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京2月16日电 中共中央政治局常务委员会2月16日召开会议,听取近期新冠疫情防控工作情况汇报。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,3年多来,我国抗疫防疫历程极不平凡。以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民至上、生命至上,团结带领全党全国各族人民同心抗疫,以强烈的历史担当和强大的战略定

力,因时因势优化调整防控政策措施,高效统筹疫情防控和经济社会发展,成功避免了致病力较强、致死率较高的病毒株的广泛流行,有效保护了人民群众生命安全和身体健康,为打赢疫情防控阻击战赢得了宝贵时间。2022年11月以来,我们围绕“保健康、防重症”,不断优化调整防控措施,较短时间内实现了疫情防控平稳转段,2亿多人得到诊治,近80万重症患者得到有效

救治,新冠死亡率保持在全球最低水平,取得疫情防控重大决定性胜利,创造了人类文明史上人口大国成功走出疫情大流行的奇迹。实践证明,党中央对疫情形势的重大判断、对防控工作的重大决策、对防控策略的重大调整是完全正确的,措施是有力的,群众是认可的,成效是巨大的。

会议强调,当前全国疫情防控形势总体向好,平稳进入“乙类乙管”常态化

防控阶段,但全球疫情仍在流行,病毒还在不断变异。各地区各部门要以时时放心不下的责任感,深入总结3年多来特别是最近一段时期的经验做法,完善相关机制和举措,抓实抓细新阶段疫情防控各项工作,建强卫生健康服务体系,坚决巩固住来之不易的重大成果。

会议要求,要认真贯彻落实党中央决策部署,压实“四方责任”,盯紧关键环节,做好风险人员管控,在已有工作

基础上再推进再落实。要加强疫情监测和常态化预警能力建设,健全疫情监测体系和信息报告制度,及时准确作出预警并采取必要的紧急防控措施。要根据病毒变异和疫苗保护情况,科学谋划下一阶段疫苗接种工作,促进老年人接种率持续提升。要抓好常态化分级分层分类医疗卫生体系建设,继续优化资源布局,建强以公立医院为主体的三级医疗卫生服务网络。要加强医疗

物资生产保供,完善储备制度和目录,巩固完善人员、物资统筹调配机制,切实解决好基层一线能力、药品、设备等方面短板弱项。要统筹推进卫生健康领域科技攻关,积聚各方力量提升生命健康科技水平。要倍加珍惜抗疫斗争的重要成果,讲好中国抗疫故事,激励全党全国各族人民坚定必胜信心,在新时代新征程上披荆斩棘、奋勇前进。

会议还研究了其他事项。

## 现代传播手段让城市品牌大见不同 ——聚焦我市新春系列文化活动系列报道之五

□ 本报记者 史涌涛

兔年新春期间,大同年味火爆出圈!古都大同精彩纷呈的新春文化活动好戏连台,高潮迭起,镜头里的大同年景亦是火树非凡,吉祥满溢。引人瞩目的“中国年·大同味”短视频大赛自启动以来,持续推动“大同年·大不同”新春系列活动火起来、旺起来,截至2月7日,仅抖音平台“中国年·大同味”的话题播放量已突破1.4亿次。

“这是一场城市级的新媒体营销活动,大同要抓住短视频媒体时代的营销方式,在全国人民最重要的节日里去展现‘中国年·大同味’的独特魅力!”市文旅局负责人说。这一由市委宣传部、市文化和旅游局主办,市旅游集散中心策划并承办的活动已是第二年举办,大赛邀请大同短视频制作爱

好者共同发起,凭借极具年味和趣味性的内容吸引全民关注和参与,从吃住行游购娱六要素展开,发动大同市民一起拍摄自己心中的“中国年·大同味”,展示大同年俗、非遗国潮、年货美食、市井烟火、阖家团圆等内容,向全国游客推介大同旅游资源,带领广大网友走进名胜古迹,走入街头巷尾,逛年货文创市集,品地道节日美食,分享流光溢彩、欢歌悦舞、魅力冰雪、书香翰墨,万民欢腾的文化活动,众多精彩视频内容获得网民点赞无数。截至2月7日,大赛正式报名参赛选手112名,创作短视频1600余个,而市民及游客自发拍摄“中国年·大同味”话题的宣传视频更是不可计数。众多热爱古都大同的短视频创作者纷纷拿起手机、相机,驱动无人机,将千年古都大新的新春文化氛围通过新媒体

平台向全国传播,助力大同文旅振兴,“去年大赛视频的播放量为2446.4万人次,今年在元宵节前即已破亿,说明大同文化的影响力更加远播,也表明这一现代传播手段对塑造城市品牌有积极作用。”市旅游集散中心负责人说。人们打开手机,不仅可以看到从不同角度、以不同文化创意展现出古都大同独有文化魅力的短视频,一段段优美旋律、一帧帧唯美画面、一个个震撼场景,将古都大同的文化魅力和市井烟火展现得淋漓尽致,吸引点赞评论众多。据主办方调查了解,视频观众年龄层以24—30岁占比最多,且女性占绝大多数,职业多为白领和在校大学生,观众所在区域京津冀豫占比达六成,传播已冲出山西,辐射到全国多地,独具一格的古都大同春节文化氛围,受到全国网友潮水般的点赞。

采访中,记者倍感“中国年·大同

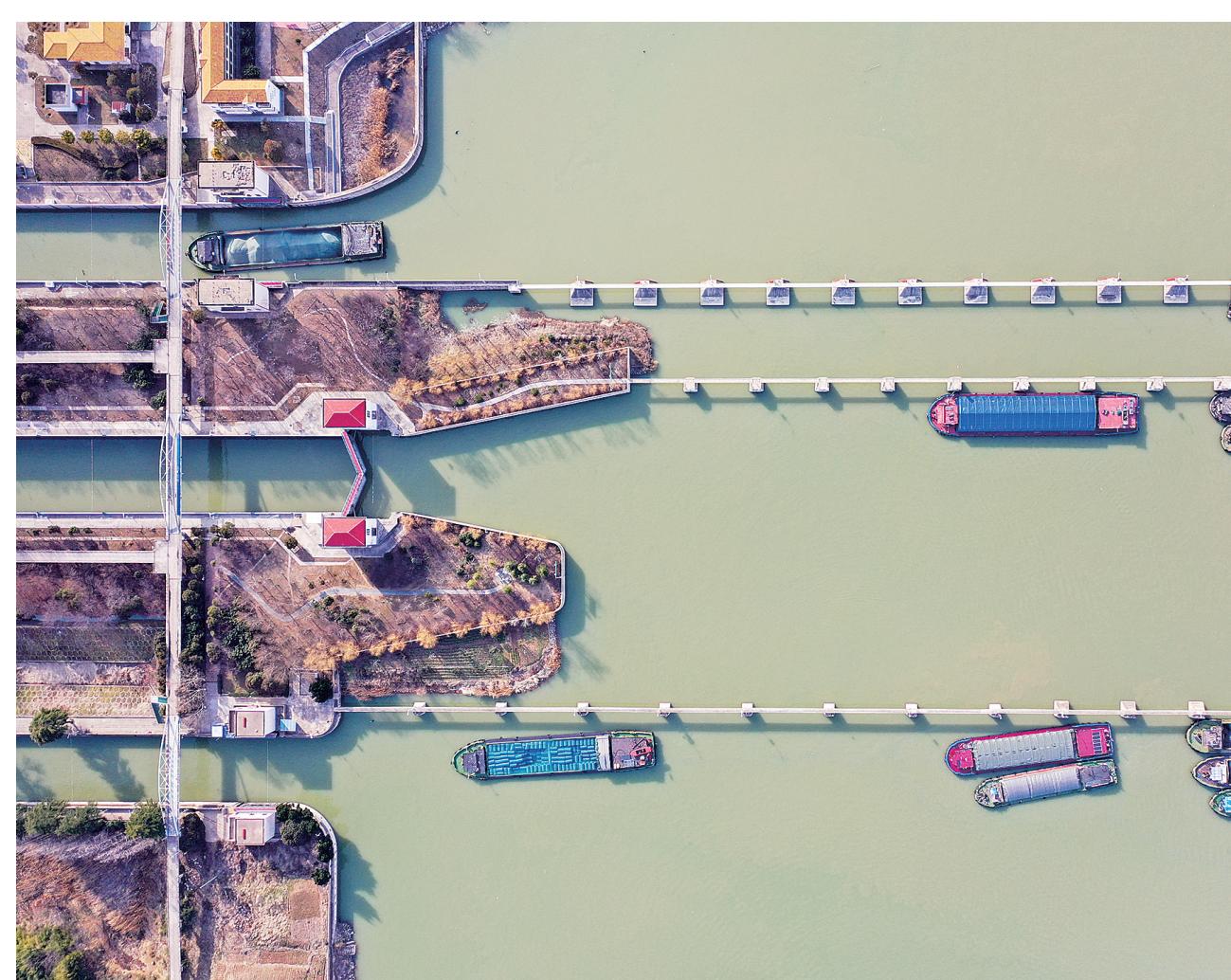
味”将短视频营销作为“中国古都 天下大同”宣传推介的新舞台,推进大同城市场营销的新媒体化、数字化和智慧化,有很大创新,有可喜突破,格外值得点赞。我市在城市旅游营销上,在中国年文化背景下,采用人们喜闻乐见的短视频营销宣传方式,在政府指导下做精、做深文旅内容,与新媒体平台深度融合,突出文化大同优势资源,借势新媒体传播话题,通过联动短视频矩阵、发动全民参与,向全国游客推介大同文旅资源,在吸引极大曝光度的同时,整合本地吃住行游购娱元素,全方位输出高质量文旅内容,为今后大同文旅品牌的塑造带来许多有益启迪。在未来的城市文化品牌塑造上,应以更多创新的思维和创意的手段,以“文化大同、文明大同、微笑大同”的崭新姿态,诠释古都大同不同的独特魅力。

店展示的大同铜器、金属丝编等,让古老技艺在创意中焕发新生,让传统工艺品以贴近生活的方式接近游客,进而让游客深度了解大同的历史文化。“非常高兴能参加这次的市集活动,在展示、售卖过程中,我们不仅向游客介绍了咱们大同的非遗文化,也通过我们的作品宣传大同,让更多人爱上大同,感受大同魅力。”白兔的店负责人孙敬说。

## “大同年·大不同”新春非遗民俗市集展现古都魅力

本报讯 (记者 王春艳) 连日来,2023“大同年·大不同”新春系列活动不仅推出了精彩纷呈的节目,而且为古城游客定制了三大新春市集,通过匠心好物、创意文创、地方美食等多样展示,尤其是在华严广场的非遗民俗市集,不仅

焕发了文化活力,而且展现了古都魅力。2月15日下午,记者在华严广场看到,各个特色小店一字排开,各种民俗和非遗文创融合的工艺品亮眼吸睛。在白兔的店里各种兔形布艺工艺品憨态可掬、萌宠可爱,过往游客在



2月14日,货船有序通过位于江苏宿迁的京杭大运河皂河船闸(无人机照片)。

时值春耕备耕时节,京杭大运河上装载化肥、种子、建材等货物的船舶在航道上有序航行,来往如梭,一派繁忙景象。

新华社发(方东旭摄)

## 习近平向“中国+中亚五国”产业与投资合作论坛致贺信

新华社北京2月16日电 2月16日,国家主席习近平向“中国+中亚五国”产业与投资合作论坛致贺信。

习近平指出,中国同中亚五国建交30多年来,相继建立战略伙伴关系,走出了一条睦邻友好、合作共赢的新路,树立了新型国际关系典范。中

国同中亚五国深化产业与投资合作将有力维护区域产业链供应链稳定,提升地区国家产业发展水平和全球经济参与度,促进共同发展繁荣。中国愿同中亚国家共享超大规模市场、完备产业体系和先进技术,深化务实合作,实现互利共赢,携手推进区域经济高

质量发展,构建更加紧密的中国—中亚命运共同体。

“中国+中亚五国”产业与投资合作论坛当日在山东省青岛市开幕,主题为“互利共赢,携手推进区域经济高质量发展”,由国家发展和改革委员会、山东省人民政府共同主办。

该剧本于2021年12月推出,此后经过反复打磨提升,于2022年9月参加第十三届中国艺术节暨第十七届文华奖展演,被评为“第十七届文华大奖提名剧目”。于成龙,山西省吕梁市方山县人,清朝初年名臣,以执法严正、不徇私情、正直清廉著称,在20余年的宦海生涯中,三次被举“卓异”,所到之处,皆有政声,是清代廉吏能臣的代表人物。话剧《于成龙》是我省深入挖掘能吏廉政文化打造的又一部舞台精品力作,由省纪委监委、省委宣传部牵头组织创作,省文厅、山西演艺集团、山西省话剧院创排,邀请国家话剧院原副院长、国家一级导演王晓鹰担任总导演,我省优秀编剧马连伦编剧。

## 话剧《于成龙》全省巡演近日与我市观众见面

本报讯 (记者 史涌涛) 2月15日,廉政题材话剧《于成龙》全省巡演在太原启动,该剧将于近日与我市观众见面,对于提高党员干部的执政能力、推进反腐倡廉建设、激励勇于担当的时代精神具有积极意义。

此次巡演由省纪委监委、省委宣传部联合组织,旨在积极推动清廉山西建设,引导全省广大干部群众提升道德情操,树立良好风尚,增强文化自信。话剧《于成龙》是我省深入挖掘能吏廉政文化打造的又一部舞台精品力作,由省纪委监委、省委宣传部牵头组织创作,省文厅、山西演艺集团、山西省话剧院创排,邀请国家话剧院原副院长、国家一级导演王晓鹰担任总导演,我省优秀编剧马连伦编剧。

## 《欢乐城市派——宝藏大同》今日22时央视开播

本报讯 (记者 王春艳) 目前,记者获悉,《欢乐城市派——宝藏大同》节目将于2月17日22时在中央广播电视台总台综艺频道(CCTV3)播出。节目通过聚焦大同悠久历史、独特民俗以及得天独厚的旅游资源,开启一场跨越千年的文化美食之旅。

大同历史悠久、文化厚重,有2300多年建置史、412年都城史。作为中国的十古都之一,大同曾是两汉要塞、北魏都城、辽金陪都、明重镇,素有“三代京华、两朝重镇”的美誉,留下了众多历史典故和文物古迹,其深厚的文化积淀和浓厚的文化氛围更是吸引着全世界的目光。

《欢乐城市派》是中央广播电视台总台综艺频道一档以城市为中心,深耕当

地传统文化的竞猜类综艺节目,以年轻人的视角、用时尚化的手法和语言展示“最当地”的文化,纵享中国城市之魅力,探寻传统文化之宝藏,感受最鲜活的城市文化。节目由央视主持人张蕾担纲,由外景拍摄录制和演播厅录制两部分组成。

《欢乐城市派——宝藏大同》节目时长70分钟,涵盖了大同市博物馆的馆镇之宝——漆屏风画、在石窟中寻找凝固的“音律”、在悬空寺旁赞叹古代建筑的绝技以及大同特色美食等内容,通过带领人们走进古老而又现代的大同,进一步展示“文化大同、文明大同、微笑大同”新形象,感受“文化古都、清凉夏都、美食之都”的鲜活城市魅力。

## 人才强市 汇智大同

### 搭建合作纽带 助力地方发展

——访来同挂职的省第二批科技博士服务团成员焦超群

□ 本报记者 郝雨

“来同挂职已满一年,去年我主要安排了三阶段工作,从熟悉岗位初步调研到了解企业深入调研,再到引智专班深度对接,工作慢慢步入轨道,我也渐渐熟悉了大同、爱上了大同。”2月15日,记者采访了焦超群博士,他是来同挂职的省首批科技博士服务团成员,并继续留任。“今年希望能在企业与高校、科研院所之间搭建更多的桥梁,为大同发展继续添砖加瓦。”

焦超群博士是北京交通大学电气工程学院副教授、博士生导师,2021年11月他来到市科技局挂职。过去的一年里,他对我市各县区注册企业进行了调查走访,行业涉及先进制造与自动化、生物与新医药、新材料、新能源、资源与环境等大同市重点发展行业与领域。他带领团队对企业现状、经营发展中遇到的技术难题、与北京科研院所合作需求等三方面展开专题调研,实时完善汇总信息,通过不间断、持续性的分析研判,形成了详细的调查报告。“大同给予高新技术企业、省市级工程技术研究中心以及‘专精特新’中小企业许多奖励政策,不仅积极引导企业加大研发

投入,帮助开展技术攻关,还支持科技成果转化推进实现产业化,真得很不错!”谈及我市支持科技创新发展的政策时,焦博士竖起了大拇指。

2022年5月,我市成立了驻京招商引智工作专班,焦博士入驻市驻京办,负责招商引智的对接。他积极拓展交流合作空间,充分发挥专家智力优势,一方面根据前期调研将我市企业分门别类,针对目前存在的管理人才缺乏、自主创新能力不足等问题,组织专家提供解决方案;另一方面利用在北京招商引资机会,对接北京高校、科研院所优势资源,为企业的发展注入新鲜血液。在他的牵线搭桥和市科技局干部职工的共同努力下,以及灵丘县、平城区政府的大力支持下,促成国家建材情报所在灵丘县成立了固废综合利用重点实验室山西石工研发生产基地,促成国家建材情报所联合山西恒中嘉新能源科技有限公司与大同二电厂、塔山电厂就粉煤灰处理合作建厂。“接下来,我将继续带领团队收集适合大同发展的各类信息,围绕城市规划、产业链升级开展精准招商和引智工作。同时利用好驻京办的工作平台,吸引首都优质资源,推动成果转化,助力大同高质量发展。”焦超群坚定地说。

## 本市健儿在省运会速度滑冰比赛中获2金2银3铜

本报讯 (记者 史涌涛) 2月16日,山西省第十六届运动会速度滑冰比赛在朔州市右玉县举行,大同健儿在比赛中敢打敢拼,以出众实力出发,发挥,共获得2金2银3铜。

本届省运会首次设立冰雪项目的比赛,在单板滑雪、高山滑雪、越野滑雪等雪上竞技赛事结束后,冰上项目又展开激烈竞逐。全省共有4支代表队的20余名运动员参加速度滑冰比赛,项目设男子500米、男子1000米、女子500米、女子1000米四项。

赛场上,各队选手在冰上全力竞争,奋勇争先,比赛场面格外激烈。最终,在男子500米项目中,我市健儿王梦奇、张迪、侯天麟包揽前三名,在男子1000米比赛中,张迪、王梦奇分获冠亚军。女子选手贾蕙绮在女子500米和女子1000米比赛中,均收获铜牌。

在本届省运会冰雪项目上,大同代表队还将参加短道速滑、越野滑轮等项目的角逐。



## 魅力省运 活力山西 聚焦省运会滑冰比赛