

多地开展婚俗改革 破除“天价彩礼”陋习

2月13日发布的今年中央一号文件明确提出,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

近年来,“天价彩礼”、婚礼恶俗闹剧等频频出现,引发社会高度关注,多地积极开展相关改革。2021年4月以来,全国已确立32个婚俗改革实验区。这些改革成效如何?“新华视点”记者展开调查。

实验区从四方面推进婚俗改革

随着经济快速发展和社会剧烈变迁,婚俗也发生巨大变化,一些地方的“天价彩礼”、盲目攀比等婚姻陋习与现代文明社会形成巨大反差。如何为爱“减负”,让婚俗与时俱进,各地不断开展探索。

设立婚俗改革实验区是推进婚俗改革工作的一项重要抓手。2021年4月,河北省河间市等第一批15家单位被确立为全国婚俗改革实验区。2021年9月,结合实践经验和各地意愿,河北省邯郸市肥乡区等17家单位被确定为第二批全国婚俗改革实验区,进一步扩大试点覆盖面。

按照相关要求,这些实验区从开展婚姻家庭辅导、倡导简约适度婚俗礼仪、培育文明向上婚俗文化、传承良好家风家教四方面入手推进婚俗改革。

在开展婚姻家庭辅导服务方面,各地建立健全一站式、多元化的婚姻家庭服务机制。目前,我国84%的县级以上婚姻登记机关设置了婚姻家庭辅导室。

在创新婚俗礼仪方面,将颁证仪式引入结婚登记流程并实现颁证常态化,引导当事人用庄重的颁证仪式代替大操大办。

在提升服务质量方面,32个实验区普遍提升了婚姻登记软硬件环境,设立了婚姻文化馆或婚姻文化长廊,帮助新人深化对婚姻的认识和理解。

在整治不正之风方面,各地基层自治组织把抵制高价彩礼、大操大办等纳入村规民约、居民公约,对彩礼、婚宴、随礼等标准、参加人数等作出规定。

监管、调解、鼓励、保障多管齐下

遏制高价彩礼、大操大办等陋习是婚俗改革一项重点内容,也是各实验区重要发力点。各地不仅进一步强调监管,还提出很多具体行之有效的办法。

——加大对公职人员的监管力度。

在山西省运城市盐湖区,全区233个行政村,76个社区成立红白理事会,制定理事会活动章程,将彩礼限额原则上不超过6万元等规定写入村规民约并公开上墙。

在江苏省东台市,建立公职人员婚前廉政谈话、操办婚嫁事宜报告备案、违规操办婚嫁事宜宜风查办三项制度,引导党员干部带头做到婚事新办、简办、廉办。

——举办零彩礼集体婚礼。

大红的喜字、鲜艳的绸缎、芬芳的鲜花……2022年5月20日,被装点得喜气洋洋的河间市大庄村红色礼堂内,正在举行一场零彩礼集体婚礼。来自兴村镇北李子口村的一对新人——明亮、赵聪敏,身穿中式喜服,和其他6对新人一起,在乡亲们的祝福下掀盖头、拜天地、行结发礼。

“我看上的是明亮这个人勤劳肯干,有没有彩礼不重要。”赵聪敏说,虽然没收彩礼,但能参加这么有纪念意义的婚礼,也给小日子开了个好头。

“5·20”零彩礼集体婚礼是河间市推动婚俗改革的重点举措之一。2021年以来,在河间市民政局办理的新婚登记中,不少是零彩礼和低彩礼。

——加强调解和鼓励。

陕西省宝鸡市金台区大槐树村村民张盼还记得,自己在谈婚论嫁时曾因彩礼犯了难。“我们当地的习俗是彩礼12万到15万元,外加一辆车和宝鸡市区的一套房子,这下来得小一百万元,村里人哪里拿出来!”多亏当地红白理事会的调解和劝说,女方家把彩礼降到6万元。

在邯郸市肥乡区,获评“移风易俗好家庭”的家庭成员可获得免费体检、10万元创业担保贷款等各项优惠政策,

释放正向激励效应。

——吸引更多社会力量参与。

婚俗改革涉及的是群众风俗习惯,更需要动员群众的力量。一些实验区通过公益创投、政府购买服务等方式吸引社会组织、民间团体等社会力量参与婚俗改革相关工作。

2022年,成都太阳花社会工作服务中心受四川省民政厅委托,对省内各地收彩礼等情况进行深入调研分析。“我们团队走访了12个不同地区的婚姻登记处,积累了大量一手素材,最终形成相关报告,为下一步民政部门出台有针对性的举措提供参考和依据。”成都太阳花社会工作服务中心理事长张凤说。

拿出实招直面背后深层问题

从古至今,婚嫁礼俗往往被视为一生中最重要的仪式之一。《仪礼》记载:昏有六礼,纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。多位专家表示,婚俗改革要取得成效,既需拿出实招,也要直面背后深层问题。

首先,要积极发挥农村基层组织和城市居民自治组织的作用。

只办一天酒席、吃农家大锅菜、用车不超过6辆……2022年11月17日,邯郸市肥乡区田寨村村民牛荷飞和田帅盟在亲朋好友的祝福下举办了一场简约的婚礼。调查显示,肥乡区村民婚礼操办平均支出为2万至3万元,降幅高达76%至84%。

为治理婚礼大操大办和“天价彩礼”,肥乡区制定节俭办婚礼的参考标准,对席面规模、用车数量等都给予细致规定。此外,当地还成立了由村支书、村内能人组成的村民事务理事会,全程监督。

河南省宁陵县也积极推进行政村成立红白理事会和红白事监督小组,负责各村婚丧事务的操办,切实发挥服务监督管理作用。

此外,要警惕商业诱导的推波助澜。

中国社会科学院社会学研究所性

别与家庭社会学研究室主任马春华表示,婚礼市场各类商家利用人们“讲面子”、搞攀比的心理,在婚礼规模、仪式包装等方面不断细化,进行商业诱导,加剧种种乱象。

尤为重要的是,多位专家认为,要直面“天价彩礼”等陋习背后的发展不平衡等问题。

陕西省社会科学院社会学研究所副研究员李巾表示,在一些经济条件欠佳的农村地区,部分适龄女青年外出务工后不愿再返回农村,进一步导致适婚女性数量减少。一些大龄单身男性及其家庭为完成“娶妻生子”“代际传承”的目标,不得不通过高价彩礼,提升“竞争力”。这客观上异化了彩礼原有传统礼仪和情感表达意义。

在马春华看来,在经济欠发达地区,由于缺乏稳定丰厚的经济来源,彩礼还承担着家庭经济保障、养老补偿、脸面攀比等多重作用,金额因而水涨船高,甚至出现“经济越困难的地方彩礼越高”的怪象。

马春华认为,要摒弃陋习、形成新风,还要在深刻认识社会民情和文化背景的基础上,重视“天价彩礼”背后的经济逻辑,通过增加城镇教育资源等方面供给,进一步推动就业、医疗卫生等公共服务的均衡化,减轻家庭显性或隐性成本。

三年实验工作已进入下半程。民政部社会事务司司长王金华表示,下一步,民政部门将进一步加大对实验区工作的指导力度,帮助实验区开阔视野、拓展思路,提升能力,争取再形成一批可学可用可复制可推广的创新经验。同时针对实验区已产生的好做法好经验,民政部将及时总结推广,并上升为指导面上工作的政策措施。

新华社“新华视点”记者 高蕾 孙少龙 范思翔 白明山 李亚楠 袁秋岳



湖北秭归 脐橙飘香采销忙

2月15日,秭归县归州镇香溪村村民将刚收获的红肉脐橙进行装车(无人机照片)。近日,三峡库区湖北省宜昌市秭归县的5万多亩红肉脐橙丰收上市。红肉脐橙于早春时节成熟上市,与传统冬季成熟的脐橙实现错峰销售,成为当地果农增收的重要渠道。

秭归是著名的脐橙之乡,一年四季有鲜橙上市,脐橙产业已经成为该县果农增收致富、促进乡村振兴的重要产业。

新华社记者 郑家裕摄

四部门部署保障春季学校食品安全

记者2月13日从市场监管总局了解到,市场监管总局等四部门对春季学校食品安全工作提出要求,校外供餐单位和学校食堂应严格执行索证索票、进货查验、从业人员健康管理、食品留样等制度,规范加工制作过程,严控食品安全风险。

近日,市场监管总局联合教育部、国家卫生健康委、公安部印发《关于做好2023年春季学校食品安全工作的通知》。通知要求,落实校外供餐单位和学校食品安全主体责任,督促校外供餐单位和学校食堂依法配备食品安全总监和食品安全员;指导学校设立供餐单位引进和退出机制;持续推进校外供餐单位和学校食堂“互联网+明厨亮灶”,鼓励家委会等参与校园食品安全管理,营造良好社会共治氛围。

新华社记者 赵文君

我国市场主体达1.7亿户 其中个体工商户1.14亿户约占总量三分之二

市场监管总局统计显示,截至2023年1月,我国市场主体达1.7亿户,其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户,约占市场主体总量三分之二、带动近3亿人就业。今年,市场监管总局将实施个体工商户分型分类差异化精准帮扶机制,深入推进质量技术帮扶、推动个体工商户年报改革,以更实举措、更大力度支持个体工商户健康发展。

个体工商户数量多、活力足,是稳增长稳就业的底气所在,也是推动高质量发展的韧性所在。《促进个体工商户发展条例》去年11月施行,完善了促进发展及保护权益的制度措施,从登记注册、经营场所供给以及资金、财税、金融、社保、创业就业、社区便民、知识产权保护等多方面,对个体工商户发展提供了全方位支持。条例实施首月,全国新登记个体工商户204.03万户,环比增长14.9%,有效激发了个体工商户创业

新华社记者 赵文君

在家门口搭建帐篷 我国试点城市公园绿地开放共享

住房和城乡建设部近日发布通知,我国将开展城市公园绿地开放共享试点,鼓励各地增加可进入、可体验的活动场地,完善配套服务设施。记者在上海、广东、湖北等地采访发现,部分城市此前已探索城市公园绿地开放共享,对开放共享后草坪管理、秩序维护等也积累了不少有益经验。针对此次试点,各地正积极研判,力争在满足人们亲近自然需求的同时,实现城市绿地可持续利用。

“不用出城也可以野餐”

周末,在上海市浦东新区世纪公园内,记者看到,尽管天空飘着绵绵细雨,但依然有不少游客撑着雨伞,在这片市中心超大公园内休闲散步。

世纪公园西侧是陆家嘴金融城,东侧为张江科学城,是名副其实的城市中心“小草原,请勿践踏”等告示牌不同,世纪公园很早就将园内20多万平方米草坪开放,鼓励市民踏青、搭帐篷休闲。

“我们需要的不仅是能观赏的草坪,更需要能亲身体验的绿色空间。”家住世纪公园附近的上海市民周军峰告诉记者,每周末他都会到世纪公园内跑步锻炼,天气合适时,还会带孩子到公园草地奔跑玩耍、野餐休闲。

广州市也于去年开始探索城市公园绿地开放共享。2022年初,广州推出了第一批24个公园绿地草坪帐篷区域,位于广州市天河区的珠江公园就是其中之一。家住公园附近的唐女士说:“不用出城也可以在草地野餐,每次来这里孩子们都特别开心,这真是给市民的福利。”

为满足人们户外休闲需求,推动露营经济,2022年8月,湖北省宜昌市开放了该市沙河公园、城东公园等公园的8个点位,总计5.4万多平方米草坪绿地,供人们露营休闲。

随着住房和城乡建设部发布最新通知,越来越多的公园在做绿地开放共享的准备。上海市普陀区春光公园是今年初上海市首批建成开放的环城公园之一。普陀区绿化和市容管理局副局长龚琴介绍,春光公园有丰富的草坡、滨水空间、林下空间。“我们准备先考察学习其他公园的经验,然后结合实际情况制定管理办法,逐步开放露营地。”

加强养护力量 探索建立绿地开放养护轮换机制

对开展城市公园绿地开放共享试点工作,根据住房和城乡建设部最新发布的通知,南方地区要应试尽试,逐步扩大公园绿地开放共享区域。其他地区可根据实际情况选择试点城市,合理确定开放共享区域。

记者采访发现,各地已开展的绿地开放共享试点较好地满足了市民游客亲近自然的需求,对于开放共享后可能出现的问题,一些地方也积累了不少有益的管理、服务经验。

前期已开放共享绿地的公园普遍

反映,随着市民游客增多,搭建帐篷使用地钉、过度踩踏等会对草坪带来不同程度破坏,增加养护成本。如何在开放的同时做好草坪管理与养护?上海市浦东新区世纪公园行政办公室工作人员张引说,一方面在草种选用方面,世纪公园采用耐踩的草种混播;另一方面,在每年10月至11月设置一个月的养护期,让小草充分“休息”。

湖北省宜昌市园林绿化部门也明确要求,在开放露营地点位的同时,管理单位应明确开放区域草坪的轮休表。安徽省合肥市逍遥津公园、杏花公园等,则将草坪分为开放式草坪和观赏性草坪两种,实行分区域养护管理。

广州市珠江公园为了加强草坪养护管理,采用南、北区域每半个月轮流养护、轮流开放的方式护理草坪。“把草坪养护管理做到位,防止草坪质量退化,确保开放给游客时能保持最佳景观效果。”珠江公园办公室主任朱曼嘉说。

在江苏省宿迁市,已建成各类开放式公园绿地152个。为了加强绿地养护力量,当地还积极探索绿地管理市场化工作,将公园绿地的物业管理和绿化养护管理整体打包,引进技术水平高的专业企业统一管理。

以人性化管理倡导文明乐享草坪

部分地方主管部门还表示,在前期开放试点过程中,一些不文明游园行为有抬头现象,如乱丢垃圾、毁坏草坪、挖沙取土等。此外,还有部分市民游客在城市公园进行烧烤等使用明火行为。

开放共享城市公园绿地,对相关机构的管理与服务提出了更高要求。有关专家及部门表示,各地首先应根据当地实际情况,制定完善管理指引。

以上海为例,上海市绿化和市容管理局在2022年底出台的《上海市城市公园帐篷区管理指引(试行)》明确提出,市民游客要做到爱护公共设施,不在帐篷区实施吸烟、酗酒、喧哗等不文明行为,不乱扔垃圾,不带宠物在非宠物活动区域遛玩等。广州市也于2022年制订公园草坪开放管理指引,并三次公开向市民征求意见。

其次,开展城市公园绿地开放共享后,应提升相关管理力量,加强对市民游客的引导。总结广州市此前开放共享绿地经验,广州市林业和园林局公园管理处副处长郑小丽说,除了科学规划草坪开放区域的管养,还需要人性化管

理,倡导文明乐享草坪。草坪开放期间应适度增派保安、保洁、技工等服务人员,维护秩序及现场环境卫生。

此外,可以借助数字化手段,提升管理服务能力。为了方便市民游客合理有序使用帐篷搭建区域,上海市浦东新区绿化部门开发了帐篷位预约系统,并在相关微信公众号提示绿地周边停车场信息,解决市民游客最关心的停车问题。

新华社记者 杨有宗 王瑞平 田中全 童雪

一位老售票员眼中的春运之变

“您这种情况可以网上办理,不用去窗口排队。您点开手机软件,我来帮您操作。”太原南高铁站的导购台前,导购员李静正在帮助旅客处理票务问题。

2月15日,中国2023年春运即将落下帷幕。李静,这位干过多年铁路售票工作的老售票员,见证了中国春运的历史性变迁。

李静从2006年开始在太原火车站担任售票员,上岗不到一周,她就在工作中被气哭了。原来一名旅客匆匆挤到售票窗口前,要买一张到郑州的火车票。她发现这趟车距离开车只有15分钟了,想都没想就把车票卖给了这名旅客。但后面排着长队购票的旅客不干了,指责她把票卖给了插队的人,有的旅客激动地拍打着售票窗口的玻璃。一瞬间,她委屈的泪水落了下来。

“现在想起来很惭愧。那时购票途径单一,九成车票都在售票厅售出,旅客们买票都很着急。”李静说。

每天同样的话要说上千遍,同样的票要递上千次,同样的钱要收几千张,这种简单重复劳动,时间一长就会让人烦躁。为了干好售票工作,她阅读服务类书籍寻找干好工作的诀窍,坐到麦当劳、肯德基餐厅的店面里,观察店员的服务方式。她的业余时间几乎全部用来练习售票技巧,家里的键盘被她敲坏了两个;每次新的列车时刻表下来,她都要把各次车的停车站代码全部背下来,只为了省去查询代码的一两秒时间;自己的吃饭时间也被她从20分钟压缩到10分钟。

2011年春运,李静以平均21秒售出一张车票、春运40天共售出40254张车票的成绩,成为当时太原铁路局的“售票状元”。在这背后,

是她每天下班后才能感觉到的嗓子

和肩颈疼痛。

就在这一年,中国铁路正式推出了“12306”购票平台,电话订票、网络订票全面开启。

“12306推出后,窗口排队的人慢慢变少了,售票员的压力大大减轻。今年客流比去年大幅增加,售票厅的旅客却没有明显增多。”李静说,2012年开始,车站成立了“李静导购台”,她的工作变成引导旅客网上购票和到自助购票机购票,她苦练多年的售票本领一时间“过时”了。

2019年,中国铁路开始大面积推进实施电子客票,省去了网上订票旅客到窗口和自助机排队取纸质票的环节,出行体验更加便利化。李静的导购服务也开始从线下走到线上。

“我现在每天通过媒体三次播报车站余票和出行提示,同时也到候车厅实地了解旅客的困惑,把集中的问题制作成音视频产品,通过网络播放,让人们及时掌握。”李静说,她的服务从原来的“一对一”变成利用媒介“广而告之”,从过去的“面对面”到现在的“线连线”,让她不仅经历了售票方式的迭代升级,更见证了中国春运的沧桑巨变。

相比上一年春运,2023年的春运,中国铁路补票业务也实现了电子化办理,铁路乘车“无票时代”的内涵更加丰富。

“高铁动车票,出行问李静。”“今天,太原南至北京丰台、焦作等方向客流比较集中。”在记者离开太原南站的时间,李静说,她不仅经历了售票方式的迭代升级,更见证了中国春运的沧桑巨变。

“我们听一下,能早点知道什么时段火车站人多,好拉活,乘客等候出租车的

时间也会短一些。”这名出租车司机说。

新华社记者 许肇