笃定信心，稳中求进

——2023年中国经济开局述评

新华社记者 魏玉坤 邹多为 周圆

工厂机器轰鸣、景区人流如织、商家顾客盈门……疫情防控进入新阶段后的第一个春天，大江南北，各行各业，处处焕发生机活力。

开局关乎全局，起步决定后程。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲，更好统筹疫情防控和经济社会发展，加快构建新发展格局，向着新目标，扬帆再出发。

乘势而上巩固经济回稳向上基础

2月2日上午，被誉为“世界超市”的义乌中国小商品城迎来兔年开市首日，7.5万个商位开门迎客，客流量超过22万人次，210多万种商品迭代上新。

春潮澎湃，升腾万千气象。开年以来，从政府到企业，从城市到乡村，从工厂到田间，人们铆足干劲，奋力开新局。

1月份，制造业PMI重返扩张区间；新增信贷4.9万亿元，创下单月历史新高；中小企业发展指数止跌回升；截至1月末，我国外汇储备规模为31845亿美元，较2022年末上升1.82%……一系列指标释放经济运行积极信号。

作为固定资产投资风向标之一的“挖掘机指数”显示，自1月23日以来，全国各地逐步掀起建设热潮，总体开工率稳步上升。粗略统计，春节后两天，河南、陕西、福建、广东、湖南、江苏、辽宁等多地重大项目集中开工，项目总数超过3900个。

从交通、能源、水利等领域补短板投资，到5G基站、大数据中心、新能源充电桩等新型基础设施建设，一批批重点项目有序推进，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用，为高质量发展积蓄动能。

春节消费是观察中国经济的一个窗口。春节假期，全国实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%；全国重点零售和餐饮企业销售额增长6.8%；电影票房突破67亿元，位居影史同期第二。

中央经济工作会议提出：“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。”1月31日，习近平总书记在中共中央政治局第二次集体学习时强调：“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。”

连日来，各地乘势推动消费加快恢复：新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；河北提出，实施城乡商业体系建设工程，充分挖掘农村消费潜力……

作为全球第二大消费市场，中国加快恢复和扩大消费，为全球消费市场复苏注入暖意。

飞机“过水门”仪式、红毯礼遇、政府官员迎接……时隔三年，中国出境团队游按下“重启键”，中国游客所到之处，无不受到热烈欢迎。据联合国世界旅游组织预测，中国有序恢复公民出境游将极大促进亚太地区乃至全球旅游业复苏。

海外看好中国出境游溢出效应，关键在于中国经济加速恢复为全球经济复苏带来的机遇和动力。

国际货币基金组织（IMF）发布《世界经济展望报告》更新内容，大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%。摩根士丹利、高盛、瑞信、瑞银等知名投行也纷纷上调中国经济增长预期。

国际知名财经刊物《巴伦周刊》在其网站上指出，中国有望在2023年实现企业利润和GDP稳定增长，在美欧经济放缓之际，这增加了世界经济避免衰退的可能性。

增强经济发展活力和动力

2月15日，春运圆满落下帷幕，40天内全社会人员流动量约47.33亿人次。其中，营业性客运量约15.95亿人次，比2022年同期增长50.5%。另据国家邮政局监测数据显示，自2月份以来全国日均快递业务量超3.3亿件。

国家信息中心大数据发展部研究员杨道玲表示，通过分析全国100个有代表性的孵化器周边人流量数据发现，1月份工作日平均人流量较上月增长17.6%。1月底，生活服务业经营活力指数升至103.2，较上月提高近11个点。

流动起来的中国，人流、物流、信息流等要素持续流通、汇聚，涌动着春意与活力。

——深入推进改革创新，激活经济内生动力。

2月1日，证监会发布通知，全面实行股票发行注册制改革正式启动，为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间。

吉林聚焦市场主体“急难愁盼”问题，提出182项政策举措和重点任务，进一步优化营商环境；浙江通过《浙江省促进中小微企业发展条例》，从制度建设上为民企保驾护航；安徽滁州取消个体工商户名称预先核准，实行名称自主申报承诺制和个体登记“一表制”，截至1月末，节约个体工商户成本200余万元……

着力破解深层次体制机制障碍，有效市场和有为政府统筹发力，社会主义市场经济体制活力不断释放。截至1月，我国市场主体达1.7亿户，其中全国登记在册个体工商户达1.14亿户，创业创新活力迸发。

——坚定不移扩大开放，培育国际经贸合作新增长点。

1月12日，55个装有平地机、装载机等重型机械的集装箱，随着X9132次中欧班列从南宁国际铁路港运往乌兹别克斯坦塔什干，这是广西今年发出的首趟重型机械中欧班列。数据显示，1月份，中欧班列累计开行1410列，运送货物14.7万标准箱，同比分别增长6%、13%。

《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》正式生效施行；商务部、科技部等多个部门研究提出4方面16条政策举措，进一步加大对外资研发中心支持力度；江苏南京发布服务业扩大开放综合试点首批六大开放场景……

更大力度推动外贸稳规模、优结构，以制度型开放引领高水平对外开放，国内外大循环的活力不断增强。

在上海，20家“新升级”的跨国公司地区总部和10家研发中心正式落户；在江苏昆山，总投资20亿元的太古可口可乐昆山项目签约落地，成为其迄今在华最大的单笔投资；在山东淄博，新设制造业外资企业16家，新增合同外资1.3亿美元……

1月份，北向资金在沪深交易所累计净买入1412.9亿元人民币，净买入量超过2022年全年规模。同期，明晟（MSCI）中国指数上涨近12%，连续3个月累计涨幅超过40%。

“中国坚定不移推进高质量发展，深化改革开放，特别是在更高水平基础上持续推动金融开放，这为外资金融机构提供了巨大的发展机遇。”渣打银行（中国）总裁、行长兼副董事长张晓蕾说。

夯实安全之基兜牢民生底线

中原粮仓，小麦返青，不误农时春灌忙；南国沃野，长江西陵峡畔，油菜春管正当时——放眼广袤田野，一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷徐徐展开。

春播粮食产量占全年六成左右，春管粮食产量占主要口粮近四成。2月13日，2023年中央一号文件公布，“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”居各项重点工作首位，凸显端牢中国饭碗的重要性。

在河南正阳县熊寨镇王大塘村，村民抢抓农时，对小麦进行化学除草、病虫害防治；在黑龙江大庆肇源农场，种植户驾驶激光平地机平整土地……当前全国粮油生产和春耕备耕总体形势较好，春播粮食意向面积稳中略增。

就业是最大的民生，牵动着千家万户。

兔年伊始，江苏、浙江、福建等东南用工大省均展开跨省招工，由政府部门人员带队赶赴中西部省份，宣介企业岗位信息、讲解招工引工政策。

从跨省招工、包机包车接人返岗，到密集招聘、出台资金补贴政策，各地加力保用工稳就业。截至1月31日，各地已“点对点”输送务工人员40万人。

1月份，制造业和非制造业从业人员指数分别比上月提高2.9个和3.8个百分点；大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%，较上月明显下降，彰显就业形势稳定向好态势。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品保供稳价，事关人民群众基本生活。1月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨2.1%，重要民生商品价格保持平稳运行。

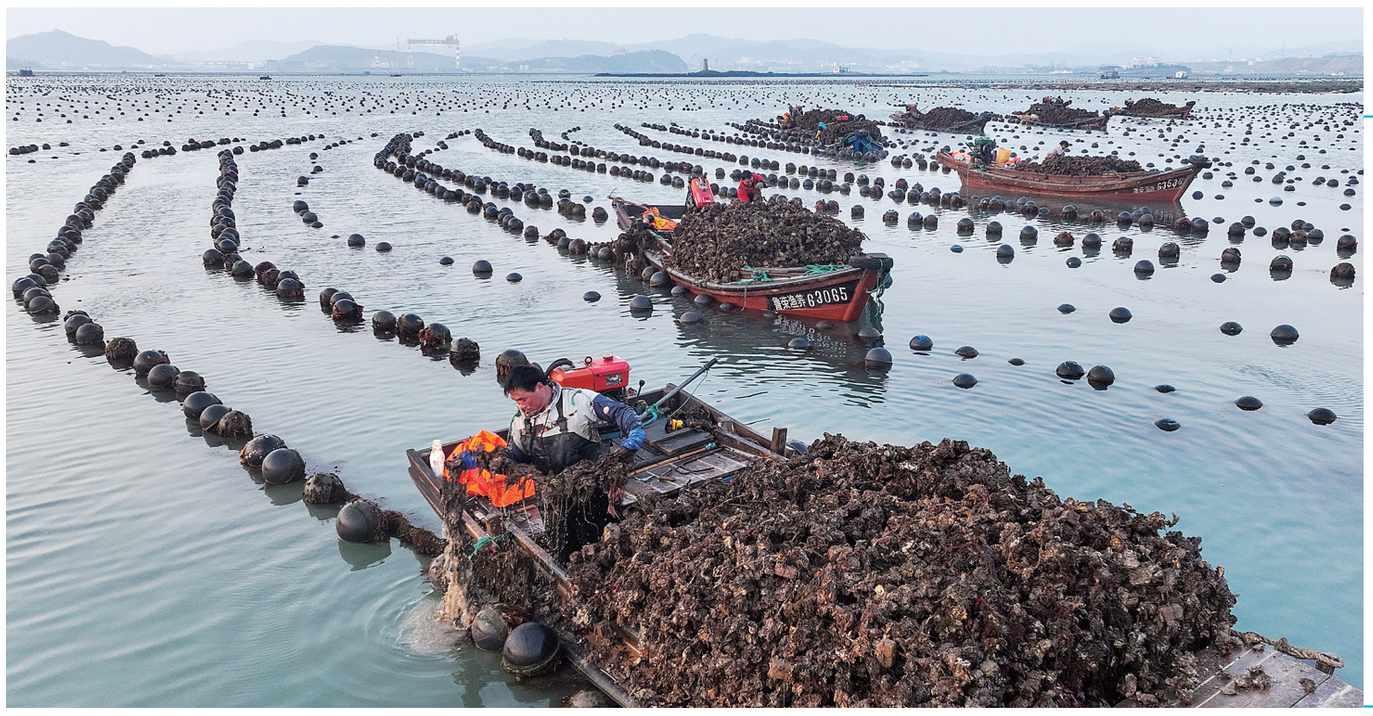
对比全球主要发达经济体物价涨幅，如1月份美国CPI同比上涨6.4%、英国CPI同比上涨10.1%，我国物价总水平运行在合理区间，继续成为全球物价的重要“稳定器”。

农业农村部启动春季田间管理技术大培训，保障粮油稳产增产；国家发展改革委等14部门印发通知，从稳定化肥生产和要素供应、提高化肥流通效率等5个方面作出部署，确保春耕期间化肥市场稳定；宁夏、安徽等多地加强市场价格监测分析预警……近段时间以来，各有关部门各地积极落实中央部署，统筹做好保供稳价。

从春天启程，全国上下同向奔赴，阔步向前。

保持战略定力，坚定必胜信心，推进高质量发展不停步，维护高水平安全不放松，我们完全有信心、有条件、有能力实现新征程的良好开局。

新华社北京2月17日电



山东荣成

早春时节“耕海牧渔”

2月17日，在山东威海荣成市俚岛湾养殖海区内，渔工在收获牡蛎。

目前正值山东威海荣成市春季海上渔业养殖管护时节，各海域四十多万亩养殖海区内，渔业工人驾驶船只穿梭往来，进行浮漂更换、投喂饵料等作业，一派“耕海牧渔”繁忙景象。 新华社记者 **朱峥**摄

中国发展惠及世界

——新征程上满怀信心开新局展新貌系列述评之十

新华社记者 郑明达 成欣 董雪

新年伊始，世界多地以不同方式欢迎来自中国的游客——

泰国副总理亲赴机场迎接，柬埔寨、马尔代夫在机场安排了隆重的“水门礼”，瑞士少女峰在缆车起始站布置中国兔年装饰和传统红灯笼……

在很多海外人士看来，中国出境游有序恢复并迅速回暖，彰显中国经济活力与潜力，有利于重振全球旅游市场，带动旅游目的地消费及整体经济增长前景。

当前，中国经济正不断巩固回升态势，持续为全球经济复苏注入信心、带来稳定、提供动力。

开年以来，中国经济展现出蓬勃生机——

多地政府率经贸代表团“出海”开拓市场，各地纷纷签约开工重大项目，外贸企业赶生产、忙接单……

素有“世界经济风向标”之称的达沃斯世界经济论坛敏锐捕捉到这些信息。前不久举行的2023年论坛年会上，不少嘉宾表示“对中国经济充满信心”“中国的开放有助于全球经济增长”，认为中国不断提高对外开放水平，推动全面加强国际合作，令人倍感振奋。

国际社会普遍认为，伴随中国疫情防控政策优化调整、生产生活全面恢复正常，中国经济社会活力将进一步释放，继续成为世界经济复苏的“稳定器”和增长的“发动机”。

党的二十大报告庄严宣示：“中国人民愿同世界人民携手开创人类更加美好的未来！”

在保护主义、单边主义抬头，“脱钩断链”搅动世界的国际背景下，中国始终以开放促合作，以合作谋发展，同各方共享机遇，致力于实现共同发展。

让开放的大门越开越大——

海南，第三届消博会火热筹备，全球头部企业、品牌集聚，重点国别和地区积极参展，国际展区面积占总展区的80%……

上海，距离第六届进博会开幕还有近9个月，已有500余家企业签约参展企业展，展览面积超过20万平方米……

新的一年，从消博会、进博会，到广交会、服贸会，国家级“展会矩阵”让人充满期待。

拥抱世界，中国诚意满满。1月1日起，新版鼓励外商投资产业目录正式实施；中国对1020项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。7月1日起，还将对62项信息技术产品的最惠国税率实施第八步降税……

让合作的空间越来越宽广——

12.95万亿元！2022年是《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效的第一年，中国与其他成员国进出口总额交出亮眼成绩单，同比增长7.5%。

高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，启动中国-东盟自贸区3.0版谈判首轮磋商，实现244个中欧地理标志产品互认互保，持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》……

中国商务部表示，要用好新业态，促进跨境电商、海外仓等新业态进一步发展，带动中小微外贸企业出口；发掘新需求，发挥驻外使领馆经商机构的作用，协助各地方组织企业到境外开展贸易合作；支持企业“走出去”，为外贸企业跨境商务往来提供更多便利。

中国正为世界提供更广阔的市场、更宝贵的合作契机和更大的发展空间。

让发展成果更多更公平惠及各国人民——

2021年12月3日，老挝第一条现代化铁路——中老铁路全线开通运营。截至今年1月31日，中老铁路累计开行旅客列车2万列，发送旅客1030万人次，跨境运输的货物扩展至1200多种。

中老铁路的开通，让老挝“陆锁国”变“陆联国”的愿望成真，也让一幅区域互联互通的图景愈加清晰：中老铁路已与西部陆海新通道、中欧班列等实现连接，货物运往老挝、泰国、新加坡等10多个“一带一路”沿线国家。

2013年，习近平总书记提出“一带一路”重大倡议。“实现沿线国家共同发展，让民众过上好日子”。多年来，习近平总书记始终强调提出“一带一路”倡议的初心。

倡议由中国提出，机遇和成果属于世界。近10年间，秉持共商共建共享原则，中国累计已同151个国家签署合作文件，共建“一带一路”已经成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

因为“一带一路”，东部非洲有了第一条高速公路，不少地方的人们第一次喝上干净的水、用上安全的电、乘上现代交通工具……世界上那些曾被忽视的角落，如今成为发展的热土。

中国好，世界才更好。中国的发展从不是独善其身的发展，中国发展越好，就越有能力同各国分享发展机遇，为国际社会作出更大贡献。

土耳其发生强震，中国政府第一时间启动紧急人道主义援助机制，决定分别向受灾严重的土耳其和叙利亚两国提供紧急援助；2022年，巴基斯坦遭遇该国史上最强洪灾，中国空军运-20运输机第一时间将救灾物资运抵；疫情期间，中国向153个国家和15个国际组织提供抗疫物资，向120多个国家和国际组织供应超过22亿剂新冠疫苗……

全球发展事业遭遇逆风逆流，中国提出全球发展倡议，呼吁将发展置于国际议程中心位置，落实联合国2030年可持续发展议程。

倡议提出一年多来，得到100多个国家和包括联合国在内多个国际组织支持，近70个国家加入“全球发展倡议之友小组”，中方同各方一道，积极推动落实32项重要举措，努力实现不让任何一国、任何一人掉队的目标。

习近平总书记指出：“只要是对全人类有益的事情，中国就应该义不容辞地做，并且做好。”

联合国秘书长古特雷斯评价说，中国已成为“促进世界和平与发展不可或缺、值得信赖的重要力量”。

新征程上，扎实推进中国式现代化各项工作，中国必将为世界提供更多机遇，为国际合作注入更强劲动力，为人类进步作出更大贡献！

新华社北京2月15日电

《质量强国建设纲要》部署多方面举措 为质量工作中长期发展提供行动纲领

新华社记者 赵文君

近日，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，这是指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件。国新办16日举行新闻发布会，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部有关负责人分别从阶段目标、工业品质量、民生消费质量、增强企业质量和品牌发展能力等方面介绍了纲要相关情况。

市场监管总局副局长田世宏介绍，纲要设定了两个阶段目标。到2025年，从六方面对实现质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量获得感、满意度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效等目标进行了细化。展望2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

田世宏说，把握纲要明确的主攻方向，具体可以概括为“三个体系”建设，建设更适配的质量供给体系、建设高水平的质量基础设施体系、建设现代化的质量治理体系。

纲要针对质量基础设施建设作了专门部署，以专栏的形式设定了“质量基础设施升级增效工程”，并对打造质量技术机构能力升级版、建设国家级质量标准实验室、完善技术性贸易措施公共服务作出了部署安排。

田世宏介绍，质量基础设施是促进产业发展、科技创新、国际贸易和实现可持续发展的重要技术基础，主要包括计量、标准、检验检测、认证认可等要素。无论是载人航天、深海探测，还是万物互联、人工智能，包括家政服务、医疗养老、网上购物等社会生产生活的方方面面，都离不开质量基础设施的支撑保障作用。

市场监管总局质量发展局局长黄国梁介绍，纲要部署实施“区域质量发展示范工程”，将推动质量强省、质量强市、质量强业向纵深发展。下一步，市场监管总局将会同有关部门，紧扣重大区域战略，打造区域质量发展新优势。

纲要提出，增强产业质量竞争力，推动工业品质量迈向中高端。工业和信息化部科技司负责人毕开春介绍，认真贯彻纲要部署，将锚定新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标，不断推动制造业高质量发展。

纲要要求深入实施质量提升行动，全方位推动质量升级，并就产品、工程和服务质量提升作出具体部署，包括加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给等方面。

市场监管总局质量发展局局长黄国梁介绍，下一步将围绕推动民生消费质量升级、增强产业基础质量竞争力、引导新技术新产品新业态优质发展、促进服务品质大幅提升等方面，抓好重点任务落实。

质量安全与企业生产经营和老百姓的衣食住行息息相关。市场监管总局产品质量安全监督管理司司长段永升介绍，纲要明确提出实施质量安全监管筑堤工程，着力推进质量治理现代化。这其中包括：进一步明确老年人、学生、儿童、残疾人等特殊群体的消费品质量安全要求；加强对水泥、电线电缆等重点建材产品的质量监管和缺陷产品召回管理；推进网络平台销售商品线上线下一体化质量监管；构建重点产品质量安全追溯体系，形成来源可查、去向可追、责任可究的追溯链条；依法严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权等行为；有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。

纲要就引导企业发挥好主体作用，增强企业质量和品牌发展能力提出了系列举措。段永升表示，企业是质量强国建设的主力军。无论是国有企业、民营企业，还是外资企业，都要找准市场定位、发挥主体作用，推动企业质量创新发展。特别要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，加快构建数字化、智能化的质量管控模式，实现质量管理数字化升级。

国家发展和改革委产业发展司负责人龚桢栉表示，品牌是经济高质量发展的重要象征，也是质量强国的内在支撑。下一步，将结合纲要推动品牌高质量发展。高质量办好中国品牌博览会以及中国品牌发展国际论坛，鼓励各地结合实际，出台品牌建设的相关政策措施，建立健全品牌发展激励和要素保障机制，激励广大企业实施质量品牌战略，提高品牌全生命周期管理运营能力。

新华社北京2月16日电

全面实行股票发行注册制正式实施

新华社北京2月17日电 （记者 **姚均芳 刘羽佳**） 17日，中国证监会及交易所等发布全面实行股票发行注册制制度规则，自发布之日起施行。这标志着注册制的制度安排基本定型，注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为，全面实行股票发行注册制正式实施。

此次发布的制度规则共165部，其中证监会发布的制度规则57部，证券交易所、全国股转公司、中国结算等发布的配套制度规则108部。主要内容包括精简优化发行上市条件、完善审核注册程序、优化发行承销制度、完善上市公司重大资产重组制度、强化监管执法和投资者保护等。

其中，在精简优化发行上市条件方面，坚持以信息披露为核心，将核准制下的发行条件尽可能转化为信息披露要求。各市场板块设置多元包容的上市条件。

在完善审核注册程序方面，坚持证券交易所审核和证监会注册各有侧重、相互衔接的基本架构，进一步明晰证券交易所和证监会的职责分工，提高审核注册效率和可预期性。证券交易所审核过程中发现重大敏感事项、重大无先例情况、重大舆情、重大违法线索的，及时向证监会请示报告。证监会同步关注发行人是否符合国家产业政策和板块定位。同时，取消证监会发行审核委员会和上市公司并购重组审核委员会。

在优化发行承销制度方面，对新股发行价格、规模等不设任何行政性限制，完善以机构投资者为参与主体的询价、定价、配售等机制。

我国注册制改革于2018年11月启动，采取了试点先行、先增量后存量、逐步推开的改革路径，先后在科创板、创业板和北京证券交易所试点，同步推进一揽子改革，打开了资本市场改革发展的新局面。

证监会相关负责人表示，注册制改革的本质是把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束。“与核准制相比，不仅涉及审核主体的变化，更重要的是充分贯彻以信息披露为核心的理念，发行上市全过程更加规范、透明、可预期。要切实把好信息披露质量关，并坚持开门搞审核，接受社会监督。”