



续写大众冰雪运动新辉煌

——北京冬奥会闭幕一周年记

新华社记者

冰天雪地中，健身的热浪持续升温。承载着人们对美好生活向往的冰雪运动，火遍华夏大地。

“带动三亿人参与冰雪运动”是中国向国际社会履行的庄严承诺，北京冬奥会开幕前，中国就已成功兑现。北京冬奥会闭幕后一年间，冬奥场馆相继对公众开放，冰雪赛事精彩纷呈，冰雪产业稳步发展，全民冰雪热情持续高涨。

习近平总书记指出，“三亿人参与冰雪运动”成为现实，人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹举办推动了我国冰雪运动跨越式发展，冰雪运动跨过山海关，走进全国各地，开启了我国乃至全球冰雪运动新时代。

新时代，新征程。一场场赛事、一张张笑脸，在这片热潮中，蓬勃的冰雪运动提升了人们身体素质，助力了体育强国、健康中国建设，带动了区域协同发展，提振了民族自信心和自豪感，改变了世界奥林匹克运动版图。

冬奥遗产惠及千家万户

兔年伊始，11岁的张骞予将自己的名字写在了国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上。这曾是北京冬奥会速度滑冰破纪录选手的赛时礼遇，而一年后，这份荣光属于普通滑冰爱好者。

张骞予是“冰丝带”市民速滑系列赛女子青少年乙组优胜者，她与其他九位市民获得了纪录“上墙”的荣誉。“让老百姓在冬奥赛场体验成就感、获得感，让他们成为赛道主角，是北京冬奥会留下的宝贵财富。”北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁深有感触。

习近平总书记指出，7年磨一剑，砥砺再出发。北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划，接续奋斗，管理好、运用好北京冬奥遗产。

北京冬奥会后，所有冬奥场馆全部对公众开放，在这些诞生了诸多奥运传奇的地方，冰雪运动爱好者们尽情驰骋，书写着属于自己的故事。

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地区冲下，体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”，“冰冰双驱”已成现实，冰壶场今年1月对公众开放，主场馆则继续提供游泳服务。

在国家体育场附属3.4万平方米的冰雪乐园中，高台滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆，到“雪游龙”体验钢架雪车、去“雪飞燕”欣赏小海陀山、到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期，延庆区共接待游客75.8万人次，占北京市乡村旅游接待游客总数的57%，凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游，建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长任江浩信心十足。

在河北崇礼，云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度，让大众有机会体验“冠军赛道”；国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免票参观，每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时，各冬奥场馆还承接了多项一流赛事，“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说，北京目前拥有超过80座冰场、30余所雪场及丰厚的冬奥遗产，未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、体旅融合等资源，支持冬奥场馆四季运营和健康发展，形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示，河北将继续深入挖掘各类资源，重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全面支持张家口用好冬奥场馆，努力把张家口赛区打造成为集高端赛事、专业训练、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地，打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出，我们坚持冬奥成果人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展助力脱贫攻坚，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人们身心更健康、就业更充分、生活更美好，实现共同参与、共同尽力、共同享有。

——冬奥会后这一年，冰雪运动持续火爆依然时尚。

全国大众冰雪季来到第九届，活动从去年底持续到今年4月。其间，各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙江哈尔滨，零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪地风筝、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节，吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元；吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍；18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔，众多南方游客爱上了冰雪那达慕暨呼伦贝尔冬季英雄会，体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群体也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月，第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不到，但和大家在雪地里一起拔河，特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨。“这和我以前参加过的活动都不一样，滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑弯了腰。

——冬奥会后这一年，冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑冰课的越来越多，陪同的父母从开始的看看，到后来的练练，直接带动了春城滑冰人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁威说。

在四川阿坝州鹧鸪山自然公园滑雪场，四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后，达州、广元、成都纷纷响应，拉开了为期3个月的活动序幕，竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期，宁夏银川市闽海滑雪场迎来“高峰”，单日客流量最高近7000人，教练员们深感“忙不过来”。截至目前，雪场已接待17万人次，实现营收977万元，带动周边就业近200人。

在广东，冰球、花样滑冰首次成为

省运会正式比赛项目，共有8个城市的364名运动员参赛，7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地体旅融合新名片，吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年，更多地区尝到了冰雪产业的甜，纷纷将其纳入发展规划中，更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热，陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹，距雪场6公里的县城因此受益。“我们附近现在在有400多家餐饮店，40多家民宿和20多家酒店。滑雪场拉动了地方就业，500多名员工80%都是当地农民，很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来，湖北恩施绿葱坡滑雪场日均客流量超过4000人，本雪季旅游总人数超过6万人，带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下，越来越多的西宁人爱上了滑雪，这让木匠鲍曦鹏改行成了雪板维修师。春节一过，鲍曦鹏的订单暴增，“俱乐部成立时只有60人，今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了，雪友技术好了，维护雪板的活多了。”鲍曦鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实，进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”，很多省市出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委等多部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时，冰雪市场主体不断涌现，成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。

中国贸促会会长任鸿斌表示，借助北京冬奥会带来的发展契机，中国冰雪产业乘势而上，不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能，盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业生态，未来将努力做好“冰雪+”文章，把奥运效应转化为新的经济增长极。

冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就，得到了广泛认可与赞誉。

2月1日，《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》发布，国际奥委会给予高度评价，并同步发布国际版。同一天，国际奥委会在官网头条刊文，盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单，是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道：“北京作为第一个双奥之城，给世人呈现了一届惊艳的冬奥会，同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中”“北京冬奥会遗产成果已开始惠及民众，所有奥运场馆均向公众开放”“中国社会、经济各领域因此受益，比如赛区居民获得了约8.1万个

工作机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率，以达到扩容、提质目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当，善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中，北京冬奥会的辐射作用弥足珍贵。

杜比表示，这一年来，北京冬奥会最大的成就是让普通百姓感受到了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示，中国通过筹办举办冬奥会，成功带动三亿人参与冰雪运动，推进冰雪产业飞速发展，推动冰雪运动从小众转向大众，从区域推广全国，从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们发现，中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称，北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”，市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为，冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升，其示范效应，不仅让人们将冰雪运动当成爱好，更将其作为职业。

“可以预见，中国还将继续为奥林匹克运动做出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说，中国越来越多的青少年开始滑冰滑雪，不仅是中华民族生生不息的需要，更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间，国际奥委会主席巴赫曾这样感慨：“今天，我们可以说，中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际，巴赫发表视频致辞，再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与度最高的一届冬奥会”等辉煌成就，留下了丰富的冬奥遗产，已经惠及广大民众，在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山高愈前行，梦好起宏图。

习近平总书记指出，我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用，继续推进体育改革创新，加强体育科技研发，完善全民健身体系，增强广大人民特别是青少年体育健身意识，增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力，加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年，中国冰雪运动前进的脚步更加坚定，冰雪运动在增强人民幸福感与获得感，在建设健康中国和体育强国的维度上，愈显重要。

“回顾过去，中国应当无比自豪；展望未来，中国更应信心满满！”这是巴赫的致意，也是对中国的期许。

共享冬奥成果，续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮，正在飞扬激荡。

新华社北京2月19日电（执笔记者 岳冉冉 林德韧 参与记者 李春宇 杨帆 王君宝 姚友明 张逸飞 李典 马思嘉）

开年首月我国吸收外资超千亿元

同比增长14.5%

新华社北京2月20日电（记者 谢希瑶） 商务部20日发布数据显示，2023年1月，全国实际使用外资金额1276.9亿元人民币，同比增长14.5%；折合190.2亿美元，同比增长10%。

从行业看，2023年1月，我国制造业

实际使用外资同比增长40.4%；高技术产业实际使用外资同比增长62.8%，其中高技术制造业同比增长74.5%，高技术服务业同比增长59.6%；从区域分布看，同期我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长13.4%、25.9%和21.6%。

公安机关深入推进“扫黄打非”

依法严厉打击传播淫秽物品违法犯罪

新华社北京2月20日电（记者 熊丰） 记者20日从公安部获悉，按照全国“扫黄打非”工作小组统一安排，公安部紧盯人民群众反映强烈的淫秽色情、儿童色情等网络涉黄突出问题，部署全国公安治安部门深入推进“扫黄打非”工作，依法严厉打击各类传播淫秽物品违法犯罪活动。

聚焦网络直播、短视频、社交圈群、网盘存储等涉黄涉非违法犯罪活动高发领域，2022年，全国公安治安部门共侦破传播淫秽物品刑事案件2900余起，抓获犯罪嫌疑人6200余人，有力震慑了相关违法犯罪。公安部治安管理局依托全国公安机关夏季治安打击整治“百日行动”，对11起重点案件实行挂账督办，并指挥全国公安治安部门开展两次波次集群打击行动；会同全国“扫黄打非”办公室联合挂牌督办重大案件

179起，集中侦破了一批大要案件。

针对制作传播儿童色情信息、淫秽色情漫画、游戏等侵害未成年人身心健康的犯罪活动，2022年，公安机关连续侦破一批大要案件，全链条摧毁一批涉未成年人色情网站、App，查获国产淫秽游戏30部，淫秽连载漫画93部，淫秽视频21万余部、图片22万余张，涉案金额7亿余元。

聚焦网络社交平台、论坛社区、搜索引擎、弹窗广告、网盘文库等主要传播渠道，公安机关深挖网络涉黄违法犯罪幕后团伙，捣毁犯罪源头，精准打击组织者、经营者、服务者、获利者。2022年，上海、安徽、浙江、河南等地公安机关治安部门，先后打掉为境外色情网站拍摄刷情式淫秽视频的犯罪团伙10个，抓获犯罪嫌疑人147人，查获相关淫秽视频500余部。

为患者谋福祉 为医院谋发展

（上接第一版）也是医院推进高质量发展的核心内容。下一步，她计划组建“多学科诊疗科技创新团队”，在全院营造崇尚创新的科研氛围，稳步提升科研水平，把科研优势转化为技术优势，积极探索构建科研和临床深入互动的长效机制。“授之以鱼不如授之以渔”，我现在虽然是医院管理团队

的一员，但作为一名消化系统医生，专业不能丢。接下来，我将和院里优秀的消化系统专家互相交流、取长补短，带领和指导本学科医护人员开展中西医结合治疗消化系统疾病的实验和临床研究，给患者提供最有效的诊疗方法，更好地服务大同及周边地区患者。”

工信部、交通运输部会同相关部门印发通知，在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点；商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面，进一步优化新能源汽车使用环境；继续扩大二手车流通，加快建设完善全国性的二手车信息查询平台……连日来，鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋、新动能的重要支撑点，也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会副秘书长陈士华认为，当前，我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。政策支持持续加力有助于产业克服多因素影响，保持稳健发展势头，巩固优势地位。

走进4S店，新能源车摆在“黄金展位”，吸引消费者的目光；企业车间里，自动化生产设备忙碌作业；工厂外，一辆辆新车驶上滚装船，走向海外市场。

近年来，国内新能源汽车产业发展迅速。据中国机械工业联合会统计，2022年，我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆，产销量同比增长均超过90%。海关总署公布数据显示，2022年我国新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。尽管2023年1月，受购车优惠政策提前透支需求、春节假期等因素影响，国内新能源汽车市场表现有所回落，但从长期看，产业仍保持较强发展势头。

工信部有关负责人表示，新能源汽车是汽车市场的重要拉动力，是稳工业的重点行业，稳大盘的重要支撑，要进一步扩大新能源汽车推广规模，实施新能源汽车领跑强基工程，扎实锻造新优势。

中国人民银行深圳市中心支行日前联合深圳银保监局等四部门印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》，提出12条具体举措，进一步完善深圳新能源汽车产业发展的金融生态；浙江不久前印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》，要求通过加大对新能源汽车相关企业的供应链金融支持，优化动力电池产能布局等方式，提升整车规模和竞争力、全产业链供给能力和特色优势零部件产业竞争力；中国汽车工业协会近日发布中国车用操作系统开源计划，推动产业形成协同创新合力……从完善金融生态、提升产业链效率到推进技术攻关，相关部门、协会和地方纷纷出台举措，护航产业发展。

在浙江宁波的领克汽车余姚工厂，4个车间并行作业，千台智能设备高速运转。领克汽车余姚工厂制造副总监陈关刘说，将加快产业链协同，不断提升自动化智能化生产水平。

1月中旬，赛力斯新能源车型SER ES5亮相比利时布鲁塞尔车展，新车订单超过2万台。赛力斯集团有关负责人表示，企业形成了高性能纯电驱动技术和智能增程电驱技术，推出电动汽车及三电产品，在欧洲的市场基础逐步稳固。

车企深耕产业链、聚焦关键技术，努力打造核心优势。业内的一系列实践不断完善和优化产业发展的环境。

今年春节假期，蔚来充电桩累计服务订单数超过90万，在高速公路换电站免费为车主换电37万次，对充电模式持续优化与探索，努力化解车主的“电量焦虑”。

国家能源局不久前发布数据显示，2022年我国充电基础设施数量达到520万台，同比增长近100%。

充电基础设施不断完善，换电模式也在推进。天眼查数据显示，截至目前，我国有16万余家新能源汽车换电相关企业。其中，2022年新增注册企业6.8万余家。

工信部表示，将推动建成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系，实现新能源汽车与电网高效互动，与交通、通信等领域融合发展。

但也要看到，特斯拉大幅降价，奔驰、宝马、奥迪等传统车企不断推出新能源车型，也让国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步加强。与此同时，也要警惕整车和动力电池结构性产能过剩风险，进一步做好国内锂资源的适度开发，推动动力电池回收利用。

对此，工信部总工程师田玉龙表示，将进一步加强新能源汽车政策供给，优化发展环境，编制好汽车产业绿色发展路线图，保障好关键原材料和零部件的供应，加快制定动力电池回收利用管理办法，健全回收利用体系。

“我们将研究明确新能源汽车后续支持政策，深入推进换电模式应用和燃料电池汽车示范，发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用，加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化，为产业发展添薪聚力。”田玉龙说。

新华社北京2月20日电



多彩活动迎接“二月二”

2月20日，浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的孩子们在“二月二 龙抬头”活动中表演舞龙。

2月21日将迎来“二月二，龙抬头”，各地举行丰富多彩、各具特色的活动迎接农历二月初二，弘扬中华优秀传统文化。

新华社发 王华斌摄