

对话传统文化与当代艺术

——“曾竹韶雕塑艺术奖学金”2022年度入围作品展纪略

本报记者 赵永宏



作品《沉默的河》

身在艺术间，心存高贵处，雕塑一种与中华民族人文气象高度契合的时代精神，年轻艺术家的青春活动与无限创造力，在古都大同再次焕发出夺目的光彩。2月17日，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”2022年度入围作品展在大同市雕塑博物馆开展。中央美术学院、四川美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院等22所美术学院127件作品亮相大同，为大同带来一场高雅的艺术盛宴。

漫步雕塑博物馆，传统文化与当代艺术相互融合，完美地呈现于观众眼前。高速装置的结合、各种材料的结合、本体语言与机械语言的结合、多材料造型与数字技术的结合，以及更为多样的混搭的运用……本次展览中，传统雕塑语言、跨学科多媒介的融合、数字技术的运用与冲击等不同的雕塑语言赋予人的感官以全新的体验。

在雕塑博物馆西厅，穿过巨型展览海报墙，首先映入眼帘的是一组木雕组合，这是四川美术学院卡疆的作品《沉默的河》。这组雕塑和

作者在新疆的生活经历有关。其中动物和人物部分以松木组合拼接进行雕刻，卷曲的头发如厚重的河流，晦暗柔软的荒野、锃亮的金属……马匹雕塑与人物雕塑都被放置在河流中，马群接受来自沉默的河与来自异乡之火的洗礼。草原上的生命自己会寻找出路，在无际的岁月长河中，在平凡孤独的弯路中，探寻世界的真实之处。寻求自由和宁静，寻找白天黑夜不落的星。

顺着这组“开篇之作”，似乎在告诉人们参观每一组作品都要在一种自由和宁静的状态中仔细品味。

对个人来说，创作是一种自我观照，通过几个系列作品的探索，寻找、选择、见证自我。每个人都是独立渺小的个体，但每个人都该为自己发声，当把注视的目光由外界投向内在时，自我显现出来，由外到内的变化历程，在“我”看来是有价值的。“我”看到了世界，“我”也看到了自己。南京艺术学院高一栋《纸牌游戏》表现的是三个孩子穿着成人的衣服进行一种表

演，形成一种视觉反差。作品的形成像一个个纸牌，纸牌上下是镜像反差的构成形式，看起来十分有趣。

中央美术学院温馨的平面雕塑《小时候》讲述了作者小时候一家三口在工地度过的真实经历，石膏的特殊质感与浅色系水粉颜料描绘出作者儿时褪色却深刻的记忆。“妈妈，我看到羊在吃钢筋。”“爸爸，一会儿带我上桥看看吧。”“我今天在工地附近看到好多青蛙。”作者用艺术描绘记忆，使其柔软又多情。

手，是记忆中的独特触角，是无需语言却直抵心灵的表白。儿时画在手腕上的手表，拿着花却藏在背后的羞涩心情，手里捧着丰收的水果时洋溢在脸上的微笑，所有这些至今仍能触碰到生命情感。广州美术学院卢春香以《双手》为主题表达了“羞涩”“喜悦”“童趣”三种心理。

人对于洞的探索从未停止，即使每次的进展都非常有限，在经历日复一日、年复一年的探索之后对于神秘、对于未知终将获取新的认识。天津美术学院张其禹的装置作

品《异日往复》用几本旧书表达人类对未知世界的不断探索。

中央美术学院雕塑系硕士研究生霍启鹏在作品《人间剧场》中选用废弃的树干、劈柴木料，运用切割、拼接、重组的方式来进行创作。这既是作者对于社会经历、学习经历以及自身感知的社会百态的呈现，同时也表达出属于自身的“人间剧场”。

展厅里弥漫着开放、多元、个性、鲜活的艺术气息，就像一片充满希望的田野，承载着青年雕塑家满怀才情的艺术梦想。

市雕塑博物馆馆长张万军告诉记者，自2011年移师大同，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”年度入围作品展已经举办了11届。每届展览展出的作品充分反映了目前国内雕塑教学与创作的基本面貌，体现出青年学子的多元性探索、前瞻性实验和积极的现实动力，也提升了“中国雕塑之都”的品牌影响力和知名度。作为“85后”雕塑家，透过这些学子的作品，他看到了中国雕塑的未来。



作品《双手·羞涩》《双手·喜悦》《双手·童趣》



夜色中的古城

当夜幕降临，大同古城流光溢彩，游人如织，千灯百盏，璨若星河，欢歌曼舞，好不热闹啊，欢迎来到大同不夜城。

夜色中的古城究竟有何魅力，能让人们齐聚这里停停走走，在声声惊叹中度过这浪漫又惬意的过大年。被抖音吸引驱车三小时来大同的李先生向记者说：“早听说中国大同大不同，但是一直没有合适的机会前来看，春节期间在抖音上频繁刷到大同古城

夜晚灯光璀璨，有花车巡游还有各种表演、小吃，非常想来一探究竟，带着家人开始这场说走就走的旅行，真的不虚此行啊！”

在下寺坡街，一位穿着时髦的年轻人对记者说：“这里太适合谈恋爱了，当两个人手拉手行走在下寺坡街时，一串冬日限定版糖葫芦，便是情的开放；一场最新上映的浪漫电影，便是爱的表白。大同古城的夜色是我们相爱的开场色，注定五彩缤纷，这里人山



甜甜的糖葫芦

人海，也许会与你们的有缘人打个照面，期待更多人来大同体验这绝美的夜色。”

来大同古城体验视觉盛宴的同时当然不能错过逛吃逛吃啊，一家家特色美食摊错落有致，人们竞相围在摊点旁购买。未见其食，先闻其香。记者看到一个手持相机拍摄的美食团队，手里拎着各个摊点买来的美食，面对镜头正极力表现对美食的爱，他边吃边说：“夜幕降临，

华灯初上，怎么能错过这一道道口齿留香的美食呢？这里有热气腾腾的地道面食，鲜香美味的火爆烤鱿鱼串，闻着臭吃着香的臭豆腐，酥脆可口的特色黄花饼，鲜榨野生的沙棘汁……香不香，地不地道，请大家来一探究竟吧！”

沉浸式体验古城绝美灯光后，不妨找个地方歇歇脚，用一场爆笑开启新的一年，独具地方文化韵味的大同数来宝现场表演就在古城里，家人朋友嗑着瓜子喝着茶坐在小剧场里，那叫一个嗨，掌声和笑声不知道哪个先来，听着台上的相声，台下的客人们不时还接茬化身段子手，相声的精髓一下给整明白了，就是乐不停。

随着2023“大同年 大不同”新春系列活动的持续开展，夜色下的古城在欢声笑语中绽放出别样的魅力，每个市民、游客都怀揣着美好憧憬，在大同古城开启穿越时光的梦幻之旅，古典与时尚的碰撞交融，让人们夜色下的古城充满想象，请带着期待徜徉在大同古城吧。

博物馆行程应列入旅游线路

本报记者 赵永宏

2月19日，“涪城汉韵——四川绵阳市博物馆藏汉代精品文物展”在市博物馆开展。当日，市博物馆还开展了“着汉服，诵经典”国学文化亲子体验活动，大家在讲解员的带领下了解展出中的汉代精品文物。当抚耳俑、捧笙俑、吹箫俑、抚琴俑、击鼓俑、舞蹈俑呈现在他们眼前时，孩子们了解了原来古人也有万能乐队，抚耳俑负责歌唱，“天籁之音”表达了最原始、最本真的声音；吹箫俑立于C位，与捧笙俑、抚琴俑、击鼓俑负责演奏，舞蹈俑负责伴舞。“可不要小瞧我们，大汉朝廷官贵人们的宴会，可是争着抢着邀请我们呢。”讲解员从左往右一边指着这六位“音乐大咖”，一边幽默地向孩子们讲解。

时下，我市不少文博爱好者纷纷将“文博故事体验”作为开展博物馆教育的重要渠道，一些研学教育机构也在设计开发“文博故事体验之旅”精品线路，深度推介各大博物馆。

每一座博物馆都流淌着绵绵的历

史文化，徜徉其中，怀着敬畏之心，与文物对话，无尽的故事总会让你流连忘返。而再听一听讲解员的讲解，似乎一下理清了历史脉络。博物馆是一部浓缩的历史，游客在这里体味到的是历史文明带给他们的时代价值，体味到的是民族融合为他们创造的智慧成果。我市多位文博志愿者在谈到“文博故事体验之旅”行程时如是说。市雕塑博物馆以“席地而坐”的形式推出文化讲座、文化沙龙，游客收获到的是现代雕塑中蕴涵的传统文化意蕴。市博物馆推出的系列亲子体验活动，参与者体验到的是古代文明礼仪和文物之美。

“我们要认识到博物馆是文旅融合发展链条中的一环，靠一家博物馆的影响和实力打造旅游项目或旅游线路还有难度。博物馆应强化合作意识，实现博物馆之间的合作，博物馆与旅行社的合作以及博物馆、旅行社、高校、科研机构和其他服务性机构、文化企业等协同合作。各方不断整合优势资源，各

自做好最擅长的事。”采访中，耕读书院·耕读悦读馆主理人索靓坦言。

记者曾在北京大兴国际机场看到，航站楼将博物馆元素渗透其中，使旅客进入候机区就能感受到博物馆的氛围。国内其他城市的博物馆在机场设立了文创展示空间，有的博物馆还走进了地铁站、商场。苏州博物馆在上海新世纪商场推出了一个跨时空、跨领域的展览，融合古今、旧与新、技与艺的对话，把展览、社会教育和文创结合在一起，24天的时间，观众量达10万。上海一家旅行社老总告诉记者，他们在制订旅游线路时，已经将这些不定期的展览列入行程计划，及时向客人推介。



抚耳俑、捧笙俑、吹箫俑、抚琴俑、击鼓俑、舞蹈俑

新文旅时代需要什么样的人



只是拐了一个弯，新文旅时代就已到来了！探索新文旅时代发展道路成为文旅人的共同使命。

改革开放40多年来，旅游业高歌猛进。当前，文化和旅游高度融合，随着游客信息获取方式和旅游消费习惯的改变，原有的旅游产品、旅游渠道、营销方式、服务内容等面临挑战，文旅发展的主要问题已经是从有没有、缺不缺向好不好、精不精转变。新文旅时代下，一定要以满足人民群众的美好生活为核心，适应新消费升级的趋势，以满足游客休闲度假、定制化、智慧化、自助出游等需求。

适应这样的变化，新文旅时代需要什么样的人呢？

拥有以下四项能力，被称为新文旅人才——

新业态操作能力。游客消费需求的变化带来业务的变化，只有对流量、用户、品牌、交付具有独到的理解，才可以快速洞察市场需求、提炼表达重点、管理线路交付、形成业务闭环等。

跨界整合能力。文旅越来越没有边界，文化是旅游的载体，消费者对内容的要求越来越高，因此需要整合动漫、国风、影视、探险、康养、研学等不同领域，激发文旅新灵感，赋予文旅新活力。

新媒体运用能力。面对游客信息获取渠道的变化，需要掌握利用抖音、快手、小红书、B站、微博、公众号进行品牌营销和市场推广的能力，通过对不同平台的传播特性

和用户特征的理解，将信息精准传达到潜在客户。

互联网运营能力。交易习惯的变化，要求新文旅人才熟练掌握OTA、小程序、抖音团购等互联网工具的运营逻辑，所做每一件事都能带着互联网运营思维，最终的成本和效率将会大不一样。

今天的旅游行业已发生巨变，残酷的事实是仅仅具备旅游业背景并不能把旅游做好。如果你依然守着曾经的经营方式，幻想着继续利用信息差和线下渠道去销售旅游产品，这条路的尽头是可以预见的。唯有创新，方能前进。

2023年，如果你想成为文旅人，如果你具备以上能力，那么进入大同市文旅大平台的机会来了！

大同市旅游集散中心作为集旅游公共服务咨询、旅游直通车、智慧旅游平台建设及运营、媒体宣传推广、营销活动策划与执行和旅游地接等核心业务的综合型文旅运营平台，如今向愿意为大同文旅事业奋斗的有识之士发出邀请，招募**项目负责人、新媒体编辑、文案、短视频拍摄剪辑、平面设计师、营业部经理、前台、计调、行政主管、客运安全管理员**等岗位。

曾经的我们，2020年被文化和旅游部评为国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位；同年，被中国旅游研究院评价为全国旅游集散中心市场化运营模式的标杆；2022年，获评《中国旅游报》“2021年度中国旅游企业转型创新典型案例”；同年，当选中国国土经济学会旅游公共服务专委会主任单位；2023年，荣获“2022年度大同市优秀民营企业”。新的辉煌与未来，等你一起书写！

相关岗位要求，请关注“大同旅游”公众号招聘资讯。

咨询电话：15803521310（周经理）
13613409195（刘经理）
李尧

北岳老子书院召开工作会



本报记者 于宏 摄

本报讯（记者 李炯）2月14日，大同北岳老子书院召开工作会，我市文化界、企业界等知名人士共百余人相聚一堂，论道老子文化。

会上，北岳老子书院院长郭世贤从学术活动、社会活动等方面对2022年书院取得的成绩和存在的问题进行了总结，同时对书院今年的工作规划和重点进行了阐述。

郭世贤说，2023年是书院建设

关键性的一年，书院将积极完成好今年既定的工作计划，争取使书院的建设和发展再上一个台阶，为打造全国一流的书院努力奋斗。

大同北岳老子书院成立于2015年5月，是学习、研究、弘扬老子道学思想文化的基地和平台。2016年，书院入驻浑源县恒山岳门湾景区，经过多年的发展，现已成为一家在全国道学研究领域小有名气的书院。

体验年画中的民俗味道

——新荣区兔年新春年画展小记

本报记者 李炯

2月7日，新荣区举办了“启航新征程 幸福中国年”兔年新春年画展。这是新荣区春节群众文化系列活动之一。展出的年画题材丰富，有传统民俗年画，有历史故事年画，有戏曲名角年画，有神话传说年画，也有当代艺术年画。

进入新荣区工人文化宫一楼大厅，满屋的年画映入眼帘。不同时期的作品蕴含着岁月的年代感，飘着墨香的年画彰显着久远的时代气息……“这些年画构图饱满，线条简练，造型夸张，色彩艳丽，是一部承载了中华民族勤劳勇敢、生生不息的历史。”市连环画收藏促进会会长田德宏现场为新荣区第三小学校师生当起了“讲解员”，在他的带领下，孩子们兴致勃勃地观看着画展。

新荣区相关负责人说，为了

让小学生更好地了解年画的文化内涵和过年贴年画的习俗，他们举行了此次年画展。通过年画展，学生们不仅了解了中国年画的起源与民俗，对美术有了新的认识和理解，提升了审美情趣和鉴赏能力，丰富了同学们的学习生活，还使他们获得了许多课本上没有的知识。

据了解，本次新春年画展为期20天。



民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市博物馆
一日阅尽千年

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区柳莺路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352—5375933