



中国依然是外商投资兴业的热土

——从2023年首月外资成绩单看共享构建新发展格局新机遇

新华社记者

外资具有联通国内国际的独特优势,对于加快构建新发展格局具有重要意义。“更大力度吸引和利用外资”,是去年中央经济工作会议对2023年经济工作的重要部署之一。

开局关乎全局,起步决定后程。商务部最新发布数据显示,开年首月我国实际使用外资金额1276.9亿元,同比增长14.5%,规模稳步上升,结构持续优化,彰显中国依然是外商投资兴业的热土,与在华外资企业共享中国构建新发展格局新机遇。

展现新气象:高技术制造业、服务业引资强劲

2月20日,华晨宝马第500万辆汽车在沈阳铁西工厂里达厂区整车下线。

去年刚建成投产的厂区内,生产线开足马力,一台台新能源汽车逐渐成形。目前,宝马沈阳生产基地年产能达83万辆,是宝马集团全球规模最大的生产基地和最重要的新能源汽车中心之一。

制造业引资大幅提升,是近年来我国吸收外资的一大亮点。今年1月,我国制造业实际使用外资同比增长40.4%,延续了引资强劲态势。

“中国依然是外商投资兴业的热土。”商务部副部长郭婷婷近日介绍,2022年,我国制造业引资同比增长46.1%,占比达到26.3%,比2021年进一步提高7.8个百分点。

尤其是得益于外资准入限制的全面放开,2022年我国汽车制造业引资大幅增长263.8%。此外,同期计算机通信制造、医药制造领域引资同比分别增长67.3%和57.9%。

2月2日,上海为第三十六批跨国公司地区总部和研发中心举行颁证仪式。西门子医疗是其中之一。近期,西门子医疗将位于上海的中国区总部升

级为与原本的亚太区平级的大中华区总部。西门子医疗系统有限公司大中华区副总裁浦峥嵘说,地区总部“升级”的架构调整凸显了中国市场对西门子医疗的重要战略意义,也将进一步推动西门子医疗实现全产品线本土化。

截至目前,上海的跨国公司地区总部、外资研发中心累计分别达到891家和531家,成为我国高质量吸引和利用外资的生动缩影。

今年1月,高技术产业实际使用外资同比增长62.8%。其中,高技术制造业同比增长74.5%,高技术服务业同比增长59.6%。

上扬的引资曲线背后,是系列政策的持续加力。2022年以来,新版自贸试验区外资准入负面清单施行,实现了制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;进一步鼓励外商投资设立研发中心,为支持外资在华开展科技创新出实招……

“我们将抓好一系列稳外资政策落地实施,推动各地、各有关部门细化配套举措,积极引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区,持续加大高技术产业引资力度,不断提升引资质量和水平。”商务部外国投资管理司负责人孟华婷说。

突出新作为:下好引资“先手棋” 打好政策“组合拳”

2月15日,惠州大亚湾石化区,埃克森美孚惠州乙烯项目传来新进展。这个投资达百亿美元的大项目完成大件重型设备吊装,其大亚湾研发中心也正式动工。

从签订投资协议到项目开工仅用时约18个月,埃克森美孚惠州乙烯项目

整体建设效率之高、速度之快,在全球重大石化项目中都属领先。

“在政府的大力支持下,项目用地保障、申请许可等重要事项顺利解决,项目整体建设进度得到较好保障。”埃克森美孚(中国)投资有限公司董事长万立帆对当地营商环境赞不绝口。

中国营商环境持续优化,也吸引宝马连续在沈阳追加投资。近年来,沈阳着力打造与国际接轨的营商环境,有关方面以“容缺受理”“并联审批”的方式,大大加快了有关手续的办结进度。“我们提前介入、提前服务,确保项目建设高效推进。”沈阳经济技术开发区管理委员会营商环境建设部部长邓辉说。

春节过后,多地以优化营商环境为主题召开新春首会,强调更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快项目建设,推动高质量发展。

2月1日,浙江省赴欧洲投资促进团启程;2月7日,大连境外招商团开启赴日招商;2月8日,南京市高质量发展暨服务业扩大开放(港澳)推介会在香港举行……面对日益激烈的招商引资国际竞争,各地创新方式抓招商,大步“走出去”、大力“请进来”,举办形式多样、内容丰富的推介会、座谈会,积极挖掘企业投资意向,多措并举引项目,奋力拼抢跑出招商“加速度”。

与此同时,各地不断创新举措,持续提升贸易自由化便利化水平。比如,广西、云南、黑龙江创新模式,进一步推动边民互市贸易发展。陕西创新跨境电商散货“先报关、后装箱”模式,通关时效提高了2至3天。

孟华婷表示,将继续发挥外贸外资协调机制重点外资项目工作专班作用,加强与外资企业及外国商会常态化交流,帮助企业遇到的困难问题,落实好外资企业国民待遇,完善各级外资企业投诉部门协调机制,依法保护

外商投资权益。

加快构建新发展格局:与世界各国共享发展新机遇

“从苹果到大众,首席执行官们陆续重返中国。”美国《华尔街日报》网站近日报道。

在当前全球经济下行和保护主义上升的阴影下,中国始终是外商投资热土,充分说明中国所倡导的互利共赢、开放合作,是大势所趋、人心所向,证明中国推动高质量发展、扩大高水平对外开放符合时代发展进步潮流。

商务部新闻发言人束珏婷说,近期中国美国商会表示,对于美国企业来说,中国市场不是“可选项”,而是“必选项”,商会将和会员企业一起把握新的发展机遇。美中贸易全国委员会认为,美中“挂钩”才是让两国人民受益的良策。中方将始终坚持开放合作,以自身发展为世界提供机遇。

“GE医疗与中国结缘,既是中国经

济蓬勃发展的见证者,也是中国卫生健康事业发展的长期参与者。中国经济强大的韧性和活力,中国扩大高水平开放的机遇,让我们植根中国、深耕发展的信心更加坚定。”GE医疗集团中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

党的二十大报告明确“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”,强调“推进高水平对外开放”。

“构建新发展格局,离不开更好引进外资;促进深层次改革,离不开更好引进外资;推动高质量发展,离不开更好引进外资。在华外资企业应积极把握共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇。”商务部副部长盛秋平说。

新华社北京2月21日电 (记者 谢希瑶 潘洁 王炳坤 丁乐 周蕊于也童)

《中国大百科全书》第三版集中发布

新华社北京2月21日电 《中国大百科全书》第三版近期集中发布,共发布50万个网络版条目、10卷纸质版图书,修订更新了部分中国主题英文条目,标志着百科三版这一新时代国家重大文化出版工程主体建设任务已顺利完成。

百科三版编纂出版坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以社会主义核心价值观为引领,顺应互联网技术新变革、出版融合发展新趋势,汇聚科技界、社科界等各方面专家,系统总结国际国内各领域科学文化最新成果,力求打造有中国特色、有国际影响力的权威知识库。

据了解,百科三版以网络版为主体,同步编纂出版网络版、纸质版,推出适度规模外文版,2014年正式启动,2021年7月首批条目发布,2022年12月底集中发布。全国共有近3万名专家、学者、研究人员等参与百科三版编纂出版,工作中坚持守正创新、实事求是、开放包容,坚守高端学术品位,牢固树立精品意识,以十年磨一剑的定力精心打磨、倾力攻关。集中发布的条目中,50

万个网络版条目共约5亿字,分为专业版、专题版和大众版3个板块,涵盖国家颁布的所有知识门类 and 一级学科,按照94个执行学科和近百个专题进行编纂,随文配置图片20万幅、公式表格30多万张、视频3万个(约10万分钟)、音频2400首(约1万分钟)、动画150个(约500分钟),并附有知识链接,内容丰富、形式多样,便于读者浏览和学习。10卷纸质版包括《矿冶工程》《心理学》《戏曲学》《情报学》《核技术》《农业资源与环境》《园艺学》《图书馆学》《兽医学》《交通运输工程》,从网络版条目中精选精编而成,其他学科领域的纸质版将陆续推出。1000个中国主题英文条目,涉及中华优秀传统文化、中国式现代化、科技自立自强等方面内容,着力讲好中国故事、传播好中国声音。

中国大百科全书出版社负责人表示,百科三版作为新型网络百科,将积极适应网络时代内容动态更新趋势,遵循百科出版规律,集中发布后认真研究吸收各方意见建议,适时充实完善条目内容,进一步创新传播方式,优化网站功能体验,更好满足读者高品质、多元化、个性化的学习阅读需求。

国家发展改革委等部门要求做好2023年春耕化肥保供稳价工作

新华社北京2月21日电 化肥是农业生产的重要基础物资。国家发展改革委等部门近日印发通知,要求积极稳妥推动春耕化肥保供稳价工作高质量发展,切实保障国家粮食安全。

通知从稳定化肥生产和要素供应、提高化肥流通效率、积极稳妥做好储备和进出口调节、规范化肥市场生产经营秩序、提升肥料施用水平五方面对春耕化肥保供稳价工作作出安排部署。

通知指出,各地区、各有关单位要充分认识保障国内化肥生产的重要性和紧迫性,主动落实出台的各项政策措施,督促指导重点化肥生产企业坚决落实好2023年最低生产计划,在符合环保、安全生产等要求和水资源支

撑保障条件的前提下,推动本地化肥生产企业缩短停产时间,努力开工生产,提高产能利用率,做到“能开尽开、应开尽开”。各地要积极主动了解化肥生产企业运输需求,及时协调解决相关困难和问题。

通知要求,要高度重视春耕化肥保供稳价工作,加大统筹协调力度。省级发展改革委会同有关部门单位结合本地实际,5月底前定期或不定期开展会商,集中分析研判本地区春耕化肥市场供需和价格形势,主动协调解决化肥生产、运输、储备、销售、使用等环节存在的问题,其中13个粮食主产省份要成立专门的春耕化肥保供稳价工作专班。



安徽:电网重点工程建设跑出“加速度”

2月21日,安徽送变电工程有限公司施工人员在芜湖1000千伏变电站至铜北500千伏线路工程现场作业(无人机照片)。春节过后,安徽电网重点工程建设加速推进,电力工人奋战在施工一线,确保能源通道重点工程进度。

新华社发 赵献富摄

优化税收营商环境 助力高质量发展

——聚焦2023年“便民办税春风行动”第二批措施推出

新华社记者 王雨萧 韩佳诺

记者从国家税务总局21日举行的新闻发布会上了解到,为持续优化税收营商环境,助力高质量发展,国家税务总局进一步聚焦纳税人缴费人的诉求期待,推出2023年“便民办税春风行动”第二批25条服务措施。

25条措施进一步便利办税缴费

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,第二批25条便民措施从诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档、智能办税提速、精简流程提级、规范执法提升等6方面出发,为纳税人缴费人办实事解难题。

“第二批措施涉及面更广、内容更丰富。”国家税务总局新闻发言人黄运说,接续措施聚焦高效落实政策,多渠道精准开展政策推送,让税费政策红利更好直达快享。同时,推行社会保险经办和缴费业务“一网通办”,探索实行电子税务局印花税“一键零申报”等措施,进一步推进智能办税,助企减负增效。

“此外,第二批措施还在优化执法方式上着力,如对部分特定性质的涉税事项推行说服教育、提示提醒等执法方式,积极开展信用修复,刚柔并济引导经营主体参与公平竞争、健康发展。”黄运说。

黄运表示,在便利纳税人办税缴费之外,中国税务部门还积极服务高质量共建“一带一路”。“一带一路”税收征管能力促进联盟向全球公开发布联盟课程体系1.0版,在这套课程体系建设中,中方通过联盟办公室积极参与并贡献了重要力量。通过共同推出课程体系、深入开展税收培训,在加强经验分享和互鉴中帮助“一带一路”合作伙伴共同提高税收征管能力。

扩大全国跨省市异地电子缴税推广成果

近年来,税务部门大力推行电子缴税,着力为纳税人提供便捷高效的办税服务。目前已实现99%的纳税申报网上办理,95%以上的税款通过电子缴税

方式缴纳入库。

“但对于企业跨省市异地设立项目、分公司等开展经营活动产生的应缴纳税款,在注册地与经营地之间划转和缴纳等方面存在电子化程度不高、不够便利的问题。”国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说。

荣海楼介绍,自2021年起,税务部门与人民银行国库部门强化协同创新,选取跨省经营活动较为活跃的京津冀、长三角等区域的12个地区率先开展跨省市异地电子缴税试点,并于2022年进一步加大推广力度。2022年,已有超150家商业银行支持办理跨省市异地电子缴税业务,共办理跨省市异地电子缴税31万笔,税款575亿元。

荣海楼表示,今年将按照“便民办税春风行动”部署安排,进一步扩大全国跨省市异地电子缴税推广成果。配合人民银行国库部门指导、推动更多有条件的地方商业银行参与和支持跨省市异地电子缴税。同时,扩大缴税业务覆盖面,提升跨省经营纳税人办税便

利度。

抓好首批营商环境创新试点涉税改革举措推广落地

优化营商环境是培育和激发经营主体活力、增强发展内生动力的关键之举。

沈新国介绍,2021年,我国部署在北京、上海、重庆等6个城市开展营商环境创新试点。2022年,国务院办公厅印发通知,决定在全国复制推广50项创新试点举措,其中涉税举措有12项。

沈新国表示,将健全“推进落实一防范风险一监督问效一跟踪评估一持续优化”工作机制,指导各试点城市税务机关聚焦纳税人需求,加大先行先试力度,积累更多创新经验。同时,指导督促非试点地区税务机关抓好复制推广工作,让创新举措在全国范围内取得更大成效,推动优化营商环境持续优化提升。

发布会上,针对一些不法分子通过互联网开展涉税诈骗的情况,黄运表示,国家税务总局将持续加大治理涉税诈骗和公开曝光力度,同时提醒纳税人缴费人提高防范意识,遇到冒充税务人员上门征收税费、宣扬各种退税退款“新政策”或收到伪造成涉税信息的不明链接及二维码等,切勿泄露隐私或转账支付。如遇到相关情况,可咨询12366服务热线或主管税务机关进一步核实,或立即拨打110、反诈专线96110寻求帮助。

新华社北京2月21日电

250亿元人民币央行票据在港成功发行

据新华社北京2月21日电 (记者 吴雨) 中国人民银行21日宣布,当日在香港成功发行250亿元人民币央行票据。此次发行受到境外投资者广泛欢迎,表明人民币资产对境外投资者有较强吸引力,也反映了全球投资者对中国经济的信心。

记者从中国人民银行了解到,此次发行的两期人民币央行票据中,3个

月期央行票据100亿元,1年期央行票据150亿元,中标利率分别为2.40%和2.75%。多个国家和地区的银行、央行、基金、保险公司等机构投资者以及国际金融组织踊跃参与认购,投标总量超过700亿元。

近年来,在离岸市场发行的人民币国债、金融债券和企业债券不断增加,发行方式和发行地点日益多样化。

第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

新华社北京2月21日电 (记者 张辛欣) 记者21日从工信部获悉,工信部印发通知,组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育。根据通知,各省级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐。工信部将组织专家对各地上报的推荐材料进行评审和实地抽检,并根据审核结果对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。

引导中小企业走专精特新发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。近年来,我国大力推进中小企业特别是专精特新“小巨人”企业培育,从中央到地方,全局部署、靶向发力,作出一系列重要举措。工信部此前数据显示,目前我国已培育8997家专精特新“小巨人”

企业,848家制造业单项冠军企业。

中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》显示,疫情影响下,专精特新中小企业显示出更强的发展韧性。对参与评估报告的城市开展问卷调查,专精特新中小企业中,47.20%的企业在未来一年有引进人才计划,67.74%的企业有创新研发计划,分别超出样本企业平均水平16和25个百分点。

工信部有关负责人介绍,工信部将为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,力争到2023年底,全国专精特新中小企业超过8万家,“小巨人”企业超过1万家。