



全龄康养到底是个啥？

——访翔龙地产董事长李海龙

本报记者 贺英

2月21日(农历二月初二),由翔龙地产开发的上水湾·龙园盛大开盘。作为龙园品牌系列新项目,上水湾·龙园早已引起业界的广泛关注,尤其是他们打出的“全龄化康养住区”的新模式,为大同地产开创了新的思路与方向。而全龄康养到底是个啥,如何在大同地产已是精品迭出的时代走出一条不一样的路?带着这些疑问,近日,记者采访了翔龙地产董事长李海龙。

问:作为龙园品牌系列的第5个项目,据说翔龙地产为此准备了10年,是出于什么样的初心,要用这么长的时间做准备?

答:的确是这样的!在这10年中,我们也从模糊的认知逐渐清晰目标所向。从最初单纯的要做居家养老项目到现在要打造的全龄化健康、养生生活新模式,走过了不平凡的路。回头看,我们的初心没变,那就是翔龙地产就要给城市一个作品、一种居住模式的引领与示范。

2013年开始,我们就已经敏锐地发现,老年人在居家生活中有许多不便,而他们的儿女要么在外面工作,要么是工作忙顾不上。高龄老人要解决吃饭、就医、理发、洗浴、购物、洗衣、清洁以及各种琐事,没有人帮忙是不行的,而大部分家庭雇不起保姆,或者找不到合适的。如果小区物业有专业团队能够帮助老年人解决衣食住行医这些难题,将提升他们的生活质量。大部分老年人不想去养老公寓,更希望居家养老。所以,我们最初想打造的是一个以居家养老为主题的地产项目,并且多次到北京、上海、乌镇、四川、海南,甚至日本、美国、欧洲等地考察调研,希望能把他们的先进做法引进来。除此之外,小区内的文化建设也直接影响业主的生活品质,这也是我们关注的重点。后来,随着考察的不断深入,我们发现,老年人更希望和儿女们住在一个小区,身体好时可以帮着带孩子,做家务;身体差时儿女们也在身边可以照料,互相帮助,老年人也能发挥余热,被人需要是最大的需要。也有许多亲朋好友、兄弟姐妹,希望住在一个

小区,趣味相投,抱团居住。在调研过程中,我们逐步调整思路,将单纯的居家养老模式向全龄化康养模式靠近,探索一条更适合未来人群的居住方式。

翔龙地产在长达10年之久的探索中不改初衷,2022年,上水湾·龙园落地文瀛湖畔,正是兑现当初的企业规划,就是想把一个真正适合的、超前的住区展现出来。

问:全龄化康养就是包含零至百岁的居住需求,这个康养概念又有哪些新意义呢?

答:我们提出全龄化康养的构想,有两个重点:一是全龄,从出生到老年,配套月子中心、幼儿园、各类文化活动中心,再到康复中心、日间照料中心、失能和半失能老人特护中心、临终关怀特护中心,满足从零岁到百岁在居住、生活、休闲、教育、就医、餐饮、文化等全方位的需求;二是康养,打破原来大家对康养的认识(认为只是健康养老),开创健康养生、未病先防、未老先养的理念,从当下的健康饮食、健康档案、高端体检、体育锻炼、养生指导等开启长年的规划。就像我们现在已经设立新疆小麦基地、黑龙江水稻基地、新荣区道士窑养殖基地、小杂粮基地,加上翔龙农场,可以为龙园业主直供绿色有机米面油肉蛋奶蔬菜水果等。一句话,不要等老了才想起对自己的身体、幸福感进行投入。

在住区里配套一个全科综合医院,相信这在全省都是首次,因为没有企业愿意拿出这样的投入。上水湾·龙园将配套全科综合医院,设立高端体检中心,引进世界先进的诊疗设备,与北京阜外、协和等国内国外顶级医院的专家建立合作,邀请国内顶级专家来同坐诊或视频问诊等诊疗服务,共享国内尖端医疗资源。并与知名医院建立绿色通道,实现网络预约挂号、双向转诊、无缝转院等服务。我们还在住区配套中医养生中心、康复中心、理疗中心、艾灸室,并为业主配备家庭医生、心理咨询师以及营养师团队,建立业主健康档案,定期健康评估,慢病预防、指导用药、全周期健康跟踪,以智能家居模式锁定一键求助、智能

医疗等健康监测与服务。

问:上水湾·龙园真的能实现居家养老的全方位服务吗?这对物业是个相当大的考验。

答:孩子们在外地或工作忙,最牵挂的是父母老了没人照顾。如果物业能把家政团队引进来,为老年人提供周到细致的服务,将很大程度上解决许多人的烦恼。在去年10月期间大家感触最深,好多住在龙园的孤寡老人、高龄老人受到翔龙物业的特别照顾。

翔龙开启居家无忧养老模式,依托的是住区设立的全科综合医院、康复中心、日间照料中心等,而最为关键的是翔龙物业的专业团队。翔龙物业以四个龙园的物业实践赢得业界的广泛认可与赞誉,并荣获“全国优秀物业管理服务”荣誉称号。上水湾·龙园更将以康养配套的增值服务改写物业全新模式。专业家政团队可以实现全方位照护高龄孤寡老人、提供家庭清洁整理、上门擦澡理发、服药提示、洗衣送餐、代缴代办、取快递帮购物、就医陪护等生活服务,实现居家无忧养老。当然上水湾·龙园也配套了最新的智能化安防系统,家居智慧服务系统,智能报警、老人健康监测、家政服务呼叫等,一键关联,安享快捷服务。

问:抱团居住已成为将来一个选房购物的趋向,三五好友、儿女父母,更希望住在一起,特别是趣味相投的人希望住在龙园,享受多样的文化生活。龙园文化建设一直走在全市的前列,可以说是社区文化建设的典型范例,受到国家级的表彰与点赞。那么上水湾·龙园有哪些不一样的操作?

答:毫不夸张地讲,将来你住到上水湾·龙园,每天会很忙,因为天天都会有丰富多彩的活动,各种文化运动休闲设施和场馆都会成为你交朋友、找老友的平。龙园老年大学、龙园大讲堂、龙园家长学校、翔龙艺术团等龙园系列文化品牌已享誉大同,也是“大文化、大健康、大美龙园”文化建设的重要基石。上水湾·龙园配套有图书馆、国学馆、书画室、器乐馆、合唱厅、舞蹈室、自习室、游泳馆、篮球馆、羽毛球馆、壁球馆、高尔夫球

模拟馆、乒乓球室、台球馆、健身房、瑜伽室、太极拳馆、门球馆、健身舞广场、室内儿童活动馆、茶社、会客厅、棋牌室、收藏吧、烘焙花艺吧、手工坊等等。

文化运动休闲场馆与设施的配套,目的就是要打造一方乐土,让人们享受更好的文化休闲生活。这个投入虽然巨大,但非常值得。住龙园,生得优、住得好、少得病、病有治,皆得其所、皆有所乐。亲朋好友同住一个龙园,亲情无距离,抱团享生活。

问:上水湾·龙园与其他4个龙园相比,在建筑品质上有哪些突破?

答:翔龙地产从2005年第一个龙园开始,就以国家康居住宅示范工程作为建筑品质的标准,把绿色节能、建筑科技引进来,做好每一个项目,也成为大同地产品质的引领者。舍得、用心、创新,超前10年规划,一直是我们奉行的准则。上水湾·龙园是我们已经积累了更多的开发经验、想要呈现一个作品级住区的项目,在建筑配置上当然超越。封闭式垃圾分类收集系统、外墙保温、防水系统、门窗、五金配件等等,都将是奢华配置。每一根钢筋、每一个管件、每一根电线、每一块石材、每一个细节,都是翔龙地产开发团队20年深耕大同的经验积累,翔龙,值得托付!



社区看点

碧水云天·颐园 举办春季消防安全培训



春季气候干燥多风,是火灾易发时节,为防患于未然,并不断强化小区物业员工消防安全意识,提高员工消防安全防范和排除安全隐患的能力,2月17日,碧水云天·颐园组织物业全体员工举办了春季消防安全培训活动。

为保证此次消防安全培训的专业性及实用性,该物业特聘请了山西中安消防科教中心的教官为全体员工进行知识宣讲。培训内容涵盖了国家消防法律法规、火灾类型、如何扑救初期火灾、疏散逃生以及日常

防控等几个方面。教官以理论知识、案例分析、现场讨论等多种形式进行分析讲解。培训还结合物业楼宇安全工作的特点,有针对性、有侧重点地对楼宇可能出现的电器类火灾以及垃圾、纸张、烟头等明火引发的火灾进行了分析,对物业楼宇日常巡查、防控工作进行了细致讲解。

培训结束后,该物业组织员工在小区进行消防隐患排查,并及时将排查中发现的问题进行处理与整改。

(梅方)

铂悦城 全城热销 悦享城市繁华



如何选到一套让自己满意的房子?开年置业,铂悦城以火热的销售现场和不俗的成交业绩,体现了消费者对品牌的认可。由深耕大同20载的悦城地产开发的铂悦城,以精工匠筑和过硬的品质坚定了购房者们的选择。

铂悦城位于大同城市双主轴恒安街与太和路十字交会处,占据大同政经区核心位置。铂悦城周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、大同大学等CBD级繁盛配套。项目东拥体育中心一场三馆活力地标,国际会展中心涉外地标,博物馆、美术馆、图书馆、大剧院

城市级地标,文瀛湖政务中心地标,以及文瀛湖生态公园生态地标等城市资源。

铂悦城采用现代极简风格,追求线、面、体的立面设计哲学,通过超大幅的玻璃立面、高级灰石材与质感铝板线条的搭配,营造出高级大气的国际化建筑气质。客厅IMAX级全景式落地玻璃窗,加上南卧室也加大开窗尺寸,是大同豪宅美学的又一次升级。铂悦城主力户型为建面约147平方米的三房、199平方米的大三房和238平方米四房,正好切中改善型购房者的置业需求。

(广告信息)

百盛太和汇 打造多元消费生活场景



春节后,大同楼市快速升温,商业地产也颇受置业者青睐。百盛太和汇首创大同新商业模式,即“房东+合伙人”经营模式,由商业巨头百盛集团统一招商运营,与众多知名品牌合作,全力开拓新市场。该项目受到广大置业者的热切关注。

百盛太和汇是街区无缝衔接的开放式立体商业街区,集合多首层、多连廊、垂直立体交通、阔景橱窗、大面积外摆及露台等先进商业元素为一体,实现“楼楼相连、层层互通、超高使用

率”,营造出购物中心与开放式街区客流互通的黄金闭环动线,构成24小时的时光消费。作为大同顶级商业项目之一,百盛太和汇打造大同首个沉浸式空中儿童互动乐园。30米长超级大滑梯,囊括孩子们最爱的娱乐设施,增加儿童趣味性和互动体验感。下沉式的星光音乐广场,可供品牌发布会、表演T台秀、各类民俗活动等,全年人潮聚集。百盛太和汇不仅是吃饭遛娃的好去处,更是一种生活消费的新体验。

(广告信息)

图片新闻

保利和光尘樾 多重优惠 让爱安家

2月14日,在大同的一些热门商圈、街头巷尾、地标建筑周围,你有没有发现一抹不一样的红色?没错,这些大大小小的地方突然“张贴”了一枝玫瑰,代表了保利对大同这座城市的爱意,同时,也为都市年轻人送来了最新的保利购房优惠政策。

当天,保利和光尘樾售楼部迎来了比以往更多的意向客户。售楼部为到访情侣客户送上充满爱意的玫瑰花束,同时,推出“保利红为挚爱献礼”优惠活动,活动内容包括:首期5%低首付安家保利;100000元定房,再降购房门槛;2023年领证新人,持结婚证享99折优惠;保利精选百套婚房,额外再享99折优惠;认购一个月内享受无理由退房等。

大同保利和光尘樾落子文瀛湖东岸,项目有低密别墅、洋房、小高层等不同产品。为保证最佳的湖景视野,楼栋由西至东由低至高错落排列,形成极富韵律的城市天际线。图为出现在方特欢乐世界的保利红玫瑰。

广信 摄

