

大同文旅向暖而生



本报记者 赵永宏



图为第二期全省导游人员服务培训班培训现场。

2月22日,2023山西省文化和旅游工作会议在太原召开。今年的工作会议比往年提前1个月召开,全省文旅行业拉满士气,及早准备,做足功课,全力以赴迎接文旅行业全面复苏的2023年。会议强调,今年,山西文旅将推动太原、大同领跑,平台聚力,产业创新,配套完善,进一步丰富产品供给,优化文旅体验,全力打造文旅标杆。

山西将发挥太原、大同领跑作用,聚焦太原在山西省中部城市群高质量发展中龙头定位,推动太原成为区域消费中心、集散中心、国际知名文化旅游目的地。聚焦大同区位交通优势、桥头堡地位,围绕“‘吃’定”京津冀大同要先行”定位,推动大同成为有效承接京津冀协同发展的桥头堡、引领文旅发展的新高地。

针对山西文化和旅游工作会议提出的新要求,我市文旅部门、旅游企业、导游员如沐春风,正在积极行动,全力推广大同旅游品牌。不少外地旅游企业也在认真策划,组织高品质旅游团队探秘“大同大不同”。高级英语导游冷栗玮制定“云冈石窟——华严寺——恒山——悬空寺”线路,对接常年工作、生活在山西的国外友人来大同旅游观光。盈科旅游大同分公司推出“长三角晋行记”研学旅行计划,与江

新媒体营销 大同文旅破圈而出



近日,山西省文化和旅游厅举办“2023山西好风光新媒体营销分享会”。全省11个市的文化和旅游局、重点景区景点、旅行社、酒店民宿及文旅企业代表参会。

会上,北京巨量引擎数字营销负责人进行了《数说山西》新媒体营销分享。2022年,山西相关话题抖音播放量为516.2亿次,其中热门话题播放量15.4亿次。景区繁荣指数方面,五台

素有“三代京华”“两朝重镇”“北方锁钥”之称的古都大同,地处晋、冀、内蒙古交界处,自古就是兵家必争之地。秦汉置郡,北魏治平城,辽金设陪都,历史悠久,辉煌耀世。北魏平城时期,大同作为丝绸之路的重要节点,中西文化在此融合,域外珍奇在此聚集,商业贸易在此繁荣,一跃成为北中国的政治、经济和文化中心,在当时堪称“国际化的大都市”。辽代初期,西京大同作为守御辽国西南的边陲重地,战火不断,硝烟弥漫,北宋与辽国几次大的战役都是在西京境内展开的。由此可见,大同自古以来扼守险要之地,具有重要的战略地位。

抗日战争初期,在恒山与五台山对峙间仅有一狭窄山道相通,扼守这条狭窄山道的平型关成为日本侵略者试图夺取的战略要地。

1937年9月25日,为了配合第二战区的友军作战,阻挡日军进攻,在灵丘县平型关附近,首次集中较大兵力对日军发动了一次战役。平型关是晋东北的一个咽喉要道,两侧峰峦叠嶂、陡峭险峻,左侧有东跑池、老爷庙等制高点,右侧是白崖台等山岭,而乔沟是平型关东北的一条狭窄古道,也是灵丘



平城区举办文艺创作座谈会

本报讯(记者 赵小霞)2月23日,平城区举办《平城》创刊一周年“创作出精品”座谈会,众多专家学者汇聚一堂,就刊物发展及文艺创作献计献策。

《平城》是由平城区委宣传部指导、平城区文联主办的文学季刊,作为平城区首份文学期刊,对于挖掘北魏文化和古城文化、弘扬时代精神、助力打造“文化大同、文明大同、微笑大同”新名片等具有重要意义。一年来,《平城》共刊发了4期,合计41万字,同步发行公众号电子版90余期,受到社会的广泛关注,部分作品被“中国作家网”以及省级文学期刊关注和转载。同时,平城区文联还组织文艺家创作以全国劳动模范孙秀兰为原型的歌曲

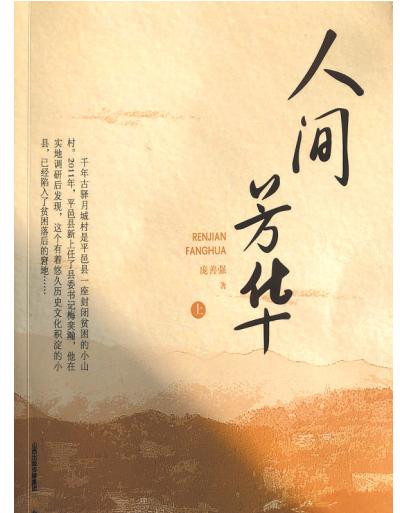
和报告文学,目前已完成MV录制和9万余字的初稿。

会上,专家学者听取了关于《平城》期刊发展和文艺作品创作的情况介绍,充分肯定了《平城》期刊创办一年来的成绩以及两件文艺作品的创作价值,并就下一步发展发表看法。就《平城》期刊而言,专家们从期刊的文学意义、城市意义、生活意义、历史意义以及现代意义等角度进行分析并给出意见,并就期刊的栏目设置、稿件征集以及内容挖掘等方面提出建议。就两件文艺作品的精打细磨及推广,专家们认为,MV还可以在画面、旋律以及细节展现等方面继续探索,报告文学作品也可以从人物形象多角度挖掘和精神内涵凸显等方面不断精进。

庞善强纪实小说《人间芳华》出版

本报讯(记者 赵永宏)近日,由云州区区委宣传部策划,我市作家庞善强历时3年创作的长篇纪实小说《人间芳华》由北岳文艺出版社出版。

长篇纪实小说《人间芳华》讲述了千年古驿月城村发生的巨变。该村曾是一座封闭的贫困小山村。2011年,平邑县新上任的县委书记梅奕瀚在实地调研后发现这个历史文化积淀深厚的小县陷入了贫困落后的窘境。梅奕瀚两年的时间上下奔波,顶着重重压力,摘掉了名不副实的“小康”帽子,之后大力调整农村产业结构,整顿基层党员干部作风,以种植黄花作为全县乡村振兴的支柱产业,以巩固集体经济为主的合作社经营模式壮大乡村生产力,在全县掀起了一场“一个不能少”大会战。作为全县贫困状况较为严重的月城村,村支书孙财旺以权谋私,与不法企业勾结出卖集体土地、林地,致使农村党组织形同虚设,集体财产流失,月城村民经两次农业调产失败,引发多次群众上访事件。梅奕瀚



暗中查访,揭开了月城村隐藏的黑幕。不久,月城村危房倒塌事故,引起有关部门的重视。此后全县危房得以改造或易地安置,月城村等几个村子乔迁新址,建设成了最美中心村。村里新当选的年轻村支书陈志远在上级领导下,积极发展种植业和小杂粮,全村走上了乡村振兴的新征程。

平城区直机关工委开展工作调研

本报讯(记者 李炯)近日,平城区直机关工委对区直5个机关党委、4个党总支及所属75个党支部就2022年党建工作完成情况、2023年工作打算以及深入推进“清廉模范机关”创建和建设“四强”党支部进行调研。

调研中,就各支部的班子运行情况、党员队伍情况、党组织作用发挥情况、阵地建设情况以及存在的困难和下一步打算展开面对面交流,并就下一步如何做好“清廉模范机关”创建和建设“四强”党支部提出建议。一是在强化

产品和新内容,通过跨界合作、创意营销,强化互联网受众的黏性,形成“粉丝经济”效应。今年“中国年·大同味”短视频大赛在抖音、微信等平台冲破3亿的话题播放量,“千年微笑”“昭君出塞”“木兰从军”表现抢眼,社火表演中的“瞌睡萌娃”更是意外走红,新媒体传播范围已突破山西,深入影响京津冀豫等客源地,这就是受市场欢迎的IP现象。

四、游客变现,转化“流量”为“销量”

抖音、快手、小红书、B站、微博、视频号,新渠道萌生了新的商业形态,选择适合的平台和推广方式是营销宣传关键的一环,能够助力区域文旅实现从线上内容破圈到线下产品转化。如果今年大同的新春文化系列活动,能够线上整合古城内商家资源,联合推出抖音团购、快手团购等产品活动,这样的流量转化对旅游收入的拉动将是非常可观的。李尧

本期特别推荐:大同红色记忆馆

“首战平型关 威名天下扬”

大同市博物馆 王雅玲

通往平型关公路上最险要的一段,更是太原北面的重要屏障,成为伏击歼敌的理想之地。

八路军临危出征,投入约1.2万人的兵力,于9月24日深夜冒雨疾行,秘密进入白崖台、乔沟等预置好的伏击阵地。25日拂晓,日军乘汽车100余辆,附辎重马车200余辆,全部进入115师预伏阵地。115师抓住战机,立即命令全线开火,并乘敌陷于混乱之际实行分割包围,与敌进行白刃格斗。115师685团团副乔沟先头,阻其沿公路南窜之路;687团分团包围日军后尾部队,断其退路;686团抢占老爷庙;独立团阻断先期占领东跑池的日军回援和日军第5师团派出的增援部队。经过6个多小时的拼杀决斗,八路军共击毙日军1000余人、战马53匹,烧毁敌汽车100余辆、马车200多辆,缴获步枪1000余支、机枪20余挺、火炮1门以及大批军用物资,取得了八路军出师以来的首场胜利。

在与日军进行殊死搏斗的过程中,涌现出许许多多抗日英雄。当日军一部接近腰站时,担负阻击援敌任务的独立团1营营长曾保堂举起驳壳枪,打响了平型关战斗的第一枪。瞬时,机枪、步枪、手榴弹响成一片,战士们高喊着“冲啊”“杀”和鬼子开始了激烈的白刃战,一个战士倒下去,又一个战士冲上来。独立团1营教导员张文松身先士卒,击敌侧背,不幸中弹牺牲;1连连长张德仁在捕杀数名鬼子后身负重伤,以最后之力抱住一名鬼子滚下山崖;2连1排“麻排长”在与日敌的刺刀拼杀中,因寡不敌众,多处负伤后壮烈牺牲。在独立团将士的全力抵抗下,日军在腰站(驿马岭地区)留下了300多具尸体。当敌先头部队进入关沟与辛庄之间的岔路口时,687团3营9连副连长郭春林第一个向敌人开枪。随后机枪、步枪、手榴弹、迫击炮一齐发射,把拥塞在公路上的日军打得人仰马翻。在主战场——乔沟伏击战

中,685团2营5连连长号称“猛子”的曾贤生率先向敌突击,他一人刺死了十几个鬼子,自己也负伤累累,当一群鬼子向他逼近时,他拉响了仅剩的一颗手榴弹,与敌人同归于尽。在日军步兵和辎重车队进入乔沟后,9连2排排长秦二愣带领13名战士同敌人展开了肉搏战,4名敌人向他挥动着刺刀扑来,当他拨开前面的两把刺刀,后面敌人的刺刀又刺进了他的腰部,他用尽全部力气,侧身猛地还了敌人一刺刀后,摇摆着身躯,同敌人一齐倒在了地上……

正是这些赫赫英雄用坚毅顽强的斗志、革命到底的勇气,为我们留下了一曲曲可歌可泣的历史壮歌,点燃了照耀后人坚定前行的精神火种。中华民族之所以能在风雨沧桑中挺直脊梁,是因为有这样一批为捍卫民族尊严而坚贞不屈的仁人志士,靠的就是他们身上这种坚强不息、永不屈服、血战到底的民族气节。

八路军战士以简陋的装备和不畏强敌、不怕牺牲、勇于奉献的革命精神大败敌军,迟滞了日军



图为大同红色记忆馆陈列的八路军用过的茶缸和皮包