

榜上有名·2023大同品质楼盘之碧水云天·兰溪苑

新春伊始,万物复苏。碧水云天·兰溪苑营销中心喜报频传,客户云集,人气旺盛。“顶流红盘”红上加红,现场新老客户汇聚一堂,开春热销唱响了大同楼市激昂的“开门红”。

在大同楼市高端市场竞争愈发激烈的如今,兰溪苑一路飘红,众多高端改善人群一致青睐选择兰溪苑,背后有着怎样深厚的产品力支撑呢?唯有真正的实力,方能一再引领。作为顶流红盘,兰溪苑以大面积方厅、LDKB一体化设计、铝板外立面等设计亮点,以标杆品质立身,让大同高端品质再升级,焕新大同理想人居新标准。

碧水云天·兰溪苑 缔造大同高端洋房顶流传奇



中心热土 醇熟配套

兰溪苑的热销,印证了在城市核心地段低密纯洋房的稀缺和珍贵,满足了高端置业者对稀缺资产的需求。高端置业人群更加重视珍稀资产的保值率,位于城市核心地段的高端洋房社区,具有难得的居住和投资价值。

项目位于大同市重点打造的城市文脉的中轴线上,毗邻文瀛湖行政办公楼、博物馆、大剧院、美术馆、图书馆、会展中心、综合体育场、方特游乐场、大同南站等核心建筑。城市中轴文脉不断延伸,四周路网纵横,交通发达,发展空间广阔。

未来,大同城市核心区的低密度花园洋房住宅用地将日益稀少,对于高端置业人群而言,低密花园洋房对于核心区域来说意味着什么,心中自然十分清楚。

国际化风范 大美不言

如今的高端改善型人群,不仅见多识广,置业也愈发理性,能够入得他们“法眼”的房子,定是匹配他们对地段、配套、美学、品位的追求。兰溪苑由内而外,由上到下全方位精心打造,将大美豪宅品质完美呈现。

兰溪苑成为那种一眼就可以认出的具有国际化特质的漂亮房子,带着独属于兰溪苑的美学色彩,兼具功能性与艺术审美品位。

从最高住宅楼崇拜的“公主塔”,到全球最贵豪宅香港的“天汇”,再到上海顶级豪宅“汤臣一品”,这些国际化豪宅产品都有一个共同特点就是拥有高颜值的铝板外立面,让它们在高楼林立中显

得气质非凡、独树一帜。在古都大同,碧水云天·兰溪苑的铝板外立面一经亮相,同样受到了有识之士和成功阶层的热捧。

兰溪苑项目建筑设计由国内顶尖规划建筑设计研究院主笔,设计上追求国际豪宅相同的质地和美感,采用大面积铝板外立面,深蓝色铝板搭配,尽显金属质感,高端奢华。转角采用弧形圆角设计结合顶部飘板造型,营造出高贵、典雅的国际级豪宅风范。

超大面积阳台和面积玻璃窗的运用,为室内带来了更多阳光和空气,最典型的敞开放式阳台,呈现开阔即景的观景效果,让豪宅实用性再次升级。

兰溪苑以“一轴两园七院”写意大园林精髓,以现代混搭式园林空间,打造东方韵味的山水园林社区。内部倾力打造700米长的中心花园,串联9大景观节点,营造都市舒适生活场。

九大场景分别是主入口的两园“山林飞瀑”“镜水映月”,商业前广场的“松石绿岛”;内部中心花园的“听溪茶会”“海棠花静”“花间拾趣”“禅意庭院”;加上北侧带状绿地打造的运动长廊和生态绿谷,形成曲径通幽、一步一景的流动景观空间,多种活动区包括广场交流区、全龄活动区、水景花园区、林下休憩区、运动长廊、阳光绿谷的设置,彰显住区品质和生活感受。可以说,兰溪苑不遗余力全力打造豪宅美学风范,将美的细节落实到每一处。

低密洋房空间 经典大平层户型

对于高端业主而言,更换新家的终极目的,是得到一个更加舒适、好用的房子。碧水云天·兰溪苑1.19的低容积率,总高四层和七层纯洋房产品,近百亩土地仅有448套洋房,这种空间的广阔和环境的通透让业主居住更舒适、更健康。约143、185、225平方米的主打户型,全部是三阳开泰、大开间,短进深,南北通透,宽大的楼距,户内阳光满满,满足了高端改善盘的改善首选,更重要的是,相

比于面积的豪奢,兰溪苑更加关注空间如何提高人的生活品质。

以185平米户型为例,南向客厅拥有7米的超大面宽尺度,空间感极强,给高端客群提供了优越的家庭和亲友社交场。私人入户的电梯前厅空间,不仅入户充满仪式感,还可融入玄关和收纳功能。

14.2米的南向三面宽幕采光,“大宽厅”的配置,南向双套房卧室,每一个套房的面积都足够舒适的基础上,实现7米超大尺度客厅,加上3.2到3.5米的超高层高,给居住者货真价实的宽阔感受。主卧酒店套房式设计,给您足够的私密性;3.9米面宽,空间宽敞,床和家具随意搭配;独立衣帽间,极尽奢华;卫生间干湿分离,空间足以配置浴缸。

加上客餐厨一体化边厅设计,让家庭公共空间更具互动性,开放式厨房设计,一家人一起动手烹饪美食,还可以邀请亲朋好友来一场派对。这样的场景,在这个宽大的开放式空间内,可以完全被满足。

7米的大横厅配茶室的设置不仅为大人会客提供宽敞地方,同时也为孩子提供了一起互动玩耍的空间,促进一家人的感情交流。以创新、丰富、灵活的特

点,成为多变的家庭生活场。

在兰溪苑,每一个业主的需求都得到了贴心的关照。

卓越品牌 缔造顶流洋房传奇

如今,大同高端置业人群越来越注重开发商的实力和品牌,他们关注品牌的可靠性和卓越性、实力、发展的稳健以及背后的品牌价值观。作为大同市近年来崛起的地产品牌碧水云天系列,以精工初心,深耕地产,所到之处皆为品质代表。从碧水云天·颐园发端,碧水云天·御河湾、智慧苑、御河苑、新河湾、御花园、博雅苑、新尊府、御源府,无不以诚信兑现承诺,品质超越客户预期,不断刷新客户对品牌的认知,让大同人居品质不断升级,成为口碑相传的优秀地产品牌。

唯有真正的实力,方能一再引领,兰溪苑以标杆品质立身,体现出碧水云天高端至臻版花园洋房的尊贵与超值,以所见即所得的实景现房让客户买得放心、住得舒心。

在城市纯低密花园洋房稀缺的时代,兰溪苑提供的不仅仅是一座珍稀的高端住宅,更是传世的优质资产,是品质的跨越,是尊贵的享受,更是幸福生活的提升和保障。(广告信息)



社区看点

悦家物业 开展电梯安全知识培训



为了全面提高物业服务人员及业主对电梯突发事件的应急处理能力,3月2日,悦家物业悦城·帝景项目全体员工、业主代表及社区工作人员,有针对性地开展了《电梯安全知识》培训。

本次培训分为电梯基础知识培训及现场困人救援两部分进行。在理论授课中,讲师对电梯常规知识、安全乘坐、清洁保养、救援基础、救援技巧等内容做详细讲解,并告知参训人

员当乘坐电梯发生危险时应当如何采取应急处理措施,如何有效利用电梯轿厢内的紧急呼叫按钮、对讲机等方式进行求救,如何有效避免不正当营救方式等等。

理论知识培训结束后,讲师对突发情况处理等进行现场讲解,对参训员工进行了电梯困人现场实操演练,使参训人员熟悉电梯安全操作规范,遇到问题,做到处置不乱。

(田志新)

云泉物业 为全体员工送体检



从3月2日开始,碧水云天系列小区云泉物业为全体员工送上福利,免费为员工进行一次健康体检。这是该公司第三年为员工免费全员体检。

云泉物业合理安排员工的体检时间,员工们分批来到我市一家医院,分别进行了内科、外科、化验科、B超室、X摄像、心电图等科室的相关检查。通过这次体检,员工们详细了解到自己真实的健康状况。

云泉物业负责管理华瑞集团旗下碧水云天系列小区,共下

设8个物业站,有600多名员工,这些基层员工的身体健康时刻被公司牵挂着,在前期的准备中,公司对体检医院的资质、环境作了仔细的筛选,精心挑选了体检套餐。在实施中,对于因工作繁忙不能够及时参加体检的员工,该公司和体检医院预留了充足的时间。体检中,体检医院的医生根据每位员工的体检结果,对员工健康状况提出就医、用药或日常饮食方面的建议。

(文章)

图片新闻

“助力城市有机更新” 媒体思享会圆满落幕

3月2日,“助力城市有机更新”媒体思享会在铂蓝·五龙巷云合院圆满落幕。

此次思享会由华夏江鸿主办,大同日报、房天下、搜狐焦点、腾讯广告、蓝博沐、0352房网等媒体应邀参加,与现场来宾一起分享对于大同城市更新的看法,以及对未来发展的期待。大家纷纷表示,作为中国历史文化名城,大同不仅要保护和传承好千年文化遗产,更应该融合当代文化艺术及生活方式,生长出独属于大同的城市文化和活力。“承古为新”,是大同未来发展的关键词。大同在彰显深厚的人文气质和精神内涵的同时,强力助推城市新意,提升城市活力,为未来发展注入新动力。

广信 摄



弘扬雷锋精神 共建美好家园

3月5日是“学雷锋纪念日”,当日,我市多家物业开展系列活动,以实际行动践行雷锋精神。

3月5日,中惠宜家智慧物业组织全体员工在所服务的项目——凯德世家、浑源凯德世家、领阅、四季、盛座·空间等社区开展擦洗公交站牌、帮助空巢老人清洁室内卫生、为社区内校园清洁环境

卫生、为业主免费维修小家电等一系列雷锋精神践行活动。

诚博美居物业组织锦瑞和源、永和佳园、锦瑞文源志愿者队伍开展“学雷锋”志愿服务活动,对社区附近天桥进行卫生清扫保洁、擦洗共享单车等,扮靓城市,以实际行动向雷锋同志学习。(晓庆)



锦瑞和源志愿者擦洗共享单车

中惠宜家智慧物业员工为业主免费维修小家电