



道出大同味 谱出古都情

——访国家一级作曲、山西大同大学音乐学院教授孙一鸣

本报记者 赵永宏



图为国家一级作曲、山西大同大学音乐学院教授孙一鸣

近日,中央广播电视台总台综艺频道《欢乐城市派——宝藏大同》为观众营造了这样一幅生动的画面:唢呐声声,画外音传出“嗨,老板,来碗刀削面……”;欢快的舞蹈开场,歌手马锦龙唱出“想念老家的味道,在这锅里滚;想念老家的油亮,在这碗里盛……”现场情景一下将观众引入对大同的无限向往之中,一碗刀削面,“一颗游子心”,《一碗大同》唱出无数大同儿女的家乡情。

歌曲《一碗大同》由国音乐学会理事、词作家崔增录作词,国家一级作曲、山西大同大学音乐学院教授孙一鸣作曲。日前,记者见到了孙一鸣教授,听他讲述了《一碗大同》饱含的大同深情以及他四十余载痴心音乐事业、乐为大同写歌的心路历程。

孙一鸣说,他很喜欢词作家崔增录在歌词中营造的“大同意境”,“想念老家的绿意”“想念老家的亲情”看似游子,其实表达的是每一个大同人的大同情结,无论是在外地工作生

活的大同人,还是本地人,只要踏上大同这片土地,心就归家了,再苦再累“也不去喊疼”,“汗流浃背也带着笑容”。《一碗大同》里面盛的似乎不完全是“一碗刀削面”,而是大同历史文化的本真,是大同人的性格。崔增录老师虽然不是大同人,但他与大同已有20余年的渊源,他骨子里已融入大同人的性格。每一次来到大同,他最喜欢吃的是刀削面。只要那碗刀削面一入口,所有的旅程劳顿一下全消散了,代之而起的是继续前进。孙一鸣感动于崔增录对文化艺术那份热情,对歌词意境的独到理解,两个人每一次对话交流,孙一鸣都会受益匪浅。歌曲《一碗大同》成稿于去年冬天,当孙一鸣拿到歌词,一下被歌词营造的意境深深吸引,他反复吟诵,以期找到词与曲的最佳契合点。无数个夜晚,那难得的宁静让孙一鸣能够全身心地投入创作。无数次修改又让孙一鸣对歌词有了全新的理解与把

握。精致成就完美,《一碗大同》在央视舞台展示了大同美食文化独有的魅力。

节目通过青春时尚的跑酷短片带人们认识大同古城墙、九龙壁、云冈石窟、悬空寺及火山群等景点,并以大同数来宝说唱的方式带人们深入走进大同。孙一鸣说,大同深厚的历史文化底蕴激励着自己不断出新。近年来,他曾先后创作了《大同蓝》《来到云冈》《啊,大同城墙》3首宣传大同的歌曲,这3首歌分别由高保利(已故)、冯丽媛、蒋大为、万山红演唱,3首歌曲像大同的三张名片,用不同的作曲手法从三个不同角度宣传大同。”孙一鸣说。

孙一鸣有着深厚的艺术情结,从大同一中读高中时开始,他对音乐的追求就一直没有停止过。如果说那时在学校油印刊物上发表的处女作种下了文艺的种子,那么,执棒指挥军乐队却给了他莫大的鼓舞与激励。1973年9月,周恩来总理陪同法国总统蓬皮杜来大同访问,在大同火车站欢迎队伍中有一支中学生军乐队特别显眼。孙一鸣正是当时的乐队指挥,近距离目睹了伟人的风采。谈到这段经历,孙一鸣内心依然激动。“见证一段重要历史,手中的指挥棒好像充满力量。那时,我虽然是一名中学生,但让我终生难忘。”

1989年,孙一鸣从天津音乐学院理论作曲系毕业后,一刻也没有离开他热爱的音乐事业。从大型歌舞晚会组织、策划、导演,到作曲、指挥、作词,从电脑音乐制作,到音乐评论、音乐教学,孙一鸣始终走得踏实、从容。他在山西音乐界创造了五个“奇

迹”。连续20年,不间断在中国音乐家协会主办的《歌曲》月刊发表原创歌曲50余首。从2000年开始,《胡麻花儿开》(张松同作词)、《做一个好公仆》(张松同作词)、《塞外老乡》(薛晋作词)、《中国的节日》(张松同作词)、《枕着水乡一个梦》(郑集思作词)、《小雨 小雨淅沥沥洒》(张松同作词)先后6次获得山西省委宣传部精神文明建设“五个一”工程奖。2006年,在中国音乐家协会主办的全国权威歌曲刊物《歌曲》月刊以《作曲家——孙一鸣》为题在封二作重点推介。2008年,在原中央电视台庆祝五一国际劳动节“向祖国报告为收获放歌”大型歌舞晚会中,其作曲的歌曲《共享和谐》(刘爱斌作词)被总导演齐宪役选中,由著名歌唱家廖昌永、幺红演唱,并被多次播放。2017年和2018年,其创作的两首歌曲《枕着水乡一个梦》《快递小哥》,连续两年获得国家艺术基金。

2022年,大同广播电视台以每天9次的播出量,播出反映李二口长城的MTV原创歌曲《李二口错墙真不错》(子锋作词)。

2023年3月,歌曲《我在古城大同等你》(栗培林作词)即将创作完成。

首首好歌动人心,款款深情献大同。如今,孙一鸣的创作激情依然旺盛。反复听着他作曲的歌曲《大同蓝》《来到云冈》《啊,大同城墙》《李二口错墙真不错》,记者感到,心中有灵性,下笔有创意,旋律有感情,孙一鸣的这种“灵性”是一种与生俱来的音乐气质,他的创意是在成百上千次反复推敲中迸发,而对旋律的那份感情他更愿意用自己的一生去呵护。

特意为观众准备的望远镜



做真实的自己 让快乐常伴

——市美术馆“只能和我好”旦旦漫画展纪略

本报记者 赵永宏

3月11日,“只能和我好”旦旦漫画展在市美术馆3号厅开展。50余幅独具个性、趣味横生的漫画作品将观众带入童年的美好回忆之中。

“只能和我好”取自于旦旦出版的漫画作品集《只能和我好》。旦旦,本名“白卜且”,是我市一名70后漫画创作者、陶艺和影像创作者,其创作的系列漫画作品曾在北京、上海、南京巡展。他当过工人,做过记者,曾流浪街头画漫画,他认为这是一段“幸福的经历”。后来又在纪录片导演群体中一边拍纪录片、一边画漫画。他拍摄的纪录片曾入围入选多个国内和国际电影节,其中《小脚人家》获法国巴黎“真实电影节”伊文斯奖和蓬皮杜图书馆奖。

漫步3号展厅,似乎能感受到春天的气息。白卜且形象地将此次布展比喻为“春天奏曲”。他打破常规,将每一幅作品立于地上,有的作品置于一把小马扎之上,远观似五线谱的音符,高低错落有致。白卜且特意为观众准备了专用望远镜。透过望远镜观画,竟然会收到意想不到的效果。“这样的布展方式,我希望拉近观众与作品的距离,就像一个成年人要俯下身子与一个儿童对话一样,这样的观展,观众与艺术的交流是平等的。”白卜且说。

画展除了展示白卜且近几年创作的漫画作品外,还展示了他烧制的部分陶

瓷作品。一件陶瓷,配上漫画,韵味自生。白卜且还将他制作的几件陶瓷“大象”制作成专题片《大象游大同》,几乎憨态可掬、静止不动的“大象”瞬间变成活泼好动的“大象”,畅游于古城街头、城墙、云冈石窟,体现着“吉祥如意”的寓意。

漫画、陶瓷、望远镜、小马扎、木梯……用行为艺术呈现当代“装置”展,用专题片展示“以静化动”的效果,旦旦漫画展厅成了市美术馆一处“打卡地”,不少年轻人青睐于这种新颖的艺术表达方式。

白卜且刚刚五十岁,已在国内外漫画领域小有名气。问及原因,他表示,因为自己永远有一颗童心,因为生活本来就充满乐趣。通过展厅里的这些作品,我们可以看到,两个整天形影不离的好伙伴“芽芽”和“旦旦”,每天都在享受着简单又快乐的生活。他们一起犯傻,一起发呆,然后,“快跑,两朵云彩要掉下来”;他们一起闯祸,一起憧憬未来,然后,“接滴春雨当油卖”;一起拒绝长大,一起猜想着成人的世界是怎样的。然后,想着“为什么干坏事的都是大人?”“我们别长大了”。每个人的童年都是相似的,白卜且用漫画描绘出儿童世界的本来面目,用幽默呆萌的童言童语表达人心的纯真向善。通过漫画启发人们,做真实的自己,快乐常伴。

大同文旅如何融入京津冀

交流平台、大同文旅客源地服务窗口。

(二)功能及业态:文旅公共服务咨询、文旅资源展示、文化体验、城市休闲、非遗民俗、旅游交易、项目推介、合作洽谈。

(三)实现效果:大同文化的展示体验地、周末休闲目的地、城市前沿文化品牌阵地。旅游定制攻略地、年轻化新社交空间、全民阅读“打卡地”。

二、举办面向京津冀的全新文旅推介会

面向客源地如京津冀市场做创新形式的推介活动,立足大同独特文化优势和生态资源,宣传展示大同文旅产业发展条件和优势,对接百家客源渠道,借助新媒体矩阵和话题营销宣传推广精品线路,吸引各类群体来我市旅游。

三、京津冀客源地推广系列活动

(一)百家旅游机构联动大同

吸纳百家京津冀旅游机构线上、线下对接,实现“大同文化和旅游消费大数据平台”供应商数据采集,为下一步大同市文旅消费政策制定和产品设计提供数据支撑,从而精准施策、精准补贴、精准宣传。

(二)百万文旅护照“通关”大同

以京津冀为重点,发行100万份文旅护照,共同营销和推广大同旅游景点景区、旅游线路以及美食和产品,让更多游客从客源地市场来到大同旅游。

通过发行“大同文旅护照”吸引更多游客关注大同,策划多条主题线路和创新玩法等攻略吸引游客,同时推出打卡通关后部分景区免票奖励和古城吃喝玩乐的优惠折扣刺激市场,最终实现游客逗留时间长、消费最大化的目标。

(三)百名文旅达人体验大同

在京津冀招募旅游体验者,包括但不限于旅游自媒体、记者、主播、圈层意见领袖以及旅游爱好者。送出旅游体验产品,如线路体验、景点门票、民宿体验、民俗活动体验、演艺门票等。

特别招募一些短视频大V作为特别嘉宾参与城市推广与体验。随着抖音快手以及小红书等短视频流量媒体的兴起,越来越多的流量个体兴起,它们坐拥数十万乃至百万粉丝,也将短视频营销作为自身一项核心工作,具有非常强大的传播力和影响力。集散君

大同市歌舞剧院

文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁

地址:经济开发区柳莺路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话:0352—5375933

平城区“让雷锋精神代代传承下去”专题画展举办

本报讯(记者 李炯)3

月5日,由平城区委宣传部、共青团平城区委、区文明办、区新时代文明实践中心联合举办的“让雷锋精神代代传承下去”专题画展在平城区新时代文明实践中心开展。

此次专题画展展出180幅有关雷锋题材的宣传画、年画、电影海报和60册雷锋题材连环画,6部有声连环画。连日来,前来观展的市民络绎不绝,他们多角

民间视听

抖音号: 76804949657

大同今昔对比

让城市留下记忆 让人们记住乡愁



度走近“雷锋”、全方位了解“雷锋”,在历史回望中学习和弘扬雷锋精神。

3月8日,市二医院组织该院党员干部等近30人进行参观。讲解员指着一幅幅展板,讲述了雷锋生前无私奉献、服务人民的感人故事,让观展的每一位职工深受感动。市二医院团委书记王静说,为弘扬和践行雷锋精神,他们组织参观了此次专题画展,旨在用雷锋精神影响和带动全院职工,全心全意为人民服务,将优质医疗资源送到群众身边。

守护与传承

——大同市博物馆藏品管理发展历程

大同市博物馆 贾霞

大同市博物馆自1959年正式对外开放,转眼间已走过了半个多世纪的风雨春秋,现为国家二级博物馆。目前,馆藏文物七万余件。珍贵文物近3000件套,其中一级文物125件套,二级文物262件套,三级文物2021件套。另有线装古籍1万4千余册、明清经卷2万余册。建馆以来,不断地丰富充实藏品体系,由此形成了反映大同地区历史文化面貌的较完整的文物藏品系列。藏品上起新生代,下至近现代及当代文物,门类齐全,体系完整,囊括了瓷器、铜器、陶器、金银器、石器、木器、玉器、珠宝料器、字画、文献、经书、货币、石刻、碑帖、壁画、化石、革命文物等共22大类。在几代保管人员的共同努力下,大同市博物馆藏品管理工作经历了四个发展阶段,取得了令人欣喜的成绩。

一、因陋就简,艰苦开创(1959年—1995年)

大同市博物馆自1959年正式对外开放,藏品管理工作随之产生。此时的藏品库房条件简陋、保存环境较差,文物工作者只能通过昼夜值班,死看硬守,确保文物安全。主要工作是藏品库房管理、文物建档、藏品收集、文物鉴定等工作。

文物建档是实现藏品规范化管理的重要步骤,也是关系博物馆事业长

远发展的一项基本工作。1959年,抽专人对库房积压和收集、发掘的九千余件文物,进行了登记、清理、分类保管,并且建立了文物档案。1982年开展全国一级文物藏品登记工作,对馆藏一级文物建立了藏品档案。这时期先后发掘了北魏司马金龙墓、方山永固陵、金代闫德源墓、冯道真墓等墓葬,同时还通过征集、捐赠、调拨、采集、考古调查等方式多渠道不断充实藏品数量。

三、完善管理,丰富藏品(2004年—2014年)

2004年至2008年,库房仍设在原城区三中院内西部文物库区,2009年至2014年,藏品整体搬迁至红旗广场展览馆西侧500平方米的库房里。同时,新增了新添堡库区和军分区刻石库区。

此时博物馆针对藏品保管加大投入力度,购置了樟木柜架、文物搬运箱,添置了库房空调、除湿机等硬件设备。对文物库房、大殿、各展厅现有的技防设施进行检测;增设值勤人员进行24小时不间断巡逻;全面保障库房安全,对存在隐患的部位进行了整改,采取人防、技防、犬防交叉的方式对库房进行监控。新库房增添了吸尘器、除湿机、温度表等设备设施。改善了安保条件,制定保安工作制度,配置人防和技防设备。除此之外,还坚持每年一度的文物通风晾晒、施放药物等常规保养。随着库房安防和硬件设备的提升,博物馆藏品库房成为大同地区藏品管理中心库区,浑源、左云等县区

整体水平。库内依照藏品特性及要求,定制了不同类型的文物柜架。柜架以加厚的金属合金做边框、门板,每层用樟木做隔板。利用柜架两种材质的优点,根据藏品的类别、大小设计出不同形制的柜架样式,既合理利用空间又保障藏品安全。

制作囊盒,为藏品营造“安全、稳定、洁净”微环境。针对珍贵藏品、易碎藏品、易出展藏品、小件藏品等“量体裁衣”制作无酸纸囊盒,有效地控制温度和湿度的变化。

引进藏品库房智能化管理体系,规范藏品管理。利用无线技术,对馆藏文物进行标签式管理,通过加装识别设备,再结合数据中心实时监控平台,实现馆内所有文物信息实时更新和监控。

广泛深入学习,不断加强保管队伍建设。立足现有人员,引进一批高校毕业研究生,经严格考核后充实到保管部中,建立一支综合素质高、业务能力强的保管队伍。对新进保管员进行“传帮带”式的实践指导。

提高藏品利用率,让文物活起来。充分利用和挖掘馆藏文物资源,参与举办展览28个,其中涉及藏品2865件套。库管员全程参与藏品查询、提携、提取、出库、回库、点交、包装、装车、拍照、布展和撤展等工作,对藏品展陈环境和展陈方式提出要求,确保藏品安全。在保证展览需求的同时,为加强藏品研究、提高藏品利用率和发挥藏品的社会价值,多次开展藏品鉴赏观摩、复制、扫描、拓印等工作,其中拍摄藏品高清照片近万张,碑刻拓印223通,扫描壁画73件,为博物馆文创、社会教育等方面内容提供基础元素。让沉睡在库房里的藏品通过各种形式展示在公众面前,真正做到让文物活起来。

回望大同市博物馆藏品管理工作发展历程,经过几代保管人的共同努力,藏品管理工作已形成家底清楚、账目清晰、管理规范、设施齐备、保管科学的良好工作格局。当今,作为文化中枢的博物馆地位更加凸显,在信息技术推动博物馆管理方式变革的新形势下,我们要抓住机遇、迎接挑战,与国际接轨,让藏品管理水平更上层楼,为“文物活化”保驾护航。



下华严寺文物库房旧景。



库房文物柜架