



高质量发展 高品质追求

——2023大同文旅展望

本报记者 赵永宏



云冈石窟景区内,云冈博物馆“鲁迅收藏佛教艺术拓片展”吸引不少游客观展。教孩子传拓,成为其中一项亮点活动。

“中国古都·天下大同”是在北京国贸地铁站投放的城市形象广告语。4月2日,北京北站开往大同南站

的G2535次高速列车运行2小时,就将旅客送到了同样写有广告语“中国古都·天下大同”的目的地。当天,由北京北、北京清河两站始发开往大同南站的高铁和动车就有15趟次。记者在大同南站发现,当天从北京乘坐高铁或动车到大同,仅利用假期来旅游的人数就占到了全部乘客的近1/6。而且,从早上7时05分到晚上20时25分,平均每隔1个小时就有一趟列车发往大同。

连日来,随着大同文旅市场的急速回暖,来自京津冀城市群

的游客逐步增多,一些南方城市的游客也在利用周五到周日的假日时间规划行程,开启“特种兵式”大同三日游。几位在深圳工作的90后年轻人表示:“这样的旅行虽然匆忙,但也可以从另一个角度体验旅途中的精彩。而大同,就是这样一个人

心生留恋的城市。”近几年来,我市在政策引领推动、重大项目开发、旅游业态创新、旅游公共服务、品牌形象塑造等方面实现了新的突破,品牌影响力引人注目,本地文化旅游产业释放出前所未有的活力。作为历史文化名城,高质量发展让大同文旅产业底气十足。

“国字号”荣誉提升城市知名度美誉度。中国首批24个国家历史文化名城之一、中国首批13个较大的市之一、中国十大古都之一、国家新能源示范城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国双拥模范城市、全国性交通枢纽城市、中国雕塑之都、中国十佳运动休闲城市、“十四五”旅游发展规划全国重点旅游城市等“国字号”荣誉足以让人向往。

视频网站热搜“大同游”,云冈石窟、北岳恒山、大同古城、大同长城、大同方特、灵丘民宿等一直是网红打卡地。特别是今年春节期间,大同古城内年俗体验、民俗表演带热的文旅热闹场景,连续一个多月在各类社交媒体热度不减,其中“中国年大同味”短视频大赛点击量突破1.5亿次。京文文化“民间视听”抖音号热推的关于

“古城街巷”“大同美食”“大同体育”等内容播放量均突破350万以上。

线上火热,线下同样人气爆棚。仅春节假期1月21日至27日(农历除夕至正月初六),大同市共接待国内外游客166.65万人次,实现旅游收入44305.29万元。大同文旅事业实现了“开门红”。而今年一季度,大同市主要景区接待游客71.68万人次,是2022年同期的9倍;实现门票收入2894.68万元,是2022年同期的7倍,展现出经济社会发展蕴含的巨大需求和潜力。

旅游业火热的背后是服务业的急速升温。“吃住行游购娱”是否完善决定着—座旅游城市品质的高低。“文化古都、清凉夏都、美食之都、康养胜地”等文旅品牌持续叫响,带来的是全市服务业整体水平的提升。花园大饭店总经理刘东坦言,随着古城旅游的持续升温,花园大饭店的住宿能力也在不断提升。除了让游客有宾至如家的感觉,还要让他们获得一定的惊喜。“满意+惊喜”一直是他们追求的目标。

融入京津冀,文旅要先行。对大同而言,这是难得的发展机遇。“主动融入京津冀旅游圈,打造区域性消费中心,持续提升大同在全国的文旅知名度和美誉度。”刘东表示。

以打造京津冀文旅首选地为目标,市、县区联动、各级各部门联手,加快培育休闲旅游、避暑旅游、研学旅游、会展旅游等新业态。大同有着先天的自信,也有着时不我待的紧迫与敢为人先的作为。市文旅局二级调研员姜文说。

2022年,国务院印发的“十四五”旅游业发展规划,大同与厦门、青岛、大连等25个城市成功列入全国重点旅游城市建设名单。大同已融入国家文旅发展格局。

4月10日,全市文旅高质量发展

大会召开。会议对标京津冀跨区域协同发展要求,以建设国际知名文化旅游目的地为目标,分析形势、查摆问题、研究举措,扬优势补短板,以快速融入京津冀。

锚定“融入京津冀”,必须在起势之年既要周密布局,又要强力开局。大同全力推动文旅高质量发展,已在推进文旅市场由“回暖”向“火热”的具体实践中,形成经验模式。

全力打造云冈、恒山、古城、长城、平型关等龙头核心景区体系建设,进一步完善游客服务中心、景区内部交通、标识导览、二消产品、停车场、旅游厕所等服务配套设施。特别是一体推进恒山风景名胜5A景区、大同火山群4A景区创建的同时,依托北岳恒山、大同火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园等资源优势,串联晋华宫国家矿山公园,培育一批休闲度假、房车营地、地质科普等业态产品,逐步成气候、成规模。而正在推动实施的大同方特游乐设备数字化升级改造项目将为大同打造数字化主题游乐园提供丰富的数字体验产品。

聚焦古城建设,加快推进凯悦臻选、华严安麓、餐饮基地等社会投资项目建设,形成古城休闲度假餐饮酒店集群。利用现有资源重点培育特色演艺剧场、非遗工坊、特色餐饮、高端民宿、主题博物馆、主题艺术馆等文旅消费新场景、新业态,以期成为社会资本看好大同、投资古城、创业发展的新动向。

市文旅局相关负责人表示,2023年山西省第九次旅游发展大会已经明确落户大同。审时度势,从存在的问题短板看,大同文旅高质量发展势在必行;从国家扶持、省里支持的发展机遇看,大同文旅高质量发展正当其时;从文化、区位、生态、交通等比较优势看,实现文旅高质量发展,大同必定大有作为。

第二届“时代中国——全国美术作品展览”开展 宋月梅国画作品深圳入展

本报讯(记者 赵永宏)4月6日,由中国美术家协会、深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会等联合主办的第二届“时代中国——全国美术作品展览”在深圳市关山月美术馆展出。我市画家宋月梅的国画作品《一路春风》入展。

第二届“时代中国——全国美术作品展览”自去年3月征稿以来,得到全国广大美术家的积极响应,一年多的时间,共收到作品6000余件。经过评审专家的初评、复评,最终选出入选作品157件,其中中国画81件、油画76件。展览作品题材丰富、形式多元、画艺精湛,从主题呈现到媒介语言表达,都充分体现了新时代中国画和油画创作的新面貌。我市画家宋月梅创作的国画作品《一路春风》,画面通过当代绘画语言,表现年轻的动车乘务员在顺利完成一趟列车输送旅客的任务后,轻松愉快、满面春风离开车站的场面,她们或许在畅谈着旅途中遇到的趣闻,或许在分享着自己的美好生活。

宋月梅告诉记者,春运承载着中国人对家的向往,对幸福生活的追求。“我选择这个题材进行创作,也是通过他们的日常工作,来表达对铁路工作者辛勤付出的赞美。”为了创作这幅作品,宋月梅曾多次深入铁路一线,与乘务员聊天,聊他们的工作、生活,聊他们对未来生活的愿景,仔细观察乘务员工作中的每一个细节。

据悉,本次展览将持续至4月23日。



图为入展作品《一路春风》。

市图书馆开展青少年研学实践活动

本报讯(记者 赵小霞)4月13日,云冈区新胜第一小学师生百余人走进市图书馆(大同市少儿图书馆)参加研学实践活动。活动内容丰富多彩,涵盖图书馆区域。市图书馆工作人员向师生介绍了智能借还书机的操作和使用,带领他们到“学习书屋”重温经典。师生们兴致勃勃地拿着纸和笔认真地记录着所听所想。

市图书馆馆员为师生详细介绍了图书馆的布局设施及各领域的主要功能,使同学们初步了解了借书还书的基本流程,了解了到图书馆看书学习的基本规则。活动丰富了其社会生活经验,锻炼社会实践能力。在“学习书屋”各展区,重温了党的光辉历程……一段段讲解,一个个故事,激发他们的

爱国热情与学习激情。期间,全体师生共同观看了专题片《社会主义核心价值观》,使他们深刻领悟到社会主义核心价值观的内涵,懂得要从平时点滴做起,用实际行动做一名文明守纪的好公民。活动最后,师生集体参观了廉洁文化展,聆听廉政故事,更好地引导青少年树立文明观念、提高文明程度、形成文明风尚。市图书馆相关负责人表示,市图书馆(市少儿图书馆)充分发挥爱国主义教育基地的阵地作用,通过参观学习活动弘扬社会主义核心价值观,使青少年从小树立“强国复兴有我”的坚定信念,让青春在新时代绽放绚丽之花。



研学活动现场。

“北魏贵族”踏春来 ——市博物馆清明社教活动小记



图为市博物馆社教活动现场。

4月5日,大同市博物馆一层临展厅门前,举行了一场别开生面的清明时节活动——《“北魏贵族”踏春来》。

活动开始,讲解员带领大家参观博物馆大厅,详细介绍了一楼大厅的壁画以及牛拉犁甲车雕塑,了解了北魏时期贵族出行乘坐牛车的时尚之风。同时,也让小朋友们了解了清明的由来、传统习俗。

本次活动以北魏贵族出行牛拉犁甲车为活动内容,教孩子们创作北魏贵族出行时使用的牛车。在本

次社教活动中完成了一场既有环保意义,又与大自然亲密接触的“北魏踏春”。

谢志文 王寒

大同市博物馆
一日阅尽千年



民间视听
抖音号: 76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁 

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁

地址:经济开发区柳莺路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话:0352—5375933

高雅艺术走进市民生活

——市歌舞剧院交响乐团音乐下午茶首演活动小记

本报记者 赵永宏

4月15日下午,一场别开生面的音乐下午茶首演活动在市美术馆和欣宇皇冠酒店举行。

整个活动充满浓郁的艺术氛围。一边是文艺气息弥漫室内展陈空间的美术馆,一边是装饰设计考究、温馨典雅的酒店大堂。这是两个不同的空间,但似乎又具有某种关联性。两处观众静心欣赏一首首世界名曲,聆听高雅艺术带给他们的独特享受,这种心灵体验是极美的。“我们的城市太需要这种艺术氛围了。”在市美术馆,一名从事艺术设计的美术工作者坦言。在音乐的陪伴下,慢慢步入一个个展厅,欣赏那一幅幅美术作品,又会是怎样一种美妙的体验。弦乐重奏《今夜感觉我的爱》《相思河畔》响起,这时你的

脚步正好停留在一幅叫《相思河畔》的作品前,这种体验又是双重的,如弦乐一般,“重奏”着艺术人生。弦乐重奏《天空之城》响起,让人觉得,人心中都有一个天空之城,追梦的道路并不是一帆风顺,但值得追寻。《千与千寻》响起,带着儿时的回忆与新一代小朋友一起感受音乐的治愈力量,穿越时空,让他们尽情地发挥想象力和创造力。《哈尔的移动城堡》响起,优美的旋律配合精致画面,极具感染力,就好像天上的繁星汇聚成星河。整场音乐会为现场观众奉上浓浓的下午茶,观众愉快地感受着与音乐平等对话的美妙时光。

市文旅局相关负责人表示,市歌舞剧院交响乐团举办此次活动,旨在



市歌舞剧院交响乐团演奏员留影。

对标一线城市文艺院团,努力提升自身业务水平,通过对标学习,打造一支“铁军”交响乐团。他们本着“只为成功想办法,不为失败找理由”的工作作风,在不到一个月的排练时间里,完成了音乐下午茶的作品排练,并在首演中赢得观众的热烈掌声。今后,市歌

舞剧院在排演新作品的同时,保证常态化演出的正常实施,以古城为中心,开展小规模常态化演艺;以大剧院为场所开展《想亲亲》《长城》组曲、《天下大同》《北魏长歌》以及交响音乐下午茶的市场化演艺,助力大同文旅和演艺的融合发展。

春暖花开踏青去

——市旅游集散中心春季漫游计划推介

楼,在绿树鲜花的掩映下熠熠生辉;清澈的唐河水沿村边而下,干净整洁的街巷,绿意盎然的村庄,犹如盛开的鲜花点缀在大山之间。

线路二:世外桃源塔塔生态民俗村一日游
发班日期:4月22/29日(每周六)
会员价:138元/人

每年春天,这里是大同地区绿得较早的地方。春日的花塔也是四季最美的时候。此时,花塔的桃花正开,四面环山,依山傍水,绿芽抽新,芬芳花绽,绿草茵茵、鸟语花香,美得让人心动;碧水迎着春风带来丝丝涟漪,荡漾着水草,映衬着蓝天。

山下涓涓泉水流过,山上郁郁葱葱,美得恍若世外桃源。到处是绿意,到处是花香,山泉汨汨流淌,掬一捧洗脸,会恍然进入《桃花源记》里的古朴村寨。

线路三:国家火山地质公园、桑干河湿地公园一日游
发班日期:4月23/30日
会员价:78元/人
有这样—个地方,把金与火的独特

魅力揽入怀中,把水与火的完美交融定格于此。它孕育出远古文明,静卧着万年火山,镌刻出土地地貌,流淌着桑干河水,见证了烽火岁月。人在画中,景在眼中。置身于忘忧田园山水中,呼吸天地自然之灵气,日赏天地盛景,夜观璀璨星空,一派轻松悠然……

大同火山群是我国第四纪火山群,不妨来此,赴一场时光之约。

立在火山群脚下,抬头仰望,感受那恢弘的气势,登上木栈道极目远眺,饱览胜景,领略大自然的鬼斧神工,近距离观赏火山群,轻抚历史的痕迹,感受岁月的力量!

走进云州风景旖旎的桑干河,水泽沃野外,草木葱郁……仿佛走进一处心旷神怡的人间仙境。水润万物,草木勃发,文明和谐共生,人与自—体。

线路四:长城与花海的惊艳邂逅—阳高守口堡、大泉山一日游
发班日期:4月23日
会员价:86元/人
漫山的杏花,年年循着春时而来。守口堡的杏花,有着独特的风骨,花苞在玉枝凝香,花瓣已惊艳春天!



大同市旅游集散中心
Dongtong Tourist Transportation Center

旅游公共服务+农文旅融合

 **品牌赢天下 模式创未来**

线路一:灵丘龙泉寺、桃花山溶洞风景区、十里沿河小镇一日游
发班日期:4月22日
会员价:138元/人

悄然绽放的桃花带来了春天的信息。龙泉寺,依山而建,傍水而依,漫山遍野盛开的桃花,成为春日最美好的期待。寺院内外苍松参天,草木茂盛,鸟鸣飞鸣,寺前有泉水甘甜可口;岩下,日夜成钟声,风景幽静秀美。

桃花山因每年初春满山遍野盛开的山桃花而得名。桃花溶洞位于桃花山,海拔1900米,洞内钟乳林立,形态各异,距今已有170万年历史,目前洞内钟乳石仍处于生长期。沿着石板路缓缓前行,路旁柳树相依、桃花相伴,听深沉而悠远的钟声,赏桃花落英缤纷,伴着花香领略禅意,别有一番意境。

十里沿河小镇位于灵丘县南山区。走进上沿河村,映入眼帘的是一栋栋漂亮的红瓦房、新颖别致的木门