

品大同美食、说大同旅游，网络主播纷纷来同打卡

大同旅游火爆“朋友圈”

近来，通过手机短视频平台，经常刷到许多来同旅游的外地游客，以网络主播身份发布关于大同旅游攻略和美食探店等打卡视频，对大同进行宣传推荐，他们通过自己的镜头和亲身体验，把探索的旅游景点和地道的大同风味身临其境地展现到了全国各地网友面前，让大同旅游火爆“朋友圈”。

在一位名叫“Yi柚子同学”的网络主播的镜头下，大同是一座被严重低估的宝藏旅游城市，她把自己5天的大同之旅，分别剪辑成了流水账版、“十大”很值得去的景点分享版、5日游攻略版，全方位、多角度向观众呈现了一座文化底蕴深厚、生活多姿多彩、纵享美食美景的旅游目的地城市，让人不禁赞叹，她的视频制作之精细、文案介绍之全面，成功勾起了人们的好奇和冲动。“Yi柚子同学”4月初发布关于大同旅游的3期短视频，截至目前，该视频已分

别收获了3.2万、1.6万和1.5万点赞，网友评论平均达到3000个左右。

还有一位名叫“北京陆少逍遥游”的网络主播，他立志要到全国100个城市进行打卡，大同之行是他的第11站。在他的每期视频开始，都会用他那独特的“京味”，精选出一句有关视频的话题，然后用他亲和、不做作的镜头和语言，把自己喜欢的大同特色美食或旅游景点介绍给观众……通过6期视频，尤其精彩的是关于美食探店的几期，让人们在看视频的时候都有些忍不住垂涎欲滴。

类似的来同打卡的网络主播还真不少。在记忆里，像他们这样的人过去被称为“背包客”。他们或三五成群或单枪匹马，背起背包就开始自助旅行，他们花最少的钱，走最近的路，看别人难以看到的风景，他们怀揣着自己的向往和追求，去感受旅行的过程。如今随着科技的发展进步，给自助旅游带来了更丰富的展示

手段和内涵，尤其被越来越多的年轻人所推崇，应时代而生的网络主播们不受固定路线和时间的约束，不过度依赖旅行攻略，在旅途中去充分接触和发现大同本地的人文环境、旅游资源，对促进我市旅游发展的作用是不可估量的。

为什么大同能够吸引越来越多旅游网络主播前来打卡宣传呢？大同市旅游协会副会长兼秘书长李迎东分析认为：首先，大同“文化古都”“清凉夏都”“美食之都”品牌的持续叫响，让大同成为一座全国范围内的宝藏级旅游城市；大同市建设京津冀旅游康养首选地和国际知名文化旅游目的地的丰硕成果，让更多游客想来大同。其次，大同市文旅行业高质量发展的良好态势为旅游博主提供了丰富的拍摄素材，云

加快推动文旅行业高质量发展

市城市管理开展专项行动

本报讯（记者 张志忠）为进一步落实城市管理精细化要求，打造整洁优美、文明有序的人居环境，连日来，市城市管理局在全市范围内开展了“乱贴乱画乱挂”专项整治行动。截至目前，该局已清除乱贴乱画乱挂2517处，粉刷修复外立面4193平方米。

为切实解决乱贴广告影响市容市貌的问题，助力全市文旅产业高质量发展，该局此次的专项整治行动，主要针对未经审批的单位或商家悬挂软

体条幅、彩虹门等乱挂行为，清理主次干道、景区周边、建（构）筑物、重点区域等乱贴乱喷乱画行为，督促沿街商家、单位等及时清理有碍观瞻、影响市容的各类橱窗广告及破损春联。



“中华魂”长城主题征文大赛获奖作品选登 ①

按照地理常识，对于长城的表述是“西起嘉峪关，东至山海关”。这很容易让人产生一种误解，似乎长城的修建是从嘉峪关起而止于山海关。然而，这只是一厢情愿的空间逻辑。按照时间逻辑或历史逻辑，长城的起始又该是怎样的呢？《魏书·世祖本纪》说得清楚，北魏拓跋氏太平真君七年（446年），在国都平城（今大同）以北，修筑长城，东起上谷军都山（即今八达岭一带），西至黄河岸，名“畿上塞围”。后来到北齐王朝天保六年（555年），又一次加修，西起大同，经军都山东去，把长城延伸到了海边。史书所载，凿凿有据，没有大同，便没有八达岭长城，更没有山海关长城。虽然八达岭长城距大同有七八百里，离黄河也有几百里，但这项政治指令是从当时的首都平城（大同）发出的，所以，结论表述并没有太大毛病。

其实，追溯历史遗产，大同长城的始建更可远至两千多年前的战国时期。因为那时国家安全威胁主要来自北方骑兵，如果中无阻隔，这支力量便可一路南下，直取中原腹地。由此，大同的地理权重凸显无遗——地处农耕文明和北方游牧民族的分割线，为兵家必争之要冲。早在赵武灵王时即下令修筑长城，命李牧镇守雁门和代郡，与北方游牧民族相对峙。自此，大同长城绵延不绝，延亘至今——赵长城、秦长城、汉长城、北魏长城、隋长城、金长城、明长城、清长城，内外相接，环环相套，起伏于川谷，隐没于云中，蜿蜒起舞，蔚然大观。大同行政区划，即以长城为界划分，是唯一被内、外长城环绕的历史文化名城。所以，无论从修筑历史年代讲，还是从地理区域分布讲，大同都可谓不折不扣的长城之乡，长城历史文化的联络站、博物馆。尤其是大同新荣区长城段，堡寨互望，烽燧相瞩，集中了509处长城遗址，有边墙65段，关堡12座，敌台、马面、烽火台432个，是长城墩台最为集中的地方。

“垒土为墙，高复倍之。”

一眼望去，高大密集的墩台连绵矗立，为国内所罕见，是大同长城段最为突出的亮点，乃至恢弘激越的人文景观。这也是大同长城与其他地段长城最为明显的区别之一。并且，汉长城遗址、北魏长城遗址、明长城遗址的集中呈现，为其他地区所远远不及，实乃历史的叠加在大同丰厚沉淀的恢弘展示。

然而，提到长城，渤海湾的山海关，甘肃省的嘉峪关，还是抢了大同的风头，特别是北京延庆八达岭长城，以其雄壮之姿，逶迤于重峦叠嶂之中，视野

灵丘县沙坡村提升居民生活环境质量

本报讯（记者 曹飞）灵丘县武灵镇沙坡村充分利用区位优势，将原有小公园细致划分为多个功能区域，优化了产业结构，盘活了集体资源，发展了“网红经济”，打造出居民娱乐休闲的好去处，小公园彰显着大繁荣的可喜景象。

沙坡村村委会依托本村原有小公园周边居住人群密集的优势，充分利用小公园有限的土地资源，从总体布局到平面设计、建筑造型以及细节装饰等对小公园的功能设置进行了详细规划，将

公园细分为活动广场、生活休闲、活动健身、网红打卡、停车场和商家摊位等若干区域，让过去破旧的小公园摇身一变，成为网红消费打卡的地方、居民娱乐休闲的场所。重新规划整修一新的小公园吸引了众多居民前来游玩，老人们坐在焕然一新的凉亭中惬意地聊着家常；秋千、跷跷板等娱乐设施成了宝妈们哄孩子的好去处；水泥铺就的广场，平坦宽敞，方便各种大型文艺演出的举办，进一步提升了环境质量，增强了居民的获得感和幸福感。

“烽景”这边独好

冯海



所及，不见尽头，为史学家所推崇，更为文学作品所吟咏，成为“长城”的代言，“长城”的象征。如果以上北下南左西右东的空间关系定义，长城确实是这样的一种地理存在，然而，穿越旷莽群山、大漠戈壁，横跨北方十五个省市自治区，长度超过了两万余里，由东向西必经之大同，那密密麻麻如网状一般的墩台堡寨，又该算是一种怎样的存在呢？

让我们回顾一下历史，并重新认识一下大同。

大同，地处塞上，古称平城。春秋为北狄所居，战国为赵武灵王所建，秦汉之际为匈奴所辖。汉武征匈奴于大漠，曾为首取之地，拓跋鲜卑建都于此，成北胡文化之重镇。此后，历经隋唐而复被契丹、女真所有，元朝一统，自不待言。明代为“九边重镇”，是蒙古部落向大明王朝朝贡的贡道，相当于陆路口岸，每年朝贡，须从这里查验，然后经宣府过居庸关进入北京。突破这个门户，向东可侵扰北京、保定等地，向南可越过宁武、雁门等关进入晋中盆地，侵扰太原等处。元朝覆灭后，北元残余势力依旧南下不断滋事，所以，当时朝廷在山西一省已设山西都司的基础上，又另设大同都司，管辖二十六个卫，即二十六个旅，成为当时全国各都司、行都司中辖卫数目最多的一个。地位如此重要，墩台密集且彼此相连也就不足为奇了。因为地处大同盆地，系阴山山脉余支向内蒙古高原过渡地带的黄土丘陵区，呈四山环抱之势，地貌特征为周边高，中部低，山侧缓坡地带向内逐渐降低。没有险峻的天然屏障作为依附，长城形态必然呈平缓走势，所以论巍峨险峻，绝对谈不上，只能靠密集的信息网及时发现敌情，以便迅速有效地调动和组织力量。

嘉靖初年，大同经历了两次兵变，一次是嘉靖三年（1524）到四年，一次是嘉靖十二年（1533）到十三年。两次兵变后，蒙古俺答汗部已经近边，之前修筑的所谓边墙等设施已遭破坏，北部防线严重内缩，以至于“虏骑一跃，即至城下”。为此，嘉靖十八年（1539），宣大总督毛伯温上任后，决定在大同镇城以北修筑护边五堡，以充实和强化军队的战斗力。又在五堡以北修筑了一道长城，位于大同新荣区堡子湾乡得胜堡以北一公里的得胜口，是连接口里口外

平城区市场监管局发布“五一”餐饮消费倡议

厉行节约 反对浪费

本报讯（记者 董芳）“五一”假期即将来临，平城区市场监管局倡议广大消费者“厉行节约 反对浪费”，争做制止餐饮浪费的“宣传者”和“监督者”。

倡议号召广大消费者树立文明、健康、理性、绿色的消费理念，外出就餐时

根据个人健康状况、饮食习惯和用餐需求合理点餐、取餐。在家庭生活中，应当培养科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯，按照日常生活实际需要采购、储存和制作食品。在餐饮消费时，摒弃“面子”“排场”“攀比”心理，按需消费，适度消费，做到剩菜剩饭打包带

走。在举办婚宴家宴时，抵制餐饮浪费，摒弃陋习，崇尚节俭，防止“舌尖上的浪费”。此外要不断增强节约意识、环保意识和生态意识，主动践行文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，做引领文明的消费者。餐饮服务经营者，要主动提醒消费者适量点餐，在醒目位置张贴或者摆放反对浪费食品标识，积极推广“小份菜”“半份菜”，积极推出“光盘”奖励措施，为推动形成“厉行节约 反对浪费”社会风尚作出贡献。

都市聚焦

掌握打开短视频的正确方式

孙权

互联网、大数据的快速发展，带给了人们日新月异的网络生活。其中短视频成为吸引人们眼球、占据人们闲暇时间的一个重要的数字产品。面对纷繁复杂的短视频，每个人都应当掌握正确的打开方式，拥抱属于自己的有品位的数字化生活。

4月11日，市公安局交警支队六大队通过“抖音”短视频获取的线索查处一起私家车超员违法交通违法行为，杜绝了交通事故发生，事主也因此接受了普法教育和相应处罚（见4月13日《大同日报》）。

一条短视频引发的新闻透露出短视频所具有的影响力。从新闻中可以得知，这条以揭露超员驾驶、倡导交通安全为主题的短视频，传播的是正向价值，我们要为这样的具有积极意义的短视频和交警的快速行动点赞。

短视频具有题材多元、形象生

动、片段性呈现等特点，而迅猛兴起的网络短视频，通过评论、点赞等产生互动，加之其还能够通过用户偏好推送相应的内容等因素，成为许多网民闲暇时间的一个重要的数字产品。面对纷繁复杂的短视频，每个人都应当掌握正确的打开方式，拥抱属于自己的有品位的数字化生活。

短视频的拍摄与推送，需要用鲜活的内容去承载正确的价值观，进而带给人耳目一新的视觉体验。正确看待短视频，需要引起大家的思考。面对夺人眼球的短视频，我们要拥有更强的自主和自觉意识，涵养积极的学习和工作的专注力，涵养健康积极的生活观，让自身充盈着正能量，掌握好短视频的正确打开方式，防止短视频沉迷，让具有生活品位、文化高度的数字化生活充溢我们的灵魂。

“书香云冈”悦享新时代朗诵比赛举行

本报讯（记者 有为）走进书本，浸润书香文化，让知识的浪花滋润肺腑；走进书本，品味深邃思想，让智慧的火花照亮心灵。4月25日，“书香云冈”悦享新时代朗诵比赛在恒安新区凤翔东广场举行，吸引了不少居民共享阅读之美，共赏阅读之声。

此次朗诵比赛由云冈区委宣传部、云冈区文旅局主办，由云冈区图书馆、平盛街道承办，共有16组选手参赛。

接近它却不容易的原因所在。以当时的出发点，肯定是要越险要符合建造者的所愿，如此，又如何能苛求他为着后人今后的凭吊而大开方便之门呢？正是因为这样的疏远，“长城”这个名字眼，和“大同历史文化名城”至今没有形成一种有机的文化关联，以至于在一个城市的辨识度上，早已分裂为两个完全独立的概念。不像北京，长城和这个城市的粘度已然密不可分，成为城市形象的一部分。尤其是新中国成立以来，由于“煤都”地位的确立，大同历史文化的光环尽被其淹没，傻大黑粗的标签，至此凝固于世人的脑海，挥之不散。因此下一步的工作，很有必要在“大同—长城”的关联度上下一番功夫，使之成为大同城市一眼可以辨认的符号系统。

尽管这个等号证明的完成还需一些时日，但，不可否认，大同新荣长城，始终不失为一处伟大的遗存，这种伟大不会因时间而改变，因为它用夯土技术为中国古代军事建筑提供了范例，并赋予抵御外敌保护家园的象征意义。它见证了中国古代农耕文明和游牧文明相互碰撞与交流的激烈激情，是中国古代中原帝国远大的政治战略思想，以及强大的军事、国防力量的重要物证。而为着它的修建完成所实施的资源调动和人口迁徙，也使民俗文化得以远播，推动着文明的进步。

昨日“烽景”，今日风景。

漫步大同新荣，长城，已然这片土地的名片和象征，承接这份伟大的遗产，已经成为新荣人伟大的历史使命。守望、开放兼容、开拓、进取并蓄，既是长城的蕴意，也是长城的精神，更是不屈不挠、团结一心干大事的力量凝聚。

好“烽景”。

好风景。

（本文获“中华魂”长城主题征文大赛散文类一等奖）

“中华魂”长城主题征文大赛

主办：山西大同大学、大同市委宣传部
大同市文化和旅游局、大同日报社
大同市文学艺术界联合会

承办：大同市图书馆（大同市少儿图书馆）
大同市长城文化旅游协会
大同长城学会、大同市图书馆学会