



# 念夏艺术中心 为古城注入新的文化活力

由华夏江鸿集团打造的念夏艺术中心是处于古城中心的一座当代艺术场馆，中心主体建筑好似浪花宛若流云，进入艺术中心内部，放眼望去，展品琳琅满目。洞窟、叠峰、星海展厅，设计让人耳目一新。日、美漫大型珍藏展品500余件。念夏书吧收藏漫画书超千本。念夏咖啡、酒吧饮品独具匠心，让人沉浸式参观的同时得到舒适休息。

"五一"假期，念夏艺术中心成为市民和各地游客们争相旅游拍摄的网红打卡地，累计免费接待游客6万人次，受到了市民和各地游客们的一致好评。

念夏艺术中心主理人夏滔表示：“念夏的初衷，是希望大家都能回忆起人生中关于夏天的美好记忆，我们致力于打造城市文化地标，与城市共担当，助力古城文化旅游发展，免费为游客提供集文化、潮流、艺术、休闲于一体的多元化游览空间。”



### 用当代设计语言，诠释文化传承

念夏艺术中心，位于大同古城太平楼南，依托古城重点文旅项目(东南邑)而建。延续东南邑“保护、活化、利用”的城市有机更新理念，融合现代与传统，为古城营造更具当代精神的文化艺术场馆。

据了解，念夏艺术中心建筑主体、景观和室内空间分别由BCG联创机构、WTD纬图设计、AGH重庆年代元禾艺术设计担纲完成。从“尊重传统，着眼未来”的建筑理念出发，通过对大同自然山石、历史人文、传统建筑符号的提取，在保持建筑传统院落体态的同时，以现代设计语

言展现出对传统文化的再次理解和发展。尊古而不复古，念夏与古城太平楼形成历史与当代守望的文化内涵，进一步呈现传承与创新的实践。

### 用当代艺术，为古城注入新的文化活力

古城复兴，需要对传统文化进行挖掘、保护，更需要保持与时俱进的姿态，赋予古城持续面向未来生长的文化活力。念夏艺术中心秉持“与历史呼应、与时代共进、与文化互鉴”三大原则；以大同文化脉络为基底，举办各种艺术展览，再现古今中外文化融合的盛况；紧跟时代脉搏，呈现贴近当代生活、富有鲜活生命力的艺术形式；传承“开放、包容”的大同精神，展开不同地域之间的艺术交流，不断丰富、发展文化的多样性，为古城注入新的文意活力。

### 三大艺术场馆，架构东南邑文化生态

在东南邑，念夏艺术中心与变庐、云冈艺术馆互为呼应，三大艺术场馆共同架构出东南邑内多样而生动的文化生态。未来，将围绕“讲好大同故事”，展开城市之间、国际之间的文化艺术交流。为助力本地文化创作，念夏艺术中心还将打造一个青年艺术孵化平台，聚焦大同文化的挖

掘与融合，探索在地文化更丰富多元的表达形式，为青年艺术家群体提供更广阔的创意展示平台，构建可持续的文化艺术生态。

### 东南邑各板块陆续呈现，印证华夏江鸿兑现力

作为古城重点项目，华夏江鸿集团对东南邑的打造不断加码：引入凯悦臻选国际酒店、既下山精品人文度假酒店等高端品牌，打造变庐、念夏艺术中心等文化艺术空间，丰富东南邑多元业态并持续落地。据了解，东南邑内的历史文化街区、城市休闲商业，以及引入的既下山精品人文度假酒店等都将在今呈现新的动作，进一步以看得见的兑现力展现东南邑的魅力。

(广告信息)



## 楼市动态

### 保利和光尘樾 受购房者青睐



走进5月，大同楼市也迎来了精彩纷呈的黄金季节。“五一”小长假，消费者纷纷走出家门，走进楼盘，见证楼市的精彩，物色心仪房源。保利和光尘樾也推出多重优惠，为今年的楼市点燃了一把“火”。

“五一”期间，记者在保利和光尘樾看到，售楼部内热闹非凡，来这里看房的消费者一波接着一波。据工作人员介绍，“五一”假期，来这里看房的消费者非常多，超出了预期，业绩喜人。

保利和光尘樾总占地面积约19.8万平方米，总建筑面积约38万平方米，项目有低密别墅、洋房、小高层等不同产品。为保证最佳的湖景视野，楼栋由西至东由低至高

错落排列，形成极富韵律的城市天际线。同时，洋房(仅限东西边户)及高层户型内部均设计270°L型观景飘窗，收揽更多旖旎湖光；临湖地块全部规划现代主义风格的联排及叠拼别墅，低密纯墅区占据一线湖景稀缺资源，为大同呈现至美的湖居生活。

此外，优秀物业为业主保驾护航。服务于保利和光尘樾社区的保利物业，截至2021年6月30日，已进入全国29个省、直辖市与自治区的193个城市，在管面积超过4.28亿平方米；2020年度品牌价值逾135亿元，成为物业行业规模和品质的领军者及标杆示范企业。

(文章)

### 云泉物业 举办相亲大会



5月1日上午，天气晴朗，由云泉物业与珍壹婚恋联合举办“为你而来”首届云泉专场公益相亲会隆重开启，来自碧水云天系列小区的单身年轻业主和家长们齐聚碧水云天·御河湾小区广场，现场人山人海，气氛热烈。

经过前期广泛宣传，云泉物业相亲大会吸引了广大碧水云天系列小区业主们广泛关注，八个碧水云天系列小区参与的青年就有上百位，现场还有许多为儿女物色对象的父母们组成的爸妈团，场面隆重，人气火爆。随着主持人的宣布，相亲大会展开了开心互动的流程。年轻男女依次进行自我介绍、才艺展示及互动游戏，大家

在轻松的氛围里相识，在快乐的互动中加深了解，现场欢声笑语，洋溢着青春的活力和气息。不少父母们为远在外地的儿女们来物色合适的对象，他们互相询问，在单身男女信息墙上了解信息，希望通过龙园相亲大会为儿女们找到合适的另一半。

云泉物业相亲会为单身碧水云天小区业主搭建了良好的结缘平台，参会的单身青年有意的已经互相留下联系方式，他们的生活或许将翻开新的幸福一页。这也是云泉物业举办五一相亲大会的宗旨，祝福每一位年轻的云泉物业的业主，在碧水云天小区里生活的更加开心与幸福!

(文章)



## 图片新闻

### 华瑞·御花园盛大开盘

5月7日上午，灵丘县高端洋房社区华瑞·御花园盛大开盘，现场气氛热烈，人气旺盛，再现华瑞地产品牌的市场号召力和品牌认可度。

华瑞·御花园是华瑞集团开发的低密度花园洋房社区，华瑞集团秉承良心开发商的责任，继灵丘唐河尚府之后，结合改善理想人居的居住习惯与项目天赋地貌，推出了高阶改善型洋房产品华瑞御花园，其延续华瑞集团在大同市区开发的碧水云天·御花园的高端品质、新中式建筑风格、大美江南园林景观。

目前，华瑞·御花园已经是五证齐全，实景现房，小区精筑98-188平方米亲水洋房和小高层，户型经典，一梯两户，南北通透，采光良好，舒适宜居，开盘当日，吸引了广大购房者，现场火爆。

广信 摄

### 美居酒店入驻百盛·太和汇

近年来，御东快速发展。各大楼盘拔地而起，鳞次栉比。随着楼群的不断壮大，原有的商业圈已无法承载日益增长的消费需求。打破单一商圈旧格局，再造新商圈已是水到渠成的事情。作为我市目前御东又一家城市商业综合体项目，百盛·太和汇无疑是给单一的御东商业增添了无限活力和繁荣。而美居酒店入驻百

盛·太和汇，“酒店+商业的综合体”带给消费者一个很好的体验，消费者购物累了可以在酒店用餐。

百盛·太和汇致力于打造20万平方米精奢生活城市综合体，由顶尖设计公司HZS历时一年精心设计，通过多元业态的匠心部署，将城市奥特莱斯购物中心、开放式街区、金街商铺、玩家公寓、精品酒

店、商务写字楼等各类业态相结合，同时结合大同本土文化、消费需求、主力人群的特点，打造项目网红打卡亮点，将设计规划落到实处，在市场上形成极具差异化的商业新模式。

据悉，美居品牌创立于1973年，作为个性化中端酒店品牌，其在主要地区拥有强大的酒店网络，已在55个国家拥

有超过750家酒店，包括欧洲、美洲、中东、亚洲等地区。美居酒店融合了法式浪漫感官优雅生活方式，也注重本地特色，彰显自身个性的同时也植根当地文化传统。通过标准化的“美居质量保证”服务承诺，为消费者提供多元化的愉悦体验。

(广告信息)

### 翔龙物业 开展趣味运动会



为了丰富业主的精神文化生活，增进邻里之间友谊，引导业主树立健康文明的生活理念，近日，翔龙物业在龙园系列小区举办了趣味运动会。小区业主和物业员工纷纷加入比赛，尽情享受运动带来的乐趣。

运动会的形式多样，设

置了“夹球”“吹球过河”“穿花裤”“传呼啦圈”“车轮滚滚向前”“抢凳子”“绑腿”等比赛项目。现场，加油声、喝彩声、欢笑声充满了整个赛场。

不少业主表示，期待运动会能继续办下去，并且越办越好，成为龙园特色文化。

(文章)