

融入京津冀 打造桥头堡

奋力推动文旅高质量发展

浑源县：全力打造“全省文旅康养集聚区”

刚刚过去的“五一”假期，浑源县各大景点游人如织，来自全国各地的游客登北岳恒山、赏悬空奇阁、逛浑源古城、品特色美食、观传统演出，各种精彩纷呈的文旅项目点燃游客的热情，创新推出的29项假日文旅活动和文旅融合精品线路，为游客送上了恒山文化旅游大餐。

“五一”小长假期间，浑源县共接待游客30多万人次，旅游综合收入达2.105亿元，实现历史性的“双丰收”。这样一份耀眼的成绩单，有力彰显出浑源县文旅产业强劲的发展势头。

多措并举绘新图 文化旅游放异彩

去年，浑源县坚定文旅康养发展战略，全

力推进恒山5A级景区创建，投资2600万元实施恒山景区建筑保护修缮系列工程，投资5.17亿元的全域旅游服务中心项目主体工程完工，旅游基础设施水平显著提升。深度打造探岳之旅、天路、空中草原、凌云口、五峰山等4条旅游廊道，新建乡村游客中心5座、停车场11个，扶持发展乡村旅游合作社21个，全域旅游发展势头强劲。编制完成《浑源县康养产业发展规划（初稿）》，强力推动汤头温泉改造项目顺利开工建设，汤头温泉旅游度假区成功入选省级文旅康养示范区创建名单。持续推动文物保护活化利用。投资12.48亿元的历史文化名城整体保护与更新项目正在编制可研立项；钟鼓楼片区1、2、3号院的建设已完成；举办了“纪念先圣·赓续文脉”浑源州文庙活化利用启动仪式暨孔子大

典，正式以“两权分离”托管方式对浑源州署进行市场化开发经营；全方位推广“一码游浑源”全域通应用，编辑整理《浑源旅游一本通》《浑源县旅游志》《浑源县文物志》。打造自带流量文旅新项目。实施了麻家大院锦茂博物馆品质提升工程，申报了州署跨界表演艺术和民俗风尚酒店项目、沙画院交流推广和油画创作项目，以项目推进有力激活文旅IP、提升品牌流量。

浑源县已初步构建了以中部恒山、悬空寺和浑源古城为核心，北部神溪湿地为凤头，南部千佛岭、汤头温泉为凤尾，天峰岭——书简山——五峰山为东翼，翠屏山——龙山——凌云口为西翼，交通路网为筋骨，北岳文化为灵魂的“凤凰展翅腾飞”的全域旅游发展格局，全境恒山、全景浑源的全区域、全要素、

全产业链发展潜力逐步凸显，朝着创建全省文旅康养集聚区目标奋进。

锚定目标再发力 一张蓝图绘到底

2023年，浑源县将牢牢坚守文旅康养主体地位，锚定创建国家级全域旅游示范区、省级文旅康养集聚区目标，全力推动文旅康养产业深度融合、结构升级、要素聚集、链条锻造，形成全民、全域、全时文旅康养发展新格局。

坚持以恒山5A级景区创建为引领，以“探岳”天路和旅游公路建设为纽带，把县域内所有景观节点连接贯通，尽快实现全域景区化；想方设法加大招商引资，市场主体引进力度，将文化互动、旅游观光、休闲体验、影视拍摄等产业有机融入，日、夜经济同步推进，

让浑源古城有人气、有烟火气、更有财气；按照有品位、有品质、有品牌的定位，打造配套设施完善、行业要素齐全、服务优质全面、环境优美舒适的文旅发展大格局，配得上北岳恒山的尊崇地位。浑源县始终把康养作为发展重心，不断提升康养产业比重。积极承接北京、天津、河北等地的康养外溢群体，依托风景名胜、绿色生态、温泉湿地、恒山黄芪等优势，推进发展集文旅康养、生态康养、中医康养、休闲康养于一体的复合型康养产业。聚焦东葫芦头、龙蓬峪、莲花山等乡村旅游节点，打造特色康养产业集聚区，构建串联全县旅游景区景点、民宿客栈、宾馆酒店，覆盖全域、全龄的多维度康养服务体系，打造浑源自有康养品牌，在同质化竞争中脱颖而出、领先领跑。



五一假期，游客在浑源古城漫步留念

五条精品旅游路线

精品路线之一——探岳之旅

国家级风景名胜区、国家森林公园、4A级旅游景区北岳恒山——“唐河明珠”龙蓬峪——“小欧洲森林公园”东葫芦头度假村——“塞外小黄山”千佛岭
恒山是中华五岳之一，素有“人天北柱”“绝塞名山”之美誉，以其奇险秀丽的自然风光和开放包容的历史文化闻名天下。
“唐河明珠”——龙蓬峪。龙蓬峪东隔金龙峡与恒山主峰相望，峭北灵崖上现存金代石刻三世佛像，尤以断崖“滴泪佛”奇观为胜，是游山玩水、修身养性的绝佳去处。

“小欧洲森林公园”——东葫芦头度假村。东葫芦头度假村内有千年林海、万亩花田和悬空栈桥等自然景观和古村落、古长城等文化遗址，是一处“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的世外桃源。
“塞外小黄山”——千佛岭。千佛岭奇俊秀美、林木茂盛、山水交融，掩映着千佛寺、碧峰寺、板方寺等佛教建筑，奇峰、怪石、林海、幽寺并称“佛岭四绝”，是浑源仅次于北岳恒山的又一处自然风光与人文景观兼具的景区。



2023年北岳恒山文旅康养推介会在北京奥林匹克公园国际会议中心举行



天路·森林营地 东葫芦头村野奢度假营地

精品路线之二——康养之旅

汤头温泉康养度假区——恒宗禅修院——神溪国家湿地公园——黄芪文化园
汤头温泉康养度假区是省级文旅康养示范区。汤头温泉是全国为数不多的温泉，素有华北“第一泉”的美誉，富含30余种化学成分和微量元素。
恒宗禅修院。写经参禅、品茗悟道，通过针灸、饮食、静坐、运动等形式，可缓解工作压力和不良情绪。

神溪国家湿地公园。这里风光旖旎，黑鹳、天鹅、苍鹭、黄鹌等水鸟翔集，苇丛丛生、渔舟摇曳，夏至荷叶接天、荷花映日，湖光山色一览无余。
中国恒山黄芪博物馆——黄芪文化园。《本草纲目》称黄芪为“补药之长”。浑源是“正北芪”原产地，“黄芪之乡”，黄芪文化园是集展览、康养、体验、消费等于一体的一站式黄芪综合体验空间。



浑源县推动文旅康养集聚区建设促进高质量发展大会在恒山岳门湾广场举行



神溪湿地

精品路线之三——文化之旅

浑源古城——浑源州署——麻家大院
浑源古城按照八卦和龟形建造，城墙呈八边形，街巷逶迤曲折，对应北方玄武星象，故有“龟城蛇街”之称。古城内现有国家级文物保护单位永安寺、圆觉寺塔、浑源州文庙；省级文物保护单位北岳行宫、麻家大院、民国风情街——一德街，此外，还有历史建筑14处、古民居154处。

3A级旅游景区——浑源州署。浑源州署是我国北方现存的古官署衙门中独具特色的明清风格州衙建筑，素有“晋北第一府”的美誉。
锦茂草堂博物馆——麻家大院。麻家大院是一组规模宏大、规格较高的古民居建筑群，现存房屋73间，院套院、宅相连，木雕、砖雕艺术精美。



二岭乡村旅游示范村

精品路线之四——研学之旅

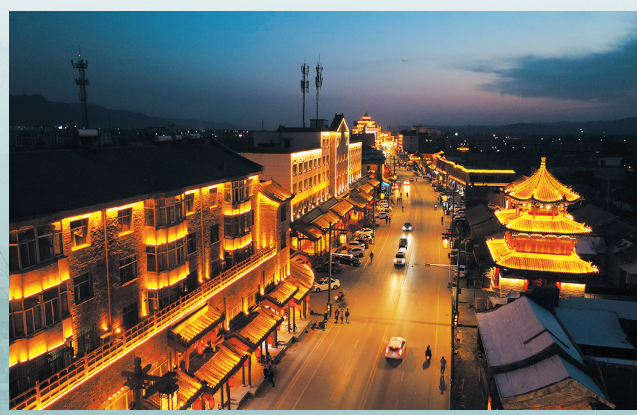
悬空寺——律吕神祠——永安寺——圆觉寺——文庙——栗毓美陵园——大云寺
举世闻名的悬空寺悬挂于翠屏峰的半崖峭壁之上，律吕神祠则坐落在神溪国家湿地公园内的一座孤石之上。浑源古建筑构件异常精美，永安寺传法正宗之殿殿顶的五彩琉璃殿刹、鸱吻和圆觉寺塔塔候风仪铁刹是其中的典型代表。
永安寺传法正宗之殿内满堂水陆壁画、建筑彩

画均保存完好且异常精美；大云寺大雄宝殿东四西两山和北壁现存十大明王壁画均为双层，十分罕见；律吕神祠殿内四壁是近七十平方米的四海龙王行云布雨彩绘壁画，笔工精细，逼真动人。
永安寺传法正宗之殿匾额为元代大书法家雪菴大师李溥光所题。栗毓美墓园内，仁立着晚清“四朝文臣”“三代帝师”、著名书法家祁隽藻书写的《栗恭勤公神道碑铭》，保存有栗公书写的四条屏。

精品路线之五——美食之旅

浑源凉粉——水煎羊肉——炸麻叶——恒山老道茶——恒芪康白酒——李峪桃杏
经典前菜——浑源凉粉。粉质洁白透亮，入口爽滑、韧而不硬，再加入陈醋、葱花、豆腐干、辣椒油、熏鸡蛋等配料，堪称“晋北一绝”。
主菜——水煎羊肉。夏季羊肉肉质紧实，肥瘦适中，当地有“六月的羊肉赛人参”之说。制作时仅以一碗清水，佐以调料，香气扑鼻，令人垂涎。
主食——炸麻叶。经胡麻油炸制而成的麻叶色香味俱全，成品状如蝴蝶，香甜可口，是浑源民众喜爱的早餐之一。

茶——恒山老道茶。采摘野生的毛建草、黄芩、柳叶鼠李等稀有的山茶嫩叶，色泽金黄、口味香醇、回味悠长，具有清热消食、降脂降压的功效。
酒食——恒芪康白酒。恒芪康白酒是山西省传统名酒，已有500多年的酿造历史，酒质透明，清香纯正，醇绵清逸，回甜甘爽，清末民国时期曾有“抽水烟下兰州、喝烧酒浑源州”的谚语，酒品远销京津冀蒙乃至欧洲。
餐后水果——李峪桃杏。桃杏个大，色泽鲜艳，肉厚多汁，酸甜可口，品质极佳，最是解馋解腻。



浑源古城夜景

浑源对外新名片

- 恒山风景名胜区被国家气象局授予“避暑旅游目的地”称号
- 全省42个千年古县之一
- 列入山西省打造的10个文旅康养集聚区之一
- 荣列“全省绿色低碳建设试点县”“省级城市更新试点县”双名单
- 黄芪文化园成功申报国家3A级旅游景区
- 浑源州署成功申报国家3A级旅游景区
- 二亩湾生态治理被评为“全省国土空间生态修复示范工程项目”
- 一德街被评为“省级经济生活集聚区”
- 恒山汤头温泉旅游度假区成功入选“省级文旅康养示范区创建名单”
- 官儿乡黄芪基地被农业农村部公布为第二批100个全国种植业“三品一标”基地
- 全省市县转型综改牵引性集成改革试点
- 全省双拥模范县



3A级景区黄芪文化园内黄芪展品

浑源县推进全省文旅康养集聚区建设的九条措施

- 第一条：政府每年拿出不低于1000万元的奖补资金及出台相关优惠政策，全方位支持文旅康养高质量发展。
- 第二条：支持重大项目建设。对浑源投资、建设、运营文旅重大项目的优秀企业，给予奖励。
- 第三条：支持景区提档升级。鼓励创建A级景区和其他省级以上旅游品牌，对创建成功的运营单位，给予奖励。
- 第四条：支持文化赋能产品。对成功申报省级以上非遗的，给予非遗传承人奖励；对开发体现浑源文化元素的畅销文创产品，给予团队或个人奖励。
- 第五条：支持文化深度挖掘。鼓励本土、外地专家学者深入挖掘浑源文化，对出版书籍、发表论著、创作优秀影视作品的团体和个人，给予奖励。
- 第六条：支持文旅人才培养。对涌现出的优秀运营团队、出租车司机、星级服务员、金牌导游等文旅行业标兵，给予奖励。
- 第七条：支持业态要素完善。对完成特色餐饮、实景演艺、体验项目等业态打造的优秀团队及个人，给予奖励。
- 第八条：支持文旅品牌构建。对成功评选“恒山人家”的乡村民宿、客栈，或成功培育“网红店”的经营主体和个人，给予奖励。
- 第九条：支持康养产业发展。对成功落地运行康养项目、研发康养产品的优秀企业，形成规模并产生效益的团队或个人，给予奖励。

(本版由浑源县委县政府新闻中心供稿、供图)