强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升

——浙江构筑高质量发展新优势观察

一季度，浙江全省生产总值18925亿元，按可比价格计算，同比增长4.9%。增速领跑长三角省市，浙江经济回升向好、预期转强的态势清晰。

今年是“八八战略”实施20周年。立足新起点，坚持发扬优势，浙江强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升，加快构筑高质量发展新优势，在全国经济发展大局中勇挑大梁、展现新作为。

激发创新深化 释放第一动力

5月10日，绍兴中芯集成电路制造股份有限公司在上海证券交易所科创板正式上市。这是绍兴集成电路“万亩千亿”平台首家自主培育的上市企业。

该平台所在的绍兴市越城区，已经集聚包括中芯、长电、豪威等“链主型”企业在内的近百家集成电路上下游企业。

今年一季度，浙江规模以上工业中，数字经济核心产业增加值同比增长8.7%。

早在2003年，浙江省委就作出“数字浙江”建设部署。今年，浙江省强力推进数字经济创新提质“一号发展工程”。

顺势而为，在优势领域做大做强。

面对万物数字化浪潮，浙江着力在更深层次、更宽领域，用好数字经济这一创新变量。

3月31日，浙江召开全省数字经济创新提质“一号发展工程”大会。浙江省委、省政府迅速成立工作专班并制定出台实施方案，有关部门分别制定8大攻坚行动子方案，11个市结合实际制定实施方案，构建起“1+8+11”省市一体的政策体系。

5月18日，中国（温州）数据智能与安全服务创新园正式开园，华为、翼能科技、中国移动创新研究院、每日互动等26家企业集聚落地。

“我们希望通过建设‘九个一’工作体系，以数据安全创新研发、产品交易、产业孵化、法律服务等功能为抓手，打造数据安全大门的‘密匙’，打好数字经济万丈高楼的‘地基’，为数字经济的平稳健康发展保驾护航。”温州市相关负责人说。

推动数字经济持续释放潜力，带来发展关键增量。

浙江省经信厅相关负责人表示，以数据为关键要素，以加快发展数字经济、推动数字经济与实体经济深度融合为主线，浙江正在加速实现数字经济实力跃迁、数据融合运用价值跃迁、数字经济创新发展能级跃迁。

用好改革攻坚 优化营商环境

走进嵊州经济开发区（高新园区），比亚迪新能源动力电池生产基地项目二期电解液区域主体厂房刚刚结顶，正在进行内外墙安装及装修工程。

从签约到投产仅用时10个月，该项目一期去年6月上线投产。紧接着，投资60亿元的项目二期今年1月启动建设。建成达产后，项目将实现年产值200亿元。

组建工作专班“一对一”跟踪服务，组织外出劳务协作招聘会，发布58条特色惠企政策……嵊州经济开发区（高新园区）党工委副书记、管委会主任沈文武表示，嵊州新能源装备产业在规范、高效的营商环境中拔地而起，已经集聚83家规上企业，开始显现集群效应。

一季度，浙江新能源产业增加值同比增长33.0%，太阳能电池、风力发电机组等新能源产品产量分别增长52.6%、32.4%。

抢抓产业新机遇，激发企业新活力。围绕改革这个“关键一招”，浙江今年以来强力推进营商环境优化提升“一号改革工程”。

4月17日，浙江全省营商环境优化提升“一号改革工程”大会上，浙江省委提出，全面打造一流营商环境升级版，全力打造营商环境最优省，在中国式现代化新征程上再创浙江发展环境新优势。

此后，浙江嘉兴、湖州、舟山、台州等地密集出台政策措施，将营商环境建设、推动民营经济高质量发展落到实处。

民营经济是浙江经济“基本盘”，中小微企业则是衡量浙江经济活跃度的风向标。

统计数据显示，3月份，浙江中小微企业工业增加值同比增长9.4%；今年以来浙江新增企业11万多家，其中绝大部分是中小微企业。

“中小微企业生产态势回升最快。”浙江省统计局总统计师王美福表示，浙江中小企业数量多，对市场反应灵敏，其活跃度折射出当前浙江经济回升向好、预期转强的积极态势。

“浙江企业生产加速回升的势头稳健。”国网浙江营销服务中心网络数据室副主任孙钢介绍，4月份，浙江工业用电量同比增长8.01%，前十大行业用电量同比呈现出“9升1降”的良好态势。

坚持开放提升 开拓发展空间

由吉利汽车与沃尔沃汽车合资打造的高端品牌领克，已经闯进欧洲汽车市场。通过对外开放“走出去”，中国制造与国际品牌联动，高质量发展空间不断拓展。

一季度，浙江全省进出口总额1.13万亿元，同比增长4.8%。其中，出口总额8356.7亿元，同比增长6.1%。

分市场看，浙江对东盟进出口同比增长17.5%，占全省进出口总值的14.3%，东盟已超过美国稳居浙江省第二大贸易市场。

扩大高水平对外开放，拓宽高质量发展空间。

作为外向型经济大省，浙江深度参与全球市场的合作与竞争。坚持对外开放这个“必由之路”，浙江强力推进“地瓜经济”提升能级“一号开放工程”。

藤蔓向四面八方延伸，汲取更多阳光、雨露和养分，支撑根基部的块茎长得更加粗壮硕大……这种跳出一地一时、开放式发展形态，被称作“地瓜经济”。

深化对外开放，浙江加快打造高能级开放之省，坚持“高水平走出去闯天下”与“高质量引进来强浙江”的有机统一，推动主导产业的产业链供应链体系、内外贸综合实力、重要开放平台、企业主体提能升级。

位于浙江嘉兴的桐昆集团是全球化纤龙头企业，市场占比超过14%。在企业董事长陈士良看来，企业已经触碰行业“天花板”，实现从大到强，必须走出去参与国际竞争。

“推动更高水平对外开放，是企业发展所需、主动为之。”陈士良说，“高手过招”必须具备全球视野，桐昆走好国际化这步棋，就能支撑未来20年的高质量发展。

钱塘潮涌，扬帆逐浪。

浙江省委表示，将推动浙江工作呈现全员发力新气象、全程竞奔新气势、全面提升新气派、全域出彩新气质，为谱写中国式现代化浙江篇章激发强大精神动力。

新华社记者 邬焕庆 方问禹

XINHUASHIDIAN 新华视点

生态循环 智慧管护

——贵州黄平肉牛产业提质增效见闻

干净整洁、没有明显异味……这是记者近日走进贵州黄平县新州镇良田村肉牛养殖场的第一印象。“我们有上百头牛在这里进行圈养，牛的‘吃喝拉撒’都在牛圈内进行，虽然最近气温逐渐升高，不过圈内没有明显异味，这得益于发酵床养殖技术的推广。”养殖户杨秀成说。

杨秀成是良田村的养牛大户，他于2016年成立专业合作社开始进行规模化肉牛养殖。“以前养牛，圈内牛粪打扫费时费力，而且产生的排泄物还容易造成污染。”杨秀成说，两年前，他尝试使用“发酵床养殖技术”，即通过在牛圈内铺设过滤垫层，再添加相应生物制剂，可有效解决牛粪中有机物的降解、转化，以及臭味的吸收。

“该技术帮助解决了牛圈臭味问题，同时还节约了相应成本。”杨秀成说，他每年减少了3万元的人工处理成本，同时降解物可经过无害化处理变成有机肥料用于种草养牛，每年可再帮他节约近6万元的肥料成本。

杨秀成使用的发酵床养殖技术，是黄平县近年来积极推广清洁养殖、绿色养殖的典型成果。地处云贵高原东端的黄平县，近年来通过龙头企业带动、发展家庭农场规模化养殖等方式，拓展了肉牛养殖规模。为解决养牛过程中的粪污污染，黄平县在2021年引进一家生物制剂生产企业，在全县推广发酵床养殖技术，帮助企业和养殖大户进行清洁养殖和推动生态循环利用，目前全县近六成的规模化养殖场已经推广使用该技术。

黄平县委副书记吴政富介绍，除了推行清洁养殖，全县利用当地酒企酿酒产生的酒糟和回收的水稻、高粱、玉米秸秆，“变废为宝”当作养牛饲料，同时利用发酵床养殖技术产生的有机肥进行还田使用，达到生态循环利用目的，还帮助企业节约生产成本。

在推动生态养牛的同时，黄平县还注重数字化赋能，引导企业、农户进行“智慧管护”，实现生物资产的在线盘点、溯源管理以及牛群健康监测等科学管理。

在黄平县新州镇东坡养牛基地，成片的牛群白天在山间悠然觅食青草，傍晚时分便回到现代化牛舍休息。

“公司将1200余头能繁母牛进行白天放养，我们给牛打上电子耳标，拥有定位功能，只要越过牧场一定范围，公司智慧监测平台就会自动报警，防止牛群丢失。”贵州黄平农博翔有限责任公司董事长张靖介绍，东坡养牛基地是该公司重要的能繁母牛培育点，每头母牛带有电子耳标，可用于监测牛的体温、运动步数、进食量等数据。“如果牛出现发烧等情况，公司的智慧监测平台会第一时间预警，同时提醒工作人员对其进行看病治疗。”张靖说。

“黄平县不断强化科技支撑，加快构建种养结合、农牧循环的可持续发展格局，帮助传统肉牛产业发展不断提质增效。”吴政富介绍，黄平县牛存栏量达4.3万余头，其中进行规模化养殖的公司、家庭农场、专业合作社等共有145家，全县肉牛产业产值接近7亿元。

新华社记者 李凡

乡村振兴

5月23日，在吉林省长春市九台区卡伦湖街道东风村，农民在为花卉除草。

近年来，吉林省长春市九台区卡伦湖街道东风村利用当地种植资源丰富、交通便利等区位优势，积极调整农业产业种植结构，引导农民发展花卉、蔬菜、瓜果等特色种植业，进一步拓宽农民增收致富渠道。

新华社记者 **张楠**摄

海南古梯田

“一块农田、两份收入”

五指山下，早稻已经垂下沉甸甸的稻穗，进入夏收倒计时。记者来到海南省五指山市毛阳镇牙胡村，看到青黄交错的稻田呈阶梯状，从山脚盘绕向上。

牙胡梯田自清代成形，最高落差有160余阶，绵延2150亩。驻毛阳镇牙胡村委会振兴工作队队员石云峰告诉记者，为了保护生态和水源，梯田里不能打药，稻米产量低。

近年来，牙胡村不断探索如何切实保障粮食稳定安全供给，又能拓宽农民增收致富的渠道，以村集体为主体，因地制宜地走出一条农旅结合、保粮增收的路子，实现“一块农田、两份收入”。

村集体组织村民自筹约60万元，村委会申领250万元海南省级财政衔接推进乡村振兴补助资金，依托古梯田开发建设景区，培训村民担任景区工作人员，开着电瓶车拉游客看梯田，村民定点摆摊售卖农产品。

记者在牙胡村看到，村口设有保安亭、停车场，村委会对面是一栋黎族民居特色的游客服务中心及农产品展销中心，门前停放着8辆电瓶车，正在各处忙碌的村干部和村民身着黎族服饰。

牙胡村距离高速公路出口不到10分钟车程，吸引了一些自驾游游客。来自广东韶关的胡先生一家三口慕名而来。“就想带着孩子看看古梯田，近距离接触水稻。”胡先生说。

在村里的农产品展销中心展台上，5斤装山兰米标价100元，包装还印有“线上货架”入口，游客可以扫码进入“牙胡梯田农产品店”小程序购买。

“今年‘五一’期间，每天有七八百人进村，景区农旅收入达22万元。”石云峰说。

村民王辉兰家有4亩田在梯田里，“以前两三年种一次水稻，只顾自家吃，现在一年种4亩两季稻，一年收益大概15000元。”王辉兰说。记者了解到，村集体以10元一斤收购山兰稻谷，8元一斤收购香米稻谷，村民种水稻收益大大提升。

为了呈现更美梯田景观，村民们主动端起“旅游饭”，更加积极种水稻，稻田面积从去年的500余亩上升至今年的1000余亩。下一步，村里还将继续扩大水稻种植面积，探索开辟登山和丛林游乐项目，以满足更多游客的需求。

在全村干事创业的氛围下，牙胡梯田焕发新颜，村民的精神面貌也焕然一新。“回到村里帮忙搞乡村振兴，在景区当电瓶车司机，每月有2500元的工资，也不耽误干农活。”25岁的村民王康从城市打工人变为乡村振兴“新农人”，对现在的生活很满意。

新华社记者 夏天

山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准，山西省第十六届运动会（以下简称省运会）定于2023年在大同市和朔州市举行。体育，特别是现代竞技体育运动会已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动，在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”，办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机，是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇，也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事，影响深远，意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就，提升企业形象和品牌地位，扩大市场份额的良机。

赞助省运会，就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事；

赞助省运会，就会扎根山西市场，开拓全国市场，就会在经济大发展中占得先机；

赞助省运会，功在当前，利在长远。

一、宗旨

（一）进一步提高省运会在省内外的知名度和美誉度，扩大省运会的影响，推动体育事业全面发展。

（二）弘扬体育精神，使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。

（三）为省内外企业提供独特的市场推广平台，鼓励省内外企业积极参与，借助省运会扩大企业和品牌影响力。

（四）以赞助企业为中心，提供优质回报和服务，力求使赞助效益最大化，实现互利共赢。

二、赞助层次

（一）合作伙伴

合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定，将获得本届省运会最高等级的回报。

（二）赞助商

赞助商是省运会的高规格赞助形式，将获得本届省运会高等级的回报。

（三）独家供应商

独家供应商是省运会的较高规格赞助形式，将获得本届省运会较高等级的回报。

（四）供应商

供应商是省运会的重要赞助形式，将获得本届省运会相应等级的回报。

（五）其他

省运会指定产品或服务。

三、赞助回报

包括：相关荣誉、行业（产品）权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。

（一）给予企业相关荣誉，即授予企业与省运会相关的称号；向企业颁发荣誉证书；授予企业新闻发布会召开权；邀请企业出席重要的省运会官方活动等。

（二）给予企业和产品特许权，即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权；授予企业专有经营服务权；授予企业产品专供权；优先选用企业产品。

（三）给予企业冠名权，即单项比赛为企业冠名，并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告，在企业冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识，并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。

（四）给予企业广告设置权，按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。

（五）给予企业广告发布权，按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。

（六）给予企业产品、商品展示销售权，按照合作形式为相关企业在省运会大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域，为企业产品与客户之间建立销售平台。

（七）给予企业相关礼宾待遇，礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位，获赠重要比赛门票、贵宾卡等，享受赛会期间的食宿、交通待遇等，免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。

具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等，由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

四、赞助产品类别

银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视（影视、视听）服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动电信运营服务、固定电信运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、农业、制药、零售、啤酒、媒体广告、创意策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整，以最终签署合同为准。

五、赞助企业入选标准

筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素：

（一）企业资质：赞助企业必须有较强的实力，发展前景良好，在省内外同行业中处于领先地位，有充足的资金。

（二）保障能力：能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。

（三）赞助报价：企业报价必须超过所设定的基准价位。（基准价位另行公告）

（四）企业品牌：企业具有良好的社会形象和信誉，企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合，产品符合环保要求。

（五）推广措施：企业在市场营销和广告推广方面要给予相应的投入，以充分发挥省运会平台的作用，同时对省运会起到宣传和推广作用。

六、赞助征集

（一）征集方式

坚持“公开、公平、公正”原则，根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式：

公开征集，通过大同市政府官方网站或其他媒体，面向社会发布征集公告，公开征集企业赞助意向。

定向邀约，向具备相关技术条件的企业发出赞助邀请。

个案征集，直接与具备专业技术资质的企业进行销售洽谈。

（二）征集流程

1.筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。

2.企业提交赞助意向书及企业信息表。

3.筹委会进行企业资格评审。

4.筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。

5.企业提交正式的赞助方案。

6.筹委会确定赞助企业。

7.签订赞助合同。

凡有意向参与山西省第十六届运动会的赞助企业，可联系筹委会资源开发部，我们将为赞助企业提供优质的服务，打造强大的营销平台。

七、联系方式

联系人：

马经理 15834159301

焦经理 18306845674

电子邮件：sxsyhzs2023@163.com

联系地址：大同市平城区恒安街959号大同市体育中心

山西省第十六届运动会
大同筹备委员会办公室
2023年5月18日