



# 勤俭节约

一粥一饭，当思来之不易  
半丝半缕，恒念物力维艰



节约，从光盘行动开始

中宣部宣教局  
中国文明网

## 山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准，山西省第十六届运动会(以下简称省运会)定于2023年在大同市和朔州市举行。体育，特别是现代竞技体育运动已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动，在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”，办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机，是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇，也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事，影响深远，意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就、提升企业形象和品牌地位、扩大市场份额的良机。

赞助省运会，就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事；

赞助省运会，就会扎根山西市场，开拓全国市场，就会在经济大发展中占得先机；

赞助省运会，功在当前，利在长远。

### 一、宗旨

(一)进一步提高省运会在省内外知名度和美誉度，扩大省运会的影响，推动体育事业全面发展。

(二)弘扬体育精神，使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。

(三)为省内外企业提供独特的市场推广平台，鼓励省内外企业积极参与，借助省运会扩大企业和品牌影响力。

(四)以赞助企业为中心，提供优质回报和服务，力求使赞助效益最大化，实现互利共赢。

### 二、赞助层次

#### (一)合作伙伴

合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定，将获得本届省运会最高等级的回报。

#### (二)赞助商

赞助商是省运会的高规格赞助形式，将获得本届省运会高等级的回报。

#### (三)独家供应商

独家供应商是省运会的较高规格赞助形式，将获得本届省运会较高等级的回报。

#### (四)供应商

供应商是省运会的重要赞助形式，将获得本届省运会相应等级的回报。

#### (五)其他

省运会指定产品或服务。

### 三、赞助回报

包括：相关荣誉、行业(产品)权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。

(一)给予企业相关荣誉，即授予企业与省运会相关的称号；向企业颁发荣誉证书；授予企业新闻发布会召开权；邀请企业出席重要的省运会官方活动等。

(二)给予企业和产品特许权，即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权；授予企业专有经营服务权；授予企业产品专供权；优先选用企业产品。

(三)给予企业冠名权，即单项比赛为企业冠名，并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告，在企业冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识，并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。

(四)给予企业广告设置权，按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。

(五)给予企业广告发布权，按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。

(六)给予企业产品、商品展示销售权，按照合作形式为相关企业在省运会

大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域，为企业产品与客户之间建立销售平台。

(七)给予企业相关礼宾待遇，礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位，获赠重要比赛门票、贵宾卡等，享受赛会期间的食宿、交通待遇等，免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。

具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等，由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

### 四、赞助产品类别

银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视(影视、视听)服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动通信运营服务、固定电话运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、农业、制药、零售、啤酒、媒体广告、创意策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整，以最终签署合同为准。

### 五、赞助企业入选标准

筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素：

(一)企业资质：赞助企业必须有较强的实力，发展前景良好，在省内外同行业中处于领先地位，有充足的资金。

(二)保障能力：能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。

(三)赞助报价：企业报价必须超过所设定的基准价位。(基准价位另行公告)

(四)企业品牌：企业具有良好的社会形象和信誉，企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合，产品符合环保要求。

(五)推广措施：企业在市场营销和广告推广方面要给予相应的投入，以充分发挥省运会平台的作用，同时对省运会起到宣传和推广作用。

### 六、赞助征集

#### (一)征集方式

坚持“公开、公平、公正”原则，根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式：

公开征集，通过大同市政府官方网站或其他媒体，面向社会发布征集公告，公开征集企业赞助意向。

定向邀约，向具备相关技术条件的企业发出赞助邀请。

个案征集，直接与具备专业技术资质的企业进行销售洽谈。

#### (二)征集流程

1.筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。

2.企业提交赞助意向书及企业信息表。

3.筹委会进行企业资格评审。

4.筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。

5.企业提交正式的赞助方案。

6.筹委会确定赞助企业。

7.签订赞助合同。

凡有意向参与山西省第十六届运动会的赞助企业，可联系筹委会资源开发部，我们将为赞助企业提供优质的服务，打造强大的营销平台。

### 七、联系方式

联系人：

马经理 15834159301

焦经理 18306845674

电子邮件：sxshyzs2023@163.com

联系地址：大同市平城区恒安街959号大同市体育中心

山西省第十六届运动会大同筹备委员会办公室

2023年5月18日