



# 中国代表在国际原子能机构理事会会议 严厉抨击日本排放福岛核污染水计划

新华社维也纳6月5日电（记者于涛）5日，中国原子能机构理事、国际原子能机构理事中国理事张克俭在维也纳出席国际原子能机构六月理事会，就福岛核污染水排海问题发言，严厉抨击日本排放福岛核污染水计划。针对日方狡辩，中国常驻国际原子能机构代表李松行使答辩权，予以严辞批驳。

张克俭指出，日本福岛核污染水排海是关乎全球海洋环境和公众健康的重大问题，不是日方一家私事。日方无视本国国民及世界各国的正当合理关切，迄未就各方关切作出科学、可信说明，也没有同包括邻国在内的利益攸关方进行充分协商，一意孤行加速推进核污染水排海计划，是极不负责任的行为。

张克俭强调，福岛核污染水总量之

大、成分之复杂、处置周期之长史无前例。处理后的核污染水中仍有多种放射性核素含量超标，成熟性和有效性有待验证。日本妄图掩盖核污染水排海危害，在未对有关技术和净化装置长期可靠性进行验证的情况下强行推进排海计划，不可接受。

张克俭敦促日方重视国际社会关切，认真履行自身国际义务，以科学、公开、透明、安全的方式处置核污染水，并接受严格国际监督，不得损害技术工作组权威，不得歪曲技术工作组报告，不得将技术工作组审查当做“护身符”。希望国际原子能机构继续秉持客观公正立场，充分听取利益攸关方意见，严格贯彻落实相关国际安全标准和良好实践，技术工作组最终报告不得为日方排海方案背书，坚决杜绝日本不负责任的排海行径对全球海洋环境和公众健康造成危害。

日本代表称，经过净化的“处理水”与核电站正常运行排水并无不同，其排海方案是科学合理、经过国际原子能机构审查认证的。

李松指出，自从日本政府不顾国际社会特别是邻国强烈反对，悍然决定排放福岛核污染水以来，反复辩称他们要排放的是经过净化的“处理水”，是安全无害的。既然无害，为什么执意要向海洋排放？日本专家委员会给出的答案很明确：这样做最省钱，对日本自身的污染风险最小。

李松说，关于福岛核污染水处置问题，日方经济产业省曾提出五种方案，邻国专家也提出过有关方案。日方在没有充分论证排海以外其他处置方案

的情况下，从一己私利出发，单方面决定将核污染水向海洋一排了之，这将使福岛核事故污染风险转移到邻国和周边环境，进而导致全世界、全人类受到二次伤害。这种长期、大规模污染海洋环境的行径史无前例。

李松强调，日方邀请国际原子能机构技术工作组赴日，其授权范围被严格限定于评估排海这一种方案，排除了其他选项。在这种情况下，无论技术工作组作出何种评估和结论，都不能说明排海是处置福岛核污染水唯一、最安全和最可靠的选项。工作组开展的任何工作，也不能成为日方排海决定的“护身符”“通行证”。中方强烈敦促日方正视国际社会严重关切，以最安全、最稳妥的方式处置核污染水，并接受严格国际监督，确保福岛核污染水不给世界带来长期危害。

## 中国培育钻石企业亮相北美最大珠宝展

新华社美国拉斯维加斯6月5日电（记者高山黄恒）2023年美国拉斯维加斯珠宝展5日闭幕。从华光初现的毛坯裸钻到熠熠生辉的钻石首饰，多家中国培育钻石企业纷纷拿出各具特色的产品，在展会上吸引来自世界各地的客商。

作为北美地区最大珠宝行业盛会，拉斯维加斯珠宝展2022年吸引了来自全球130多个国家和地区的超过1.7万名业内人士参加。据主办方初步估计，今年展会吸引约3万人参加。

在近年来市场规模迅速扩张的培育钻石领域，中国企业迅速崛起。力量钻石股份有限公司、唐合科技和宝锐特等50多家中国企业亮相为期四天的本届展会。

培育钻石又称合成钻石，是采用人工方法模拟天然钻石结晶特点生成并制造的钻石。发布于今年3月的一份国际行业研究报告显示，全球培育钻石市场规模2022年已经超过224亿美元，预计到2028年将超过370亿美元。

据参会人士介绍，中国是培育钻石重要生产国，美国是培育钻石最大市场。

内蒙古唐合科技董事长唐曜晶对新华社记者表示，中国在培育钻石生产领域有自己的技术特点和优势，培育钻石市场的壮大带来更多机遇。

她说，这是公司第一次参加拉斯维加斯珠宝展，“这次中国企业来不了不少，大家齐心协力提升中国品牌和产品的市场知名度、认可度”。

国内最大培育钻石企业之一、河南省力量钻石股份有限公司市场总监周智华对记者表示，国际培育钻石产业发展很快，中国企业正实现从初级毛坯原料生产到成品制造的进阶，通过打通全产业链来开拓国际和国内市场。

“我们通过创新提高技术水平，以更高质量的钻石打入国际市场，将给消费者带来更多选择。”周智华说。

美国俄亥俄州一家珠宝公司的业务负责人凯坦·乔达尼在力量钻石展区仔细查看展品。他对记者表示，已经与这家中国企业合作多年，“他们的产品质量很高，无论我们需要什么规格的培育钻石，他们都可以迅速满足需求。希望与他们保持长期合作”。

## 欧盟延长进口乌克兰农产品限制措施

新华社布鲁塞尔6月5日电（记者任珂）欧盟委员会5日发表声明说，为继续保护欧盟成员国的农产品市场，将当天到期的乌克兰四种农产品限制措施延长至9月15日。

欧盟委员会说，欧盟将在9月15日前逐步取消对从乌克兰进口的小麦、玉米、油菜籽和葵花子采取的特殊和临时限制措施。这些措施限制这四种农产品在保加利亚、匈牙利、波兰、罗马尼亚和斯洛伐克五国自由交易，但是可通过这五国运输到其他欧盟成员国或欧盟境外。

乌克兰危机升级后，大批农产品因黑海港口被封锁而无法外运。在多方斡旋下，大量乌克兰农产品经由东欧国家运往其他地区。由于物流等后续问题未解决，大量乌克兰农产品只能在东欧国家销售，对当地农产品价格造成冲击，引发东欧多国农民抗议。

欧盟委员会5月2日宣布，暂时限制四种乌克兰农产品在保加利亚、匈牙利、波兰、罗马尼亚和斯洛伐克五国自由交易，有效期至6月5日。

## 苏丹冲突双方在喀土穆和达尔富尔地区持续交火

新华社喀土穆6月5日电 苏丹武装部队与快速支援部队在首都喀土穆的冲突5日持续，苏丹西部达尔富尔地区也成为双方激烈交火的战场。

当地媒体援引达尔富尔地区政府新闻官叶海亚的话说，4日在库图姆发生的激战造成23人死亡。在其他城市，过去几周已有40至50人死亡。

他指出，达尔富尔地区过去一直处于动荡之中，此次冲突双方在该地区激烈交火，造成常驻国际救援机构纷纷撤离，当地百姓食物和医药供给极度短缺，大量难民逃往周边地区。

快速支援部队的推特账号5日发文称已经占领库图姆，但武装部队随即予以否认。

另据报道，苏丹常驻联合国代表哈里·伊德里斯5日重申，苏丹反对任何外来干涉，这些企图都将“使局势复杂化，并使冲突永久化”。他强调，苏丹对实现可持续和平的建设性倡议持开放态度。

5月20日，苏丹冲突双方在沙特阿拉伯红海港口城市吉达签署协议，同意实行7天的短期停火并就人道主义行动作出安排。29日，双方同意将停火协议延长5天。（参与记者王昊）

## 俄罗斯多地发生苹果酒中毒事件造成18人死亡

新华社莫斯科6月5日电（记者黄河）据塔斯社5日报道，俄罗斯乌里扬诺夫斯克州、萨马拉州和乌德穆尔特共和国近日发生苹果酒中毒事件，已造成18人死亡。

报道说，3日至4日，乌里扬诺夫斯克州季米特洛夫格勒市多名居民就医时被诊断为“不明物质中毒”。经有关部门调查，居民中毒与饮用当地商店出售的一款苹果酒有关。乌里扬诺夫斯克州州长鲁斯基赫5日说，该州近日因

苹果酒引发的中毒人数已达35人，其中16人死亡，19人正在住院治疗。

报道还援引有关部门消息说，萨马拉州新古比雪夫斯克市有5人因饮用问题苹果酒中毒，其中2人死亡。此外，乌德穆尔特共和国也报告两起苹果酒中毒事件。

俄联邦消费者权益保护和公益监督局局长波波娃5日要求对涉事公司生产的苹果酒进行核查处置，并监督食品经营单位对相关产品做下架处理。

## 债务上限法案难消美国经济风险

美国总统拜登日前炒作两党就债务上限达成共识是“美国经济的巨大胜利”，但越来越多媒体和观察人士认为，美国国会通过的债务上限法案正通过“松绑举债”抽干市场流动性，通过“约束开支”减少刺激力度，加剧市场对美国财政、货币端口的“双收缩”的担忧。

美国经济风险不仅没有消除，部分领域风险甚至进一步增加。

一方面，法案将暂缓债务上限生效至2025年初。一些市场分析人士预期，近期“腰包干瘪”的美国财政部可能因此大肆举债，给市场带来一场国债发售“海啸”，在流动性本已紧张的市场上产生巨大虹吸效应。

美国财政部数据显示，截至本月1日，财政部库存现金盈余已跌破230亿美元的危险低位。不受债务上限约束后，财政部预计到本月底将把现金库存

充实至5500亿美元。市场人士甚至预计，未来数月美国财政部举债规模可能超过1万亿美元。

摩根大通分析师尼古拉斯·帕尼格洛格卢认为，美国财政部发债带来的流动性冲击可能“只有在像雷曼危机这样的严重崩溃中才会看到”。美国银行分析师估计，其产生的经济影响与加息25个基点相当。

彭博社认为，美联储持续激进加息以来，美国多家银行“爆雷”关闭，金融体系压力骤增。财政部充实现金流的举措将从市场抽走大量流动性，其负面效应可能超过先前历次债务上限风波的市场后遗症。

另一方面，法案对美国2024财年和2025财年联邦开支进行限制。市场人士认为，美国经济最近几个季度受诸多不利因素拖累，主要依靠联邦支出才勉强实现增长，而债务上限法案对支出的限制可能抑制这一支撑因素。

摩根大通经济学家迈克尔·费罗利认为，在经济衰退预期之下，财政政策对增长的支持作用往往更高，法案导致财政支出减少，可能会对美国经济和就业产生更大影响。

“两种政策都在后撤并相互放大（市场冲击）。”毕马威会计师事务所首席经济学家戴安娜·斯旺克说。

除短期内增加金融风险、削弱增长动能外，就长期而言，债务上限法案无法实质性改变美国在经济在债务问题上面临的长期制度之弊。

从时间上说，两党同意限制2024财年和2025财年的支出，换取债务上限问题至2025年年初的解决方案，时间节点正好设在下届总统上任和部分国会议员履新之时，相当于将“旧账”

推给“新官”。

从内容上说，与美国债务相关的两个关键财政问题——福利支出和税收收入，均未在法案中有重要体现。民主党人担心推动增税将对大选带来负面影响，而共和党人担心迫使民主党缩减福利后遭到政治反噬，双方最终相互妥协。

《经济学家》评论认为，此次通过的债务上限法案虽然被称为“财政责任法案”，却没有实质性触及美国财政“不负责任”的病根。在债务上限2025年年初重新生效之际，下一场围绕债务上限的党争大戏几乎肯定会上演。

《华尔街日报》感慨道，政治极化并非美国独有，但美国是唯一一个各种政治力量拿债务问题做如此多政治文章的国家。

新华社北京6月6日电（记者徐超熊茂玲）

### 第二届联合国人居大会召开 关注可持续的城市未来

这是6月5日在肯尼亚首都内罗毕拍摄的第二届联合国人居大会开幕式会场。

第二届联合国人居大会5日在肯尼亚首都内罗毕开幕，大会将重点关注普及可负担住房、城市气候行动、城市危机应对、可持续发展目标本地化与多层次治理、财政与繁荣等议题。

新华社记者 韩旭摄

## 山西省第十六届运动会大同筹备委员会赞助企业征集公告

经山西省人民政府批准，山西省第十六届运动会（以下简称省运会）定于2023年在大同市和朔州市举行。体育，特别是现代竞技体育运动会已经发展成为集政治、经济、文化和体育于一体的综合性社会活动，在国际国内产生了越来越大的影响。山西省第十六届运动会是全省规模最大、规格最高、竞技水平最强的综合性体育盛会。“办好一次会、搞活一座城”，办好省运会是展示大同市改革开放发展成果、历史文化、文明魅力的契机，是宣传大同、推介大同的重要平台和加快发展的良好机遇，也是全市政治、经济、文化生活中的一件大事，影响深远，意义重大。

省运会也必将成为经济社会中展示企业发展成就、提升企业形象和品牌地位，扩大市场份额的良机。

赞助省运会，就是赞助了全省瞩目的大型综合性体育赛事；赞助省运会，就会扎根山西市场，开拓全国市场，就会在经济大发展中占得先机；赞助省运会，功在当前，利在长远。

### 一、宗旨

（一）进一步提高省运会在省内外知名度和美誉度，扩大省运会的影响，推动体育事业全面发展。

（二）弘扬体育精神，使省运会资源发挥应有的经济效益和社会效益。

（三）为省内外企业提供独特的市场推广平台，鼓励省内外企业积极参与，借助省运会扩大企业和品牌影响力。

（四）以赞助企业为中心，提供优质回报和服务，力求使赞助效益最大化，实现互利共赢。

### 二、赞助层次

（一）合作伙伴

合作伙伴是省运会最高规格的赞助形式。出资额根据不同行业分别设定，将获得本届省运会最高等级的回报。

（二）赞助商

赞助商是省运会的高规格赞助形式，将获得本届省运会高等级的回报。

（三）独家供应商

独家供应商是省运会的较高规格赞助形式，将获得本届省运会较高等级的回报。

（四）供应商

供应商是省运会的重要赞助形式，将获得本届省运会相应等级的回报。

（五）其他

省运会指定产品或服务。

### 三、赞助回报

包括：相关荣誉、行业（产品）权益、冠名权益、广告发布权益和礼宾接待服务等。

（一）给予企业相关荣誉，即授予企业与省运会相关的称号；向企业颁发荣誉证书；授予企业新闻发布会召开权；邀请企业出席重要的省运会官方活动等。

（二）给予企业和产品特许权，即授予企业对省运会名称、会徽、会标、吉祥物等特殊标志专用权；授予企业专有经营服务权；授予企业产品供货权；优先选用企业产品。

（三）给予企业冠名权，即单项比赛为企业冠名，并在该单项比赛场馆显著位置设置企业冠名广告，在企业冠名的比赛秩序册等官方出版物上突显企业标识，并邀请企业负责人出席比赛颁奖仪式。

（四）给予企业广告设置权，按照合作形式为企业在省运会大同赛区比赛场馆、相关大型活动会场、机场、车站、广场、主要道口等相关区域设置广告及发布企业相关信息。

（五）给予企业广告发布权，按照合作形式为企业在省运会会刊、网站、新闻发布会等官方活动及载体上发布广告及相关企业信息。

（六）给予企业产品、商品展示销售权，按照合作形式为相关企业在省运会

大同赛区指定的区域展示产品、商品和提供销售产品的区域，为企业产品与客户之间建立销售平台。

（七）给予企业相关礼宾待遇，礼宾待遇主要包括获赠省运会开幕式等重要活动的贵宾席位，获赠重要比赛门票、贵宾卡等，享受赛会期间的食宿、交通待遇等，免费获得省运会大同筹委会提供的辅助营销服务等。

具体赞助形式、出资额、回报方式以及其他相关事宜等，由省运会大同筹委会与赞助企业签订赞助合同予以明确。

### 四、赞助产品类别

银行、保险、手机、服装、石油化工、电力、乳制品、基金和债券、能源和新能源、互联网服务、中国国内广播电视（影视、视听）服务、房地产、网络设备、电信设备、计算机设备、移动通信运营服务、固定电话运营服务、信息技术服务、音响设备、物流快递、有色金属、农业、制药、零售、啤酒、媒体广告、创意策划、文体活动、酒店、旅行社、餐饮服务、接待服务、电器、数字图像、新闻出版服务、语言服务、法律服务、培训、体育器材、临时建设、电子商务、软件应用、办公家具、皮革生产等。上述赞助产品类别将根据具体情况适当调整，以最终签署合同为准。

### 五、赞助企业入选标准

筹委会选择赞助企业综合考虑以下因素：

（一）企业资质：赞助企业必须有较强的实力，发展前景良好，在省内外同行业中处于领先地位，有充足的资金。

（二）保障能力：能为成功举办省运会提供充足、先进、可靠的产品、技术或服务。

（三）赞助报价：企业报价必须超过所设定的基准价位。（基准价位另行公告）

（四）企业品牌：企业具有良好的社会形象和信誉，企业的品牌和形象与省运会办赛理念相融合，产品符合环保要求。

（五）推广措施：企业在市场营销和广告推广方面要给予相应的投入，以充分发挥省运会平台的作用，同时对省运会起到宣传和推广作用。

### 六、赞助征集

（一）征集方式

坚持“公开、公平、公正”原则，根据行业的不同情况采取以下不同的征集方式：

公开征集，通过大同市政府官方网站或其他媒体，面向社会发布征集公告，公开征集企业赞助意向。

定向邀约，向具备相关技术条件的企业发出赞助邀请。

个案征集，直接与具备专业技术资质的企业进行销售洽谈。

### （二）征集流程

- 1.筹委会面向社会公开征集企业赞助意向。
- 2.企业提交赞助意向书及企业信息表。
- 3.筹委会进行企业资格评审。
- 4.筹委会资源开发部会同相关部门与企业洽谈赞助方案。
- 5.企业提交正式的赞助方案。
- 6.筹委会确定赞助企业。
- 7.签订赞助合同。

凡有意愿参与山西省第十六届运动会的赞助企业，可联系筹委会资源开发部，我们将为赞助企业提供优质的服务，打造强大的营销平台。

### 七、联系方式

联系人：  
马经理 15834159301  
焦经理 18306845674  
电子邮件：sxshyzs2023@163.com  
联系地址：大同市平城区恒安街959号大同市体育中心

山西省第十六届运动会  
大同筹备委员会办公室  
2023年5月18日