



绽放文化自信自强的时代华彩

——来自“中国文化第一展”的一线观察

文化兴国运兴，文化强民族强。6月7日，首届文化强国建设高峰论坛和第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕。

习近平总书记在致首届文化强国建设高峰论坛的贺信中强调，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，不断促进人类文明交流互鉴，为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

一件件文艺精品、一场场文化盛宴背后，是新时代我国文化事业日益繁荣兴盛，是全民族文化创新创造活力不断迸发，是中华文化正在自信自强中展现出永久魅力和时代风采。

在新的历史起点上继续推动文化繁荣

以“文”会友，“博”览天下。作为中国文化产业领域规格最高、规模最大、最具实效和影响力的展会，有“中国文化第一展”之称的文博会堪称全国文化产业发展的最新成果和前沿发展趋势的“缩影”。

吸引海内外10多万种文化创意产业展品参展，展商数量从首届的700多家增加到3596家，参观、参展、采购的国家和地区从10多个增加到108个……自2004年创办以来，文博会的展会规模、观众数量、国际化程度、交易成果连年攀升，已成为助推中华文化走出去的重要引擎、推动中华文化走出去的重要平台、扩大文化对外开放的重要窗口。

从好客山东到和美新疆，从创新安徽到活力四川……文博会各地展馆尽显我国文化产业发展新亮点。

粤港澳大湾区馆内，数百件广东文化产品、香港创意设计作品和澳门文创品牌汇聚一堂。粤港澳携手捧出精品文化硕果，向世界展示大湾区文化产业风采。

跨越十九载的文博会，记录着文化企业辛勤耕耘的优异成绩，刻画着文化产业发展壮大的波澜历程。

随着我国文化产业政策落实见效，文化消费需求快速释放，文化娱乐休闲服务行业恢复明显，文化新业态蓬勃发展，文化企业利润实现较快增长。根据国家统计局数据，今年一季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入28816亿元，同比增长4.0%，增速比2022年全年快3.1个百分点。

7日发布的“全国文化企业30强”

名单显示，骨干文化企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，守正创新、积极进取，坚持把社会效益放在首位，实现了社会效益和经济效益双丰收。

入选榜单的广东省出版集团不仅打造出花城文学院大IP，面向大湾区推出《我的家在中国》系列读本，大众出版专业化特色品牌化改革成效明显，还取得净资产、营业收入和净利润的“丰收”：与5年前相比，2022年三项经营指标分别增长132%、161%和74%。

主办地深圳因文博会催生出一大批优质文化产业项目，壮大了当地文化产业的实力。2022年，深圳文化产业增加值超过2600亿元，占全市GDP比重8%，文化企业数量超过10万家，从业人员超过100万。

让中华文化展现出永久魅力和时代风采

中华文明延续着国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新，实现创造性转化、创新性发展。

“科技+”“创意+”“旅游+”……通过传统文化的新表达、数字科技的新赋能、文旅资源的新品牌，文化中国充满创新创造活力的百川汇流与气象万千在文博会上得以立体呈现。

前一秒还在“游历”浙江的青山、碧水、田野、海岛、古村落，后一刻夹着纸香和油墨的混合香气便扑面而来……数字化手段营造出的“交叠时空”，在文博会浙江展馆1353平方米的空间中徐徐展开，观众在馆内可以“一镜飞越山海湖泊，一秒穿越历代古画”……

首次设置的数字中国展区面积不大但人气超高。数字中国展区相关负责人郑海说，在传统文化的传承推广上运用更多现代科技创新手段，能让更多人跨时空、跨领域感受古今各地文化和文明的进步。

宜兴紫砂、龙泉青瓷、杭绣、东阳木雕、黄杨木雕、缂丝、云锦、发绣、苏绣、扬州漆器……来自全国各地的非遗和工艺在文博会上集中亮相，众多优秀传统文化正在新时代迸发出“亘古亘今、日新又新”的活力，展示出中华文化的历史底蕴、匠心巧思、东方美学、民族韵味和中国智慧。

被誉为“东方艺术瑰宝”、迄今已有1300余年历史的“唐三彩”摆件吸引了很多观众的目光，小巧可爱、融合唐朝仕女形象的小型摆件更加受到年轻群体的青睐。唐三彩烧制技艺代表性传承人高水旺说：“我们编写了《唐三彩培训课件》系列教材，开展大中小学研学实践培训，让唐三彩代代传承。”

非遗文化、工艺美术、传统艺术与时代元素相得益彰，大放异彩。

“让优秀的传统文化更加有活力，与时俱进才能得到更好的发展。”国家非遗项目莆田木雕传承人郑春辉说，文化传承要把根扎进传统文化的土壤之中，从中汲取思想精华和文化精髓，在此基础上创造性转化、创新性发展，才能增强传统文化的感染力，体现传统文化的当代价值。

推动文明交流互鉴 丰富世界文明百花园

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。今年正值共建“一带一路”倡议提出10周年，来自50多个国家和地区的超300家海外展商入驻文博会“文旅消费馆·一带一路国际馆”。文博会组委会办公室主任曾相莱说，除了海内外展商及采购商现场对接，主办方还邀请了来自108个国家和地区的2万名海外专业观众线上线下参会。

不少海外参展商表示，参加文博会不仅结识了中国和世界各地的很多顾客，也亲身体会到文明交流互鉴的百花绽放、美美与共。

第五次来到文博会的韩国传统文化产业研究所所长郑光昊告诉记者，他们组织了10家传统韩国文化公司参展，“文博会可以创建有效的交流桥梁，希望向中国更多地介绍韩国传统商品和文化”。

来自伊朗的参展商马迪在展台前向观众介绍波斯地毯、藏红花等展品。他说，中国提出的共建“一带一路”倡议让他想起了东方古老的丝绸之路。“这是一个伟大的想法，可以让不同文化的国家增进沟通和理解。希望中伊两国未来继续发展文化交流，增进两国人民的友谊。”

在巴西的展位上，一款酷炫的背包吸引了不少目光。这个配有LED屏的“双眼”、名为“钢铁侠”的背包产品自

深圳，在南美销售火爆。巴西中国文化交流协会中国联络负责人葛菁凌说，这样的跨文化“爆款”现象在中巴文化贸易往来中屡见不鲜。

或是带着自己得意的设计，产品来自中国寻找市场，或是希望把有中国特色的文化元素带回所在国家和地区，越来越多的海外参展商和文化展品表明，文博会正成为世界文明交流互鉴的重要平台。

“和乃生，和不生。”中国社科院学部委员赵汀阳在首届文化强国建设高峰论坛发言时说，不同文明之间应当同时互相改善，吸收不同文明最突出的优点。

努力建设中华民族现代文明

坚定文化自信，归根结底在于铸就文化的新辉煌、创造新的文明形态。

文博会展馆的入口处，“担负新时代新的文化使命 建设中华民族现代文明”的横幅引人注目。

“推进文化自信自强”“铸就新时代文艺高峰”“加强文化遗产保护”“中华文明的世界意义”……在首届文化强国建设高峰论坛上，来自世界各地的专家学者围绕文艺创作、历史文化遗产保护、国际传播等主题各抒己见、碰撞交流。

“百年来，中国已经逐步走出了中国式现代化的道路，我们正在创造这一现代文明的新形态。”清华大学国学研究院院长陈来谈道。

纵横正有凌云笔，风好恰是扬帆时。

担负新使命，奋发新作为，众多文化单位、文化工作者发出了舍我其谁的强音。央企华侨城集团致力于打造一流中国文化品牌。总经理刘凤喜表示，首届文化强国建设高峰论坛为文化旅游行业注入了强大的发展动力，文化企业更加坚定文化自信，坚定不移做中华文明传承者和传播者。

深圳大学美学与文艺批评研究院院长高建平说：“这是一个文化大发展的时代，要抓住这一历史机遇，增强历史使命感，在文化建设和文化创新方面，作出自己的贡献，将历史的宝藏变成现实的力量。”

厚植文化沃土，奋进复兴之路。新时代中国共产党和中国人民正在担负起新的文化使命，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

新华社深圳6月9日电（记者 陈凯星 肖文峰 叶前 詹嘉嘉 邓瑞璇）

国内物价运行总体平稳

解读5月份CPI和PPI数据

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

国家统计局9日发布数据显示，5月份，消费需求继续恢复，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，国内物价运行总体平稳。

在我国CPI“篮子”商品中，食品占比较高。5月份，食品价格同比上涨1%，涨幅比上月扩大0.6个百分点。其中，禽肉类、食用油和鲜果价格分别上涨5.6%、3.6%和3.4%，涨幅均有回落；猪肉价格由上月上涨4%转为下降3.2%；鲜菜价格下降1.7%，降幅比上月收窄11.8个百分点。

从环比来看，受季节性因素影响，5月份，食品价格下降0.7%，降幅比上月收窄0.3个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，食品中，由于市场供应充足，虾蟹类、鲜菜、猪肉、鸡蛋和鲜果价格分别下降3.5%、3.4%、2%、1.6%和0.3%。

统计数据显示，5月份，非食品价格同比由上月上涨0.1%转为持平，环比由上月上涨0.1%转为下降0.1%。董莉娟表示，非食品中，假期后出行需求回落，飞机票和交通工具租赁费价格环比均下降7.2%；演唱会等演出活动增加，电影及演出票价格环比上涨0.8%；夏装换季上新，服装价格环比上涨0.4%。

从工业生产者价格看，5月份，国际大宗商品价格整体下行，国内外工业品市场需求总体偏弱，加之上年同期对比基数较高，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降0.9%，降幅比上月扩大0.4个百分点；同比下降4.6%，降幅比上月扩大1个百分点。

具体来看，5月份，国际原油、主要有色金属价格下行，带动国内相关行业价格下降，其中石油和天然气开采业价格环比下降2.1%，化学原料和化学制品制造业价格环比下降2%。煤炭、钢材、水泥等行业供应总体充足，但需求偏弱，价格均下降，其中煤炭开采和洗选业价格环比下降5.2%，黑色金属冶炼和压延加工业价格环比下降4.2%。

今年以来，国内物价呈低位运行态势。中国人民银行此前发布的报告指出，这主要与供需恢复时间差和基数效应有关。

“总的看，当前物价低位运行是去年高基数效应、叠加输入性、季节性等因素共同作用的结果，随着基数效应减弱，各项政策措施叠加增效，市场需求进一步恢复向好，预计下半年物价将逐步回升。”国家发展改革委价格监测中心分析预测处处长张学武说。

来自重点电商平台的数据显示，近期消费持续回暖，商品供应充足。如美团买菜平台上的西瓜、荔枝、水蜜桃等应季水果供给充足，重点商品每日上新，生鲜商品、粮油副食、酒水饮料等商品价格保持稳定。

服务业企业对市场恢复发展持续看好，消费有望持续回暖。5月份，服务业商务活动指数为53.8%，高于上年同期6.7个百分点，其中业务活动预期指数为60.1%，保持在高位景气区间，且调查的全部行业均位于扩张区间。

“由于短期内市场需求对价格拉动相对有限，国际输入性影响可能持续，CPI同比涨幅阶段性低位运行还会持续。但随着扩大内需政策显效、经济活跃度提升，就业逐步改善、消费信心增强，CPI涨幅将会回到合理水平。”国家统计局新闻发言人付凌晖表示，部分工业品价格短期下行情况还会延续，预计下半年PPI有望逐步回升。

新华社北京6月9日电

国家卫健委等6部门公布81个紧密型城市医疗集团建设试点城市名单

（上接第一版）

同时，紧密型城市医疗集团统筹建设医学检验、医学影像、心电诊断、病理、消毒供应等资源中心，实现紧密型城市医疗集团内检查检验结果互认，建立覆盖医联体各单位的远程医疗协作网，提高医疗资源配置和使用效率。

国家卫生健康委表示，到2023年

上半年，试点城市完成紧密型城市医疗集团网格化布局；到2023年底，基本形成系统集成的配套政策；到2025年，试点城市紧密型城市医疗集团管理体制更加科学，运行机制更加完善，服务模式更加优化，医疗资源供需更加匹配，就医格局更加合理，试点工作形成可复制、可推广的有益经验。

市委常委会召开会议

（上接第一版）

强化组织领导，全面自查摸排，实施分类处置，完善制度机制，抓好巩固提升，教育和引导党员干部树立好巩固提升，教育和引导党员干部树立好巩固提升，教育和引导党员干部树立好巩固提升。

会议强调，要准确把握全面深化改革的目标任务，坚持问题导向，坚持系统观念，进一步解放思想、守正创新，精心谋划、蹄疾步稳推进重大改革和试点任务落地见效，注重打造示范亮点，努力推出更多可复制、可推广的“大同经验”，充分释放改革效应和政策红利，为我市推动高质量发展注入强大动力活力。

会议还研究了其他事项。

市直事业单位2023年公开招聘工作启动

（上接第一版）

现役军人和在读的非应届毕业生（其中，非2023年应届毕业的研究生不得以原取得的本科或研究生学历、学位证书报考；非2023年应届毕业的本科生不得以原取得的专科学历报考），不能报考。整个招聘工作按发布公告、报名和资格初审、考试与资格复审、体检和考察、公示与聘用等步骤进行。

据市人社局有关负责人介绍，根据

相关政策，脱贫户家庭成员、易返贫致贫家庭成员、城市低保人员和农村低保人员可享受减免考试费政策。同时提醒报考人员，本次公开招聘考试不指定考试辅导用书，不举办也不委托任何机构或个人举办考试培训辅导班。目前社会上举办的各类事业单位招聘培训辅导班和发行的出版物等，均与本次考试组织机构无关。希望广大报考人员提高警惕，切勿上当受骗。



6月9日，参观者在展览会上了解国产飞行汽车。

6月9日，以“绿色新动力 世界新动能”为主题的2023世界动力电池大会在四川省宜宾市开幕。大会突出国际化、专业化、市场化特点，将召开会议、展览、赛事、对话、体验等一系列活动。大会举办的动力电池绿色低碳出行展览会，总面积5.5万平方米，涵盖“动力之源”“绿行天下”“智慧生态”等八大展示专区，参展企业和机构338家。

新华社发 庄歌尔摄



江苏常熟：尚湖夏日美

6月9日拍摄的常熟尚湖风景区景色（无人机照片）。

太湖风景名胜区内重要组成部分——江苏常熟尚湖风景区，是国家5A级景区、国家城市湿地公园。夏日里的尚湖碧水幽幽，草木茂盛，景色优美。

新华社记者 季春鹏摄

学思想 强党性 重实践 建新功

中投公司：高标准高站位推动主题教育走深走实

新华社记者 吴雨

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来，中国投资有限责任公司坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央部署，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，加强组织领导，精心谋划部署，坚持高标准高站位，推动主题教育走深走实。

读原著学原文悟原理，以理论武装筑牢思想根基。中投公司自4月中旬至5月下旬每周安排3个半天举办15期党委主题教育读书班，原原本本、逐字逐句学习主题教育权威教材，聚焦主责主业深入学习领会习近平总书记关于全面从严治党、经济金融、高质量发展等重要论述。在集中学习的基础上，中投公司6月至8月将接续举办主题教育读书班，持续把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

主题教育开展以来，中投公司系统2500多个基层党组织、2.9万余名党员掀起学习热潮，系统上下同频共振，准

确认识新时代新征程公司的战略定位和功能作用，践行金融为民使命。

为推动主题教育往深里学、往实里走、往心里去，中投公司盘活学习资源、拓展学习路径。中投公司主题教育领导小组办公室在系统内收集整理形成红色资源和爱国主义教育基地信息库，涵盖全国573个学习点，如中共一大会址纪念馆、西柏坡纪念馆……通过探索建立“学习大地图”，方便各基层党组织开展实地教学，增强主题教育感染力。

5月26日，在中投公司实物资产投资二部党支部的主题教育集体学习会上，党员干部开展深入学习交流。“在原汁原味学原文中，深化了对党的创新理论的认识，坚定了理想信念。我将在做好境外基础设施投资的本职工作中，为加强国际互利合作、促进国家经济发展作出应有贡献。”全国五一劳动奖章获得者、中投公司高级副经理方波说。

坚持问题导向，大兴调查研究。为把“实”的要求贯穿到理论学习、调研研

究、推动发展、检视整改等各方面工作，中投公司党委将调查研究与贯彻落实党中央决策部署、配合中央巡视“回头看”工作、推动公司新一轮战略规划纲要实施、深化公司体制机制改革等工作有效衔接，以调研推动问题整改。

4月以来，中投公司领导班子成员结合个人分管工作领域选定12个调研课题，涵盖推进金融供给侧改革、创新对外投资方式、提高风险防控能力、推动全面从严治党等重点，综合运用实地走访、开展座谈、谈心谈话等多种方式，深入控股参股机构、直管企业、业务合作伙伴、基层党建联系点、境外分支机构等开展调研，力争把情况摸清、问题找准、对策抓实。

“通过调研，我们对科技创新型中小企业在发展合作中缺少长期资金、需要更多赋能服务等需求和痛点有了更深入的了解。”参加中投公司专题调研会的中金资本党总支书记、董事长李俊葆说，针对调研中发现的问题，中金资本

管理部已设立7支直投基金或母基金，总规模近150亿元，主要投向科技创新、中小微企业发展、绿色金融等领域。

奔着问题去，盯着问题改。中投公司将巡视立行立改与主题教育整改整治统筹推进，坚持“一张清单改到底”。通过全面梳理配合中央巡视发现的问题、调查研究发现的问题、推动发展遇到的问题、群众反映强烈的问题等，中投公司汇总形成主题教育问题清单和整改台账，列出全系统142个问题，如自主对外投资能力建设不足、发挥金融优势优化定投资点帮扶仍需加强、满足大众急需的康养产品不够等；提出583条整改措施，如制定优化提升自主投资能力三年规划实施方案，综合运用保险、期货等金融工具化解返贫致贫风险，引入社会帮扶资源，支持乡村特色产业发展，着力打造康养产业、优化健康服务等。

中投公司主要负责同志表示，中投公司作为中管金融企业，正以开展主题教育为契机，着力做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治性、内化、转化工作，教育引导党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”、全面践行金融工作的政治性、人民性，坚定不移走中国特色金融发展之路，以高质量发展实效检验主题教育开展成效，为推进中国式现代化贡献中投智慧和力量。

新华社北京6月9日电