



# 新时代 新征程 新伟业

## 蛋鸡养殖走出富民增收新路径

□ 本报记者 张晶

6月13日,走进云州区周士庄镇天佑禽业有限公司的养鸡场,一眼望去,整齐的厂房、清洁的养殖区、自动化的养鸡场景,电脑监控画面中的鸡悠然自得。

“我们公司投资建厂以来,饲喂、饮水、捡蛋、清粪、消毒、温湿度控制等环节全部采用立体标准化养殖设备和技术,目前,基地总面积130亩,年存栏50万只蛋鸡,年产蛋鸡30万只。”天佑禽业

有限公司负责人杨建平介绍说。

杨建平本是朔州市右玉县人,上世纪末从当地原供销社下岗。为了谋生,他先是批发贩卖鸡蛋,后听说养鸡利润高,于是下决心自学养鸡技术。2000年,杨建平只身来到云州区周士庄镇二十里铺村,承包了7亩地,购进2万只鸡苗,迈出养殖蛋鸡的第一步。到了2005年,他认准蛋鸡养殖是条创业的好路子,便逐步投资建厂扩大养殖规模,从个体养鸡户摇身变成了养鸡小老板。

“饲养员每天都汇总喂料、饮水、产

蛋、伤亡等情况,这些数值一般是稳定的。一旦某个数值出现偏差,我们就马上去实地查看并解决问题。”杨建平说,养鸡场共有50名工人,每项工作都有专人负责。40岁的侯大姐是养鸡场附近的村民,负责养鸡场的消毒防疫工作。她告诉记者,“我们给鸡喂药时,必须严格执行科学用药标准,且每次用药都会做好记录。要保证流向餐桌的每一颗鸡蛋无药残,这个水准即使放在全国同类养殖产品中处于前列。”

“我市对鸡蛋的消耗量极大,我们

养鸡场毗邻白登山滑雪场,离市区也近,公司所产鸡蛋70%在市区就消化掉了,剩余的销往内蒙古、北京等地,根本不用考虑销售问题。”杨建平说,这些年在公司的带动下,周士庄镇周边13个村、200多户农民开启了蛋鸡养殖致富路,还有许多人到公司学成技术回乡创业。说到下一步的打算,杨建平说,“接下来继续开拓销售渠道,走好健康养殖路线,铸诚信放心品牌,盯紧市场需求导向,争取实现经济效益和社会效益双丰收!”



## 管家堡村的粽子飘香

(上接第一版)管家堡村党支部书记师渊文说。为了将粽子产业做大做强,管家堡村党支部、村委会在阳高县委、县政府和罗文皂镇党委、政府的大力支持下,引进企业出资和自筹资金,成立了管家堡洋综合加工合作社。合作社按照“党支部+合作社+基地+农户”的模式运作,进行集团化经营。合作社正常经营后,带动30人稳定就业,人均月收入可达3000余元。目前,该合作社粽子已成功注册“边塞粽情”“华阳兴”两个商标。今年2月,管家堡粽子制作技艺被确定为市级非物质文化遗产。

“我有两个助销群,大约200多客户,以接龙的方式下单订货。很多客户吃过我们的产品后会主动帮着做宣传,就这样端午节前客户量一天比一天多。”和师大姐一同打包装货的张大姐告诉记者,她的手机里每天都更新着购买信息,消费者遍布晋、冀、内蒙古等地。

“乡村振兴,产业先行。产业是基础,有了产业,农村才有底气,发展才有底气。”管家堡村党支部书记师渊文说,“我们要把产业增收作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重中之重,依托管家堡本地优势,把粽子产业做大、做强,做出特色,做出品牌,努力走出一条产业强生态美百姓富的可持续发展之路。”

## 市餐饮饭店协会烹饪研究院揭牌

大同菜研创研讨会举行

本报讯(记者 史涌涛)6月13日,市餐饮饭店协会烹饪研究院揭牌与大同菜研创研讨会在大同美食文化研究院举行,我市民俗专家、学者等应邀出席,就大同菜历史文化、大同传统精品菜系汇编整理等进行研讨。

活动由市餐饮饭店协会主办。研讨会上,与会民俗专家及文化学者讲述和回忆了大同菜历史,大家认为,大同美食在山西及京津冀内蒙古等周边地区都很知名,由于地域文化的特殊性,形成了烧烤、焖炖、涮煮等独特的烹饪方法,口味偏重、油厚咸香是晋北菜的显著特点。大家认为,大同美食是大同文旅高质量发展的重要内容之一,“美食之都”是大同文旅的重要品牌内涵,对于拉动内需、扩大就业、促进社会经济繁荣等具有重要的意义,传承与光大大同传统菜系对于大同文旅发展有着积极的推动作用。

市餐饮饭店协会烹饪研究院的成立,旨在深入挖掘大同餐饮文化历史资源,促进大同菜的研发与创新,收集、整理并挖掘各县区地域美食文化,追溯大同餐饮文化的历史沿革。接下来,市餐饮饭店协会将致力传统大同菜系与现代饮食的有机结合,注重食材品种的多样和食品营养的均衡搭配,不断推陈出新,在研究传统大同菜的基础上研制创新,让大同美食与时俱进,为大同文旅高质量发展作出积极贡献。



6月13日,游客在云冈石窟景区游览。随着气温升高,旅游旺季也已到来,众多来自海内外的游客前往世界文化遗产云冈石窟游览,感受具有深厚文化底蕴及恢弘气势的皇家石窟魅力。本报记者 张燕伟摄

## “厚植资源底色 助力乡村振兴”新闻发布会召开

本报讯(记者 张世敬)6月13日上午,市政府新闻办组织召开“厚植资源底色 助力乡村振兴”新闻发布会,市规划和自然资源局相关负责人介绍了近年来我市规划和自然资源局助力乡村振兴工作情况,并回答了记者提问。

今年以来,全市规划和自然资源局扎实做好村庄规划、耕地保护、国土绿化、确权登记、用途管制、林业经济、灾害防治等工作,助力乡村振兴。2020年启动新一轮村庄规划编制工作以来,该局坚持科学统筹,认真抓好村庄规划,聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总目标,不断完善县、乡、村三级联动工作机制,截至目前,全市编制完成427个村庄规划,剩余191个村庄规划编制正在积极推进,今年年底,全市将按期编制完成618个村庄规划。

坚持目标引领,全面加强耕地保护。实现耕地和永久基本农田保护责任全覆盖,牢牢守住耕地保护红线。去年10月,第三次国土调查“三区三线”划定后,我市耕地保护目标573.52万亩,比上一轮确定的耕地保有量547.06万亩增加近26.46万亩;永久基本农田保护目标500.81万亩,比上一轮永久基本农田保护面积465.35万亩增加35.46

万亩。今年以来,该局持续开展教育宣传,扎实开展全市耕地保护整治提升行动,全市耕地保护呈现出持续向好的发展态势。

坚持人民至上,强力推进确权登记。去年8月,我市圆满完成不动产确权登记“清零行动”,不动产登记工作步入全省第一方阵。今年,全市不动产登记工作重心由城市向农村转移,积极推进集体土地所有权登记成果更新汇交、宅基地房地一体登记成果整合汇交、集体建设用地使用权确权登记、土地承包经营权登记颁证、集体林权确权登记五项重点工作。目前,灵丘县作为全省试点县即将完成集体经营性建设用地入市工作,集体建设用地使用权确权登记成果即将完成与国家平台汇交。

坚持生态理念,扎实开展国土绿化。该局紧紧围绕“山上治本、身边增绿、林业增效”工作思路,坚持集中连片,积极推动国家、省级林业建设重点项目,规模化实施荒山造林工程;注重身边增绿,充分利用“四旁”(村旁、宅旁、水旁、路旁),积极推进乡村绿化美化工程。“十四五”以来,全市共完成营造林任务94.57万亩,打造出8个大林业生态片区。

坚持因地制宜,大力发展林产业

按照市委、市政府决策部署,该局积极推进林业产业项目建设。目前,全市经济林总面积达到58.65万亩,实现产值7.94亿元。今年,申请中央财政(木本药材)补助资金450万元,建设阳高县木本药材建设项目,种植6000亩山杏;建设左云县木本药材建设项目,种植3000亩山杏。申请省级财政补助资金91万元,建设云州区4550亩林下中药材示范建设项目。

坚持主动作为,积极防范自然灾害。2014年至2022年,累计运用省级配套资金约1.28亿元、市级配套资金4665.2万元、县级配套资金3572.6万元,完成农村地质灾害治理搬迁入住1828户。今年以来,该局开展森林草原防火工作安全大排查,全面排查林业系统安全生产风险隐患,持续加强防火队伍建设,积极推动“人防+技防”防火模式,扎实开展防火演练,全市林草防火能力显著提升。去年5月开始,根据《山西省森林、草原、湿地生态系统外来入侵物种普查工作方案》,我市深入开展普查工作,积极推动外来物种排查工作。截至目前,我市已完成1270.31平方公里普查,完成率167%,位列全省第二,为科学防范和应对外来物种入侵风险,持续筑牢全市国土生态安全屏障作出积极贡献。

## 司法行政系统“六聚焦六保障”促进全市专业镇高质量发展法律服务团正式启动

本报讯(记者 李明璇)6月13日,全市司法行政系统“六聚焦六保障”促进全市专业镇高质量发展法律服务团启动仪式在云州区坊城新村黄花产业园举行。组建该法律服务团是司法行政系统进一步优化法治化营商环境,充分发挥司法行政职能作用,服务我市特色产业集群发展的重大举措。

该法律服务团由我市77名优秀律师组成,下设云州黄花、经开区医药、浑源恒山黄芪、平城轨道交通、云冈煤矿、广灵再生金属、灵丘大数据7个专业镇法律服务项目组,旨在将7家专业镇社会经济交往的主要环节纳入法治

化轨道,在专业镇高质量发展中打造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境。法律服务团的主要工作任务,一是为专业镇市场主体提供精准化、精细化、品质化法律服务,推动律师事务所与专业镇所涉各级工商联及所属商会建立联系合作机制,开展企业法律服务需求摸排,为专业镇市场主体、重大项目、主导产业开展类别化、定制化法律服务。二是提升市场主体法律援助服务的获得感,开展法律援助服务进专业镇、进项目、进企业专项活动,帮助企业防范各类风险,推动法律服务惠企惠民政策落地。三是推动专

业镇民营企业建立法律顾问制度,开展律师事务所与专业镇市场主体结对活动,开展律师“一对一”担任企业法律顾问,开展专业镇企业、项目和产业“法治体检”。

启动仪式上,市司法局主要负责同志对法律服务团授旗并提出具体工作要求,部分县(区)司法局负责同志和律师代表作了表态发言,表示将立足本职岗位、依法履职尽责,为我市专业镇高质量发展提供优质高效的法律服务和坚强有力的法律保障。随后,法律服务团成员深入坊城新村和黄花产业园参

## 关于征集大同市营商环境问题线索和意见建议的公告

为进一步创优我市营商环境,集中整治市场主体和群众普遍关注、反映强烈的突出问题,近期,市委、市政府成立大同市营商环境监督委员会,旨在有力有效监督护航我市营商环境,全周期优化政务服务,积极厚植市场主体发展土壤,维护各类市场主体和群众的合法权益,在全市形成“人人都是监督员”“随时随地可监督”的监督合力,以硬监督提升我市营商环境的软实力。从即日起向社会公开征集全市营商环境问题线索和意见建议,现将有关事项公告如下。

一、投诉举报范围

各类市场主体、公民均可对营商环境中部门存在的各种隐性壁垒、执行政策折扣扣做选择、额外增加审批环节、随意增加办事手续、拖延办事时间问题;党员干部不作为慢作为乱作为、利用职权“吃拿卡要”、干扰企业正常生产经营、以权谋私或者故意刁难等相关问题提供举报线索,也可对创优我市营商环境建言献策。

二、营商环境问题受理渠道及方式:

投诉热线:0352-6021711  
0352-12345  
投诉邮箱:dtsyshj0523@163.com

信箱地址:市行政审批服务管理局(恒安街209号)  
市民营企业服务中心(国信时代广场二楼)  
来访窗口:市信访局大厅1号窗口(御东新区云山街信访局)

三、温馨提示

投诉举报的问题线索要客观真实、明确具体,便于调查核实,提倡实名举报,我们将对反映人个人信息严格保密。

特此公告

大同市营商环境监督委员会  
2023年5月22日

## 农产品流通工作新闻发布会召开

本报讯(记者 张世敬)6月13日上午,市政府新闻办组织召开农产品流通工作新闻发布会,市商务局相关负责人介绍了近年来我市农产品流通工作情况,并回答了记者提问。

近年来,市商务局积极争取政策支持,不断完善县域物流配送体系,连续成功申报了电子商务进农村综合示范县项目6个、乡村e镇项目10个,以农村流通现代化、降低物流运输成本、加快网络产品运转速率、提升网络零售额为目标,围绕“开放、融入、共享”理念,加强标准化仓配、县乡村三级物流体系、现代云仓建设。目前,已建成6个县级物流分拨中心,还有4个正在建设,年物件进港量达3600万单,乡镇快递点基本实现全覆盖,开通农村双向物流快速线路50多条,初步构建起以县城为中心、乡镇为中转、农村服务网点为基础、用户配送为终端的县、乡、村三级农村物流配送体系,电商配送、工业品下乡、农产品上行、物流途径有效衔接,大大降低了物流成本。

为进一步促进我市名优特产品销售,特别是扩大黄花产品知名度,市商务局健全本地营销网络,重点围绕线上、线下多种销售渠道,开展鲜黄花、黄

花产品促销,增加线下销售渠道,鼓励指导各超市、商场开设大同黄花产品直销专柜;组织全市商务系统大型企业、各县区商务部门、黄花产品企业召开黄花产品销售专场对接会;积极拓宽线上销售,以直播电商、内容电商等新型互联网引流手段拓展网上市场,支持完善云州区电商公共服务水平,用好黄花产地直供、直采直销等模式,重点培育一批小而精、适合网络促销的黄花产品,大力培育黄花网销市场主体,畅通黄花网络销售渠道;积极开展鲜黄花菜品进餐桌对接活动,增加鲜黄花消费渠道,不断推动我市黄花美食消费;积极推动黄花产品出口,指导企业开展国际产品认证,积极组织企业参加国内外重点食品展会。同时,利用大同市跨境电商综试区优势,支持黄花产品拓展国际市场。

2023年以来,我市市级共发放家电类消费券556.19万元,带动家电消费4371.03万元。发放政府消费券的同时,各家电销售企业在进行店内折扣或满减活动基础上,再对消费者进行政府消费券抵扣,真正达到让消费者享受政府家电补贴的目的,使家电下乡利民政策落到实处。

## 市邮政管理局推进乡村振兴新闻发布会召开

本报讯(记者 贾晓龙)6月13日,市政府新闻办组织召开市邮政管理局推进乡村振兴新闻发布会,市邮政管理局相关负责人就农村寄递物流建设工作进行发布,并围绕农村寄递物流建设工程推进情况以及如何助力乡村振兴等方面内容回答了记者提问。

近年来,互联网电商迅猛发展、网络购物节层出不穷,我市2022年人均快递使用量为16.27件,人均快递支出191.29元,寄递快递、享受物流便捷服务已成为市民日常生活的新风尚。但广大农村地区,特别是边远地区的百姓享受网络购物、寄递物流的快捷服务还存在不少困难,“村里站点少、取件不方便”仍是农村百姓用邮用快的常态。为切实解决农村地区群众用邮用快的“急难愁盼”问题,今年年初,市政府将农村寄递物流服务全覆盖巩固提升工程列为民生实事项目之一,我市邮政、发改、商务、财政等多部门联合出台专项方案,明确在6个县开展农村寄递物流服务质量提升行动,以“全覆盖、高效率、规范化”为导向,按照县镇村三级管理一体化、乡镇服务标准化、村级管理规范化的“三化”要求,坚持完善共配体系,规范提升乡镇快递综合服务站的管理水平,优化农村快递便民服务站,推进高标准村级快速便民服务站进行快速网点末端备案;其余4区同步开展完

善农村寄递物流服务体系工程,集中力量畅通服务网络、补齐设施短板、保证投递频次,切实解决农村地区寄递问题,力争全市农村寄递物流体系建设不落一镇一村,切实办好政府实事、民生实事。

截至今年5月底,我市浑源、灵丘、广灵、阳高、天镇、左云6县,除县政府驻地乡镇外,59个乡镇全部建成邮政快递综合服务站,801个行政村全部实现通快递,并能享受到3个以上快递直投品牌的服务。其中,灵丘县、浑源县、左云县的县级仓配中心建成投用或正在建设中,初步形成农村共配网络;860个乡镇中心村和行政村新建、改建邮政快递网点,县、乡、村三级物流节点基本打通。

乡村振兴,寄递先行。下一步,市邮政管理局将全面落实市委、市政府和省邮政管理局决策部署,立足打造全省示范样板,持续巩固提升农村寄递物流体系建设成果,把县级寄递仓配中心建设作为提质示范的重要标志,加快推进县级寄递一体化仓配中心建设,积极引导快递企业入驻,推动全域实现统仓共配,让提质工程有抓手、有载体、能落地。进一步畅通城乡循环、助力农产品上行、促进乡村振兴,为服务大同市推动高质量发展贡献更多邮政行业力量。

## 山西省第九次旅发大会亮点给力特色突出

(上接第一版)场景构建充分展示了舞美场景与建筑实景、视频秀与灯光秀相融合的全新特点。第一章《北魏长歌》,讲述改革在大同溯源,盛世从大同走来;第二章《云冈之光》,讲述文明在大同交流融合、互鉴共荣;第三章《万里茶道》,讲述晋商的开放意识与开拓精神;第四章《天下大同》,讲述中华民族“兼济天下、和合大同”的最高理想。每个节目都强调人物与情感的共鸣,特别是以“来大同、大不同”为主题的开幕式主题曲意境优美,整体体现了沉浸式、融合式、地域式、互动式四个特点。

本次旅发大会大同文旅在“融入京津冀、打造桥头堡”方面担当什么样的角色?据了解,我市将依托大同独特的文旅优势,加强顶层设计,建立文旅专家智库,高质量编制全域旅游发展等顶层规划,出台影视产业、景区基础设施提升、消费业态培育和文旅数字化转型等

行动方案,制定扶持文旅产业发展系列政策,全力保障重点工作推进;强化产品供给,大力推进云冈、恒山、长城、古城、平型关五大景区提质升级,加快博物馆之城、影视产业之城、文化艺术之城建设,努力把大同建成京津冀旅游康养首选地和区域消费中心;提升服务质量,积极开展旅游专线、旅游专线,优化“景区通、城景通”旅游公交网络,加快完善“智慧旅游”和综合监管平台,开展酒店、宾馆、旅行社等服务业星级评选活动,实施“春夏秋冬”四季旅游服务质量专项整治行动,全面提升旅游服务质量;扩大宣传推介,切实办好山西省文化旅游供给侧创新大会、中国研学大会、博物馆之城高峰论坛等活动,组织好长三角、珠三角、成渝地区大型文旅推介会,加强与东方甄选、抖音等新媒体的战略合作,努力把大同的优质文旅资源推介出去,把全国各地的游客引进来,建设京津冀冀旅游康养首选地和国际知名文化旅游目的地。



6月12日拍摄的盐湖金属镁一体化项目一角(无人机照片)。

位于青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市境内的察尔汗盐湖拥有我国最大的可溶性钾镁盐矿床。多年来,以青海盐湖工业股份有限公司为主的盐湖开发企业,以“资源+资本+科技+市场”发展模式,通过科技创新推动盐湖资源高效开发利用。2022年,盐湖钾肥产量达到850万吨,硫酸钾产量达到7.3万吨,盐湖钾、钠、镁、锂资源开发形成的产业链,正在不断延伸。如今,青海省聚焦盐湖资源综合利用、新能源、新材料、有色金属、大数据等产业,对照产业链图谱进行延链补链招商,进一步推动青海世界级盐湖产业基地建设。

新华社记者 张宏祥摄