



山西省市级特色小镇(晋城)

泽州精密铸造：“绿色+智造”引领产业升级

晋城煤炭资源丰富，尤其是无烟煤、高质煤的分布很广，开采难度系数低，使得晋城的冶铸业历史悠久，最早可以追溯到春秋战国时代，至明清时冶铸业水平已经领先全国，近代晋城的冶铸业也发展良好。泽州县铁矿资源丰富，又位于煤炭产区中心位置，发展冶炼具有很好的优势，泽州成为全国重要铸管生产基地、机械生产基地，素有“中国铸造之乡”的美誉。

今年，泽州精密铸造专业镇入选了晋城首批市级专业镇，为了让传统铸造焕发新的生机，泽州县向高端精密铸造升级，不断加大自主创新，培育龙头企业，带动产业集群化和开放发展。目前，拥有铸造企业30家，其中，16家企业已取得各类注册商标31个，涉及金属制品、机械设备、材料加工等12大类。

近年来，泽州县下村镇立足当地丰

富的煤炭资源优势，按照“煤铁为基、承接转型、创新升级”的总体思路，倾力打造以精密铸造为主导的绿色创新产业园，坚持以园区为载体，推动产业聚集、协同错位发展，构建“一核一带多组团”的功能结构布局。今年4月，总投资3.5亿元的晋城市亚鑫工贸有限公司二期20万吨球墨铸管项目前置生产线成功进行产前调试，该项目采用符合国际标准的先进铸造生产技术，积极推进节

能降碳减排，引进30台5G智能芯片机器人，实现先进技术与铸造产业深度融合，废品减少、能耗降低、成本降低，标志着泽州县以转型升级为引擎，以“绿色+智造”为内核的模式正在不断推动铸造生产优化升级。

下一步，该县新材料、新动能、新业态等绿色创新产业将集聚融合发展，打造绿色智慧产业的创新典型和示范模板。 陈云华

泽州山楂红酒：打造“泽州红”品牌优势

泽州为全省多样化果品基地之一，栽培历史悠久，种植面积较大，分布范围较广，特别是以盛产山楂（也称红果）闻名全国。泽州山楂栽培历史已有300多年，是全国八大红果产地之一，主要栽培品种“泽州红”果实个大，色泽鲜艳，酸甜适度，医用价值高，被称为“山楂王”，是国家农产品地理标志。

今年，泽州山楂红酒专业镇入选了晋城首批市级专业镇，泽州县依托独特的自然资源，以山西彤康食品有限公司为链主企业，致力于为全球提供优质的健康有机食品。

山西彤康食品有限公司位于泽州县高都镇大兴村，成立于2007年，正全力打造3万亩有机农作物种植基地和2万亩有机山楂种植基地，现已建成1050亩农作物种植基地，其中，500亩山楂种植基地已通过了有机认证。该公司在全国率先开发了

以山楂红酒为主体具有民族特色的庄园酒，开发产品有6度清甜山楂甜酒、8度山楂情缘、13度山楂干红、42度和54度山楂白兰地等，被誉为“太行山中的红宝石”，现已具备年产5000吨山楂红酒的生产能力。

目前，彤康公司已形成“以有机产品为主体，山楂系列产品加工、农副产品加工为两翼，山楂饮料厂、小杂粮加工、豆制品加工和基地建设四大板块为支撑”的规模化发展格局，构建了山楂酒原材料种植、山楂酒研发、销售的产业链。公司采用“公司+合作社+基地+农户+市场”的经营模式，带动了30多个行政村4万多农户致富，安置农村剩余劳动力500余人，年均可增收1800多元。

泽州深挖山楂红优势，以果链链接全产业发展，推动“泽州红”这一品牌走出更远、更广阔的发展道路。 陈云华



高平潞绸：“多彩丝绸”编织“彩”色品牌

高平丝绸历史悠久，唐代曾是潞绸的产地中心。潞绸手工织造是山西晋城高平市重要的产业支撑，2014年被列为

国家级非物质文化遗产。近年来，高平市以吉利尔潞绸集团为龙头，以潞绸产业为核心，加快推

进潞绸园升级改造，打造集蚕桑农业、康养文旅、潞绸文化、传统婚俗等产业为一体的潞绸专业镇，今年，高平潞绸专业镇入选了晋城首批市级专业镇，叫响以“多彩丝绸”为代表的“彩”色品牌，为全市传统优势产业改造提升、高质量发展助力。

吉利尔潞绸集团创始于1958年，主营新娘绸缎被、高端丝绸面料，是国家“东桑西移”工程龙头企业之一，是华北地区规模最大的丝绸织造印染企业。作为潞绸织造技艺的唯一传承人，65年来，该集团始终把“传承潞绸文明 重塑潞绸辉煌”作为使命，用手中的“经纬线”秉承工匠精神，传承潞绸织造技艺，发展潞绸文化，目前，已

形成了以面料织造、印染加工到成品市场一条龙的生产经营模式。

近两年，高平依托潞绸文化和国家非遗潞绸织造技艺，积极推进“农、工、文、旅”一体发展，精心打造潞绸小镇。目前，展示潞绸文化的潞绸园成为了高平市文旅康养产业高质量发展的一道亮丽风景线。该园区主要依托潞绸文化和国家非遗潞绸织造技艺，打造集工业化生产、潞绸产品体验、潞绸文化展示、潞绸织造研学基地于一体的综合性产业园区。

下一步，高平将积极围绕潞绸专业镇建设，担起传承潞绸文化的重任，加快构建特色产业体系，推动潞绸文化产业高质量发展。 陈云华



高平生猪：提振畜牧产业发展信心

高平是闻名全国的“生猪之乡”，连续12年被确定为“全国生猪调出大县”。近年来，高平市大力实施农业“特”“优”战略，积极兑现落实生猪产业奖补政策，做足生猪产业链补链延链文章，全力推动生猪产业由大变强、由强变优、由优变智，2022年，生猪出栏85万头，居全省第一；生猪屠宰38.8万头，位居全省第一方阵。

高平先后建设了全省规模最大的种猪繁育基地、全省唯一国家核心育种场、国家种公猪站。今年，高平生猪专业镇入选了晋城首批市级专业镇，继续深耕产业链、做强专业镇。目前，初步形成了以凯永集团为龙头的集“饲料加工——核心育种——种猪扩繁——生猪繁育——生猪屠宰——无害化处理——有机肥加工”的生猪全产业链发展模式。

凯永集团作为农业产业化国家重点龙头企业，以“一辈子只干好一件事，

养好每头猪、卖好每块肉”为发展理念，先后在河西镇、建宁乡、北诗镇等地建

立凯永养殖、凯永生物科技、晋裕泽晋汾白猪育种场、中加联合育种场、太行

润源食品等多个项目，形成集技术研发、设施种植、核心育种、生猪育肥、屠宰加工等为一体的循环生猪全产业链。凯永集团不断进行技术革新，在饲料加工、核心育种、生猪屠宰、科学管理等生猪全产业链条推行数字化应用，拓展产业发展空间；集团还配备了自动化智能化现代养殖设备，实现自动定时定量精准饲喂；和山西大学进行产学研合作，引进山西省唯一的国审白猪品种——晋汾白猪，积极构建产学研用的生猪现代化体系，2022年，企业出栏优质生猪达到30多万头。

今年，高平出台《关于推进现代农业产业高质量发展的三年扶持政策》，做足生猪产业链补链延链文章，进一步提振畜牧产业发展信心。 陈云华

阳城陶瓷琉璃(珐华)：继往开来崭露峥嵘

今年，阳城陶瓷琉璃(珐华)专业镇入选了晋城首批市级专业镇，传统工艺在新时代焕发了新光彩。

阳城享有“陶瓷名都”之誉，是著名的陶瓷之乡、琉璃之乡，其生产的陶瓷琉璃久负盛名，位于阳城县后则腰村的乔氏琉璃，历史上与景德镇瓷器齐名，享有“南有景德镇、北有后则腰”之美誉。明清时期，阳城陶瓷产业达到极盛，成为朝贡用品，北京故宫古建筑群所用的琉璃瓦有90%为阳城制造。20世纪70年代，阳城陶瓷厂所产的玉柱茶具被人民大会堂宴会厅选用。进入21世纪后，阳城县将以分散各地的陶瓷企业重新组合，让生产走向集群化、集约化发展之路，

使现代化生产和传统工艺相结合，不断推陈出新，目前，已形成了以建筑瓷、日用瓷、工业瓷、琉璃制品为主体的产业格局。

近年来，为了抢抓中国国内陶瓷行业品牌塑造的契机，阳城县积极推动陶瓷企业“走出去、引进来”，强化与广东佛山等重要陶瓷产区的交流、学习，连续举办了多届山西阳城(国际)陶瓷博览会暨陶瓷产业发展高峰论坛，先后被中国建筑卫生陶瓷协会授予“中国(华北)建筑陶瓷生产基地”“中国建筑琉璃之乡”称号。立足陶瓷琉璃产业传统优势，资源禀赋和产业基础，围绕全产业链培育，持续加大招商引资和项目建设力度，完善配套政策和基础



设施建设，加大优质企业扶持培育，推动专业镇做大做强、做出特色、打响品牌。同时，不断完善创新生态，以珐华

陶瓷为代表的珐华生产企业用现代科技提升改造传统技艺，构建起了完善的创新生态闭环。 张彩峰

陵川县是久负盛名的“太行药乡”，中药材种类多达521种。其中，“陵五味”名物业内，“陵川连翘”“陵川路党参”成为国家地理标志证明商标。乘着省、市两级打造专业镇的东风，该县扩规提质、补链强链、融合引流，今年，陵川中药材专业镇入选晋城首批市级专业镇。

陵川县确定了“规范大田、开发山地、保护野生、利用庭院”的中药材基地扩规提质建设总体思路，全面推进路党参、黄芩、火麻仁等中药材标准化

示范基地建设。加紧与山西农业大学等科研院所合作，深入推进GAP基地建设，启动实施路党参优势品种选育课题、连翘优良品种选育、中药材绿色高效种植技术推广等试验、示范项目，起草完成“陵川连翘”“陵川路党参”两个地方标准，并通过省级评审。截至今年4月，全县各类中药材野生抚育和规范化种植面积达到40.1万亩，中

药材种植业年产值突破5.28亿元。成功招引九州天润公司、山西兰花、山西国新能源等15家龙头企业“链主”企业落地生根。同时，大力实施中药材省级现代农业产业园核心区功能——陵川县中药材产业园区建设，孵化培育本土企业家、海归生物等一大批本土企业，创新开发出连翘药茶、黄芩苷、中药饮片、中药牙膏、中药化妆品等深加工产

品，更融合文旅康养优势，打造出登山、观药膳、吃药膳等12大“药养品牌”，不断将陵川的中药材产业附加值发挥到最大。

目前，陵川各类中药材经营主体多达500余家，相关产业覆盖全县所有乡镇、70%以上的行政村和5万多群众，农民人均药材收入突破3000元。 张彩峰

陵川中药材：“太行药乡”乘风而上



阳城蚕桑：铺就乡村振兴“新丝路”

第一县”……阳城至今绿桑遍野，蚕作不断。

蚕桑产业是阳城县农民就业增收的主导产业。为进一步把蚕桑产业做精做强，2022年，该县蚕桑中心立桑为业，以蚕为本，加大科研创新力度，蚕桑产业实现了多元发展。蚕种生产通过大力推行“种茧+技术”“人工+物资”的联合制种模式，大大提高了制种质量，节约了人工成本，探索出来了蚕种生产新路子。科技创新方面，通过大力实施新品种新技术推广普及工程，全县优良蚕、蚕品种推广率达100%，形成了蚕桑产业标准化生产和重大技术创新推广的整体合力。同时，该县还加大蚕桑产业项目建设力度，开展现代园区新布局，不断推进省、市级蚕桑现代产业园项目建设，先后完成了蚕桑科技孵化中心、蚕桑文化融合发

展示园、果桑基地等项目建设。

据统计，2022年，该县共发种3.56万张，实现蚕茧产量167.7万公斤，蚕茧收入8830万元，蚕桑综合产值3亿元；养蚕张数、蚕茧产量占全市总量的90.7%，占全省总量的86.8%。蚕桑产业的蓬勃发展也助推了乡村振兴，带动了群众就业增收。2022年，全县共有8个乡镇45个行政村198户脱贫户、3户监测户462人从事蚕桑产业，养蚕636.25张，收入131.7万元，户均增收6653元。

产业高质量发展成效日益显现。今年，阳城蚕桑专业镇入选了晋城首批市级专业镇。接下来，阳城县将打造蚕桑文化品牌，以省级蚕桑特色专业镇创建为支撑，加快桑园保护、智慧蚕桑发展和蚕桑产业链的精深研发，全力推进专业镇高质量发展。 张彩峰

沁水黑山羊：品牌打造显成效

今年，沁水黑山羊专业镇入选晋城首批市级专业镇。

沁水县是晋城市养羊大县，历史上就有养羊的传统习惯。作为地方品种，沁水黑山羊肉质鲜美，深受市场欢迎。由于黑山羊整日穿行于丘陵山区，活动量大，生长周期长，其肉质纤维细长，脂肪含量低，羊肉品质非常高，整个生长发育期间无污染、无公害，属纯天然食品。近年来，沁水县以打造“沁水黑山羊”品牌为抓手，成立了养羊协会，协会围绕肉羊生产的产前、产中、产后各个环节，提供种畜、技术、信息、生产资料、肉羊回收、销售等方面的配套服务，具体包括组建服务、销售网点，强化技术培训，促进养羊新技术的引进和推广，组织市县畜牧专家和专业技术人员，定期深入到养羊户中做现场指导，帮助养羊户解决疑难问题，积极推广养羊适用技术，为养羊户提供平价物资，利用



广播、电视、报纸等多种传媒手段，及时发布肉羊购销信息，一系列举措有力促进了县域养羊业的健康发展。长期精心选育地方良种，“沁水黑山羊”获准国家农产品地理标志认证，使得“沁水黑山羊”有了品质和声誉的“身份证”。围绕黑山羊产业园区建设，编制了沁水黑山羊产业发展规划，建成了黑山羊种羊场、黑山羊繁育中心并投入运营。2021年，全县黑山羊饲养量达到20万只。 张彩峰



沁水蜂蜜：舞出乡村振兴“甜蜜曲”

沁水县是千年古县，拥有200余万亩优质蜜源植物资源，是中国四大名蜜中荆条蜂蜜、刺槐蜂蜜主产区之一，有“中国蜜蜂之乡”和“山西第一养蜂大县”之称。聚焦专业镇建设，该县发挥养蜂产业优势，不断扩大产业规模，实现产业融合、农户致富。今年，沁水蜂蜜专业镇入选晋城首批市级专业镇。

近年来，沁水县着力提升养蜂业标准化建设，编制了养蜂产业发展规划，生产技术规程及一系列管理制度等，为养蜂户免费发放优质蜂王，举办养蜂技术培训。建设了中国蜜蜂博物馆(山西馆)，精心打造了集康养休闲、旅游度假、文化体验、良种培育、新品种、新技术推广示范为一体的大型蜜蜂文化休闲体验园。投入巨资在全县实施蜂业翻番富民

工程，打造了集养蜂生产科研、加工、物流、蜜蜂文化体验旅游于一体的“蜜蜂小镇”。推动养蜂业数字化、生态化改造。蜜蜂小镇的数字化智能蜂场是山西省首个数字化智能蜂场，蜂农扫描二维码就能通过手机看到蜂箱的温度、湿度、重量等数据。注重多品牌叠加赋能，推动统一产品品牌等“五统一”模式，增强市场知名度，提升市场竞争力。

经过多年的发展，沁水养蜂业已经成为当地最具特色的农业主导产业，产业链日趋完善。形成了蜜蜂养殖、育种、蜂产品加工、流通、蜂业服务等一体化的产业体系，建立了带动区域经济发展和扶持农民利益的体制机制。目前，全县蜂农达1500户，专业合作社30余家，解决了上千人劳动就业问题。 张彩峰